



2025
04-06

StudyCast

スタディキャスト

-Ads
-Questionnaire



**GOOD DESIGN
AWARD 2022**

iOS
アプリ評価

4.7

2023年5月度
iPhoneアプリ
教育部門
1位

ベネッセコーポレーション
ファーストコンタクト開発本部
アライアンス課

INDEX

■ StudyCast について

■ StudyCast 広告メニュー

ーZ世代タイアップ

・インフルエンサータイアップ

・スタキヤスタイアップ

・スタキヤスNewsタイアップ

別紙有

・ベネッセ 受験応援 受験生 & 保護者双方アプローチ企画

ー予約型純広告

ーアンケート

ーオプションプラン

ー事例紹介

■ 掲載規定

■ 問い合わせ先

StudyCast（スタキヤス）とは？

累計140万人以上が利用する
中高生向け「学習管理アプリ」です

中高生が同じ目標に向かって集い、
日々の勉強はもちろん、信頼できる仲間
と一緒に過ごす時間だからこそ、部活や
行事で疲れていても、集中でき頑張れる、
無料のモチベーションアップアプリです。

※1



GOOD DESIGN
AWARD 2022



※2

※1 2022年10月 LINE等を使用した「勉強通話」のカルチャーに着眼したうえで、子どもたちの学習モチベーションを喚起する学習管理アプリであり、デジタル化とコロナ禍による子どもたちの学習環境の変化を捉えた仮定の「自習室」とも言えるサービスデザインが評価された。

※2 2022年2月「アプリ紹介案と勉強についてのアンケート」にて、スタキヤスを週3回以上利用していると回答した316人のうち、やる気がとてもあった・まああったと回答した方の割合。

ダウンロード数

140万

LINEお友達数

100万

月間PV

1302万

※2024年度10月時点ベネッセ調べ
※記載の数値は時期によって変動します

機能のご紹介

ベネッセだからできる中高生の特性を捉えた3つの機能で、学習管理からモチベーションアップまで、子どもたちの主体的な勉強をサポートしています。

オープンルーム機能



全国のユーザーと安全な環境で一緒に勉強できるオープンルーム。仲間に刺激を受けて、やる気もアップ！

色々な人が同じ時間に勉強していると思うと、とても頑張れるのでこのアプリが好きです！ありがとうございます。



LIVE配信イベント



中高生に人気のインフルエンサーや著名人が参加する勉強イベントで、子どもたちのモチベもアップ！

一緒に勉強できてめちゃくちゃはかどりました！普段はなかなか勉強しようと思っても集中できなかったけど、配信を見ていたらあつという間に時間が過ぎて、またこの配信を見て勉強したいと思いました。



友だちと勉強通話



身近な友達とビデオ通話で勉強に集中できる空間。わからない問題は、教え合うなど、学び合いの場にも！

友達と勉強できるルームを使わせてもらいました。しっかりと勉強できたり、教え合ったりできて、とても役立ちました。



StudyCast（スタキヤス）ならではの取り組み

勉強へのモチベーションを上げるための取り組みとして、インフルエンサーとタイアップ※。インフルエンサーと一緒に勉強したり、キャンペーンに参加する体験を通して、貴社商品サービス認知・ブランドイメージアップを図ります。

アプリユーザー

好きなインフルエンサーと一緒に勉強したい！



StudyCast



インフルエンサー

インフルエンサーが中高生のモチベーションを最大化！

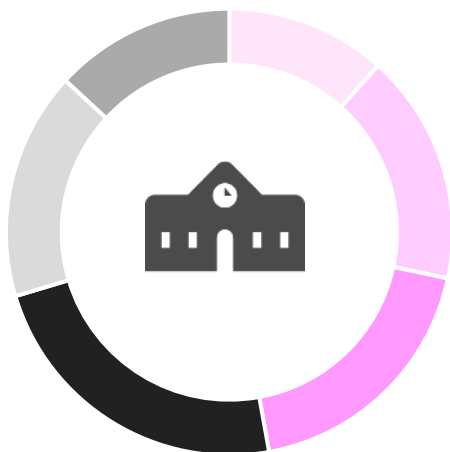


※企画に応じて採用有無をご選択頂きます。

利用者紹介①

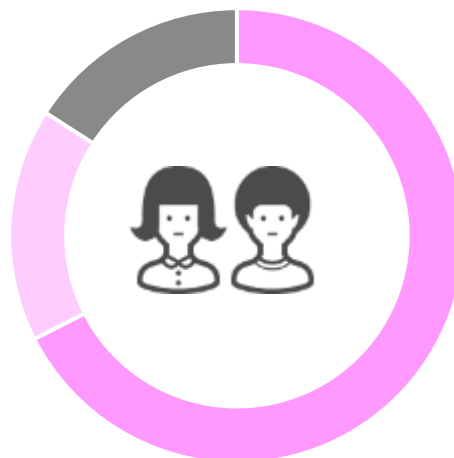
とくに中学生の含有率が高いのが特徴。定期テスト・受験など、勉強の必然が高まる中学生のうちから「勉強のパートナー」として、長期的に接点を持ち続けられるのが、本アプリの特徴であり強みです。

学年比



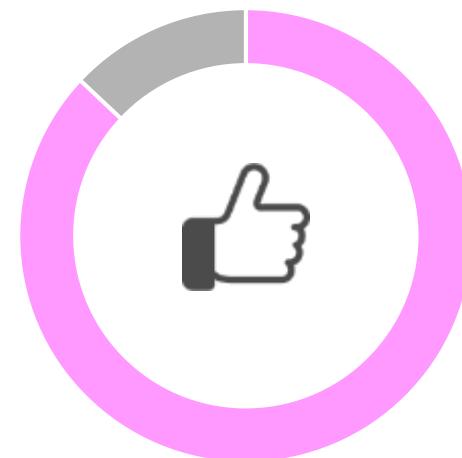
■ 中1 ■ 中2 ■ 中3 ■ 高1 ■ 高2 ■ 高3

男女比



■ 女子 ■ 男子 ■ 未回答

満足度



■ 満足している ■ 不満足

利用者紹介②

アプリ
利用時間



46分30秒

(1回の平均利用時間)

よく利用される
時期



テスト直前～
テスト期間

よく利用される
時間帯



平日：17時～21時
休日：9時～22時

利用目的



勉強への
モチベーションアップ

よく利用される
曜日



土曜日
日曜日

アプリの
招待目的



友達とつながり
勉強したい

利用者イメージ

StudyCastの利用者は、“Z世代”の今どきの中高生

ユーザーは、部活や勉強以外にもやりたいことがたくさん・・・毎日忙しい学校生活を送っている中高生です。



友だちと、部活や行事、学校生活を楽しまたい



部活も勉強も両立したいが、とにかく忙しい



友だちが好きなもの（ゲーム・マンガ・・・）は、自分もやりたい



暇さえあれば、写真・動画・SNS



テストでいい点とりたいけど、やる気がでない

ペルソナ



地方在住の高校生

成り行き型女子
将来は・・・なんとなく地元大？

学年：高1
年齢：16歳
家族構成：4人家族（両親と弟）
高校：県内の中堅高校に通う
通学：自転車で30分～40分
部活：バスケットボール
好きな教科：国語
苦手な教科：数学
将来の進路：なんとなく地元大学狙い
趣味：YouTube、マンガ、嵐好き
よく使うアプリ：YouTube、LINE
お小遣い：5,000円



都市在住の高校生

全て計画的に、内申点重視型女子
高校も大学も推薦で！

学年：高1
年齢：16歳
家族構成：4人家族（両親と弟）
高校：都内の中堅高校に通う
通学：電車で30分
部活：野球部マネージャー
好きな教科：英語
苦手な教科：社会
将来の進路：指定校推薦でなんとなくMARCH狙い
趣味：テレビ・音楽（KPOP/ジャニーズ）
よく使うアプリ：LINE Instagram Twitter TikTok
お小遣い：5,000円

StudyCastのおすすめ

※詳細は、メニューを参照ください。

・Z世代の中高生に対して、**学習モチベーションアップ施策などの情報と絡めた商材PR**ができます。

・進研ゼミ会員を含む、勉強への意識が高く、反応率がよい中高生ユーザーに対して、**セグメント別に効率的なプロモーション**ができます。

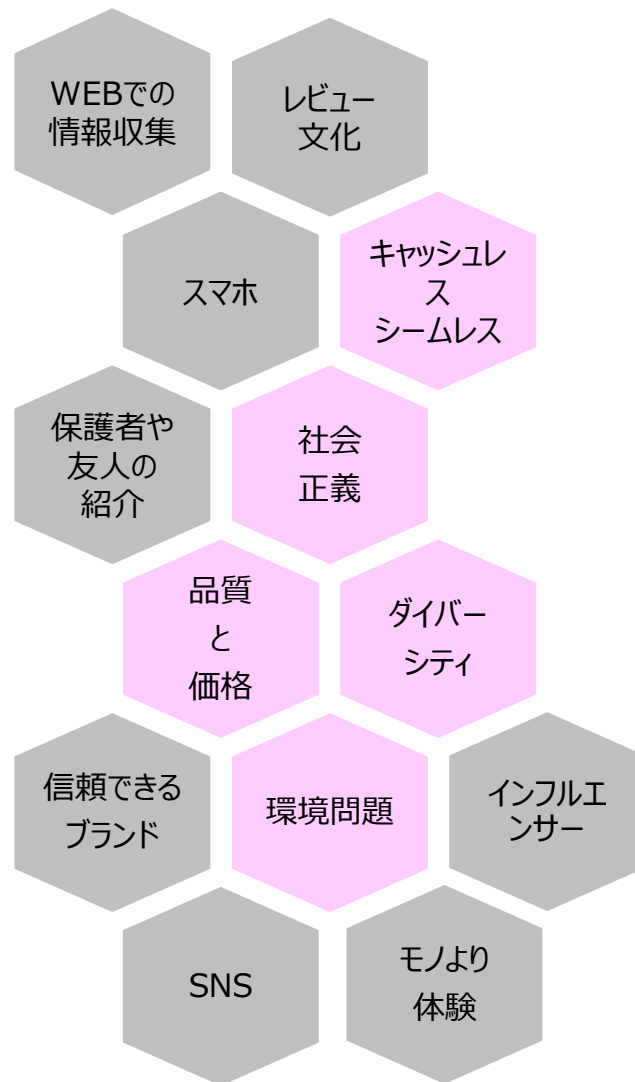
・ベネッセが運営する**アプリ**だからこそ、情報の信頼性や安全性に価値観を感じる中高生の期待を高めるプロモーションができます。

・マーケティングデータの取得も可能で、中高生向けマーケティングに生かしていただくこともできます。

・アプリならではの**継続的なコミュニケーション**が可能で、単発で終わらない商材PRにもご利用いただけます。



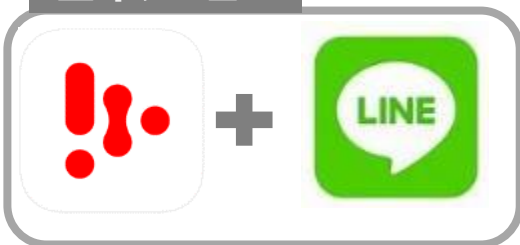
Z世代の特性



MENU

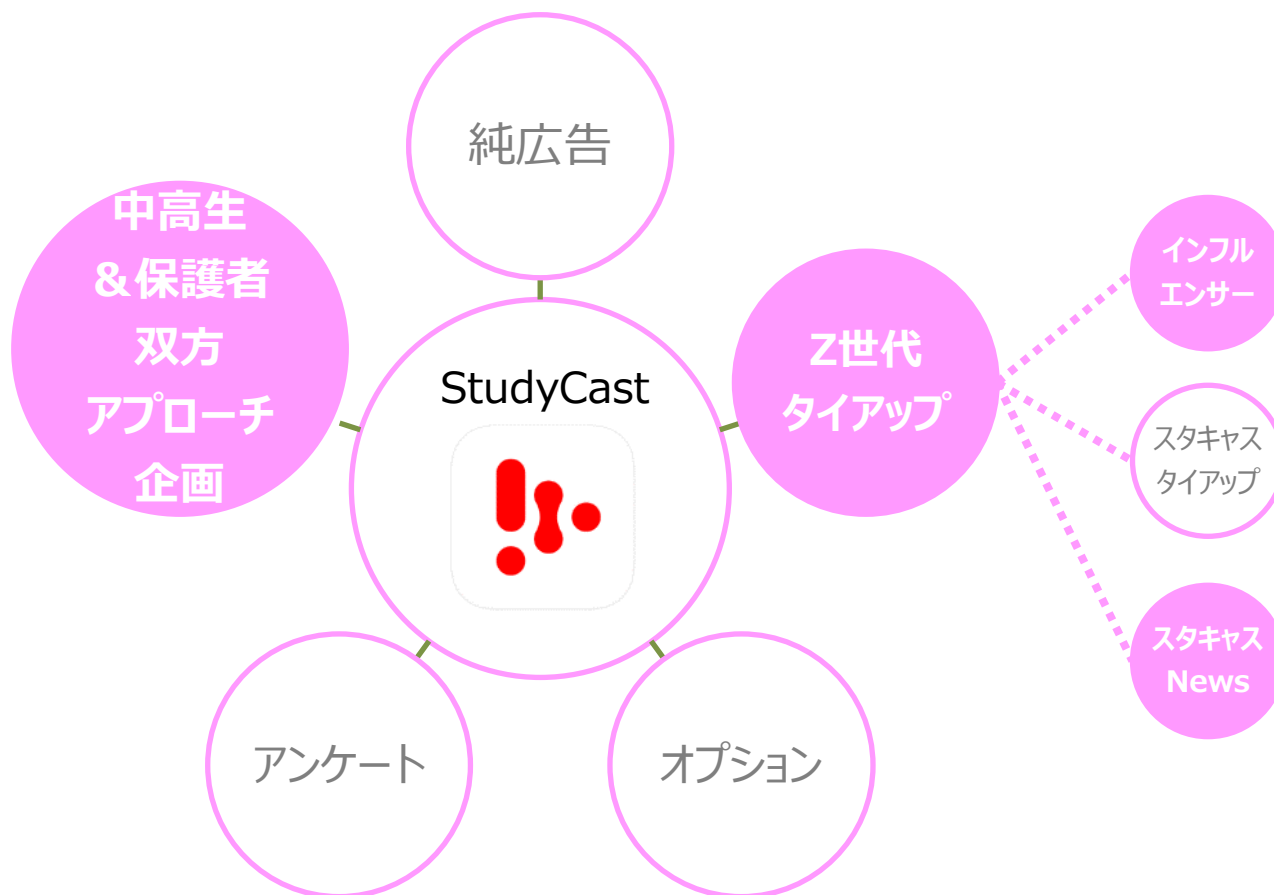
StudyCast 基本MENUのご紹介

基本メニュー



StudyCastのメニューは、**StudyCast+LINEが基本メニュー**となっております。貴社の目的やご予算に合わせて、自由にメニューを組み合わせさせていただくことができます。

※LINEは、「Study NEWS!進研ゼミ」になります。



「Study NEWS!進研ゼミ」LINEの活用について



スタディキャストアプリは登録時に全てのユーザーのLINEと連携することにより全てのプランでLINEからのアプローチが出来ることが特徴になります。



お友達数
100
万人

DL数
140
万人



「Study NEWS! 進研ゼミ」は、高校生・中学生向けの学習・進路を応援するLINEアカウントです。



遷移

遷移

遷移

遷移

遷移

遷移

遷移



LINEの友だちのトーク画面に配信するメッセージで誘導を強化しています。

特設ページ

中高生が参加したくなる特設ページを構築します。

貴社HP

アンケート

StudyCast MENU一覧①

Z世代へダイレクトにアプローチ、またマーケティングデータまで活用できるプランをご用意しております。

Z世代

予約型純広告



スポンサード枠

※イメージ

スタキャストTOP広告枠へバナー掲載

【販売価格】

・75万円G~/ (50万imp保証)

想定配信期間：2週間程度

想定CTR：1.0%想定

(※セグメントする場合は要見積り)

Z世代

スタキャストアップ



※イメージ

スタキャスト公式コンテンツとして、クライアント商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作、事後アンケート付

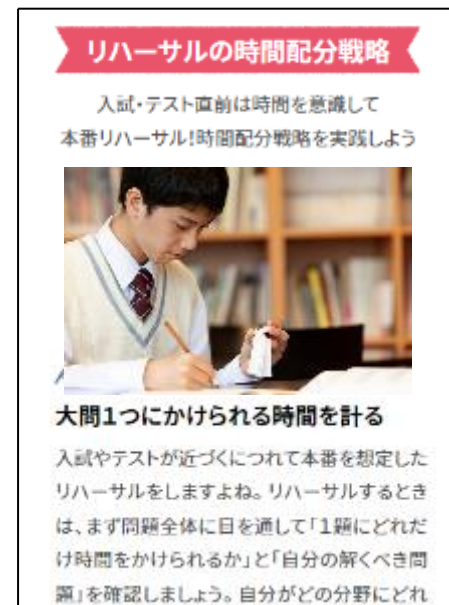
【販売価格】

・320万円G (実施後アンケート込)
/6週間

・想定PV：1.0~1.6万PV

Z世代

スタキャストNewsタイアップ



※イメージ

Z世代向けニュースコンテンツにCMS制作のオリジナルニュース記事としてコンテンツ化

【販売価格】

・125万円G~/アーカイヴ

(※LINE配信数により要見積)

・想定PV：1.0~1.2万PV (6週間想定)

StudyCast MENU一覧②

Z世代へダイレクトにアプローチ、またマーケティングデータまで活用できるプランをご用意しております。

Z世代

インフルエンサータイアップ



※イメージ



インフルエンサーを
キャスティングし、オリ
ジナルのオンラインイ
ベントを配信

Live配信 + アーカイブ配信

【販売価格】

- 440万円G~ / 6週間
- 想定PV : 2.0~3.6万PV
(※インフルエンサーにより要見積)

アンケートプラン



※イメージ

クライアント様のニーズに沿ったWeb
アンケートを実施
(回答取得・レポート)

【販売価格】

- 125万円G~ (N数500~)
- (※LINE配信数によって要見積り)

別紙有

受験生 & 保護者 双方アプローチ企画

進路・キャリア/受験/入学・進級準備/部活・など役立ち情報



受験生本人と保護者の双方
それぞれに最適化したアプローチ
※別紙参照

【販売価格】

- 500万円G~
- (※親向け媒体は「ベネッセ教育情報」
詳細は別紙参照)

予約型純広告

【予約型純広告】Z世代スタンダードバナー

アプリトップ画面にバナーを掲載することで中高生にダイレクトにアプローチできます。さらに掲載期間中にスタディキャスト編集部作成のお知らせ配信からも誘導するスタディキャストオリジナルメニューになります。

特徴

- スタキスユーザーの中高生にダイレクトにアプローチできます。
- 学年別にセグメントすることもできます。



広告主様
webサイト



お知らせ配信



メニュー名	予約型純広
料金	¥750,000G~ ※要見積もり
掲載期間	TOPバナー：2週間
保証imp	500,000imp保証
imp単価	1imp ¥1.5
想定CTR	1.0%前後
掲載位置	スタディキャストTOPカーセルバナー
掲載方法	カーセルバナー+テキスト16文字以内
入稿期限	ご発注：掲載開始日15営業日前 ご入稿：6営業日前17時
入稿素材	サイズ：1280px × 720px 容量：200KB以下 形式：PNG ※アニメーション不可 リンク先URL：1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数：1本
その他	バナー内にサービス名・主体者の表記必須 ※テキストまたはサービス名・主体者名が視認できるロゴ コンテンツとの境界を明確化

Z世代

スタキャスタイアupp

Z世代 スタキヤスタイアアップ

スタディキャスト公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作します。貴社のご要望に応じたコンテンツのカスタマイズが可能で、リッチでわかりやすい記事の制作ができます。アンケート付きのため、掲載レポートを広告主様のマーケティング活動に活用いただけます。

特徴

- スタキヤス編集部制作のオリジナル記事で、商品・サービスの理解促進に効果的+アンケートで検証。
- フルカスタマイズ型のHTMLタイアップで、広告主様ご希望の自由なページデザインを叶えます。

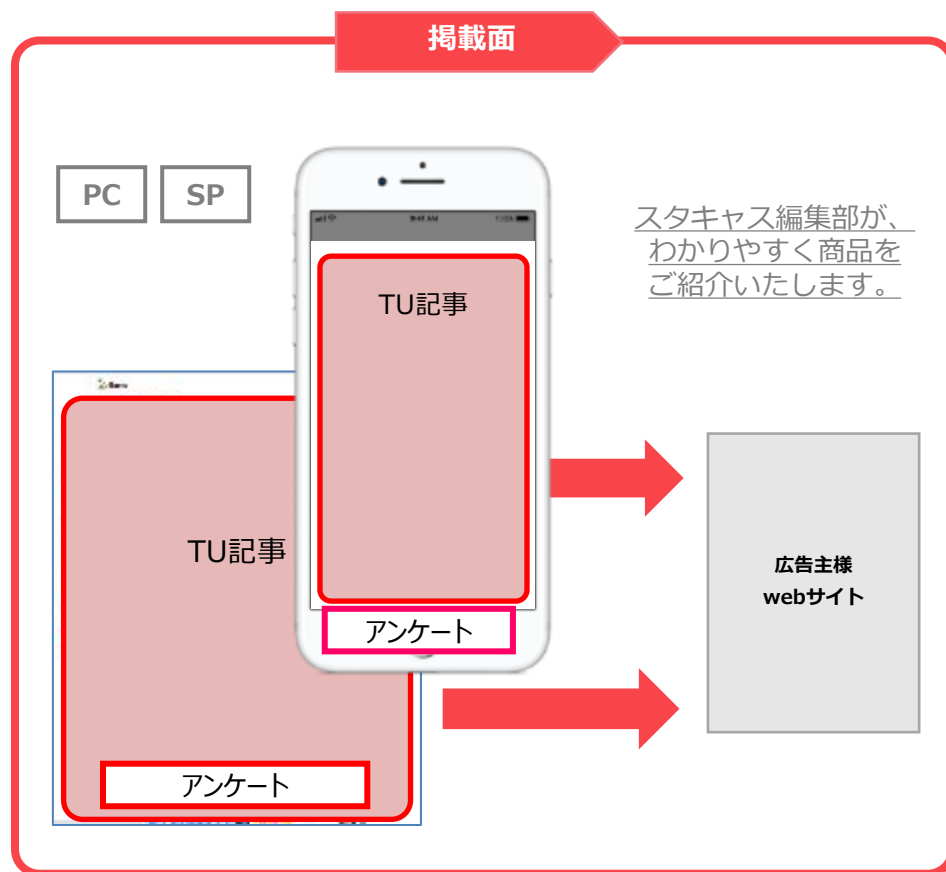
誘導枠

スタディキャストアプリ内誘導枠



PUSH
通知

掲載面



スタキヤス編集部が、
わかりやすく商品をご
紹介いたします。

広告主様
webサイト

LINE

進研ゼミ公式LINEから誘導



トーク画面に誘導枠配信

※配信数、セグメントなどご希望によりお見積り
させていただきますのでご相談ください。

スタキヤスタイアupp アンケート

タイアップ企画終了後、中高生に対してWebアンケートを実施。質問項目を設定いただき、アンケートの作成から取得・レポートまで実施し、実施後のマーケティング活動にお役立ていただけます。

原稿入稿

■ アンケート項目を自由に設定可

※内容の事前チェック有

Webアンケートの
作成

■ 9つの回答形式からアンケート作成

- ・フリーアンサー/シングルアンサー/マルチアンサー等、幅広く対応可
- ・質問数は10問以内まで対応可

Webアンケートの
取得

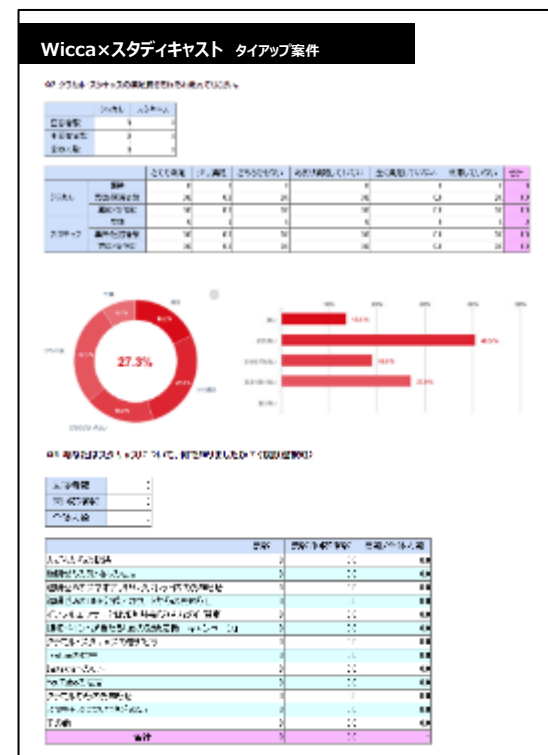
■ アプリ、SNSでアンケートをお知らせ

- ・進研ゼミLINE公式アカウント
- ・スタディキャストのお知らせ配信

レポート納品

■ アンケートのレポート結果作成

- ・アンケート結果のレポート（PDF形式）



※イメージ

スタキヤスタイアアップ^o 仕様・入稿規定

仕様

商品名	スタキヤスタイアアップ（アンケート込）		
掲載料金	実施料金合計 ¥3,200,000	掲載費 ¥2,200,000(G)	制作費 ¥1,000,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、LINE掲載費、アンケート設置費用、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	アプリユーザーのLINEトーク画面 アプリ内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 他編集枠		
掲載期間	6週間（保証）		
想定PV	10,000~16,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	4枠		
オプション	オプション別紙参照		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG 画像サイズ スタキヤ誘導枠：1280px720px LINE誘導枠：1040px×1040px 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
アンケートレギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA（自由回答）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当へ空き枠をご確認ください リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン設定期限	45営業日前

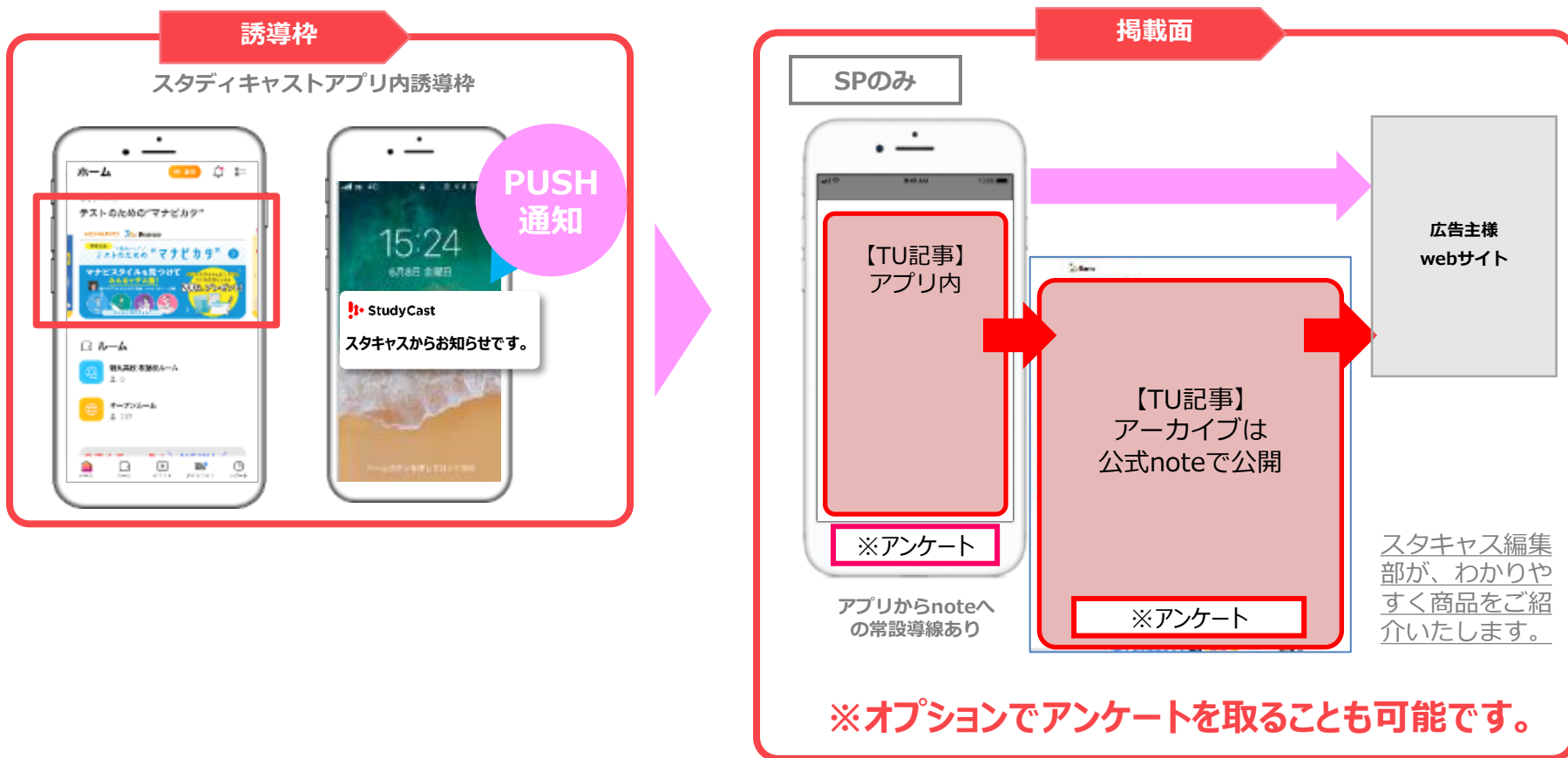
Z世代 スタキヤスNewsタイアップ°

Z世代 スタキヤスNewsタイアップ

スタディキャスト公式Newsコンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、ニュース記事として掲載します。記事は、アーカイブします。

特徴

- スタキヤス編集部制作のオリジナルニュース記事として、商品・サービスの理解促進に効果的。
- CMSで制作し、Z世代の中高生の関心の高い内容にし、興味関心を引き出します。



Z世代 スタキヤスNewsタイアップ^o 仕様・入稿規定

仕様

商品名	スタキヤスオーダーページ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,250,000	掲載費 ¥950,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	アプリ内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 他編集枠		
掲載期間	6週間（掲載終了後もアーカイブします）		
想定PV	10,000～12,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	4枠		
オプション	オプション別紙参照		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG 画像サイズ スタキヤス誘導枠：1280px720px 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
※オプションアンケートレギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当へ空き枠をご確認ください リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	45営業日前

Z世代 インフルエンサータイアップ企画

Z世代 インフルエンサータイアップ

Z世代の情報信頼度が高いインフルエンサーを起用したオンラインイベントを通して商品・サービスをPRできる企画になります。

Z世代特徴



- ・思春期真っ只中。生まれた時からデジタルに触れデジタルネイティブと言われ自分のスマホを持っている子が90%以上。
- ・各種SNSを使いこなし、オンライン上での交流が当たり前のソーシャルネイティブとも。
- ・親よりも最新のトレンドをつかみ、拡散・発信し、流行を作り出す。
- ・情報の信頼度は、親・友だちの次にSNSのインフルエンサーが高い。

スタディキャスト内で定期的に行う SNSのインフルエンサーを活用したオンラインイベントでの商品・サービス紹介



▼SNSによる告知

インフルエンサーのSNSアカウントからのイベント告知（事前・当日・事後）が可能です。

▼専用勉強ルーム

インフルエンサーがスタキヤスト上に施策に関するルームを作成し、そこへユーザーを誘導します。



▼LIVE配信

15分勉強 + 5分休憩のセットを3セット、合計1時間のライブ配信を行います。



▼アーカイブ

イベント後は、アーカイブ動画を3ヶ月間見られるようになっています。

Z世代

インフルエンサータイアップ スキーム例

スタディキャストアプリや公式SNSで告知し、インフルエンサーのLive配信で中高生の興味・関心・共感を高め、アンケートで検証、ユーザーSNSで拡散させます。

アプリ・SNSで告知

インフルエンサーLive&アーカイブ配信

アンケートで効果検証

タッチポイント

アプリ内バナー・お知らせ



LINE メッセージ配信

Twitter Instagram SNS告知

特設LP

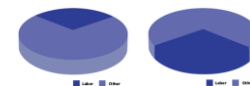


みんなの自習室

インフルエンサー動画配信



アンケート



企業の認知・魅力の態度変容
など、効果検証データの納品

アーカイブ配信



わたげさん
3/29配信 19:00 - 20:00
この動画で勉強する

SNS



SNS拡散

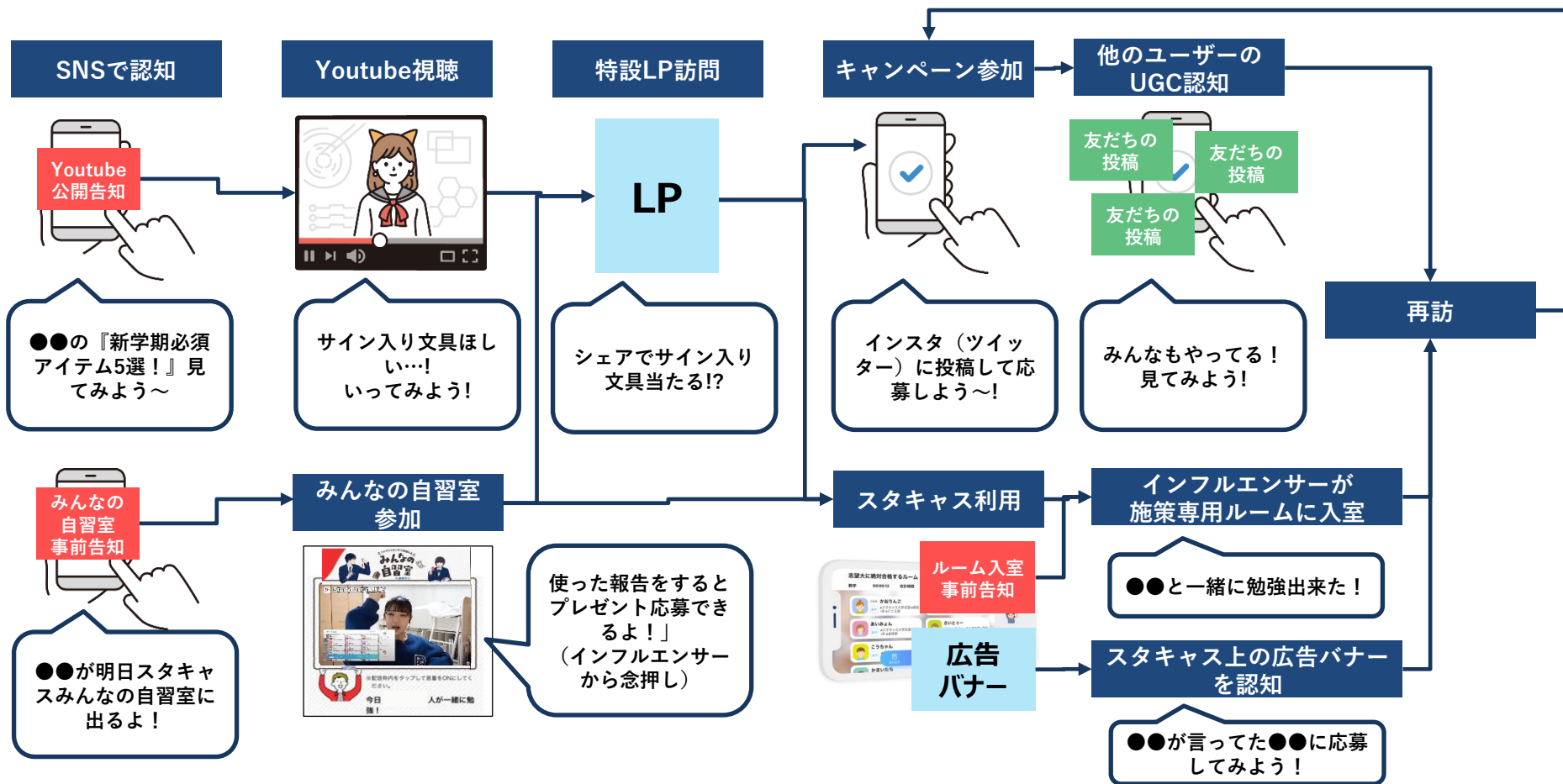
インフルエンサーオンラインイベント 動画紹介 マンガ (OPTION)

→動画や、インフルエンサーとのコラボイベント、マンガなど、
中・高生の共感を呼ぶコンテンツを制作。

※事前に動画を作成でもライブ配信でもOK。ニーズに合わせて可変

インフルエンサー起点でキャンペーンを認知・アプリ経由で体験し、情報拡散・再訪アクションへ。

インフルエンサーSNS内発信×アプリ内告知のかけ合わせにより、幅広いユーザーに効果的に告知が可能。



Z世代 インフルエンサータイアップ[®] 仕様・入稿規定

仕様

商品名	インフルエンサータイアップ（アンケート込）		
掲載料金	実施料金合計 ¥4,400,000～	掲載費 ¥2,200,000(G)	制作費 ¥2,200,000～(N) ※インフルエンサーにより変動します。要見積
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、LINE掲載費、アンケート設置費用、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	アプリユーザーのLINEトーク画面 アプリ内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 他編集枠		
掲載期間	6週間（保証）		
想定PV	20,000～36,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	1 枠		
オプション	オプション別紙参照		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG 画像サイズ スタキヤス誘導枠：1280px720px LINE誘導枠：1040px×1040px 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
アンケートレギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA（自由回答）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当へ空き枠をご確認ください リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	45営業日前

インフルエンサーキャスティング候補（1/3）

貴社の商品・サービスに合わせたインフルエンサーをキャスティングし、中高生の興味・関心を引き出し、共感を呼ぶシナリオで自然に受け入れられるよう訴求します。



MINAMI

総フォロワー数約380万人の現役女子高校生インフルエンサー！

[紹介]

美容やファッションから家族とのドッキリ動画まで幅広い動画を届けるYouTubeやTikTokを中心に活動中！2020年には山梨県庁の山梨チャンネルPRリーダーを務め、KANSAI COLLECTIONやTGC FES YAMANASHI 2022、札幌コレクションにモデルとして出演するなど、多方面でも活躍中！



みとゆな

SNS総フォロワー数約120万人。等身大JKとしてティーン世代から多くの共感を集めるタレント

[紹介]

「2023年の流行予想ランキング」タレント部門で1位、TikToker部門で3位を獲得した注目のインフルエンサー/タレント/モデル。『みとゆなポーズ』で写真を撮る全国の高校生が殺到するなど、ティーンから多くの共感と支持を集める今年大注目の存在。



本望あやか

コスプレ動画と独自の会話術で総フォロワー200万人超タレント

[紹介]

趣味のアニメコスプレを活かした変身動画や止まらない会話術のLIVE配信が話題となり1ヶ月で15万人以上のフォロワーを獲得。SNSに留まらず「超十代チャンネル」のレギュラーやファッションイベント、広告でも活躍中。



沢田京海（トメイトウ）

現在総フォロワー140万人超！人気急上昇中インフルエンサー

[紹介]

2020年にSNSデビューし、TikTok開始1ヶ月で異例の約50万フォロワーを獲得。ボーイッシュな容姿とクールな一重で同年代の男女から熱狂的な支持を得る



実熊瑠璃

総フォロワー100万人超。今日好き出身タレント

[紹介]

2005年3月17日生、兵庫県出身。恋愛リアリティー番組の出演を機に多くの広告やイベントに出演。人気のインフルエンサーランキングにランクインするなどZ世代男女を中心に人気を博している。

※こちらにご紹介したインフルエンサー以外にもリストをご準備しております。詳細は営業担当までお問い合わせください。

※案件ごとにお声かけを行うため、アサインを確約するものではありません。

※プロフィールは2024年4月現在のものです。

インフルエンサーキャスティング候補（2/3）

貴社の商品・サービスに合わせたインフルエンサーをキャスティングし、中高生の興味・関心を引き出し、共感を呼ぶシナリオで自然に受け入れられるよう訴求します。



おさき

**SNS総フォロワー数
200万人以上**を誇る現
役女子高生インフ
ルエンサー

[紹介]

家族コンテンツを武器に等身大な姿で多くのファンを惹きつけるカリスマ女子高生。大手企業とのタイアップ実績が多く、SNSからイベント出演、テレビ出演にも幅広く活動を広げている。同世代から親世代にまで愛され、ファンを魅了している。



りりか

**総フォロワー数24万人！
YouTube登録者30万人**
「めるぷち」のメンバー！

[紹介]

小悪魔的なキャラとマシンガントークでファンを魅了！SNSでゲリラLIVEを行えば、30分で1000人の女子小中学生ファンを集める女子高生！



まほこ

**TikTokフォロワー数16
万人！YouTube登録
者30万人**「めるぷち」のメ
ンバー！

[紹介]

Popteenのクリエイターモデルにおいてファン人気投票No.1！豊かな表現力を武器にMVやダンス系企画で本領発揮！YouTubeドラマでも活躍する演技派クリエイター！



Hinata

**総フォロワー数約350
万人。**ティーン世代
TikTokのパイオニア的
存在

[紹介]

動画クリエイターにとどまらず、TVCM、ドラマ、人気ティーン雑誌『Cuugal』のイメージモデルを経て、2022年夏からは『ポップティーン』のモデルに。人気ファッションコレクション等にも出演実績を多く持ち、自身のプロデュースによりオリジナルブランドも2ブランド展開。



さやりさ

**YouTube登録者
30万人超**のリアル姉
妹チャンネル！

[紹介]

姉「さや」と妹「りさ」の姉妹クリエイター。「踊ってみた動画」のオリジナルダンスが人気で、ドッキリ動画や検証動画などの再生回数も急成長中の注目姉妹。妹「りさ」は雑誌『Cuugal』の専属モデルとして活動中。姉妹一緒にファッションショーに出演するなど多方面で活動中！



石田凜音

**YouTube登録者数10
万人超。**有名ドラマ出演
経験を持つインフ
ルエンサー

[紹介]

9歳から子役として芸能活動を始め、有名ドラマに多数出演。雑誌『Cuugal』専属モデルとして多くのファッションショーにも出演してモデルとしての実績をもち、現在YouTubeやTikTokを中心に活動中！

インフルエンサーキャスティング候補 (3/3)

貴社の商品・サービスに合わせたインフルエンサーをキャスティングし、中高生の興味・関心を引き出し、共感を呼ぶシナリオで自然に受け入れられるよう訴求します。



葉一

チャンネル登録者約190万人の
教育YouTuber

[紹介]

YouTubeチャンネル「とある男が授業をしてみた」で小3から高校生向けの授業を展開。無料で良質な学習コンテンツを提供する先駆者として注目され、書籍出版やTV出演等も多数。最新著書は『塾へ行かなくても成績が超アップ! 自宅学習の強化書』。



みおりん

YouTubeチャンネル登録者数14万人。
東大卒勉強法デザイナー

[紹介]

「すべての人にごきげんな勉強法を」を合言葉にYouTube・Instagram・TikTok等のSNSやブログ、書籍等を通して勉強法を発信。総フォロワー数23万人超、著書10万部超。文具メーカーとのコラボ商品やラジオ・TV出演も多数。最新著書は『自信も実力もとびきりアップ! 中学生のおうち高校受験勉強法』

※顔出し出演は要ご相談。

その他

進研ゼミ公式Vティーチャー なるり



[紹介]

なるほど! 理解! な授業を目指す「なるり」先生。
天真爛漫でちょっとポンコツだけど夢は100万人でのオンライン授業! 『進研ゼミ中学講座』会員の認知度88%。

アンケート

アンケート

スタディキャストユーザーのLINEに、進研ゼミ公式LINEからアンケートを取得し、中高生ダイレクトのマーケティングデータを取得できます。シンプルな構成のアンケートで確実にターゲットにリーチし、レポートニングまで実施します。

特徴

- スタキャストユーザーへ進研ゼミ公式LINEアカウントから中高生にダイレクトにアンケート取得。
- 中高生に対して学年別にセグメントすることもできます。



進研ゼミ公式LINEから誘導

- ① トーク画面 お知らせ配信からアンケート誘導
 - ② アンケート項目は自由に設計可能
- ※設計は自由ですが、設定できない機能もあります。



メニュー名	LINE セグメントアンケート
料金	¥1,250,000 ~ ※要お見積もり
掲載期間	1回
保証配信量	最大10万人~/1配信
サンプル数	500N~
掲載位置	進研ゼミ公式LINE トーク画面
掲載方法	週1社限定
入稿期限	掲載開始15営業日前17時
入稿素材	アンケート項目 エクセルにてご入稿 ※自由設計 内容の事前審査が必要です。
その他	設問数・必要サンプル数に応じてお見積りいたします。 <実施可能内容> フリーアンサー、シングルアンサー、マルチアンサー等 対応。

受験生 & 保護者
双方アプローチ企画

ベネッセ 受験応援 受験生&保護者 双方アプローチ企画

StudyCast
ベネッセ 教育情報サイト

ベネッセの保護者サポート
まなびの手帳

進研ゼミ 小学講座
中学講座
高校講座

※中学受験保護者含む

詳細別紙参照



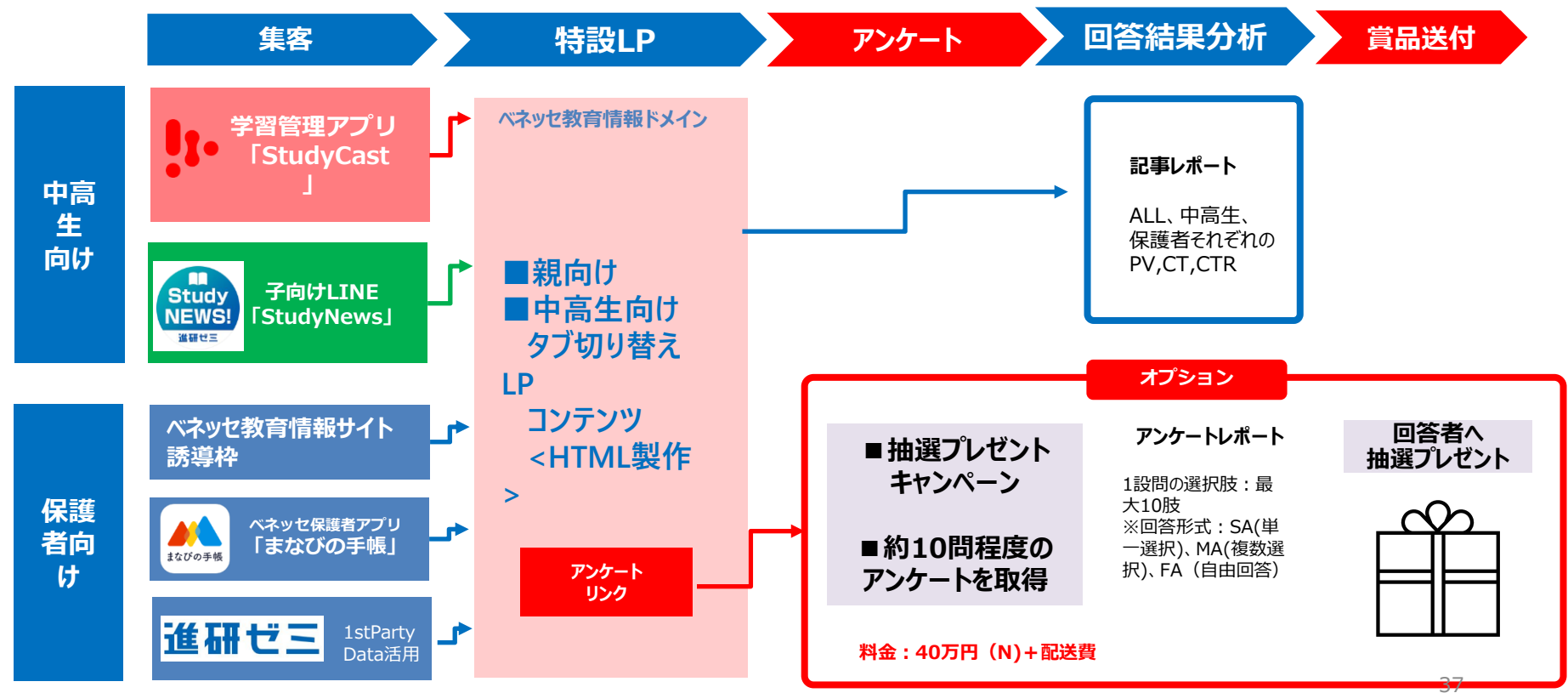
株式会社ベネッセコーポレーション

マーケティング戦略部 アライアンスマーケティング開発課

詳細別紙参照

スキーム例① 中高生 & 保護者同時アプローチ

中高生本人・保護者それぞれ特設LPに誘導。特設LP内の役立ちコンテンツの中で商品認知～オプションでアンケート回答までを一連の流れで完結させます。



オプションプラン

スタディキャスト企画広告オプション

カテゴリ	オプション名	内容	料金 (N)
製作	タイアップ2次利用	タイアップ素材の納品。 (使用期間：納品から1年間)	50万円
	貴社LP	編集部が貴社のLPを制作します	50万円～ ※要見積もり
	貴社LPへの素材提供	編集部が貴社LP製作への素材を提供します	要見積もり
	イラスト	LP用イラスト製作	要見積もり
	バナー	スタキヤス純広メニューのバナーを制作します	2万5千円～
	撮影 (スチール)	カメラマン、スタジオ手配合む	30万円～
	専門家アサイン	各界識者、研究者、医師等	10万円～
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	要見積もり
ユーザー	アンケート、 プレゼント、サンプリング	アンケートは10問以内。 アンケートに応募フォームをつけてプレゼント (サンプリング)。配送実費は別途お見積り。	タイアップアンケートは無料 プレゼントキャンペーン事務局 40万円 ※配送費は実費 (要見積)
SNS	スタキヤスIGオーガニック投稿	スタキヤスのSNS (IG) に編集部が編集して投稿	10万円

事例紹介

実績紹介①

コクヨ株式会社さま



コラボレーションの目的：中高生の学習支援におけるコンテンツマーケティングおよびブランディングとして

アプリ内メインカールセル



共同キャンペーン型（誘導枠+オプション）



オプション

教育の専門家と一緒に、監修を受けながら、貴社作成のLPを作成することが可能です。

専門家
監修

アンケート

専門家の監修のもと、商品PRと絡めたオリジナルアンケートを作成。単なるアンケートではなく、子どもたちの興味関心をより高めるしかけにすることもできます。

自分に合った文具がわかる診断



診断結果を生かしてスタキヤスで勉強



◆ご担当者さまより◆

教育の専門家の方とスピーディーに連携・監修いただいたことで、スムーズな施策実施、そして中高生に対してとても役に立つ納得感のある訴求ができました。また、会員の方々はコンテンツ内で興味関心の高い行動を示していただき、勉強へのアクティブさや関心度の高さを感じました。さらにアンケートにて施策評価を実施し、しっかり振り返ることができ、ご一緒させていただき大変感謝しております！

実績紹介②

シチズン時計株式会社さま

タイ
アップアン
ケート

コラボレーションの目的：若い世代のファーストアプローチとして

アプリ内メインカマーセル



タイアップ



アンケート

抽選プレゼントの応募だけでなく、Z世代の中高生に向け、企業認知やブランド認知など、実態調査を兼ねたアンケートを実施できます。

タイアップ記事

勉強法と絡めた商品PRで、中高生の興味関心を高めることができます。



◆ご担当者さまより◆
中高生に対してピンポイントで、また最も興味関心のある切り口でしっかり伝わる訴求ができました。コンテンツも非常に充実しており、施策後のアンケート結果からも、今後の取組みへの期待や可能性を感じております。コンテンツ制作の進行中も、何度も細かい点まで確認をさせていただいたり、非常にきめ細かいご進行をいただき感謝しております。



掲載規定

ご提案前に、「企業・商材・掲載URL」に関して、必ず掲載可否のお問合せをお願いします。

※掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※広告掲載の可否の決定権は当社が有しています。お申し込み、掲載された広告の責任は全て広告主が負うものとします。

※広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権については、全て広告主の費用と責任で、当該知的財産権保持者から利用許諾を受けていただくようお願い致します。万が一第三者からのお問い合わせがあった場合、当社は一切の責任を負いかねます。

※一部の業種（消費者金融、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

※以下の内容を含む記事又は当該記事からリンクするウェブサイトが以下の内容を含む場合には、掲載をお断りさせていただきます。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約、公序良俗に反するもの、又はそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 醜悪、残虐、猟奇的、卑猥で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの、又は青少年の保護育成に反するおそれのあるもの
12. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
13. 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽るおそれのあるもの
14. 差別、名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 反社会的勢力又は反社会的行為に関するもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

お問い合わせ先

株式会社ベネッセコーポレーション

ファーストコンタクト開発本部
アライアンス課

兼安 : kohji@mail.benesse.co.jp