

# こどもちゃれんじ

## 2025年度媒体資料vol.1



株式会社ベネッセコーポレーション  
ペアレンティング事業本部  
IP事業部 アライアンス課

# Table of Contents

|               |                       |     |
|---------------|-----------------------|-----|
| はじめに          | Group Purpose         | P3  |
|               | こどもちゃれんじのご紹介          | P4  |
|               | しまじろうのご紹介             | P5  |
| タイアップ<br>メニュー | しまじろう新聞タイアップ          | P7  |
|               | しまじろうコンサートサンプリングタイアップ | P10 |
|               | しまじろう動画タイアップ          | P13 |
|               | しまじろう教材コンテンツタイアップ     | P16 |
|               | しまじろうキャンペーンタイアップ      | P17 |
|               | 各タイアップ施策告知メディア        | P21 |
| IP活用          | しまじろうIP活用について         | P22 |
| 事例            | 企業タイアップ事例集            | P27 |
| 問合せ先          | 問合せ先                  | 最終  |

# Group Purpose

誰もが一生成長できる。  
自分らしく生きられる世界へ。



ベネッセグループは「人」の可能性を信じるという信念のもと、  
すべての人に可能性があることを社会へ呼びかけ続けます。

そして、この社会の大きな変化の中で  
「未来」「グローバル」「社会システム」をも包含する、  
自分らしく生きられる世界の実現を粘り強く追いつけていきます。

そしてその「世界」の実現に向け、力強く挑戦し続けていきたい。

すべてのライフステージで、「人」にかかわる  
社会課題の解決に貢献していくグループであるために。  
それがベネッセグループのパーパスに込めた思いです。





# こどもちゃれんじのご紹介

〈こどもちゃれんじ〉は0歳～6歳までの未就学児を対象とした通信講座です。



## 年齢別コース

お子さまの年齢・発達に合わせた教材を毎月お届けしています



通信講座の他にも様々なサービスを展開しています。

コンサート

しまじろうコンサート

アプリ

しまじろうクラブ

テレビ番組



Youtube



しまじろう  
チャンネル



年間観覧者数のべ50万人

大好きなしまじろうと同じ場所で一緒に歌って  
わくわくする時間を共感できます。



DL数214万人

ひとりひとりに合わせて学びを  
サポート！



知的好奇心をくすぐる「わお！」が詰まったテレビ番組。



テレビ東京系 6局  
ネット  
(土)朝 8:30～9:00  
BS11で放送中！



登録者数215万人

お子さんに大人気のコンテンツが盛りだくさん。

2025年4月現在

# しまじろうのご紹介

## 自分と同じように 成長し、挑戦する ともだち「しまじろう」

いろいろなことに興味をもち、ときに失敗しながらも「できた！」を増やしていく、しまじろう。そんな姿にお子さまは自分を重ね、身近な存在に感じます。

「しまじろうと一緒にやってみたい！」  
「しまじろうががんばるから、ぼくも！」  
と、お子さまの興味や意欲を引き出す、  
〈こどもちゃれんじ〉の象徴的存在です。





# しまじろうのご紹介

## 幼児期の6年間を共に過ごします

しまじろうは0歳から6歳まで成長していきます。元気で好奇心  
元気で好奇心旺盛な性格をベースに、各年齢の発達に合わせて好きな  
ことやできることが少しずつ変わるので、お子さまが  
「自分と同じ」と感じられ感情移入できます。



## 家族や友だちの中で社会性を育みます

人との関わりの中で社会性を育む幼児期のお子さまに寄り添えるよう、しまじろうも年齢を経るごとにさまざまな人と出会います。2・3歳のコースでは妹が誕生するほか、入園を機に友だちや園の先生が登場します。

## しまじろう認知度

多くの親子がしまじろうを知っています。

未就学児の  
しまじろう認知度

90%

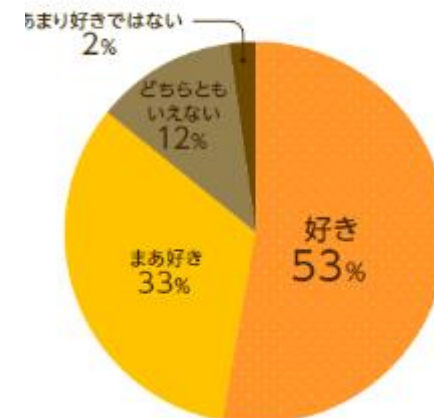
おうちのかたの  
しまじろう認知度

99.5%

## 未就学児のしまじろうの支持

86%の未就学児に支持されています。

Q. お子さまはしまじろうをどの程度好きですか？





# しまじろう新聞 <通常号> タイアップ + メルマガ配信／アンケート付

- 会員向けに教材と同送する「しまじろう新聞」。教材と一緒に季刊誌でお届けする「親子で楽しめる媒体」。遊べて学べるコンテンツとともに、キャンペーン&プレゼント情報提供し閲読、役立ちが高いのが特徴です。＊メルマガ／アンケート付

【表面】各社の商品・サービスの紹介



各月号  
20~30万部



【中面】季節に合わせた親子向けコンテンツ



| 掲載面        | サイズ                                   | 料金     | 枠数/月号 |
|------------|---------------------------------------|--------|-------|
| 表1下        | B5                                    | 300万円G | 1枠    |
| 表カレンダー枠    | B5 1/3                                | 150万円G | 3枠    |
| メルマガ／アンケート | 内容抜粋メルマガ1回配信＋アンケート（5問）                |        |       |
| 製作費/2次利用費  | 無料                                    |        |       |
| プレゼント枠     | 無料かつ送料弊社負担<br>※景品の大きさ・数量により実費負担の可能性あり |        |       |



# しまじろう新聞 <食育号> (12・1月号) > タイアップ + メルマガ配信 / アンケート付

- 幼少期からの食育、家族みんなの健康や食生活をサポートしたいと考えていらっしゃる企業様と一緒に親子で楽しく取り組める誌面を提供し、「やってみたい!」「食べたなら美味しかった!」体験のきっかけをつくります。\*メルマガ / アンケート付

【表面】各社の食育・商品・サービスの紹介

**各月号 20~30万部**

すこやかな体と心を育む  
「食育」を応援します!

**企業 PR ①**  
常温タイプが新登場!  
おいしさ安心をいつでも  
石井食品の製造過程は、すべて透明化されています。安心して食べていただけます。また、長期保存でいつでもおいしくいただけます。リンゴとアップルパイの組み合わせは、お子さまの食生活に欠かせません。ぜひお試しください。

**企業 PR ②**  
楽しい納豆習慣、始めてみませんか?  
ミズカン「食のつづき」は、おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。

**企業 PR ③**  
日本の伝統食、こうや豆腐はスーパーフード!  
高野豆腐の健康効果は、その独特の食感から栄養価の高さ、そして、おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。

**企業 PR ④**  
牛乳のある毎日、すこやかな食習慣を  
「ミルク」研究レポート  
おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。おうちで簡単に始められる「食育」の教材です。

ふだんの生活で、たのしく食育  
幼児期には、食べる習慣のベースをつくる時期。でも「食育」を難しく考えないで、毎日の中で「楽しみながら」がコツです。

1 毎日の「食」を楽しむ  
2 食べるということがある  
3 「やりたい!」を大切に

さがし絵にチャレンジ!  
まわりの えがき あつめてね。

2024 9/30 応募締切  
応募方法 応募フォームから応募ください。

**サービス活用可**

【中面】各社商品を使ったレシピ・親子クッキングのポイントなど

**企業商品 レシピ ①**

**企業商品 レシピ ②**

**企業商品 レシピ ③**

**企業商品 レシピ ④**

| 掲載面       | サイズ                    | 料金                                    | 枠数/月号 |
|-----------|------------------------|---------------------------------------|-------|
| 表面        | B4変 1/4                | 400万円G                                | 4枠    |
| 中面        | B5                     |                                       |       |
| メルマガ      | 内容抜粋メルマガ1回配信＋アンケート（5問） |                                       |       |
| 製作費/2次利用費 |                        | 無料＊レシピも無料                             |       |
| プレゼント枠    |                        | 無料かつ送料弊社負担<br>※景品の大きさ・数量により実費負担の可能性あり |       |



# しまじろう新聞タイアップ

● 発刊時期／お届け時期／申込締切日

| 月号    | 10・11月号    | * 食育新聞特別号<br>12・1月号 | 2・3月号     | 5・6月号     | 7・8月号     |
|-------|------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| お届け時期 | 9月上旬～10月下旬 | 11月下旬～12月下旬         | 1月下旬～2月下旬 | 4月下旬～5月下旬 | 6月下旬～7月下旬 |
| 申込締切  | 6月20日      | 8月20日               | 10月20日    | 1月20日     | 3月20日     |

● 部数

・各号約20～30万部 \* ぷち～じゃんぷ（1～6才）ALL \*月号により異なる

● 掲載条件

- ・空き枠の確認をお願いします。決定優先になります。
- ・掲載可否事前審査有。
- ・クリエイティブはベネッセ作成で両社でこどもの成長を応援するという文脈になります。

● 製作レギュレーション

- ・広告主様の素材については広告主様もしくは代理店様からの提供をお願いします。
- ・撮影、取材等は含まれません。（別途料金になります）

● オプション

- ・記事／レシピの2次利用無料
- ・投稿キャンペーン別途見積

# しまじろうコンサート サンプルングタイアップ企画

- 全国の会場で夏、冬に実施している「しまじろうコンサート」にて、子どもたちの成長を応援するパートナー企業様とタイアップビラを作成し、来場者のお土産袋に同梱するサンプルング企画（ビラのみ、ビラ＋商品どちらも可）になります。



\* 夏は英語コンサートも実施



- 開催期間：夏（5-9月）冬（11-12月）  
：英語コンサート（7～8月）
- 主 催：ベネッセコーポレーション
- 参 加 者：未就学児を持つ子育てファミリー
- 告 知：ホームページ／アプリ／SNS／会員メルマガ その他等

## ベネッセコンサート特徴

- 特長 1：年間ライブ動員ランキングTOP15に入る興行規模
- 特長 2：コンサートはこどもちゃれんじ会員の在籍エリアごとに、全36都道府県※で展開！  
※年度・季節により展開エリア・公演数は変更があります。
- 特長 3：お子さまの感受性を育む、満足度90%のコンテンツ！

| 施策     | 料金         | 備考                 |
|--------|------------|--------------------|
| サンプルング | 単価60円G～要見積 | 会場ごとに選択可能          |
| ビラデザイン | 30万円N～要見積  | 広告主・代理店製作/ベネッセ監修可能 |
| 印刷・用紙  | 20万円N～要見積  | 広告主・代理店印刷納品可能      |



# しまじろうコンサート サンプルングタイアップ企画

## ● 事例 <B4サイズオモテ面見開き>

ROHTO

**セノビックミルクココア味のおいしい召し上がり方**

1袋(約12g)に少量の牛乳(約30mL)を加え、よくかき混ぜたあと、120mLを注いで再度かき混ぜてください。

冷たい牛乳に溶かすだけ  
ホットでもおいしくお飲み頂けます。

●1日コップ1杯を目安にお飲みください。  
●コップの底に顆粒が沈みやすいので、スプーンなどでよくかき混ぜてください。

おともだちの みんなへ

きょうは いっしょに あそべて

たのしかったよ

また あそぼうね

しまじろうより

お買い求めは、お近くのドラッグストアまで!

※店舗によって取扱のない商品もございます。

ボロー・ゼリーもあります!

小さなお子さまでも食べやすい  
1日に必要なカルシウム量の約3分の1が美味しく摂れる!

すっきりヨーグルト味  
牛乳1杯分のカルシウム!

※1) 1日当たりの栄養素等表示基準値(カルシウム480mg)の約1/3量 ※2) 牛乳×1杯分のカルシウム量は227mgです。 ※日本食品標準成分表2020

お客さま安心サポートデスク 東京:03-5442-6020 大阪:06-6758-1230 受付時間9:00~18:00(土、日、祝日を除く)

2R7000-01

おうちのなかへ

1杯で1日分のカルシウムがとれる「成長期応援飲料セノビック」をお配りいたします。お子さまと一緒に今日しまじろうとたくさん遊んだことを思い出してお話しながら、ご自宅でお飲みください。

家族みんなの健康を応援する商品をご紹介します!

アレルギー特定原材料等 28品目

※アレルギー物質に対する感受性は個人差がありますので、お召し上がりになる際は専門医にご相談いただき、お客様ご自身で判断いただきますようお願いいたします。

OPEN

## ● 申込締切日／在庫日／最大部数

| 開催月   | 7月      | 8月      | 9月      | 11月     | 12月     |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 申込締切日 | 5/7     | 5/20    | 6/20    | 8/20    | 9/20    |
| 在庫日   | 6/12    | 7/12    | 8/12    | 10/12   | 11/12   |
| 最大部数  | 51,465部 | 52,759部 | 20,338部 | 3~4万部予定 | 3~4万部予定 |

## ● 事例 < B4サイズウラ面見開き>

**1杯で1日分のカルシウム! 家族みんなの健康を応援!**

こんな方におすすめ!

- ☑ 牛乳の味が苦手な方
- ☑ 好き嫌が多く、栄養の偏りが気になる方のカルシウム補給に
- ☑ スポーツしている方のカルシウム補給に

栄養成分① **カルシウム**  
骨や歯の形成に必要な栄養素です。

栄養成分② **ビタミンD**  
腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。

栄養成分③ **鉄**  
赤血球をつくるのに必要な栄養素です。

注目成分 **ポーネパップ**  
卵から生まれた卵黄ペプチド

体に必要な栄養素を1日コップ1杯でしっかりチャージ!

セノビックをプラスすると  
カルシウム 100%  
セノビックをプラスすると  
カルシウム 89%  
セノビックをプラスすると  
カルシウム 72%

※1) 1日1杯目安とします。1杯は牛乳150mL+セノビック約12gとして換算。  
※2) 牛乳×セノビックコップ1杯で1日当たりの栄養素等表示基準値に占める割合を算出しています。 ※日本食品標準成分表2020

溶けやすい! ホットでもアイスでも

セノビックの詳しい情報はコチラ!

おかげさまで 2,000万個突破!\*

成長期に大切な栄養素が摂れる!

※4) セノビック(プレーン味)販売数(輸入数) 2022年6月末時点

## ● 掲載条件

- ・空き枠の確認をお願いします。決定優先になります。
- ・掲載可否事前審査有。
- ・クリエイティブはベネッセ作成で両社でこどもの成長を応援する文脈になります。

## ● 製作レギュレーション

- ・広告主の素材は広告主様もしくは代理店様からの提供をお願いします。
- ・撮影、取材等は含まれません。(別途料金になります)

## ● オプション

・記事の2次利用 要見積

# しまじろうコンサート サプリングタイアップ企画 2025年夏コンサート会場一覧

## しまじろうコンサート

| 東北 |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 宮城 | 6/14 (土)<br>多賀城市文化センター               |
| 福島 | 8/31 (日)<br>けんしん郡山文化センター（郡山市民文化センター） |
| 秋田 | 9/20 (土)<br>あきた芸術劇場ミルハス              |

| 九州 |                             |
|----|-----------------------------|
| 熊本 | 8/16 (土)<br>市民会館シアーズホーム夢ホール |
| 福岡 | 8/17 (日)<br>福岡サンパレス         |

| 関東  |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 栃木  | 9/28 (日)<br>宇都宮市文化会館                |
| 茨城  | 9/13 (土)<br>ひたちなか市文化会館              |
| 群馬  | 9/15 (月・祝)<br>昌賢学園まえばしホール（前橋市民文化会館） |
| 埼玉  | 5/31 (土)・6/1 (日)<br>さいたま市文化センター     |
| 東京  | 5/24 (土)・5/25 (日)<br>パルテノン多摩        |
| 東京  | 8/23 (土)・8/24 (日)<br>大田区民ホール・アプリコ   |
| 東京  | 9/27 (土)<br>府中の森芸術劇場                |
| 神奈川 | 6/7 (土)・6/8 (日)<br>相模女子大学グリーンホール    |
| 千葉  | 8/2 (土)・8/3 (日)<br>市川市文化会館          |

| 中部 |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 新潟 | 8/30 (土)<br>新潟テルサ                       |
| 静岡 | 8/11 (月・祝)<br>静岡市清水文化会館マリナート            |
| 愛知 | 8/10 (日)<br>アイブラザ豊橋                     |
| 愛知 | 7/19 (土)・7/20 (日)<br>Niterrra日本特殊陶業市民会館 |
| 岐阜 | 7/21 (月・祝)<br>不二羽島文化センター                |
| 富山 | 9/6 (土)<br>高周波文化ホール（射水市新湊中央文化会館）        |
| 石川 | 9/7 (日)<br>本多の森 北電ホール                   |

| 関西    |                               |
|-------|-------------------------------|
| 三重    | 8/9 (土)<br>柿安シティホール(桑名市民会館)   |
| 滋賀    | 6/29 (日)<br>守山市民ホール           |
| 奈良    | 6/28 (土)<br>なら100年会館          |
| 京都    | 9/23 (火・祝)<br>ロームシアター京都       |
| 大阪    | 7/26 (土)・7/27 (日)<br>オリックス劇場  |
| 兵庫    | 6/21 (土)・6/22 (日)<br>明石市立市民会館 |
| 中国・四国 |                               |
| 岡山    | 7/6 (日)<br>岡山芸術創造劇場ハレノワ       |
| 広島    | 7/5 (土)<br>広島文化学園HBGホール       |
| 香川    | 7/13 (日)<br>レクザムホール（香川県県民ホール） |
| 愛媛    | 7/12 (土)<br>松山市民会館            |

## 英語コンサート夏公演

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 東京  | 7/12 (土)<br>浅草公会堂                  |
| 東京  | 7/27 (日)<br>日本青年館ホール               |
| 埼玉  | 7/13 (日)<br>戸田市文化会館                |
| 神奈川 | 8/23 (土)<br>関内ホール                  |
| 千葉  | 8/24 (日)<br>柏市民文化会館                |
| 愛知  | 7/5 (土)<br>Niterrra日本特殊陶業市民会館      |
| 静岡  | 7/6 (日)<br>静岡市清水文化会館（マリナート）        |
| 大阪  | 8/30 (土)・8/31 (日)<br>森ノ宮ビロティホール    |
| 広島  | 8/11 (月・祝)<br>上野学園ホール（広島県立文化芸術ホール） |
| 福岡  | 8/9 (土)<br>福岡国際会議場                 |

＊ 冬コンサートの会場はお問い合わせください。  
 ＊それぞれの会場の配布人数はお問い合わせください。  
 ＊1会場から配布可能ですが、1会場の配布数がミニマム配布になります。



# しまじろう動画タイアップ

- 企業様の「子どもに伝えたいこと」「子どもを夢中にさせることで親を動かしたいこと」を<こどもちゃれんじ>でオリジナル映像化。
- アニメ動画、実写動画、実写版ダンス動画の製作ができ、各社様広報活動、販促等に使用していただけます。
- TV番組「しまじろうのわお！」で放映後、しまじろうYouTubeチャンネルやしまじろうクラブアプリでの掲載プランもございます。

## 【アニメ】



## 【実写】



## 【実写ダンス】



| 掲載面     | 種類  | 料金      | 掲載期間                      | 2次使用料／期間              |
|---------|-----|---------|---------------------------|-----------------------|
| YouTube | アニメ | 800万円G  | 12か月                      | 100万円N／年              |
| YouTube | 実写  | 800万円G  | 12か月                      | 100万円N／年              |
| YouTube | ダンス | 800万円G  | 12か月                      | 100万円N／年              |
| TV      | 実写  | 1000万円G | テレビ放映年2回<br>+ YouTube12か月 | YouTube掲載<br>350万円N／年 |

\* 尺3分程度 \* 製作期間：3～5か月

# しまじろう動画タイアップ (YouTube)

## ●しまじろうチャンネルについて

・子育て世代ターゲットに合致した「気軽さ」「圧倒的コンテンツ量」「安心感」などが受け入れられ、**登録者数215万人を突破**しました。(2025年4月現在)

- ・親属性 女性56%、男性44%
- ・月間視聴回数：約2200～2800万回
- ・UU数：250～300万

## ●掲載条件

- ・掲載可否事前審査有。
- ・クリエイティブはベネッセ作成で両社でこどもの成長を応援するという文脈になります。

## ●製作レギュレーション

- ・広告主様の素材については広告主様もしくは代理店様からの提供をお願いします。
- ・撮影、取材等は含まれません。(別途料金になります)

## ●想定再生数

- ・想定再生数：10万回再生／6か月 ＊実績10～100万回再生
- ・再生数保証は行いません

## ●オプション

- ・SNS投稿キャンペーン、教材同梱等他の施策
- ・広告ブースト配信

しまじろうチャンネル (YouTube)

@SHIMAJIROCH · チャンネル登録者数 215万人 · 1693 本の動画

こどもちゃれんじ公式のチャンネルです。教材やイベントでおなじみの曲や、TV...さらに表示

shimajiro.benesse.ne.jp、他 6 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト 投稿 ストア

おすすめ

【16分アニメ】しまじろうのボシェットには、たからものがいっぱい！ハートの石がなくなっちゃった...  
56万 視聴・4 か月前

【32分アニメ】しまじろうアニメまとめ (だいきき！ゆきまつり、他) |しまじろうのわお！アニメ...  
23万 視聴・2 か月前

【32分アニメ】しまじろうアニメまとめ (ひかひか！おそろじ、他) |しまじろうのわお！アニメ...  
16万 視聴・2 か月前

【40分総集編】夏の冒険スペシャル！しまじろうの...  
74万 視聴・7 か月前

「こどもちゃれんじ」の体験動画・教材のご紹介 ▶ すべて再生

しまじろうチャンネル (YouTube) 190万 視聴・1 年前

しまじろうチャンネル (YouTube) 234万 視聴・1 年前

しまじろうチャンネル (YouTube) 50万 視聴・3 年前

しまじろうチャンネル (YouTube) 41万 視聴・3 年前

「こどもちゃれんじEnglish」の体験動画・教材のご紹介 ▶ すべて再生

しまじろうチャンネル (YouTube) 11万 視聴・1 年前

年中さん向けしまじろうの英語講座 (こどもちゃれんじ...  
しまじろうチャンネル (YouTube) 49万 視聴・2 年前

英語の歌やダンス・アニメがいっぱい！ | Rock, Scissor...  
しまじろうチャンネル (YouTube) 111万 視聴・2 年前

しまじろうと英語でリズム遊び！大人気！Miki先生とー...  
しまじろうチャンネル (YouTube) 9.7万 視聴・2 年前

しまじろうと英語でダンス！大人気！Miki先生と一緒に...  
しまじろうチャンネル (YouTube) 29万 視聴・2 年前

ペットを育てながら英語が身につく！ | 年長さん向け (じ...  
しまじろうチャンネル (YouTube) 10万 視聴・2 年前



# しまじろう動画タイアップ (TV)

## ● TV番組「しまじろうのわお！」について

【歴史】しまじろうのTV番組は1993年～放映中  
(TV番組としては31年目。「しまじろうのわお！」は2024年で13年目)

【放送】テレビ東京系 6局ネット 毎週土曜 AM8:30～9:00  
BS11 毎週土曜 PM6:30～7:00  
※8分アニメと実写のショートコーナーのマガジン形式

【視聴率】3～6歳平均視聴率3% (NHK Eテレ11.9%)  
※平均・ビデオリサーチ調べ。

【全国の視聴者数】 **推定70万人**・・・未就学児全体の17.4%

【視聴実態】約半数が**親子で視聴** …親にもメッセージが伝わります

【満足度】とても満足+まあ満足 **85%** (※月次TV番組アンケートより)

【放送後の広がり】

しまじろう、こどもちゃれんじ関連メディアにて、放送後も映像を視聴してもらえます。

■YouTubeしまじろうチャンネル (登録者数215万人)

- ・1週間限定の放送コンテンツの見逃し配信
- ・コーナーのみのコンテンツUPの場合もあり。(期間は決められます)

■アプリこどもちゃれんじTV (登録者91万)

- ・コーナーのみのコンテンツUP。(期間は決められます)



The graphic features the main character, a yellow tiger named Shimajiro, in a dynamic jumping pose. He is surrounded by various other characters from the show, including a penguin, a rabbit, and a cat. The background is a vibrant collage of colorful shapes and patterns. At the bottom, there is a blue banner with white text.

**しまじろうのわお!**  
Shimajiro: A world of Wow!

**毎週土曜日あさ8:30～9:00**  
テレビせとうち制作・テレビ東京6局ネットで放送

## ● 想定再生数

- ・TV視聴者数
- ・YouTubeチャンネル：10万回再生／6か月 \*実績10～100万回再生
- ・再生数保証は行いません

# しまじろう教材コンテンツタイアップ

- こどもちゃれんじの教材開発・制作力を活かして、しまじろうを活用した幼児教育文脈でのオリジナルコンテンツ（紙、WEBサイト、アプリゲーム）を制作します。こどもちゃれんじのノウハウ・世界感でクライアント様のサービス・商品情報の提供、ブランディング、理解促進を親子にアプローチできます。

## 【紙コンテンツ】



\* 見本P&G様

## 【WEBサイト・アプリゲーム】



\* 見本JAL様

\* 見本花王様

\* 見本ロート製薬様

| 施策     | 料金               |
|--------|------------------|
| 紙      | 制作物により異なるため      |
| WEBサイト | 都度見積になります。       |
| アプリゲーム | 営業担当にお問い合わせください。 |

\* 教材同梱可否ならびに料金もお問い合わせください。



# しまじろうキャンペーンタイアップ

- ブランド認知、啓蒙活動、販促、来店促進などクライアント企業様との合同キャンペーンを「こどもちゃれんじ」アセットを組み合わせた立体的な企画をニーズに合わせてご提案させていただきます。一部未開放のアセットの活用もご提案させていただきますので、与件とともにお気軽にお問い合わせくださいませ。

## 【販促キャンペーン型】 事例：カゴメ様

無添加のおいしい野菜ジュースで子どもが野菜を好きになるきっかけを提供。



店頭

### キャンペーン用 店頭販促プロモーション

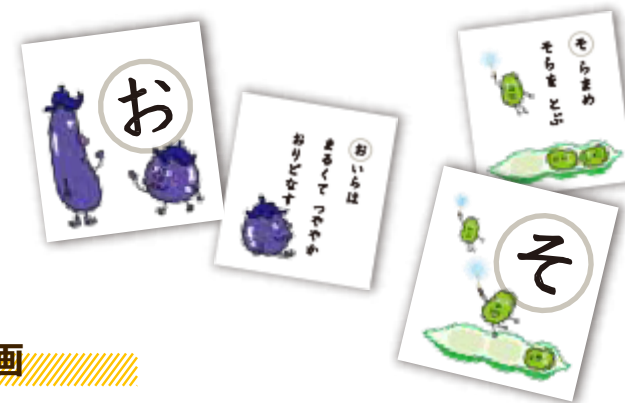
店頭でぼりやPOPへのキャラクター活用や、まとめ買い訴求として店頭景品をオリジナルデザインで展開しキャンペーンの盛り上げに貢献。



SNS

### SNS投稿キャンペーン やさいカルタ共同制作

両社公式SNSを利用して、カルタの読み札の内容を募集。完成したカルタはカゴメ主催のイベント等でも活用。



キャンペーン

### キャンペーン用 プレミアムを制作

抽選で当たるしまじろうグッズを制作。しまじろうを活用したキャンペーンにより、家族でおいしく飲める印象を与えブランドイメージを向上。



動画

### コラボ動画

しまじろうアニメでお子さまの野菜摂取を後押し。お子さまが思わず野菜を食べたくなるアニメーションを共同制作。



# しまじろうキャンペーンタイアップ

## 【共同プロジェクト型】 事例：JAL様



JAL

特別塗装機「JALしまじろうジェット」就航に伴い、親子で安心して楽しめる空の旅をサポート。



赤ちゃん向けサポート冊子で機内で楽しめる親子遊びを紹介

手遊びなど、長い搭乗時間を快適に過ごすアイデアをまとめた冊子を作成。親子の安心、楽しみに寄り添った情報を提供。



機内販売の  
マスコットセットを制作

機内で購入できる機長と客室乗務員姿のしまじろうとみみりんのマスコットセットを制作。

期間限定デザインの  
マイレージカードを制作



しまじろうデザインのJALマイレージカードを制作。入会特典のシールブックも制作し、幼少期からの飛行機利用・愛着につながる取り組みをお手伝い。

アプリ

飛行機の旅を体験できるアプリゲームを制作。知育ゲームを通して日常の中で「飛行機の旅」の楽しさを感じられるコンテンツを提供。

しまじろうクラブ



WEB

共同WEBサイトを制作。旅先や空港・機内での学びポイントや、飛行機の中で親子で楽しめる遊びを紹介



動画

しまじろうと一緒に空港を見学し、飛行場で働いている人について学ぶ動画を配信。



まだアルファベットがわからないので、最初は座席を指定するセクションでつまづいていましたが、何度も挑戦するうちにアルファベットを見比べながら出来るようになって、達成感を感じていました。

しまじろうと同じように、色々な国や島に行ってみたい、これはどの辺かな？と言いながらとても楽しんで遊んでいました。



# しまじろうキャンペーンタイアップ

## 【啓蒙型】 事例：ロート製薬様

幼児家庭へ「目の健康」啓発を推進。幼児期のデジタル機器との付き合い方や子どもの目のために知って欲しい情報をお届け。

教材同梱

子どもが楽しく視力検査ができるポスターを制作  
裏面で子どもの目の健康を守るための親向け情報を掲載。



SNS

こどもちゃれんじInstagram公式アンバサダーに  
感想やエピソードを投稿依頼。

しまじろうが大好きなので、  
何度も楽しそうに見てました。  
「テレビを観すぎると小さい  
文字が見えにくくなる」と教える  
きっかけになりました。

動物や真似してみようという  
項目があり、とても喜んで視  
力チェックができました。ママも  
やって！と交代でやりあっこ  
をしてとても楽しんで取り組む  
ことができました。



WEB

共同WEBサイトを制作。こどもちゃれんじ会員以外  
にも目の健康を守るための情報をお届け。



「タブレットなどを見る時のポイント」や「目薬をさすときの楽しい方法」を  
しまじろうのアニメや歌で学ぶ動画を配信。





# しまじろうキャンペーンタイアップ

## 【来店促進型】事例：イオンモール様 集客・館内回遊ラリー

全国のイオンモールにて、文字・数が学べるクイズラリーを実施。同時期に希望店舗ではしまじろうショーも行い、来店者増に貢献。



オリジナル  
コンテンツ

館内での告知も幅広く実施し、キャンペーン認知アップ



館内回遊のためクイズポスター

告知用スタンディ

アプリ・SNS掲載用バナー

イベント

親子で楽しめる「しまじろうショー」

一部の希望店舗では集客イベントとしてしまじろうショーを実施。



約25分のオリジナル脚本しまじろうのハッピーステージ





# 各タイアップ施策告知メディア

- 各タイアップ施策については、下記アプリ、メルマガ、SNS等で告知します。

## しまじろうクラブアプリ内告知



215万DL

しまじろうクラブ  
アプリ内告知



▲アプリ内のプッシュ通知

## こどもちゃれんじメールマガジン告知



メルマガ50万通配信

## こどもちゃれんじ公式SNS告知



kodomochallenge

フォロー

メッセージ

投稿1620件

フォロワー8.1万人

フォロー中24人

こどもちゃれんじ (shimajiro\_benesse)

ベビー・子供用品  
《こどもちゃれんじ》公式アカウントです。  
「お子さんの、おうちの方の、生活を少し豊かに」をサポート  
しまじろうやこどもちゃれんじを通して 子育て応援情報をお届けします  
\*\*\*  
#...続きを読む  
@shimajiro.benesse.ne.jp +1



\*こちらは他の施策の付属サービスとしての活用のみで  
単独使用は不可になります。

# しまじろうIP活用について

- しまじろうIPをクライアント様アセットにて活用をご希望の場合、ご希望に合わせて新規描き起こし可能です。＊ 下記は一部抜粋

1・2歳バージョン



パステルバージョン



ベビーバージョン



3Dバージョン



アースカラー・ペールトーンバージョン



季節ごとのデザイン





# しまじろうIP活用について IP活用事例 P&G様パンパース

## おむつイラスト

おむつに採用いただいているしまじろうイラストはサイズによってイラストも成長させています。

例) 通気性の良さ・風通しの良さをイラストでも表現させるために、そよ風や軽やかなイメージとセットで描き起こし。



S サイズ 生後1～3ヶ月想定

M サイズ 生後8～15ヶ月想定



L サイズ: 1～2歳想定

XL サイズ 2.5歳想定

XXL サイズ 3～4歳想定



## マストバイ インセンティブ (デジタル絵本)



小売店ポスター

パンパース製品を購入するともらえるデジタルインセンティブとして「デジタル絵本」を新規制作。小売店様からも大変好評いただきました。



見開き8Pのオリジナルストーリー



今しかないおむつ時間を愛情たっぷりに過ごしていただくきっかけづくりとして制作。

# しまじろうIP活用について **NEW** サブライン展開



## しまころ

### キャラクター特徴

しまじろうだけど、しまじろうじゃない。  
ころころになったしまじろう、それが  
しまころ。いろんなことに興味があって、  
だけど、飽きたらすぐやめちゃう。  
ころころ変わるころも、しまころの  
チャームポイントです。

### SNSフォロワー数



10,600人



907人

\* 2025年4月7日時点

## 2025年3月誕生の新キャラクター：しまころ

すきなもの：

なぞなぞ・むし  
いちご味  
あたらしいものの全部

にがてなもの：

1日が終わること  
こわいものの全部



トレードマーク：

いろんなかたちになるしっぽ

たからもの：

木の棒  
セミの抜けがら



※画像はイメージです。

### トピックス

- ・「しまじろうのわお！」の中で4／5以降ショートムービー公開予定。
- ・「しまころ」グッズ展開も新規開発予定。ノベルティなどの活用も可能に。



# しまじろうIP活用について

- しまじろうIPのクライアント様アセットでの活用ならびにキャラコラボレーション等をご希望の場合は、使用アセット、場所、期間をご確認の上お問い合わせください。条件等により使用可否ならびにお見積りをさせていただきます。

## 使用条件

イラストはクライアント様のご希望・ご要望をヒアリングさせていただいたうえで既存または新規描き起こしのイラストをお渡しします。

### 【表現NGの事例】

- ◆しまじろうは子どもの年齢（0～6歳）ができる発言しかできないため、セールトークはNG（「●●発売中！」など）
- ◆ネガティブな表現、特定の商品・サービスを推す／否定や批判のコメント
- ◆吹き出しでのコメント

上記NG事例にあてはまったとしても代案のご提示ができますので詳細はお問い合わせください。

## 注意事項

- ◆当社事業と競合にあたる場合（幼児教材・通販・フォトビジネス等）、またブランドの親和性が薄い商材／サービス（お酒・ダイエット関連品・はちみつなど）の場合は実施NGとなります。また、既存お取引様と競合する場合は事前に実施可否についての判断が必要なためご相談ください。（お受けできない場合もございます。）
- ◆使用箇所は事前に申請いただき、契約書の締結をお願いいたします。契約書に記載する使用許諾条件に反する使用が認められた場合は、使用許諾契約を解除する場合がございます。
- ◆企画のご相談～実施に向けては次頁にステップをまとめておりますのでご参照のうえ、お問い合わせください。

# しまじろうIP活用について IPご利用の流れ

## IP起用のリクエストがある場合

マス広告や販促プロモーション、イベントでの起用、商品パッケージやコラボグッズの開発など



## お問い合わせ・ご商談

- ①企画書・お見積り書のご提出・許諾確認
- ②契約書のご締結
- ③イラストデータのお渡し
- ④ブランド監修作業
- ⑤最終成果物（・サンプル）のご提出・納品

| 施策           | 料金        |
|--------------|-----------|
| IP使用費        | 都度見積になります |
| 新規描き起こし費用    | 使用費に含まれます |
| 弊社制作物等       | 都度見積になります |
| クライアント制作物監修費 | 無料        |

※各工程における所要日数は状況により異なります。



# しまじろう 企業タイアップ事例集



# 商品パッケージIP活用事例

## P&G：パンパース×しまじろう



さらさらケア・  
おやすみパンツシリー  
ズでのIP起用。

TVCFやWebプロモ  
ーションなどでもIPを  
活用。



## 大正製薬：パブロンkids×しまじろう



パブロンkidsかぜシ  
リーズすべてでIP起  
用。

## ロッテ：キシリトールタブレット×しまじろう



ターゲット年齢にあわ  
せて、しまじろうたちの  
年齢も調整したイラストを採用。

## 花王：ビオレu×しまじろう



しまじろうデザインの  
ハンドソープボトルと  
お子さま向け絵本、  
保護者向け情報をセットでお  
届け。





# 販促・啓蒙事例

## カゴメ：店頭販促コラボ



夏休みの期間限定でしまじろうPKGを展開。同期間は店頭POPなど店内でのアテンションでもIPを活用。

まとめ買い特典でしまじろうグッズも景品として制作。



## 石井食品：販促コラボ（店頭／オンライン）



春休みの期間限定 コラボでしまじろうPKGを展開。設置できる店舗では、スタンディなどでもIPを活用。

店頭・抽選景品いづれでもIPを活用。



## JAL：旅育啓蒙



JALマイレージ  
バンクカード  
しまじろうデザイン

日常生活の中で「旅・飛行機」を身近に感じてもらい、家族みんなで「旅」をする機会をWEBとアプリゲームで提案。



## ロート製薬：目の健康啓発



幼児家庭へ「目の健康」啓発を推進。子どもが楽しめる視力検査キットで意識づけ。保護者に幼児期のデジタル機器との付き合い方や子どもの目のために知って欲しい情報をお届け。





# イベント事例

## イオンモール：しまじろうミニショーの開催



モールのオープンスペースで  
1日2～3公演を実施。



## 富士急行：さがみ湖MORI MORIでの映画協賛

しまじろう映画公開期間中に周遊イベントを開催。



## ラグーナテンボス：常設遊具&季節イベントの開催



ラグナシアで「しまじろうの  
シーパーク」を常設展開。

新春には餅つき大会で  
集客盛り上げも。



## FFO：温浴施設での映画協賛（コラボメニュー開発）



しまじろう映画にご協  
賛いただき、  
公開期間中にコラボ  
メニューを展開。



# 商品化事例

## ハピネット×しまじろう



## グラニフ×しまじろう



## バンダイ×しまじろう



## 日本パフ／オカ×しまじろう



## ■お問い合わせ先

株式会社ベネッセコーポレーション  
ペアレンティング事業本部  
IP事業部アライアンス課  
兼安幸治  
メール : [kohji@mail.benesse.co.jp](mailto:kohji@mail.benesse.co.jp)