

2025
01 - 03

ベネッセ教育情報

<https://benesse.jp/>



MEDIA GUIDE

株式会社ベネッセコーポレーション

ファーストコンタクト開発本部
アライアンス課



INDEX

- **ベネッセ教育情報/まなびの手帳アプリについて**
- **広告メニュー**
 - ーニュースタイアップ
 - ーオーダーページ
 - ーベネッセ 受験応援 受験生&保護者 双方アプローチ企画
 - ー自由研究コンテンツスポンサード
 - ーSDGs自由研究コンテンツスポンサード
 - ー料金/オプション
- **お問い合わせ先**

「ベネッセ教育情報」について

ベネッセが蓄積した「教育」に関する知見や調査実績を
保護者・教育関係者・各種メディアに配信する日本最大級の教育情報サイトです

ベネッセ教育情報

<https://benesse.jp>



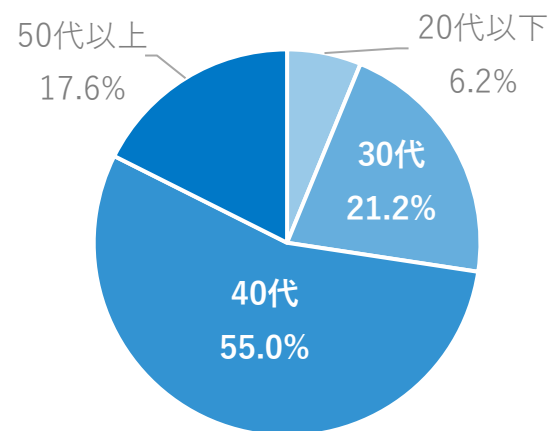
- 幼児～高校生を持つ保護者
30代～40代の女性が中心
- 多数のポータルサイト、ニュースサイト、
SNSを通してニュース記事を配信
- 教育事業のノウハウや「ベネッセ教育総合研究所」
の知見を基にしたクオリティの高い記事を提供
※ベネッセ教育総合研究所 <https://berd.benesse.jp/>
- 入学進学準備、自由研究、英語、定期テスト、受験
対策などの定番テーマからプログラミング、SDGs、
オンライン学習・・・といった最新の教育トレンド
まで網羅

サイトデータ

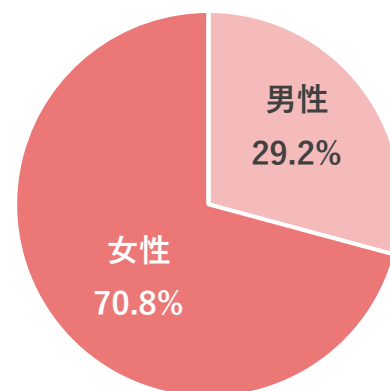
読者属性

※ベネッセ教育情報サイト会員情報より集計（2018年10月時点）

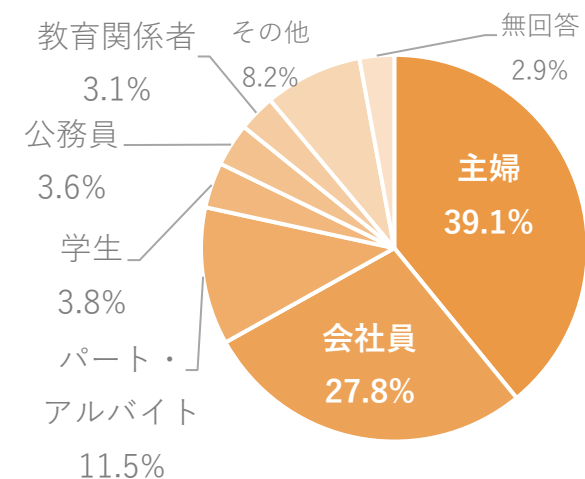
年齢層



男女比



職業



サイトデータのポイント

幼児～高校生を持つ保護者のかた、ならびに教育関係者を対象。
読者属性：子どもがいる30代～40代の女性が中心。

基本スペック

月間PV 4,110,000～11,100,000

MAU 2,350,000～3,760,000

ベネッセ教育情報の影響力

子育てのヒントや教育のトレンド、受験情報をキャッチアップできます。
また、連携サイトやソーシャルネットワークを通じて、より多くのかたにご利用いただいています。

● 保護者ニーズ

- ・しつけのヒント
- ・お小遣いの金額
- ・習い事について
- ・英語教育について
- ・自由研究の取り組み方
- ・子どもとのコミュニケーション方法
- ・スマートフォン、ゲーム等を与える時期

● 教育関係者ニーズ

- ・教育改革に関する情報
- ・新しい指導方法
- ・子どもの生活実態
- ・保護者との関係
- ・情報教育の進め方
- ・進学する学校の情報収集

● 教育の知見やノウハウを提供



● 多数のニュースサイトやSNSへ配信

ポータルサイト

- ・Yahoo!ニュース
- ・LINEニュース
- ・Gunosy
- ・SmartNews

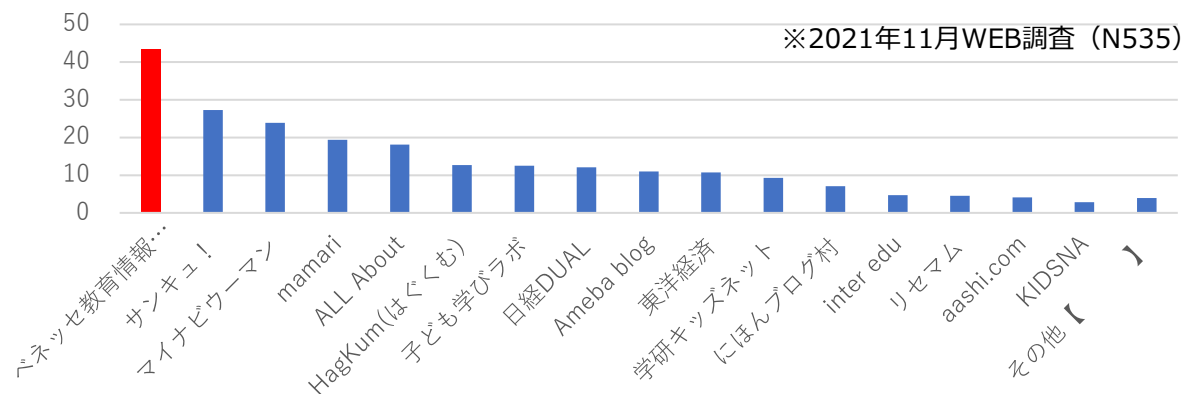
ソーシャルネットワーク



● 教育関連情報で参考にするメディア（単位%）



● 教育情報関連で参考にするWEBメディア（単位%）



コンテンツ紹介（特集）

自由研究解決特集

お子さまが自由研究を行う時に便利な、お子さまにぴったりの自由研究テーマ診断や、実際にまとめる時の詳しい方法までご紹介しています。



入学準備

小学校・中学校入学時に必要なアイテムの選び方や費用などの基礎情報から、身に付けておきたい生活習慣・学習習慣まで、入学準備に役立つ情報をご紹介します。



進路・職業



受験



読書感想文解決特集



動画ライブラリ



コンテンツ紹介（ジャンル別）

子育てニュース

「子育て」や「育児」をテーマにお子さまをもつ保護者のかたに役立つ教育情報がまとまっています。お子様の反抗期などの心のケア、体に関することなど、ためになる豊富なコンテンツを提供します。

教育ニュース

「教育」をテーマにお子さまや保護者のかたに役立つ教育情報がまとまっています。最新の教育ニュースや教育費に関する情報をはじめ、お子さまの年齢ごとにためになる豊富なコンテンツを提供します。

受験ニュース

「受験」をテーマにお子さまや保護者のかたに役立つ教育情報がまとまっています。受験に関する基礎知識や、入試に役立つ情報をはじめ、お子さまの年齢ごとにためになる豊富なコンテンツを提供します。

ニュース記事

記事例

リビング？自室？家の中で集中して勉強できるおすすめの方法は？【小学校高学年】

2022/03/07

#高学年 #リビング #自室 #勉強 #宿題 #小学生 #赤ペン先生

リビング？自室？家の中で集中して勉強できるおすすめの方法は？【小学校高学年】

Twitter Facebook Be! Share

勉強は家の中のどこでするのが本当はいいの？目が届くようにリビングでしてもらおうのがよいか、それとも自分の部屋でしたほうが力を伸ばせるのか、そんなお悩みをお持ちのかたに、家庭学習での環境づくりのポイントについてお伝えしたいと思います。

(赤ペン先生 河原)



この記事のポイント

- ・お父さんが「集中できる場所」はどこか知っていますか？
- ・勉強するのは、その日いちばん集中できそうな場所で
- ・集中できる環境づくりをサポートしましょう

ベネッセならではの教育知見を活かしたニュース記事

ポイント1

日々のニュースに
ベネッセ長年のノウハウを付加して
わかりやすく解説

教育に関するニュースを保護者のかた、教育関係者のかたがより深くできる様に、調査結果や教育に関するベネッセならではのノウハウを織り交ぜながら解説しています。

ポイント2

教育ニュースのトレンドを
一般のかたに身近に感じて頂ける
内容で配信

読み解きにくい教育関連の情報も、専門家やジャーナリストがデータや事例、体験談などを交えながらわかりやすい言葉で解説。身近に感じ、教育の参考にして頂けます。

さまざまな視点から「教育の今」を解説

データ分析



ゲーム・動画の視聴時間が気になる!? 調査でわかった意外な傾向

2021/10/23

教育動向



コロナ禍から2年、変わる親子の意識と家庭でできる子どもの体験活動とは？

2022/02/15

教育費



私立高校vs公立高校の学費 どれくらい違う？
初年度の負担額や無償化の手続き方法は

2022/03/24

家庭学習



家庭学習の習慣付けは小学生のうちに！学年別に見るポイントとやる気アップの方法

2021/06/13

ソーシャルメディア公式アカウント



X公式アカウント
@benesse_kyouiku

https://twitter.com/benesse_kyouiku
2010年7月～ 2.8万フォロワー（2024/10）

2.7
万人



ベネッセ教育情報チャンネル

<https://www.youtube.com/BenesseKyouiku>

2010年9月～ チャンネル登録者2万人（2024/10）

1.9
万人



- ・「水彩画を上手に描きたい！」
- ・「家庭でできる小学校英語」
- ・「一緒にお料理、お手伝い！」
- ・「足がどんどん速くなる！かけっこトレーニング」
- ・「できたよ！マット運動」
- ・「なわとびステップアップ上達法」 など

「まなびの手帳」アプリについて



- 個々に最適なまなびと子育てを提案し“家族（保護者・子ども）の成長”をサポートするべく随時アップデート。
- お子さまに合わせて必要な教育情報を、必要なタイミングでお届け。
- 2020年9月1日リリースからDL数 約300万（2024年10月現在）。

**学年・エリア
セグメント可能**



**子どものやる気・
まなびのヒント**



- まなびが楽しくなる体験イベント
- 子どものタイプに合わせた、声かけのアドバイス

**保護者の
不安解消・
課題解決**



- ベネッセが持つ教育の知見から、興味・関心に応じた教育情報や無料セミナーをお届け

**成長や学習状況の
記録・見える化**



- 学習の進捗や活用状況、成長過程を記録し保護者がいつでも確認可能

「まなびの手帳」アプリについて

特徴① つながるトーク ※進研ゼミ会員向け

小学生向けの「チャレンジタッチ」ご利用のお子さまとおうちのかたをチャットでつなげる、新しい家族間のコミュニケーションサービスです。勉強の報告や、ふだんのなにげないコミュニケーションに使っていただいています。



特徴② 個々のお子さまに合わせた教育情報

ベネッセの信頼できる様々な情報ソースから、登録いただいた情報（年齢、お住まいのエリアなど）に合わせて必要な情報を集約して配信。

ベネッセ
教育情報研究所

ベネッセ
教育情報サイト

進研ゼミ
保護者サポート
Web

進研ゼミ中学講座
高校入試情報サイト

進研ゼミ高校講座
デジタルMyVision

ベネッセ
マナビジョン

特徴③ 参加型オンライン教育セミナー

高校・大学入試を中心に、受験のプロが入試情報をどこよりもわかりやすく徹底解説。自宅で最新情報をつかみ、お子さまのやる気を高められます。アンケートやチャットで質問できるため、不安を残しません。



特徴④ 学習状況確認 ※進研ゼミ会員向け

アプリのホーム画面から必要なお手続きや、学習状況の確認をこのアプリ一つですべてできます。ホームページを探し回る必要も、都度ログインする必要はありません。いつでも手軽に、サッと解決します。



お子さまの教材活用
状況・理解度がいつ
でも確認できる！

「まなびの手帳」アプリ 利用者の声

本当にちょうどいいタイミングで知りたい記事が届くのがありがたい。**年齢にあわせてある**のだろうけれど、いつも有り難く読ませてもらってます。(小学生保護者)

ママ友に直接聞けないこととかあるので、他の家庭を知るきっかけになってる。(小学生保護者)

高校入試に関するセミナーなどの動画が見られる点。初めての高校入試なので心構えや注意点などを教えてもらえるのが安心。(中学生保護者)

受験生を持つ親として、**他の家庭ではどうされているのかわかって良い**。(高校生保護者)

研究に基づいた内容であるため、信頼できるし参考になる。(小学生保護者)

トークだと自分の気持ちを素直に伝えられるようで、**大好きやありがたいの気持ちをたくさん伝えてくれるので、嬉しいです**。(小学生保護者)

他の家庭に聞きづらいことなどが分かって、家庭を覗かせてもらってるようで参考になります。(中学生保護者)

これからの未知の大学への費用などが具体的に分かるので満足しています。(高校生保護者)

少し先の先輩ママの子供の事で、工夫した事や悩んだ事を知れて、参考になるし、心構えが出来る。(小学生保護者)

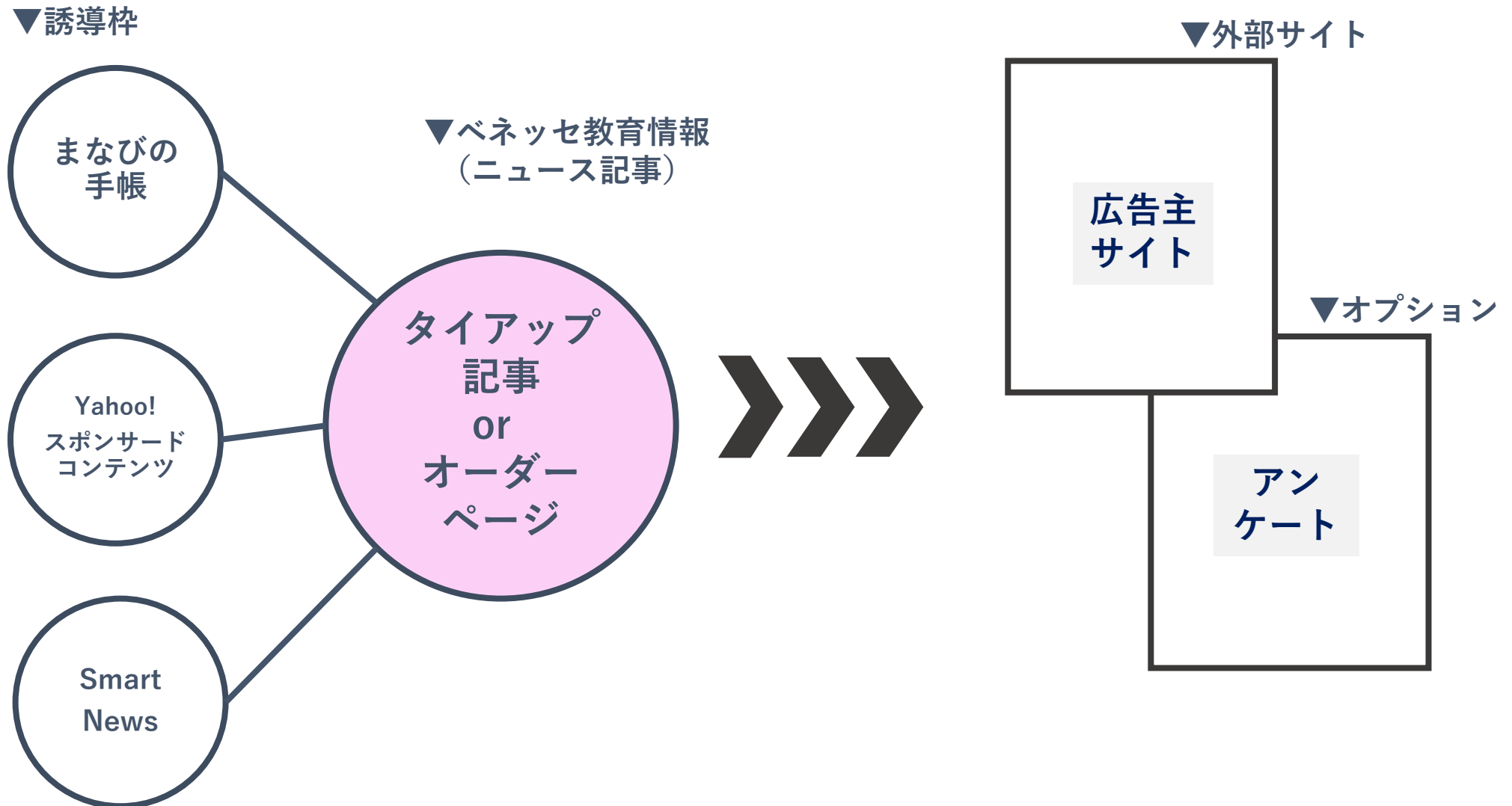
子どもに確認しなくても学習状況がわかる点は大満足です。(小学生保護者)

子の学習状況が分かると働いててなかなか目をかけてあげられないから助かってる。(中学生保護者)

先取りして定期考査や模試、教科別の学習方法などの体験談やアドバイスが参考になります。(高校生保護者)

ベネッセ教育情報サイト 広告メニュー

ベネッセ教育情報：メニューの全体像



ベネッセ教育情報： ニュースタイアップ

ベネッセ教育情報監修のもと、教育に関心の高い親目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。教育情報サイト内の受験コンテンツにも掲載します。コンテンツを閲覧し、情報収集をしているアクティブなターゲットに対し、広告主様商品・サービスの理解を促進できるとともに、ターゲットユーザーをセグメントし、保護者アプリ「まなびの手帳」ならびに進研ゼミ会員データ（1stPartyDate）を活用した広告配信よりタイアップページへ誘導強化することでターゲットリーチ拡大へ貢献！

特徴

ベネッセ保護者アプリ「まなびの手帳」、進研ゼミ保護者のDMP活用、ベネッセ教育情報サイト受験コンテンツより誘導

ベネッセの保護者サポート
まなびの手帳 300万人DL

ベネッセ保護者アプリ
「まなびの手帳」より誘導強化



進研ゼミ 小学講座
中学講座
高校講座

160万人会員
(1stPartyDate活用)

ベネッセ教育情報

300万MAU



タイアップ記事
CMS製作



[OPTION]
アンケート
& プレキャン

外部サイト

広告主サイト

オプション

■ユーザーサンプリング / 4週間 & アンケート

タイアップ読者に対して、記事内 & APP内「かんたん応募」機能を活用し、アンケートならびに貴社商品or試供品のサンプリングが可能です。※月1回抽選/発送



アンケート
フォーム

※選択式9問、
FA1問まで

料金：40万円 (G) + 配送関連費

ベネッセ教育情報： ニュースタイアップ

掲載イメージ

<PR>タイトル

メイン画像

リードテキスト

見出し①

画像①

本文テキスト①

見出し②

画像②

本文テキスト②

見出し③

画像③

本文テキスト③

外部リンク

アンケート

仕様

商品名	ニュースタイアップ	
料金/PV	掲載料金 ①900,000円(G)/10,000PV ②1,400,000円(G)/15,000PV ③2,000,000円(G)/24,000PV ※CMS製作費込み	
内訳	掲載費、記事広告制作費、誘導枠製作費、その他運営管理費一式、外部誘導レポート ※オプションメニューは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下	
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 「ベネッセ教育情報」関連枠	
掲載期間	アーカイブ	
製作期間	掲載開始前 2.5 営業日	
想定CTR	0.5%~1.8%	
レポート	・記事広告ページ PV、外部CT、外部誘導レポート、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内	
最大枠数	1枠/週	
オプション	取材・撮影込	30万円 (N) ~
	記事の2次利用	6ヵ月/20万円 (N) ~
	専門家のアサイン	5万円 (N) ~
	事前モニター	3名/30万円 (N) ~
	事前アンケート	100名・30問/30万円 (N) ~

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。 	
TU記事レギュレーション	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事・専門家TU 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度	
誘導枠レギュレーション（まなびの手帳）	<ベネッセ内> 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 520×390 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル/キャプション 併せて最大25文字 <ベネッセ外> 各PFのレギュレーションに準じる	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/PNG）オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします。 	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日	10:00AM~
	掲載終了 月曜日	~9:59AM

ベネッセ教育情報： オーダーページ

ベネッセ教育情報公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作します。貴社のご要望に応じたコンテンツのカスタマイズが可能で、リッチでわかりやすい記事の制作が可能です。アンケート付きのため、掲載レポートは広告主様のマーケティング活動に活用いただけます。

特徴

- 編集部制作の特集記事で、商品・サービスの理解促進に効果的です
- フルカスタマイズ型のHTMLタイアップで、広告主様ご希望の自由なページデザインを叶えます

ベネッセの保護者サポート
まなびの手帳 300万人DL

ベネッセ保護者アプリ
「まなびの手帳」より誘導強化



進研ゼミ 小学講座
中学講座
高校講座
160万人会員
(1stPartyDate活用)

ベネッセ教育情報

300万MAU



掲載面

PC SP

※ベネッセ教育情報
サイト編集部が
わかりやすく商品
をご紹介します。

TU記事

TU記事

【OPTION】
アンケート
&プレキャン

外部サイト

広告主サイト

オプション

■ユーザーサンプリング & アンケート

タイアップ読者に対して、記事内& APP内「かんたん応募」機能を活用し、アンケートならびに貴社商品or試供品のサンプリングが可能です。※月1回抽選/発送



アンケート
フォーム

※選択式4問、
FA1問まで

料金：40万円 (G)+ 配送関連費

ベネッセ教育情報： オーダーページ

仕様

商品名	オーダーページ
料金/PV	①900,000円(G)/10,000PV ②1,400,000円(G)/15,000PV ③2,000,000円(G)/24,000PV +HTML製作費：50万円～※要見積もり
内訳	掲載費、記事広告制作費、誘導枠製作費、その他運営管理費一式、外部誘導レポート ※オプションメニューは別途
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 「ベネッセ教育情報」関連枠
掲載期間	アーカイブ
製作期間	掲載開始前 2-5 営業日
想定CTR	0.5%～1.8%
レポート	・記事広告ページ PV、外部CT、外部誘導レポート、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内
最大枠数	1枠/週
オプション	取材・撮影込 30万円 (N) ～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ～ 専門家のアサイン 5万円 (N) ～ 事前モニター 3名/30万円 (N) ～ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ～

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠レギュレーション（まなびの手帳）	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 520×390 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大25文字
アンケートレギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当へ空き枠をご確認ください リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	30営業日前

詳細別紙参照

**ベネッセ 受験応援
受験生 & 保護者
双方アプローチ企画**

ベネッセ 受験応援 受験生&保護者 双方アプローチ企画

※中学受験保護者含む

 StudyCast

ベネッセ 教育情報サイト

ベネッセの保護者サポート
まなびの手帳

進研ゼミ
小学講座
中学講座
高校講座



詳細別紙参照

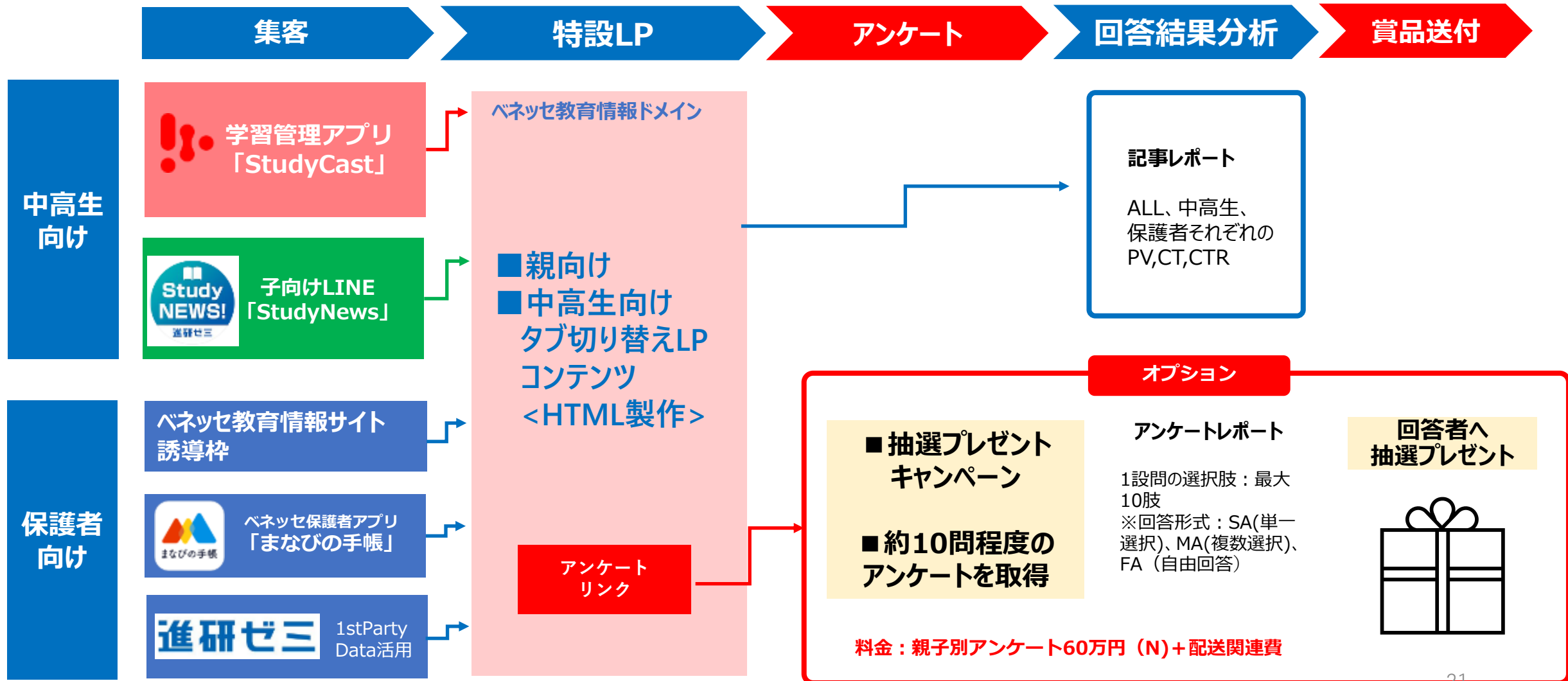


株式会社ベネッセコーポレーション

マーケティング戦略部 アライアンスマーケティング開発課

スキーム例① 中高生 & 保護者同時アプローチ

子・保護者それぞれ特設LPに誘導。特設LP内の役立ちコンテンツの中で商品認知～オプションでアンケート回答までを一連の流れで完結させます。





ベネッセ教育情報

with



+

電子図書館
まなびライブラリー



ベネッセ自由研究タイアップ企画



「自由研究」タイアップ企画について

1

商品・サービスに関する深い理解の促進

自由研究という文脈に沿うことで、通常のタイアップ記事よりも、深く商品・サービス特長を訴求できる可能性があります

2

ブランド価値の醸成

自由研究という、全国のご家庭共通の課題に対して解決策を提供することで、企業価値UPに繋げることができます。また研究テーマに学習トレンドである「SDGs」等を絡めれば、企業の取組を知っていただく機会にもなります

3

教育意識の高いご家庭に広くリーチ

お子さまのいるご家庭において、毎年の実験的な課題である自由研究と絡めることで、教育意識の高いファミリーに対して、満遍なくリーチできます

4

300万人DLの「まなびの手帳」アプリからも誘導

進研ゼミ小学講座、中学講座、高校講座それぞれの会員の保護者、非会員の方も利用するベネッセ公式アプリからも貴社コンテンツに誘導します。連動感を出すことで、ベネッセ教育情報サイトの価値である「権威性」「情報の正確性」を活用いただけます

5

ファミリー層に対するコミュニケーションのヒントに

お子さま・親御様双方へのコミュニケーションアイデアを、ベネッセ教育情報サイトの知見によりサポート、本キャンペーン終了後も、マーケティング活動のヒントにしていただくことが可能です

ベネッセ教育情報サイトについて

ベネッセが蓄積した「教育」に関する知見や調査実績を、保護者・教育関係者・各種メディアに配信する日本最大級の教育情報サイトです。

WEBサイト

<https://benesse.jp>



・ 幼児～高校生を持つ保護者30代～40代の女性を中心に

教育に関する豊富なコンテンツ

子育て

育児・子育て 病気 離乳食・レシピ 習い事
トイレトレーニング 幼稚園・保育園 入学準備
遊び・ゲーム 特集

教育

教育改革 教育動向 テスト対策 学習 教育費
自由研究 読書感想文 部活 プログラミング 特集

受験

中学受験 高校受験 中高一貫校 大学受験
偏差値 内申点 進路・職業 特集

英語

勉強法 4技能 検定

自由研究解決特集



月間：500万PV、290万MAU想定

月間：1500万PV、580万MAU想定

ベネッセ教育情報サイト
「自由研究」
コンテンツスポンサー

ベネッセ教育情報「自由研究」コンテンツスポンサーード

夏休みの自由研究コンテンツスポンサー企業として、コンテンツTOPにスポンサー企業専用枠（3社限定）を設け、専用枠からタイアップ自由研究コンテンツページへ誘導し、御社の商品・サービスを効果的に訴求します

自由研究TOP（イメージ）



スポンサー特設誘導枠①
Supported by ●●

スポンサー特設誘導枠②
Supported by ●●

スポンサー特設誘導枠③
Supported by ●●

協賛社様の自由研究コンテンツ



※自由研究テーマの共同開発
ベネッセからアイデアを出し、両社で検討

まなびの手帳 300万人DL



進研ゼミ 160万人会員 (1stPartyDate活用)

協賛社様
サイトへ

オプション

■ユーザーサンプリング & アンケート

タイアップ読者に対して、記事内& APP内「かんたん応募」機能を活用し、アンケートならびに貴社商品or試供品のサンプリングが可能です。

ベネッセ教育情報サイト
「自由研究」
SDGsコンテンツスポンサー

ベネッセ教育情報「自由研究」SDGsコンテンツスポンサー



夏休みのSDGs自由研究コンテンツとして、それぞれのSDGs目標枠からタイアップ自由研究コンテンツページへ誘導します。SDGsの文脈の中で御社の商品・サービス・取り組みを効果的に訴求します。

SDGs自由研究TOP (イメージ)

6 安全な水とトイレを世界中に
スポンサー特設誘導枠①
 Supported by ●●

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
スポンサー特設誘導枠②
 Supported by ●●

8 働きがいも経済成長も
スポンサー特設誘導枠③
 Supported by ●●

協賛社様の自由研究コンテンツ

フードロスの自由研究
自由研究
 1日でもっとも早く
お助けアイデア集
 presented by AJINOMOTO

フードロスの自由研究
 どのアイデアがある？

1. 食べ残しを減らす
 2. 賞味期限を守って食べる
 3. 食べ残しを再利用する

フードロスって何？
 フードロスは世界中で起きている問題

SDGs2番と12番で取り上げられている

※自由研究テーマの共同開発
 ベネッセからアイデアを出し、両社で検討

まなびの手帳 300万人DL

ベネッセ保護者アプリ「まなびの手帳」より誘導強化

誘導枠イメージ

誘導枠イメージ

誘導枠イメージ

進研ゼミ 160万人会員 (1stPartyDate活用)

協賛社様
 サイトへ

オプション

■ユーザーサンプリング & アンケート

タイアップ閲覧者に対して、記事内& APP内「かんたん応募」機能を活用し、アンケートならびに貴社商品or試供品のサンプリングが可能です。

ベネッセ教育情報サイト
「自由研究」
工場見学コンテンツスポンサー

工場見学コンテンツスポンサード

見たこと、学んだことを簡単に自由研究のレポートにまとめることができるため、家族のお出かけ先としても人気の工場見学。調べ学習を通し、商品やサービスだけでなく、企業の歴史や文化も知ってもらうことが可能です。

HP、アプリ、メルマガ
各接点から誘導

ベネッセ教育情報

月間1500万PV
580MAU



APPまなびの手帳

300万DL



まなびの手帳



会員メルマガ
約80万通

進研ゼミ

小学講座
中学講座
高校講座



自由研究サイトTOP



工場見学にいこう！ページ

24年
リニューアル
予定

工場見学にいこう！

最新のイベントとしても人気の工場見学。目的や見学のコツが分れば、楽しみながら学ぶ実が返ってきます。ワンランク上の工場見学をするための準備とコツを紹介します。

行く前にチェック！調べ方

工場見学先を探す

1	2	3
テキストテキスト	テキストテキスト	テキストテキスト
4	5	6
テキストテキスト	テキストテキスト	テキストテキスト

まとめ方のコツ

貴社工場見学コンテンツへ

オンライン工場見学サイト



リンクのみ

もしくは

LP製作



※その他、進研ゼミ受講生保護者1stPartyDataを活用した運用広告（LINE、Google、Yahoo!）からも誘導します。

◇掲載期間…1年（～2025年6月末まで）
◇誘導枠から工場見学TOPへの誘導…8週間（7月中旬～9月中旬想定）

SNS拡散オプション インスタグラマーUGC

SNS拡散オプション インスタグラマーUGC

ベネッセが展開する生活総合情報メディアの『サンキュ!』の公式インスタグラマーが貴社の自由研究に挑戦。その模様を各自のアカウントに投稿、自然な拡散を目指します。



仕様・入稿規定

仕様

商品名	ベネッセ 自由研究コンテンツスポンサード
掲載料金	次ページ参照
内訳	・特設サイト内バナー掲載費/特集記事（タイアップ記事）制作費/掲載費/タイアップ制作費/アンケート設計運営費用/ブランド使用料 ※スタジオ撮影費/有識者起用等は別途費用 ※オプションメニューは別途
誘導スペース例	ベネッセ教育情報内 自由研究特設サイト内 まなびの手帳アプリ内 進研ゼミ会員1stPartyDateを活用した外部運用 他編集枠
掲載期間	4週間（保証）
想定PV	次ページ参照 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後10営業日以
最大枠数	4 枠
オプション	オプション別紙参照

入稿規定

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作 レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 ・クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 520×390等 誘導枠テキスト タイトル 最大25文字
アンケート レギュレーション	・最大10問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ・1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA（自由回答）
注意事項	・営業担当へ空き枠をご確認ください ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月～金曜日 10:00AM～ 掲載終了 月～金曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限	40営業日前

料金表

メニュー名		合計金額（税抜）	期間	想定PV
自由研究コンテンツスポンサード	通常プラン	170万円G + 80万円N	4週間~	30,000
	お得プラン	300万円G + 100万円N	8週間~	60,000
SDGs 自由研究コンテンツスポンサード	通常プラン	170万円G + 80万円N	4週間~	30,000
	お得プラン	300万円G + 100万円N	8週間~	60,000
工場見学 自由研究コンテンツスポンサード	リンクのみ	50万円G	8週間~	10,000
	LP製作プラン	150万円G	8週間~	20,000
■オプション 掲載期間の延長	—	開始日より12か月アーカイブ 無料 ※誘導はなくなります	12か月以降ご相談	—
■オプション データ2次利用	—	クライアントHP無料	12か月	—
■オプション データ買取	—	内容により見積	—	入稿後約2週間

※掲載可否有

※期間中想定PVに著しく届かない場合は掲載延長あり。

※想定製作期間：取材日程等に基づきスケジュールを作成いたします。

OPTION

カテゴリ	オプション名	内容	料金 (N)
製作	オススメ SNS拡散 インスタグラマーUGC	3万~フォロワー	50万円~
	貴社LP	編集部が貴社のLPを制作します	50万円~ ※要見積もり
	貴社LPへの素材提供	編集部が貴社LP製作への素材を提供します	要見積もり
	イラスト	LP用イラスト制作	要見積もり
	バナー	スタキヤス純広メニューのバナーを制作します	2万5千円~
	撮影 (スチール)	カメラマン、スタジオ手配合む	30万円~
	専門家アサイン	各界識者、研究者、医師等	10万円~
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	要見積もり
ユーザー	プレゼント、サンプリング	アンケートに応募フォームをつけてプレゼント (サンプリング)。配送実費は別途お見積り。	【ベネッセ教育情報サイト】 プレゼント・サンプリング実施は 1キャンペーンにつき事務局費30万円 配送関連費は実費 (要見積)
SNS	スタキヤスIGオーガニック投稿	スタキヤスのSNS (IG) に編集部が編集して投稿	10万円

広告掲載・お問い合わせ先について

広告掲載について

- 全ての広告について掲載審査が必要となりますので、必ず掲載可否についてお問い合わせください。
- 薬機法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。
- リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性があります。
- すべての個人情報取得ページでのSSL対応が必須となります。
- 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報利用目的の明示をお願いします。

■お問い合わせ先

株式会社ベネッセコーポレーション
マーケティング戦略部
アライアンス課
兼安幸治
メール : kohji@mail.benesse.co.jp