たまひよ

Magazine Media

紙メディア刊行予定

2025年4月～2026年3月

2025年度版

【ご注意】
本資料は2025年3月25日時点の予定となります。
諸般の事情により、刊行計画や特集内容を変更する可能性がありますことを、
予めご了承ください。
詳細なお問合せは営業または、下記お問合せフォームまでお願いします。

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
問合せフォーム：https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

子育てをみんなで。
たまひよ チーム育児

たまひよ　チーム育児

子育てをみんなで。

ママだけじゃない、パパだけじゃない。

社会みんなが、赤ちゃんを育てる人。

たまひよ　チーム育児。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ2025年度　市販誌雑誌メディア　一覧

媒体名	初めてのたまごクラブ	中期のたまごクラブ	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行回数	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回
23年刊行月	6月･9月･12月･3月	4月･7月･10月･1月	5月･8月･11月･2月	6月･9月･12月･3月	4月･7月･10月･1月	5月･8月･11月･2月
ターゲット	妊娠2･3･4カ月	妊娠5･6･7カ月	妊娠8･9･10カ月	生後0･1･2･3か月	生後4･5･6･7か月	生後8･9･10･11･12カ月 ～2才
提供メッセージ	妊娠おめでとう！ ママ＆パパの第一歩	お腹がふっくら してきたら！ そろそろベビーグッズも	出産頑張って！ 赤ちゃんを迎える準備！	赤ちゃん誕生 おめでとう！	赤ちゃんもママ･パパも 離乳食1年生を応援！	1才が近づいてきた 赤ちゃん、ママ･パパ頑張り ました！
発行部数 （2024年4－6月 JMPA印刷証明付部数）	39,150	29,650	28,650	25,650	28,000	19,000
別冊付録	パパBOOK	出産準備別冊 名づけBOOK	安産入院準備 お金BOOK	なし	離乳食BOOK （初期･中期）	離乳食BOOK （後期･完了期～） 1～3歳のお世話BOOK
広告ページ単価	**中面4色1P　掲載費：100万円（G）～**					
	タイアップ製作費60万（N）　＊タイアップは2P以上より承ります					

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

妊娠が分かったら最初に読む本

初めてのたまごクラブ

妊娠おめでとう！妊娠が分かったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：初めてのたまごクラブ
■ターゲット：妊娠2～4カ月
■発行月：6・9・12・3月の15日（年4回）
■発行部数：39,150部
※2024年4－6月JMPA印刷証明部数
■仕様：A4変形判（280×210）
※コラボグッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】
対象は第1子妊娠の超初期の2カ月～4カ月のプレママ・プレパパ

妊娠が分かって早々に、産婦人科受診の直後に購入いただく読者が圧倒的多数。読者平均妊娠月数が妊娠2～3カ月と、どのマタニティ誌よりも妊娠超初期の読者にリーチできます。

読者は、これから始まる妊娠生活について期待と不安も高く、「これからの見通し」や「つわり」「体の変化」「Q&A」「これからの自分の体や肌質の変化」「食事の食べていいものvs悪いもの」など、これから発生する課題解決型の情報が詰まった一冊です。また、別冊付録『初めてのパパBOOK』は、これから父になる男性向けの最初の1冊として好評です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

初めてのたまごクラブ　年間広告企画予定

＊下記は予定です。予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	初めてのたまごクラブ夏号	初めてのたまごクラブ秋号	初めてのたまごクラブ冬号	初めてのたまごクラブ春号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年6月売	2025年9月売	2025年12月売	2026年3月売
巻頭企画	妊娠おめでとう	妊娠おめでとう	妊娠おめでとう	妊娠おめでとう
つわり	夏のつわりをラクにする特集 対象：ゼリー飲料、果物、ケア用品	秋のつわりラクにする特集 対象：ゼリー飲料、果物、ケア用品	冬のつわりをラクにする特集 対象：ゼリー飲料、果物、ケア用品	春のつわりをラクにする特集 対象：ゼリー飲料、果物、ケア用品
お金	お金特集 対象：自治体、各種金融サービス	お金特集 対象：自治体、各種金融サービス	お金特集 対象：自治体、各種金融サービス	お金特集 対象：自治体、各種金融サービス
スキンケア	妊娠線ケア企画 対象：マタニティクリーム、オイル	妊娠線ケア企画 対象：マタニティクリーム、オイル	妊娠線ケア企画 対象：マタニティクリーム、オイル	妊娠線ケア企画 対象：マタニティクリーム、オイル
葉酸レシピ・栄養	葉酸レシピ/妊婦の栄養企画 対象：各種サプリメント、食材	葉酸レシピ/妊婦の栄養企画 対象：各種サプリメント、食材	葉酸レシピ/妊婦の栄養企画 対象：各種サプリメント、食材	葉酸レシピ/妊婦の栄養企画 対象：各種サプリメント、食材
飲料	妊婦向け飲料ランキング2025 対象：ノンカフェイン飲料、デカフェ飲料	妊婦向け飲料ランキング2025 対象：ノンカフェイン飲料、デカフェ飲料	妊婦向け飲料ランキング2025 対象：ノンカフェイン飲料、デカフェ飲料	妊婦向け飲料ランキング2026 対象：ノンカフェイン飲料、デカフェ飲料
感染症予防	感染症予防 対象：除菌、消毒、マスク他	感染症予防 対象：除菌、消毒、マスク他	インフルエンザ・感染症予防 対象：除菌、消毒、マスク他	感染症予防 対象：除菌、消毒、マスク他

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

おなかが“ふっくら”し始めたら読む本

中期のたまごクラブ

おなかがふくらんできたら。そろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：中期のたまごクラブ
■ターゲット：妊娠5～7カ月
■発行月：4・7・10・1月の15日（年4回）
■発行部数：29,650部
※2024年4－6月JMPA印刷証明部数
■仕様：A4変形判（280×210）
※コラボグッズ応募者全員プレゼント・別冊付録あり

【媒体特性】
対象は第1子妊娠中の妊娠5カ月～7カ月のプレママ・ファミリー

おなかがふっくらし始めて、自分の体の変化を実感する時期。安定期に入り、だんだんと産後の生活や育児に向けた準備を始めるタイミングとなり、産後に必要となるグッズなどの情報収集を始める時期となるため、初期のブランド接触機会を作ることができます。

読者ニーズとしては、**性別がわかってくるため「名づけ」をスタートしたり**、今後の見通し、カラダの変化、もらえるお金、保活などに関心が高まるため、特集内容としては、今やっておくことや、「たまごクラブ」でも大人気企画である出産準備付録が付くなど、これから始まる育児生活に向けたあらゆる出産準備のスタートに向けた1冊です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

中期のたまごクラブ　年間広告企画予定

＊下記は予定です。予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	中期のたまごクラブ春号	中期のたまごクラブ夏号	中期のたまごくクラブ秋号	中期のたまごクラブ冬号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年4月売	2025年7月売	2025年10月売	2026年1月売
マタニティライフ	「妊娠中期の過ごし方～体編」 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント他	「妊娠中期の過ごし方～体編」 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント他	「妊娠中期の過ごし方～体編」 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント他	「妊娠中期の過ごし方～体編」 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント他
お金	「妊娠中期の過ごし方～お金編」 対象：自治体、各種金融サービス	「妊娠中期の過ごし方～お金編」 対象：自治体、各種金融サービス	「妊娠中期の過ごし方～お金編」 対象：自治体、各種金融サービス	「妊娠中期の過ごし方～お金編」 対象：自治体、各種金融サービス
体重管理	体重管理企画 対象：アプリ、体重計、ガジェット他	体重管理企画 対象：アプリ、体重計、ガジェット他	体重管理企画 対象：アプリ、体重計、ガジェット他	体重管理企画 対象：アプリ、体重計、ガジェット他
妊婦の食事・栄養	料理企画（便秘解消or鉄） 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント、減塩調味料他	料理企画（便秘解消or鉄） 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント、減塩調味料他	料理企画（便秘解消or鉄） 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント、減塩調味料他	料理企画（便秘解消or鉄） 対象：便秘薬、乳酸菌、サプリメント、減塩調味料他
シーズン企画	10分で予習育児グッズの基礎知識 対象：出産準備グッズ全般	【流通企画】 ベビーザらス・トイザらス企画	【流通企画】 ベビーザらス・トイザらス企画	赤ちゃんグッズ大賞2025（仮） 対象：出産準備グッズ全般

※第一別冊付録：出産準備BOOKの年間予定は次頁より

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

『中期のたまごクラブ』第一別冊付録出産準備付録　広告連合企画

数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」
読者の約9割は、初めての妊娠・出産。生まれてくる赤ちゃんと家族のために、何を準備したら良いか？
妊娠、出産・・・妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのか？
ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、**保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用される**のが特徴。
読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の閲読率も非常に高く、
編集記事に続く連合タイアップ企画により、
育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適な企画です

出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■4月・7月・10月・1月各誌（1カテゴリー1社競合排除あり／既得権あり）

●掲載順：妊娠生活グッズ（妊娠中に使う製品サービス）→出産準備グッズ（赤ちゃん用製品や一般商品含む）
クライアント様正式名アイウエオ順。

1枚目	2枚目		
連合企画トメページ〔1～2ページ〕	貴社様タイアップ広告記事4C2P	連合企画扉ページ〔1～2ページ〕	編集記事〔●●ページ〕

●申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込〆	新規クライアント申込〆
4月売り	2025年1月10日	2025年1月15日
7月売り	2025年3月27日	2025年4月7日
10月売り	2025年6月29日	2025年7月7日
1月売り	2025年9月25日	2025年10月6日

●4C2Pタイアップ実施料金：

貴社契約料金（G）＋製作費60万円（N）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

25年度実績社　既得権について

4月売り

- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- 健栄製薬（手指消毒アルコール）
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)

7月売り

- 健栄製薬（手指消毒アルコール）
- コンビ（ベビーカー）
- アップリカ（チャイルドシート）
- アップリカ（抱っこ紐）
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- プレミアムウォーター（ウォーターサーバー）
- 西松屋（ベビー布団）

１０月売り

- 健栄製薬（手指消毒アルコール）
- コンビ（チャイルドシート）
- ピジョン（ベビースキンケア）
- ピジョン（哺乳瓶）
- ピジョン（搾乳機）
- ピジョン（ベビーソープ）
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム（紙おむつ）
- チヨダ（靴）
- アマゾンジャパン（EC）

１月売り

- 健栄製薬（手指消毒アルコール）
- コンビ（ベビーカー）
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アップリカ（チャイルドシート）
- アップリカ（抱っこ紐）
- ピジョン（哺乳瓶）
- ピジョン（搾乳機）
- ピジョン（ベビーソープ）
- プレミアムウォーター（ウォーターサーバー）
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム（紙おむつ）
- アマゾンジャパン（EC）

※2025年度の当該企画実施企業様に既得権がございます
※各月における最新のカテゴリー別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

掲載商品カテゴリー例

■下記商品カテゴリーごとに申込いただけます。（競合排除あり）

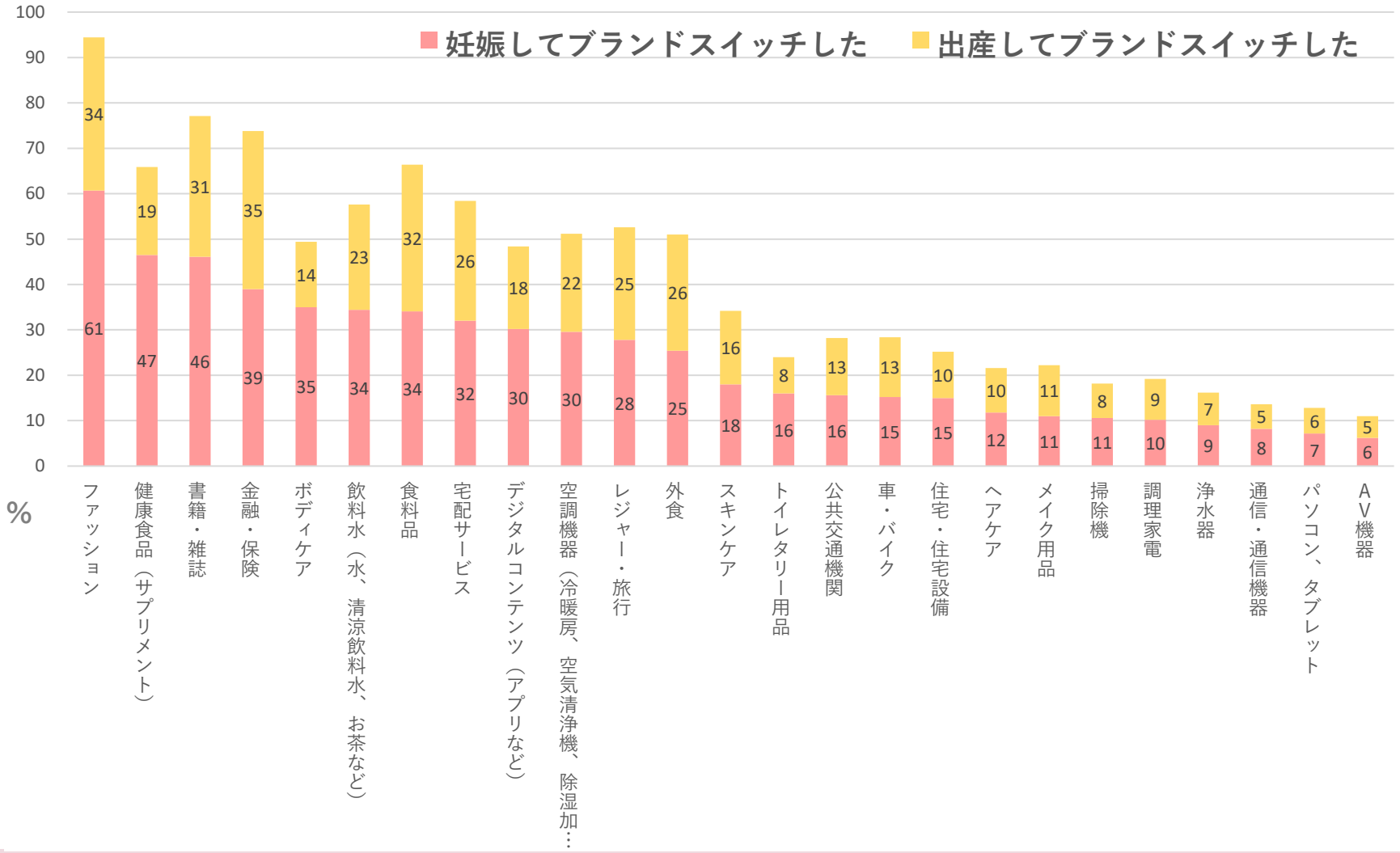
■ベビーカー
■チャイルドシート
■抱っこひも
■ベビーラック＆チェア
■紙おむつ
■紙おむつ処理器
■布おむつ
■ベビーグッズ除菌
■哺乳びん
■搾乳器
■消毒用アルコールジェル
■沐浴剤
■衣類用洗剤・柔軟剤
■ベビー肌着
■ベビーウェア
■ベビースキンケア　保湿剤
■ベビースキンケア　洗浄剤
■ウォーターサーバー天然水
■ウォーターサーバーRO水
■おしりふき
■ベビーバス
■母乳パッド
■ベビー布団
■お出かけ　おもちゃ
■寝かしつけ おもちゃ
■泣きやませ おもちゃ
■バウンサー
■おうちの中 おもちゃ
■メリー・ジム おもちゃ
■ポット型浄水器
■蛇口取付型浄水器
■掃除機
■消臭剤
■赤ちゃんのせ自転車
■学資保険

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。
※各月におけるカテゴリ―別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【参考資料】 妊娠出産きっかけでのママの購買行動の変化

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行
身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、
妊娠育児市場の商品以外においても購買行動にも大きな変化（ブランドスイッチ＝機会点）が発生
ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります



Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

お産までに読む本

後期のたまごクラブ

いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：後期のたまごクラブ
■ターゲット：妊娠8～10カ月
■発行月：5・8・11・2月の15日（年4回）
■発行予定部数：28,650部
※2024年4－6月JMPA印刷証明付き部数
■仕様：A4変形判（280×210） ※コラボアイテム・別冊付録あり

【媒体特性】
対象は第1子妊娠中の妊娠8カ月～10カ月のプレママ・ファミリー
お産・入院間近となり、だんだんと赤ちゃんが産まれることへの現実感が増えてきて、目の前のお産・入院・陣痛**乗り切り**など、出産に向けたことに意識が高まる時期です。**また、新生活のダンドリや出生後の申請や手続きなど、パパも準備が必要になってきます**

出産準備のラストスパートとして、生後のグッズ購入を積極的に行う時期でもあるため、購入に向けたブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としてはお産・入院準備の別冊付録を中心に、出産準備（グッズ購入・出生届け・お金など）の総チェックとして、お産を安心して迎えることができるような情報がすべて詰まった1冊です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

後期のたまごクラブ　年間広告企画予定

＊下記は予定です。予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	後期のたまごクラブ春号	後期のたまごクラブ夏号	後期のたまごくクラブ秋号	後期のたまごクラブ冬号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年5月売	2025年8月売	2025年11月売	2026年2月売
【別冊第一付録】 お産の教科書	入院準備・出産準備 対象：ベビー用品	入院準備・出産準備 対象：ベビー用品	入院準備・出産準備 対象：ベビー用品	入院準備・出産準備 対象：ベビー用品
【別冊第二付録】 お金BOOK	お金 対象：保険・投資・その他金融	お金 対象：保険・投資・その他金融	お金 対象：保険・投資・その他金融	お金 対象：保険・投資・その他金融
マタニティライフ	妊娠後期～お産直前の過ごし方 対象：減塩醤油、低カロリ食品他	妊娠後期～お産直前の過ごし方 対象：減塩醤油、低カロリ食品他	妊娠後期～お産直前の過ごし方 対象：減塩醤油、低カロリ食品他	妊娠後期～お産直前の過ごし方 対象：減塩醤油、低カロリ食品他
産後準備	赤ちゃんを迎えるお部屋（仮） 対象：空気清浄機、エアコン、ダニよけ	赤ちゃんを迎えるお部屋（仮） 対象：空気清浄機、エアコン、ダニよけ	赤ちゃんを迎えるお部屋（仮） 対象：空気清浄機、エアコン、暖房	赤ちゃんを迎えるお部屋（仮） 対象：空気清浄機、エアコン、暖房
入院グッズ	入院グッズ企画 対象：スキンケア、ゼリー飲料他	入院グッズ企画 対象：スキンケア、ゼリー飲料他	入院グッズ企画 対象：スキンケア、ゼリー飲料他	入院グッズ企画 対象：スキンケア、ゼリー飲料他
新生児お世話	「新生児ちゃんの1日拝見（仮）」 対象：虫ケア、空気清浄機など	「新生児ちゃんの1日拝見（仮）」 対象：虫ケア、空気清浄機など	「新生児ちゃんの1日拝見（仮）」 対象：虫ケア、空気清浄機など	「新生児ちゃんの1日拝見（仮）」 対象：虫ケア、空気清浄機など
新生児肌着	「5・6・7・8月生まれ 新生児の肌着・ウェア」 対象：ベビーアパレル等	「9・10・11・12月生まれ 新生児の肌着・ウェア（仮）」 対象：ベビーアパレル等	「11・12・1・2月生まれ 新生児の肌着・ウェア（仮）」 対象：ベビーアパレル等	「2・3・4月生まれ 新生児の肌着・ウェア（仮）」 対象：ベビーアパレル等
シーズン企画	【綴込みBOOK企画】 赤ちゃん本舗へいこう！企画		【綴込みBOOK企画】 赤ちゃん本舗へいこう！企画	帝王切開特集 対象：傷口ケア用品ど

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

初めてのひよこクラブ

赤ちゃん誕生おめでとう！新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：初めてのひよこクラブ
■ターゲット：生後0～3カ月
■発行月：6・9・12・3月の15日（年4回）
■発行予定部数：25,650部
※2024年4－6月JMPA印刷証明付き部数
■仕様：A4変形判（280×210）
※コラボグッズ付録・綴込み冊子付録あり

【媒体特性】
対象は生後0カ月～3カ月のお子さんを持つママ・パパファミリー
赤ちゃんの誕生を機に、わからないことや**初めての**育児でのつまづきなど、赤ちゃんのいる生活の中での課題や不安が増加する時期。

出産直後の祝福感とともに、実際に育児生活の中で使用するイメージとともにブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、出産直後で未知の体験である育児を丁寧に解説しながら、赤ちゃんのお世話綴込みBOOK（授乳・寝かしつけなど）や、お助け育児グッズなど、ガラリと変わる育児生活スタイルにとまどう心に寄り添った情報が詰まった1冊です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

初めてのひよこクラブ　年間広告企画予定

＊下記は予定です。予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	初めてのひよこクラブ夏号	初めてのひよこクラブ秋号	初めてのひよこクラブ冬号	初めてのひよこクラブ春号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年6月売	2025年9月売	2025年12月売	2026年3月売
【綴込み付録】 お世話BOOK	新生児お世話 対象：ベビー用品 ※付録内タイアップは要相談	新生児お世話 対象：ベビー用品 ※付録内タイアップは要相談	新生児お世話 対象：ベビー用品 ※付録内タイアップは要相談	新生児お世話 対象：ベビー用品 ※付録内タイアップは要相談
赤ちゃん睡眠	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ
スキンケア	乳児しっしん・おむつかぶれ企画 対象：保湿剤、医薬品、紙おむつ	赤ちゃん肌トラブルケア 対象：保湿剤、医薬品、紙おむつ	乳児しっしん・おむつかぶれ企画 対象：保湿剤、医薬品、紙おむつ	赤ちゃん肌トラブルケア 対象：保湿剤、医薬品、紙おむつ
予防接種	予防接種企画 対象：各種疾病啓蒙、アプリ	予防接種企画 対象：各種疾病啓蒙、アプリ	予防接種企画 対象：各種疾病啓蒙、アプリ	予防接種企画 対象：各種疾病啓蒙、アプリ
シーズン企画	「赤ちゃんのお祝い行事」 対象：写真アプリ、写真館、ギフト	あせも・熱中症予防 対象：イオン飲料、スキンケアグッズ	秋冬保湿のやり方 対象：スキンケアグッズ、加湿器	赤ちゃんグッズ大賞2024（仮） 対象：育児グッズ全般

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

離乳食スタートで最初に読む本

中期のひよこクラブ

そろそろ離乳食スタート！赤ちゃんも親も離乳食一年生！

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：中期のひよこクラブ
■ターゲット：生後4～7カ月
■発行月：4・7・10・1月の15日（年4回）
■発行予定部数：28,000部
※2024年4－6月JMPA印刷証明付き部数
■仕様：A4変形判（280×210）
※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】
対象は生後4カ月～7カ月のお子さんを持つママパパ・ファミリー

読者ニーズとして、5カ月ごろから始まる離乳食に最大の関心が集まる時期。ドタバタの新生児期を乗り越え、赤ちゃんとのお出かけなども増加する時期のため、生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、育児生活で変化したライフスタイルの提案（家電・家具など）やお出かけ、初期・中期の離乳食を中心とした離乳食スタートに向けた必要な情報がすべてわかる1冊です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

中期のひよこクラブ　年間広告企画予定

＊下記は予定です。別冊付録のテーマ含め予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	中期のひよこクラブ春号	中期のひよこクラブ夏号	中期のひよこクラブ秋号	中期のひよこクラブ冬号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年4月売	2025年7月売	2025年10月売	2026年1月売
【別冊付録】 離乳食テーマ別冊	離乳食始め方 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食始め方 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食始め方 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食始め方 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ
巻頭特集 離乳食一年生	離乳食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ
ファッション	4･5･6･7月　肌着ウェア企画 対象：ベビー肌着、ベビーアパレル	7･8･9･10月　肌着ウェア企画 対象：ベビー肌着、ベビーアパレル	10･11･12･1月　肌着ウェア企画 対象：ベビー肌着、ベビーアパレル	1･2･3･4月　肌着ウェア企画 対象：ベビー肌着、ベビーアパレル
ベビー	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ	赤ちゃんの睡眠企画 対象：おもちゃ、寝具、ベビーカメラ
病気・医療	医療企画：赤ちゃんの発熱 対象：イオン飲料、病気ケア、疾患啓蒙	医療企画：赤ちゃんの発熱 対象：イオン飲料、病気ケア、疾患啓蒙	医療企画：赤ちゃんの発熱 対象：イオン飲料、病気ケア、疾患啓蒙	医療企画：赤ちゃんの発熱 対象：イオン飲料、病気ケア、疾患啓蒙
ライフスタイル	春夏おでかけ企画 対象：車、ベビーフード、トラベル	夏の感染症予防企画 対象：除菌グッズ、経口補水液他	秋のお出かけ企画 対象：車、ベビーフード、トラベル	赤ちゃんグッズ大賞2024（仮） 対象：育児グッズ全般
流通連動企画	ベビーザらス・トイザらス企画		ベビーザらス・トイザらス企画	【WEBのみ】ベビーザらス・トイザらス企画

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

1歳を親子で楽しく迎える本

後期のひよこクラブ

生まれてからの1年間頑張りました!まだ続くこれからの育児を知る本

※表紙画像はイメージです

■雑誌名：中期のひよこクラブ
■ターゲット：生後8カ月～1才代
■発行月：5・8・11・2月の15日（年4回）
■発行予定部数：19,000部
※2024年4－6月JMPA印刷証明付き部数
■仕様：A4変形判（280×210）
　※別冊付録、綴込み付録あり

【媒体特性】
対象は生後8カ月～1才代のお子さんを持つママパパ・ファミリー

赤ちゃんがいる生活になれ、復職や保育園入園、今後の将来設計にも意識が向き始める時期。生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。また、育児だけでなく、仕事や将来設計など親自身の課題にも関心高まります。

特集としては、卒乳やおむつはずれなど1才以降を見通せる内容とともに、離乳食後期～完了期までを網羅。保育園入園、2人目の出産など今後の生活を考える内容を中心に、1才おめでとう！という祝福とともにこれからの子育て第2章の見通しができる1冊です。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

後期のひよこクラブ　年間広告お企画予定　＊下記は予定です。予告なく変更になる可能性があります。

媒体名	後期のひよこクラブ春号	後期のひよこクラブ夏号	後期のひよこクラブ秋号	後期のひよこクラブ冬号
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行日	2025年5月売	2025年8月売	2025年11月売	2026年2月売
【別冊第一付録】 カレンダー式離乳食	離乳食後期・完了期・幼児食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食後期・完了期・幼児食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食後期・完了期・幼児食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ	離乳食後期・完了期・幼児食 対象：食品飲料ベビーチェア食事グッズ
【別冊第二付録】 1－3才お世話ブック	イヤイヤ・トイトレ・歯磨きなど	イヤイヤ・トイトレ・歯磨きなど	イヤイヤ・トイトレ・歯磨きなど	イヤイヤ・トイトレ・歯磨きなど
卒乳・断乳	断乳・卒乳方法 対象：牛乳、飲料、フォローアップミルク	断乳・卒乳方法 対象：牛乳、飲料、フォローアップミルク	断乳・卒乳方法 対象：牛乳、飲料、フォローアップミルク	断乳・卒乳方法 対象：牛乳、飲料、フォローアップミルク
保育園入園	保育園・復職スタート（仮） 対象：食材宅配、家事代行他	保活・保育園入園準備（仮） 対象：自治体、お名前スタンプ、	入園・復職前グッズ選び（仮） 対象：時短家電、食材宅配	入園・復職直前Guide 対象：アパレル、電動自転車他
発育発達	たっち・あんよ期の遊び 対象：おもちゃ、ファーストシューズ	たっち・あんよ期の遊び 対象：おもちゃ、ファーストシューズ	たっち・あんよ期の遊び 対象：おもちゃ、ファーストシューズ	たっち・あんよ期の遊び 対象：おもちゃ、ファーストシューズ
しつけ・ライフスタイル	歯のケア 対象：歯磨きグッズ、タブレット他	トイレトレーニング見通し 対象：トイトレグッズ、お掃除用品	クリスマス企画 対象：おもちゃ、ギフト他	トイレトレーニング見通し 対象：トイトレグッズ、お掃除用品

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

広告料金表

たまひよ　書店売媒体6誌　広告料金表　発売日：15日　仕様：A4変形判

掲載面	スペース	料金	サイズ
表4	1P	1,700,000(G)	ASK
表2見開き	2P	2,400,000(G)	ASK
特表2見開き ※たまごクラブ3誌のみ	2P	2,300,000(G)	ASK
表3	1P	1,000,000(G)	280×210
目次対向	1P	1,150,000(G)	280×210
4C1P(中面)	1P	1,000,000(G)	280×210
ハガキ1C(中面)	ー	1,400,000(G)	ASK
ハガキ1C(巻末)	ー	1,100,000(G)	ASK
タイアップ制作費(掲載2P～)	2P	600,000(N)	営業に詳細は お問合せください

※WEBやアプリ・その他チャネルを活用した企画・パッケージ企画などは別途ございます。詳細内容は営業担当にご確認ください。

問合せ先：inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

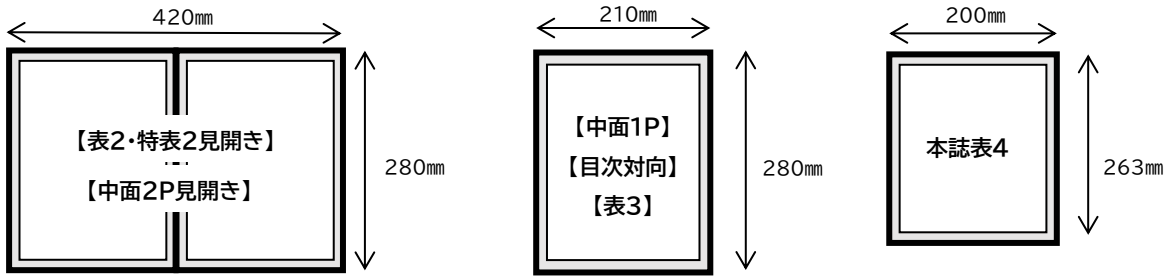
初めて・中期・後期のたまごクラブ
初めて・中期・後期のひよこクラブ

【印刷会社】 初めてのたまご、初めて・中期・後期のひよこクラブ：凸版印刷
中期・後期のたまごクラブ：共立印刷

【本誌版型】 A4変形判（280㎜×210㎜）

【仕様】

■下記サイズは内トンボの位置です。セーフティのサイズは天地5mm×左右10mm※変更なし
（図のグレー部分には**切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください**）
■中面ハガキサイズは縦148mm×横107mm＋綴じしろ20mm※変更なし
■校正は出ませんので、J-PDFデータにてご入稿ください



㈱ベネッセコーポレーション
雑誌広告進行チーム

進行に関するご質問は、bcg003357@mail.benesse.co.jp（進行担当：篠田・門山宛）までご連絡ください。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【ひよこ3誌共通両A面企画】表4パロディ企画純広＋表3見開きTUの両A面企画

企画概要

「初めてのひよこクラブ」「中期のひよこクラブ」「後期のひよこクラブ」の一部の号に限り実施可能な、表4～表3見開きの3P連続タイアップ企画です。表4は表紙デザインを模したパロディにて編集部が制作する企画純広となります。「たまひよ雑誌名」ロゴの入った裏表紙デザインは本企画限定です。本誌表紙両方に露出され注目度抜群！SNSでも拡散いたします。この機会に是非ご検討ください！

ページ構成

表4＋表3見開き　合計3ページで展開します

オリジナル
表4

表3見開き
4C2PTU

表紙

おすすめ商材

初めてのひよこクラブ読者層（妊娠後期～生後3カ月までのお子様のいらっしゃるファミリー）中期のひよこクラブ読者層（生後4～7カ月のお子様のいらっしゃるファミリー）および後期のひよこクラブ（生後8～24カ月のお子様のいらっしゃるファミリー）にFitする商品・サービス・テーマならなんでも。

【付帯サービス】
Instagramたまひよ公式アカウント
フィード投稿1回サービス

@tamahiyoinsta
フォロワー数：17.3万

特別料金

【定価ベース】
表4　1,700,000円（G）
表3　2,000,000円（G）
3P分製作費　900,000円（N）
計370万円（G）＋90万円（N）のところ

3,500,000円（G）※製作費込

申込〆

実施希望月の3.5カ月前

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【ひよこ3誌共通両A面企画】お申込みに際しての注意事項

企画料金

掲載費¥3,500,000(G)※製作費別、税別

内訳

・お好きな雑誌表3見開きタイアップ＋パロディ表4企画純広掲載費
・上記原稿製作費(モデル起用、スチール撮影費含む。有識者アサイン費等含まず)
・読者アンケート5問
・Instagramたまひよ公式アカウントにてフィード投稿1回(発売月の任意の日程)

実施可能媒体・月

※2024年12月2日時点
※決定優先枠となります。
空き状況は都度営業までお問い合わせ下さい。

両A面（表4＋表3見開き連続） 空き状況※発売月	5月売	6月売	7月売	8月売	11月売	12月	1月売	2月売
初めてのひよこクラブ		○				○		
中期のひよこクラブ			○				○	
後期のひよこクラブ	○			○	○			○

お申込〆

各号タイアップ締め切り日に準じる

ご注意事項

・事前に掲載可否確認をお願いします
・表4は掲載スペースの特性上、文字数・画像点数に制限を入れさせていただく場合がございます。
・表4、表3は中面と異なる紙を使用するため、色校正に時間がかかる可能性がございます。
・本企画は、決定優先となります。空き枠情報は事前にご確認の上、お申し込みをお願いします。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

赤ちゃん欲しくなったら最初に読む本

妊活たまごクラブ

赤ちゃんを持つ・持たないも含めた広義の「妊活」と二人のライフプランを提案

■雑誌名：妊活たまごクラブ
■ターゲット：結婚3年未満の新婚カップル
■発行月：3月（年1回）
■発行予定部数：50,000部
■仕様：A4変形判（280×210）
■広告料金：4C1P　750,000円（詳細はお問合せ下さい）
　※綴込み冊子付録あり

【媒体特性】
今日からできる彼と彼女の妊娠活動BOOKです。
そろそろ赤ちゃん欲しいな というカップルに。
これ1冊で、「妊活」の基本がわかります。

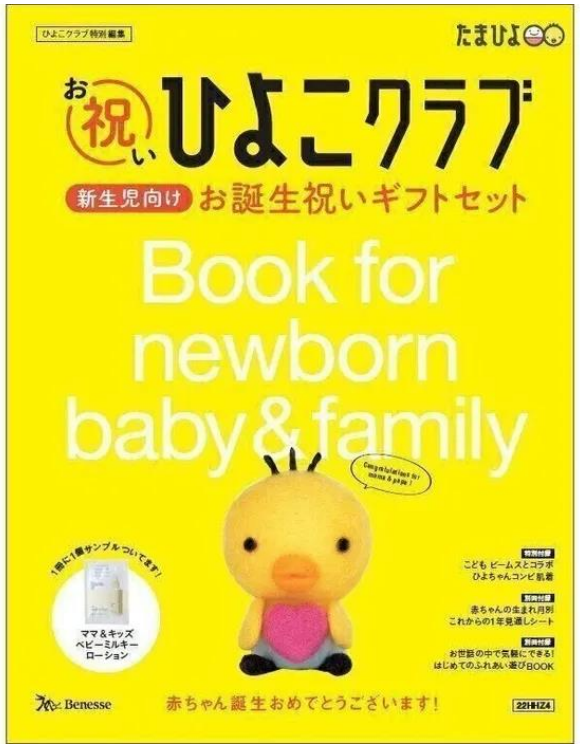
「生理」「排卵」「男女の体のしくみ」など、妊娠のための基礎知識から、「PMS」など生理のトラブル、「葉酸」など栄養のこと。将来の二人や未来の子どもの健康まで考えた「プレコンセプション」特集、話題の「フェムテック」最新情報まで網羅します。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

赤ちゃん誕生をたまひよが祝福します

お祝いひよこクラブ

新生児向あけお誕生祝いギフトセットをお届けします。



■雑誌名：お祝いひよこクラブ
■ターゲット：生後0～1カ月
■発行月：3月・9月
■発行予定部数：合計19,000部
■仕様：A4変形判（280×210）
※ご自宅へ直送（毎月15,000～20,000部配送）
※新生児向け冊子、オリジナル肌着、生まれ月別見通しシート、各社からのサンプル同梱あり

【媒体特性】
たまひよから新生児向けお誕生祝いギフトセット
たまひよから祝福の気持ちを込めて、今必要な新生児期の情報を1冊にまとめた雑誌と、今すぐ赤ちゃんに使えるグッズをセットにしてお贈りしています。

出産の立ち合いもままならないコロナ禍の2020年に創刊をしました。
赤ちゃん誕生をお祝いしてくれるセットとして、今も大好評を得ています。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

産院で過ごす時間が楽しくなる

パパと読む
産院たまごクラブ

■雑誌名：パパと読む産院たまごクラブ
■ターゲット：マタニティ
■発行月：6月・10月・2月
＊2024年下期のみイレギュラー（12月合併号発行16万部）
■発行予定部数：80,000部
■仕様：A4変形判（280×210）
■広告料金：4C1P　750,000円（詳細はお問合せ下さい）
※2万名様に当たる大抽選プレゼントあり

【媒体特性】
雑妊婦健診から出産、退院まで、産院で過ごす時間が楽しくなるママ＆パパのための“産院専用情報誌”です。
コンパクトなB5サイズで妊娠中でも持ち運びがラク。

●産院で知る情報をさらに深める解説
●入院から退院までの産院での過ごし方
など、もっと産院とコミュニケーションしやすくなる内容になっています。健診の待ち時間にも読んで、さらに自宅にも持ち帰って次は先生に何を聞こうかな？と産院に行くのが楽しみになる冊子。
産院・産科で無料配布しています。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.