

digital

たまひよ 

WEB MEDIA SHEET

2025.3.31 - 2025.6.29

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

01.たまひよとは

ブランドメッセージ
たまひよとは
たまひよの特徴
ブランド注力テーマ

02.たまひよのチャネル

たまひよのチャネル
1.プリントメディア
2-1.デジタルメディア／アプリ
2-2.デジタルメディア／WEBサイト
3.SNS
4.たまひよDMP データ活用
5.たまひよ会員 組織活用
6.イベント

03.たまひよの提供価値

ご提供ソリューション

04.広告メニュー

タイアップ広告
APP純広告
SNS広告
たまひよ会員 組織活用企画
たまひよDMP広告
おすすめパッケージ

01. たまひよとは



Enjoy 1000 days 

生まれ、成長するあなたに「おめでとう」

生まれ、成長する赤ちゃんの未来が希望ある世界でありますように。

命がおなかに芽生えてから、
2才になるまでのかけがえのない1000日間。

「たまひよ」は、「生まれてくる」人と「育てる」人に寄り添い、
希望ある未来へ向けて、
その誕生と成長を祝福し続けます。



たまひよとは

妊活・妊娠・出産・育児において

生まれてくる命と育む人を祝福しサポートするチーム育児の一員として
赤ちゃんにとって明るい未来を作ることを目指す

妊娠出産育児No.1ブランド「たまひよ」

< Media >

雑誌・書籍・ムック



創刊以来、
部数、シェア、認知度いずれもNO.1の
妊娠・出産・育児専門メディア

WEB・APP



毎月200記事以上を配信
外部サイトとも連携して記事配信を実施
アプリで月齢別の最適な情報を提供

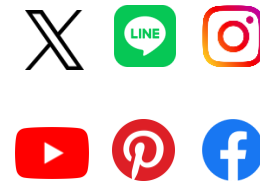
< Community >

APP



「まいにちのたまひよ」APP内で
同じ出産月・月齢のママが集まる
コミュニティを運営

SNS



各種SNSを通じて約120万人への
情報提供とLIVE配信など
双方向コミュニケーションを実施

< EC >

たまひよSHOP

安心のひとつときを、安全品質で。

たまひよSHOP

赤ちゃんを迎える「新しい時間」に
赤ちゃん和妈妈とかぞくの
「心地いい」のためにできることを届ける
妊娠・出産・育児の専門店

たまひよ内祝い

たまひよの内祝

送り先様に喜んでいただける
出産内祝いギフトが多数
人気ブランドにお子様の名前を入れた
世界に一つだけの名入れ出産内祝いなど
豊富な内祝いギフトを提供

< Event >

イベント



体験&参加型の楽しいプログラム
妊娠・子育てでライフに役立つ
グッズやサービスの紹介を実施
毎年10月開催の国内最大級の1Dayベ
ビー・マタニティイベント

写真スタジオ

たまひよ 写真スタジオ

tamahiyoko photo studio

「一瞬のかわいい」を一生の宝物に
自然な笑顔を引き出す撮影で
「また来たい」93%
お子様撮影のプロが2人専属で
一緒に遊びながら撮影

たまひよの特徴

創刊(1993年)から**妊娠・出産・育児におけるNO.1メディア**として
“妊娠育児期のママとその家族”に対する**圧倒的な影響力**を保有

たまひよメディアの3つの強み

Point1 たまひよブランドの 認知度の高さ

- ☑ たまひよブランド
ターゲット認知率**93%**以上
- ☑ 初産ママの
5人中4人(86%)が
アプリをダウンロード
- ☑ 「#たまひよ」関連の
SNS投稿数150万件以上

Point2 アプリ内に熱量の高い コミュニティ(ルーム)を保有

- ☑ ルームPV **8,700万**以上
月間投稿数74万件以上
※2024年10月実績
- ☑ 「#たまひよ〇月生まれルーム」など
アプリ機能についてSNSでの自発的な
コミュニティ化に発展
- ☑ アプリを活用した編集部アンケートに
数時間で**1,000件**以上の回答が
集まる熱量の高さ

Point3 リアルなユーザー インサイトデータを保有

- ☑ 年間で対象ユーザーに対して
100本以上の
定量定性調査を定期実施
- ☑ 読者参加型の誌面制作を実施
1号あたり、約**100名**の読者が
誌面に登場
- ☑ 付箋隊(モニター組織)が
企画へリアルな生声を
フィードバック

ブランド注力テーマ

子育てをみんなで。ママだけ、パパだけじゃない。

社会みんなが、赤ちゃんを育てます。

「たまひよ チーム育児」では、下記の5テーマに強化して発信を行います。

たまひよ チーム育児

Theme
01
ママパパ支援

Theme
02
3世代育児

Theme
03
未妊・妊活
(2人目妊活)

Theme
04
Social
Action

Theme
05
regional
support



男性産休・育休取得者の増加、これまで以上の育児参加に合わせ本誌でのパパ視点強化



「孫ができたなら初めて読む本」30周年記念に新創刊。SHOPでも販売開始



創刊から12年目となり、フェムテックブームの中、「妊活」ジャンルを牽引する媒体へ



3世代でのチーム育児を推進。25年も引きつづき祖父母もチームの一員！

約半数が妊活経験あり(うち3割CL有)2024年1月アプリ内に妊活ルームを開設社内外でイベントやセミナーも拡大中！



子育て未来を良くするため活動している団体を応援するプロジェクト。

2025年は3年目に突入！ますます拡大してチーム育児の社会的波及を目指します。



たまひよは都市部だけでなく、地方の育児も応援します。

自治体へのパパ育児BOOKの配布や、子育てイベント参加、統括編集長のイベント登壇など25年も拡大します！

02. たまひよのチャンネル

たまひよのチャンネル

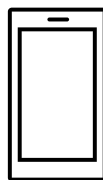
妊娠・出産・育児を迎えたお客様との幅広いタッチポイントがあり、
ブランドのマーケティング上の課題に合わせて、最適なプランニングが可能

1. プリントメディア



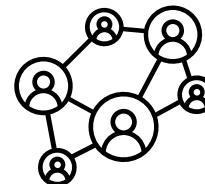
月齢別の雑誌や産院・自宅直送の
フリーペーパー・ムック内に
お客様に届く記事を掲載

2. デジタルメディア アプリ/WEBサイト



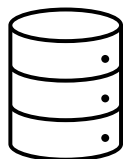
月齢別の課題に寄り添う
記事をAPP・WEBで配信

3. SNS



それぞれの視聴属性にあった
お客様との双方向コミュニケーション
の実施

4. たまひよDMP データ活用



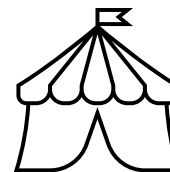
ベネッセが保有する
妊娠～育児期のデータを活用

5. たまひよ会員 組織活用



保有ユーザー組織に対して
サンプリングや調査・座談会など
定量・定性での声の活用

6. イベント



お客様とのリアルな接点での
感動体験を創出

1. プリントメディア

妊娠してからの1,000日間を6つの成長時期に分け、**妊娠期3冊・育児期3冊 計6冊**の時期別にフィットする雑誌

お客様の課題や成長段階に合わせて**必要な情報をより深く・ボリューム豊富に祝福メッセージ**とともにお届けする誌面

1,000日間の課題をステップアップしながら解決し、祝福とともに成長することができます

妊娠期3冊



媒体名:
初めてのたまごクラブ
妊娠がわかたら最初に読む本

対象:妊娠2か月~4か月ごろ
発行月:6月・9月・12月・3月

「妊娠したら「たまごクラブ」! 妊娠したママ・パパの心情・行動に寄り添った1冊!」

媒体名:
中期のたまごクラブ
お腹がふくらしてきたら読む本

対象:妊娠5か月~7か月ごろ
発行月:4月・7月・10月・1月

「お腹がふくらしてきたら。ママの体の変化をきっかけに、出産に向けた準備を楽しもう!」

媒体名:
後期のたまごクラブ
いよいよ入院準備! お産までに読む本

対象:妊娠8か月~10か月ごろ
発行月:5月・8月・11月・2月

「いよいよ入院・出産が近づいてきた! 赤ちゃんを迎える最終準備! 一生に一度のかけがえない感動体験(=お産)を応援!」

育児期3冊



媒体名:
初めてのひよこクラブ
赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

対象:生後0か月~3か月ごろ
発行月:6月・9月・12月・3月

「赤ちゃん誕生おめでとう! 新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊」

媒体名:
中期のひよこクラブ
離乳食を始めるときに読む本

対象:生後4か月~7か月ごろ
発行月:4月・7月・10月・1月

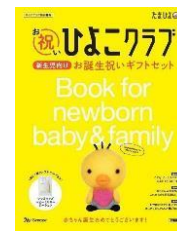
「離乳食が始まる期待や不安に、専門家・読者ファミリーから多様な解決法をご提案!」

媒体名:
後期のひよこクラブ
「1才まで」と「1才から」の育児を知る本

対象:生後8か月~1才台
発行月:5月・8月・11月・2月
発行部数:19,700部予定

「1歳を機に多様化する課題にフィットした、バラエティに富んだ特集を網羅したたまひよ卒業の一冊!」

フリーペーパー



媒体名:
パパと読むたまごクラブ
産院配布

対象:妊娠初期~後期
発行月:6月・10月・2月

全国の分娩のうち60%をカバー。1308院で配布(2024年7月現在) 院内ラック等での設置の他、母親学級・両親学級時や受付・診察時などに医師・助産師からの手渡しされるケースもあり、信頼度の高い媒体

媒体名:
お祝いひよこクラブ
アプリユーザー自宅直送

対象:生後0か月~1か月
発行月:3月・9月
発行部数:95,000部予定

アプリで出産報告をし、能動的に冊子を注文。生まれて2週間程度のユーザーが大多数

月刊誌時代に比べ、購読者満足度・次号(次媒体)購入意向が大幅に上昇
ロイヤリティの高いお客様との継続的なつながりを構築

アプリから月齢別に
本誌販促強化!

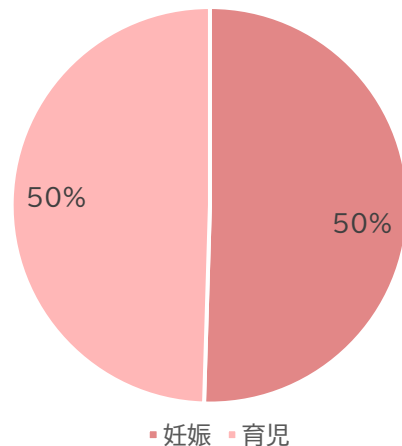


Total
126万
部/年

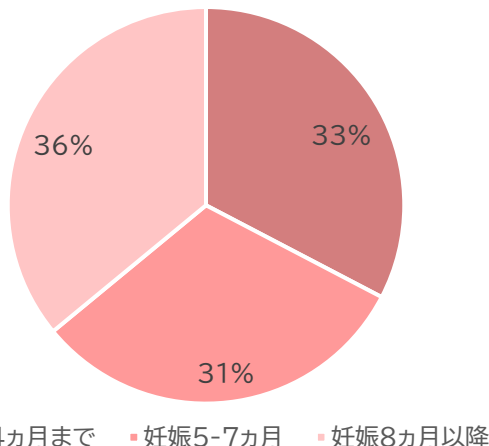
2-1. デジタルメディア／アプリユーザー属性

妊娠中、育児中それぞれ50%のママ・パパ。85%が第一子でご利用。
毎日アクセスする人が74%、週に3日以上で93%と高頻度な利用が特徴

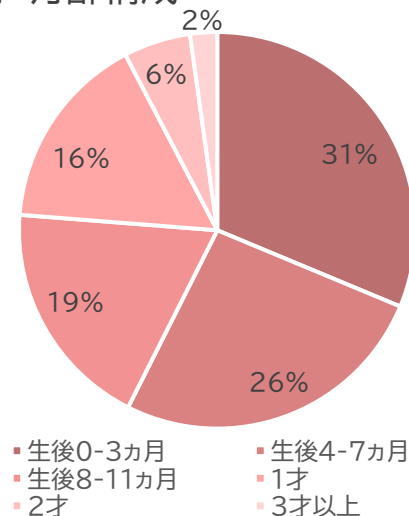
子ども有無



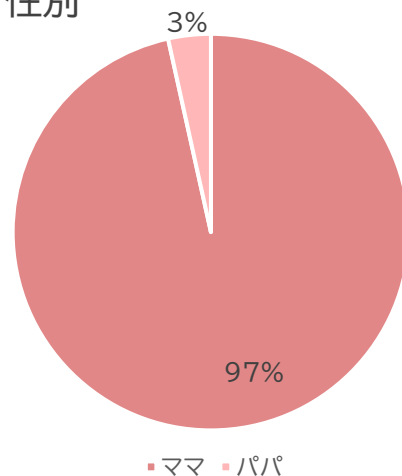
妊娠期 月数構成



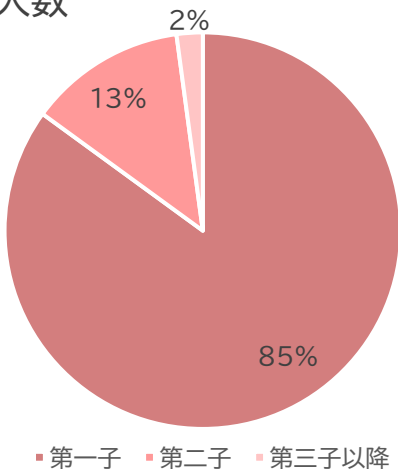
育児期 月齢構成



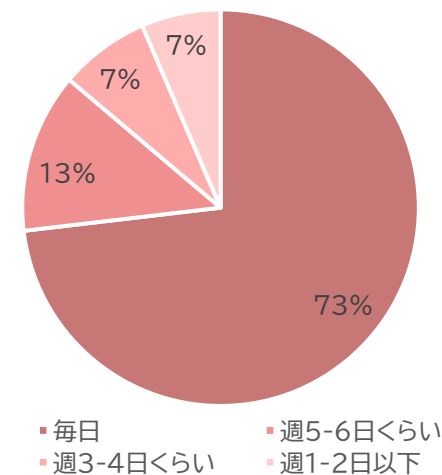
性別



子どもの人数



利用頻度



2-2. デジタルメディア／WEBサイト

「たまひよ」の信頼感と長年の雑誌編集経験を活かし、「妊娠・出産・育児」に特化した広く・深い情報を、新しく誕生する命と、妊娠・出産・育児を迎えたママ・パパ、家族のために、メディア内外に広く発信

毎月、**延べ約480万人**のマタニティ&ベビーママパパとの接点を保有



編集部署名記事
月**200本**配信！



【記事外部配信先】



MAU
422万
たまひよメルマガ
会員
60万ユーザー

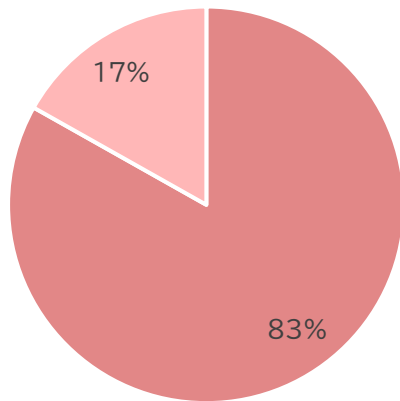
※2024年11月実績

2-2. デジタルメディア／WEBサイトユーザー属性

既婚女性が約9割。

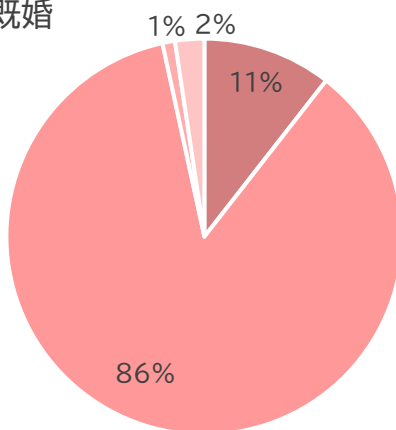
30代がボリュームゾーンで世帯年収600万以上が約4割。

性別



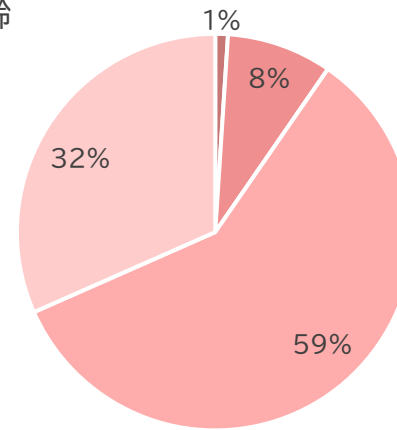
■女性 ■男性

未既婚



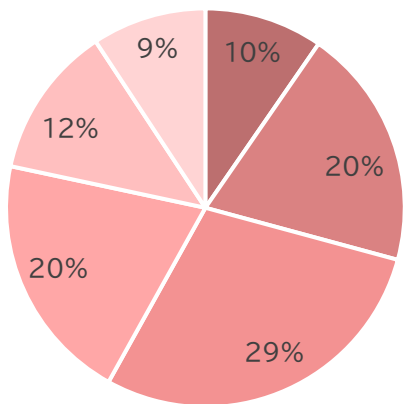
■未婚 ■既婚
■答えたくない ■その他

本人年齢



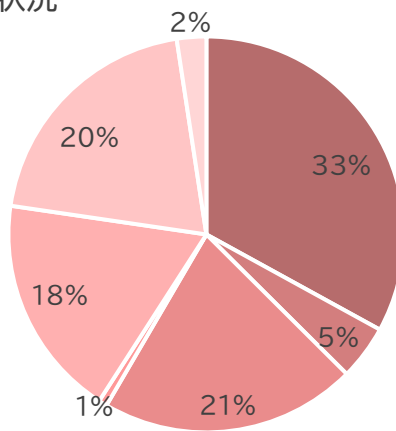
■～19才 ■20代 ■30代 ■40代～

世帯年収



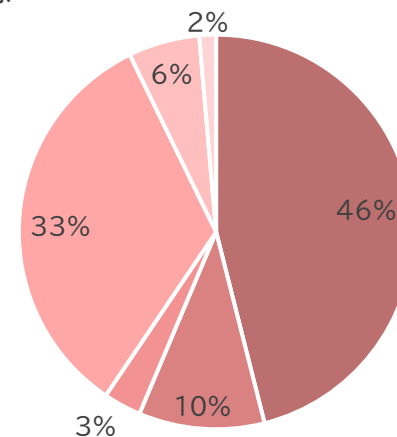
■200万円未満 ■200～400万円未満
■400～600万円未満 ■600～800万円未満
■800～1,000万円未満 ■1,000万円以上～

職業状況



■正規社員(フルタイム勤務) ■正規社員(時短勤務)
■派遣社員・パート・アルバイト ■在宅勤務・自営業
■産休/育休中 ■専業主婦(主夫)
■その他(学生など)

居住形態



■戸建て(持ち家) ■集合住宅(持ち家) ■戸建て(賃貸)
■集合住宅(賃貸) ■社宅・寮 ■その他

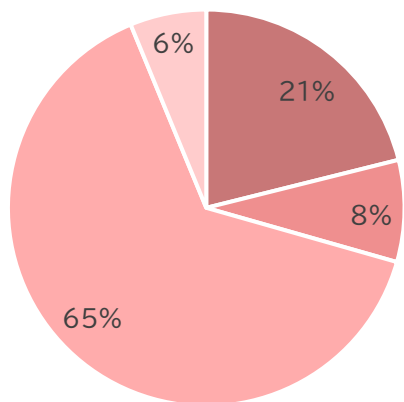
2-2. デジタルメディア／WEBサイトユーザー属性

妊娠中3割、第1子妊娠中も含め子ども有が9割以上。

第1子年齢は未就学児までが7割程度、末子年齢では1歳以下が4.5割程度

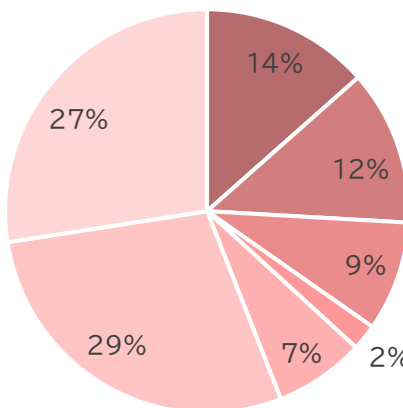
子育て・発育情報や妊娠生活の情報収集のための来訪ユーザーが多い

子ども有無



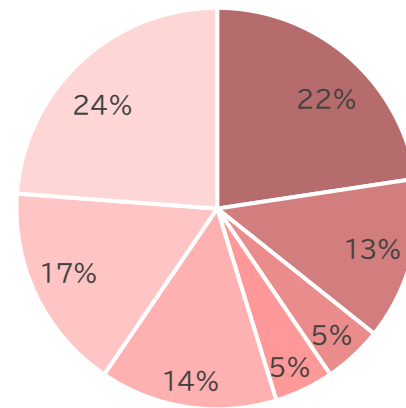
- 第1子を妊娠中
- 子どもがいて妊娠中
- 子どもがいる
- 子どもはいる

第1子年齢



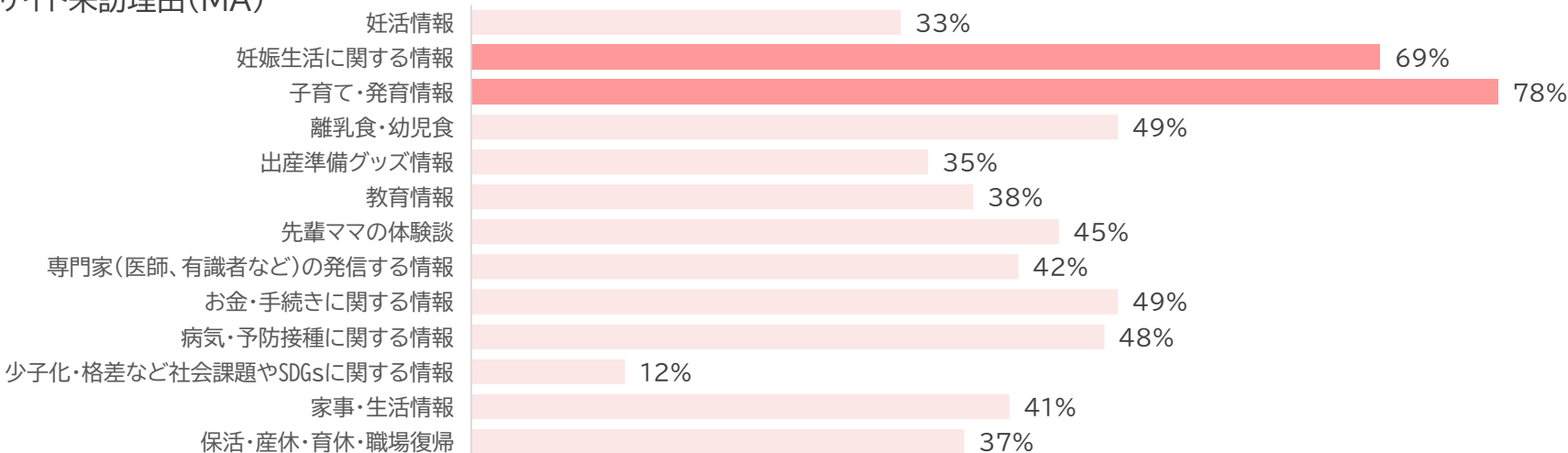
- 0カ月~5月
- 6カ月~11カ月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 3才0カ月以上~小学生未満
- 小学生以上

末子年齢



- 0カ月~5月
- 6カ月~11カ月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 3才0カ月以上~小学生未満
- 小学生以上

サイト来訪理由(MA)



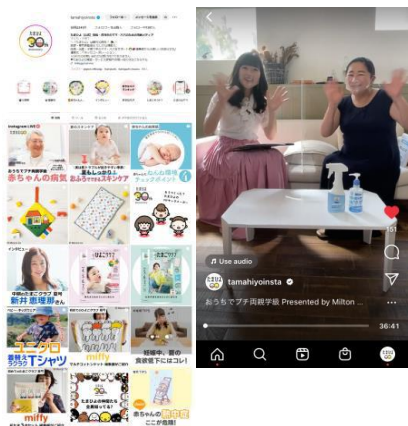
3. SNS

妊娠・出産・育児の総合ブランド「たまひよ」の公式SNSとして

ターゲットの各プラットフォームの視聴態度にあった内容別に複数プラットフォームでアカウントを運営
動画や漫画コンテンツの他、販促、LIVEを通じたお客様との**双方向コミュニケーション**を実施



17.6万フォロワー



3.1万フォロワー



チャンネル登録数1.5万人



2.2万フォロワー



65.8万お友達



37万オーディエンス



25年2月開設



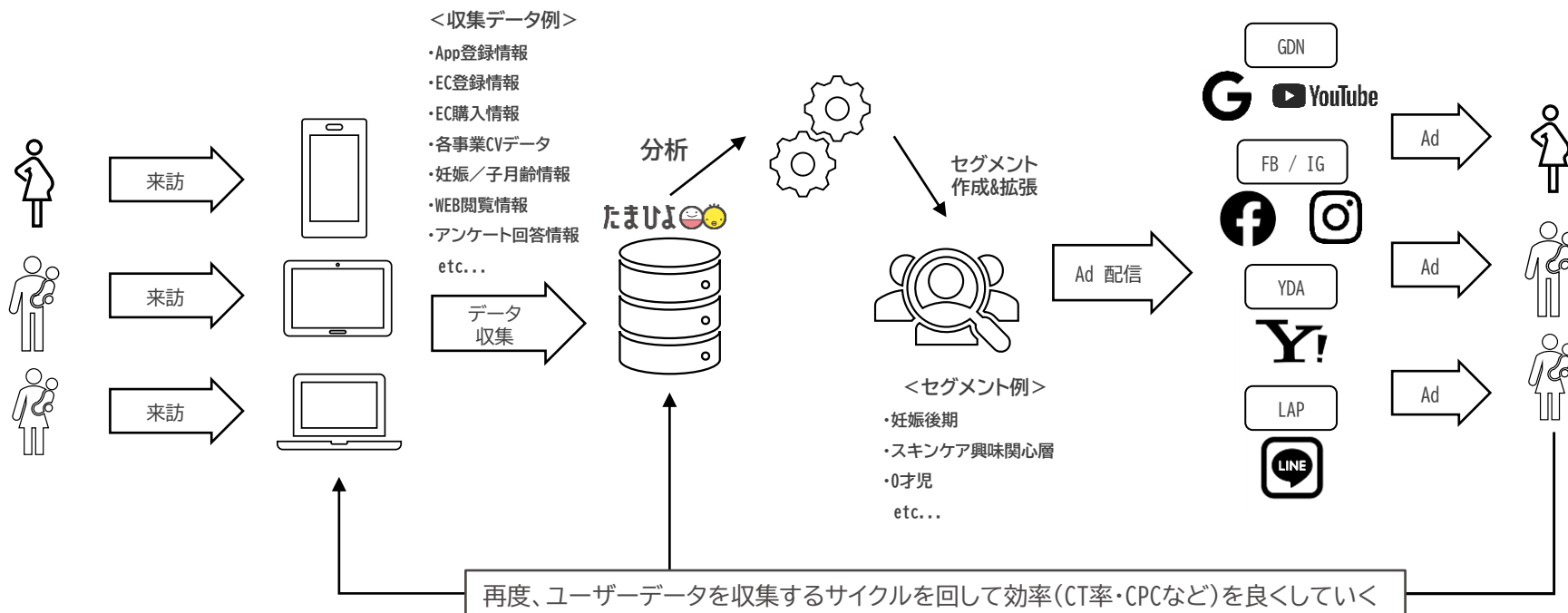
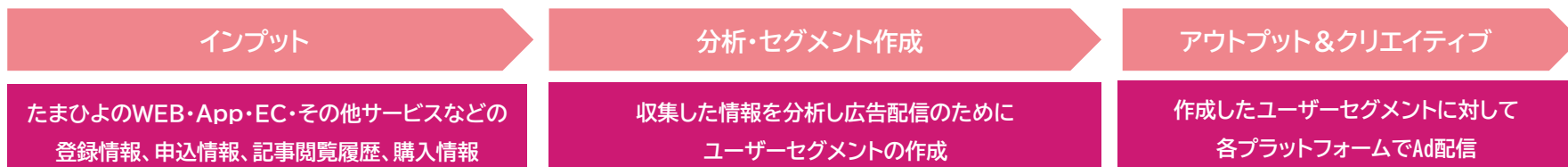
Total
127万
リーチ

※2024年12月末時点

4. たまひよDMP データ活用

たまひよのWEBメディア・アプリ・ECなどの登録情報、閲覧履歴、購入情報など

第1子のうち**9割**を超える接点を保有する「たまひよ」ならではの**“独自性の強いデータ”**を、
マーケティングにご活用いただくことが可能



メディア外のプラットフォーム上でも妊娠・育児層に対して登録情報をベースとした精度の高いコミュニケーションを実現可能

5. たまひよ会員 組織活用

たまひよのコミュニティとして一般ユーザーに加え、

3つのコミュニティ組織を運営。

監修、調査・分析からサンプリングによる投稿、UGC創出など

目的に応じて組織と連携した取り組みが可能。

①TOPインフルエンサー

弊誌編集長をはじめ医師、保健師・助産師、保育士、管理栄養士、ベネッセ教育総合研究所研究員など専門家組織。

監修

啓蒙

セミナー
講師

②公式たまひよインスタグラマー

約500名のナノ～マイクロインフルエンサーとして活躍するたまひよと一緒に盛り上げてくれる、共感性の高いユーザー組織

UGC

サンプリング

座談会

③たまひよ会員

延べ約100万名のたまひよメディアに登録をしているユーザー組織

調査

サンプリング

セミナー
イベント
参加

6. イベント(たまひよファミリーパーク)

「たまひよ」が主催する**国内最大級の1Dayベビー・マタニティイベント**

協賛社様とともに創るイベントで、夫婦でのご来場が8割を超え、イベントでの体験を通じて、非常に満足度・その後のSNSでのクチコミ意欲が高いことが特徴。



<次回開催>

2025年10月12日(日)@パシフィコ横浜C/Dホール



番外版

商業施設でのMINIイベントも開催



千葉



京都



大阪

▼たまひよ ファミリーパーク2024 in 横浜 実施内容

- 開催期間: 2024年10月20日(日)
- 会場: パシフィコ横浜 CDホール
- 主催: ベネッセコーポレーション
- 参加者: 無料・事前登録制

1Day来場者
約11,664名

人気コンテンツ(2024年実施)

たまひよ学級、赤ちゃんスーパーはいはい競争、なりきり表紙体験、たまちゃんひよちゃん撮影会… 他多数

03. たまひよのソリューション

ご提供ソリューション

ブランドのマーケティング上の課題に合わせて、
たまひよのお客様との幅広いタッチポイントで様々なソリューションが可能

プロモーション支援領域

記事

編集部がたまひよユーザーに則した切り口でわかりやすく商材・サービスを訴求。ユーザー閲読後の態度変容を促進。

動画

編集部がたまひよユーザーに則した切り口で商材・サービスを直感的に訴求。InstagramをはじめSNS配信が可能。

ディスプレイ 広告

妊娠月齢や子ども月齢別の精緻なセグメント配信が可能

SNS広告

APPやWEBとは異なるSNSでの視聴態度に則した表現方法でお客様とのコミュニケーションを実施

ライブ配信

Instagramを活用したライブ配信。信頼感・話題性のあるKOLの起用やインタラクティブな情報提供による訴求が可能

サンプリング

妊娠・育児期のインフルエンサーや特定の月齢の赤ちゃんのいるパパママなど、商品・サービスに適した対象者とタイミングで実施が可能

データ活用 外部運用型広告

たまひよの妊娠～育児期のユーザーデータを活用した外部広告配信。運用も実施することで、「たまひよ」ブランド活かした配信が可能

イベント

お客様とのリアルな接点での感動体験を創出

店頭販促

流通連動企画やタイアップ企画のクリエイティブ二次利用、たまひよロゴやキャラを活用した販促支援

コミュニケーション領域

- ✓ コミュニケーション戦略設計
 - ✓ 調査・分析
 - ✓ クリエイティブ開発
 - ✓ キービジュアルの作成
 - ✓ 座談会・ワークショップの設計
 - ✓ 各種オウンドコンテンツの制作
- など

03. 広告メニュー

タイアップ広告一覧

商品名	【テーマ別ルーム】 カテゴリーアライアンス	たまひよタイアップ (記事広告/運用型)	セグメントタイアップ	たまひよタイアップ (動画広告/運用型)	雑誌転載タイアップ	LINE Digest Spot
タイプ	HTML+CMS	CMS	CMS	動画FMT	CMS	CMS
料金	掲載費¥5,500,000G	運用・掲載費 ¥1,200,000G~	掲載費¥1,200,000G~	運用・掲載費 ¥1,500,000G~	掲載費¥1,000,000G	掲載費¥1,000,000G
	制作費¥500,000N	制作費¥300,000N~	制作費¥300,000N	制作費¥500,000N~	*制作費込み	制作費¥200,000N
掲載期間	12週間	4週間~	4週間	4週間~	4週間	1週間
想定PV(再生)	120,000PV/12週	10,000~PV/4週	9,000~PV/4週	100,000再生~	40,000PV/4週	10,000~ 15,000PV/1週
誘導掲載面	Webたまひよ全体/APP (テーマ別ルームジャック) ※「出産」「授乳」「ねんね」 「離乳食」「お金」「家事」 「グッズ」「妊活」より 1テーマご選択ください。	Webたまひよ全体/外部 誘導(たまひよDMP)	Webたまひよ全体/APP	各種たまひよ公式SNS/ 外部広告(たまひよDMP)	Webたまひよ全体	LINE
最大枠数制限	各テーマ 1枠/週	妊活:1枠、妊娠:2枠 育児・キッズ:各3枠	各セグメント 2枠/週	なし	マタニティ、ベビー&キッズ: 各10枠/週、妊活:1枠/週	2枠/日
TOPインフィード	○	○	○	—	×	×
記事下配信	○	×	×	—	○	×
ページ数(動画尺)	インデックス 1					
	記事 3 ※1記事/4週間×3	1	1	45秒以内ショート1点	1	1
外部リンク	インデックス 制限なし 各記事最大2か所	制限なし	制限なし	外部広告のみ設定可(1か所)	最大2か所	最大2か所
仕様	提供画像5点まで 文字数 1,000~1,500 文字程度	提供画像5点まで 文字数 1,000~1,500 文字程度	提供画像5点まで 文字数 1,000~1,500 文字程度	45秒以内、開始3秒以内 のクリエイティブを3種類 制作	提供画像5点まで 文字数 1,000~1,500 文字程度	提供画像5点まで 文字数 1,000~1,500 文字程度
アンケート	○	○	○	×	×	×
アーカイブ	あり	あり	あり	あり	あり	なし
レポート	テーマ別ルーム:imp/ CT / CTR、発言一覧(発 言者月齢、ハンドルネー ム) 記事:PV、外部CT、アン ケート集計	PV/UU/セッション、外部 CT、外部誘導imp/CT、ア ンケート集計 外部広告運用結果(imp、 クリック)	PV/UU/セッション、外部 CT、アンケート集計	再生数、設定リンク CT/CTR 、外部広告運用結果(imp (再生数)、クリック)	PV、外部CT	PV、外部CT
競合排除	○	×	×	×	×	×
申込	35営業日前	30営業日前	30営業日前	30営業日前	雑誌タイアップに準じる	30営業日前
オリエン	○	○	○	○	×	×

【テーマ別ルーム】カテゴリーアライアンス

まいにちのたまひよAPPのテーマ別コミュニティ(ルーム)

「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「妊娠育児グッズ」「妊活」のいずれかルームを1社様限定でジャック。

WEBではテーマ別記事を連載する長期スponsored企画。

期間は12週間単位で、APP banners、当該ルームユーザーへの読者アンケート結果に加え、

ルーム内での「発言コメント」を掲載終了後にマーケティングデータとしてご納品。

タイアップ記事は4週間毎に掲載し、バックナンバーとしてインデックス化。

1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことが可能。

- ✓ **長期連載/アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進・継続的なブランディングに適しています**
- ✓ **1テーマ1社限定で、「たまひよ」お墨付きの印象付けが可能です**

APP テーマ別ルーム

例)授乳テーマルームの場合



*ルーム内の広告枠に一部弊社広告が掲載される場合がございます。

WEBサイト誘導枠

新着記事、専用INDEX(HTML)への誘導



たまひよ連載記事一覧の誘導枠(編集枠)



専用INDEX



掲載面



【テーマ別ルーム】カテゴリーアライアンス仕様/入稿規定

メニュー名	【テーマ別ルーム】カテゴリーアライアンス	
掲載料金	実施料金合計 ¥6,000,000	掲載料金 ¥5,500,000(G) ※初期設定費¥500,000(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式	
タイプ	連載型タイアップ	
対象カテゴリー	「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「グッズ」「妊活」より1テーマご選択ください。	
掲載面	まいにちのたまひよAPP テーマ別ルーム、たまひよWEB TOP、関連カテゴリ記事詳細下、およびアプリのWebビュー内	
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型) 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧(期間保証)	
想定PV	120,000PV/12週間想定	
想定CTR	INDEXページ:1~3%、各記事1%未満想定	
枠数	各テーマ別ルームは1社限定	
保証形態	期間保証	
掲載期間	12週間単位	
レポート	【APP】各バナー imp/ CT / CTR、発言一覧(発言者月齢、ハンドルネーム) 【WEBサイト】INDEXページ、記事広告ページのPV・外部CTアンケート集計 ※4週間ごとに集計・納品	
オプション	コメント分析レポート 50万円N 事前サンプリング(事務局対応含む) 100万円G~※配送費別途追加制作・更新(2万PV/4週間想定)/80万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り	

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ・ご納品する発言一覧には競合他社へのコメントが含まれる場合があります ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所まで。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。
施策レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・各種計測タグについては、挿入不可となります。
記事レギュレーション	制作記事本数 通常3本(4本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	【APPバナー】 サイズ:640×100、300×250 or 600×500 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG サイズ 160×160 最大容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 / キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG サイズ 700×230 最大容量 50KB以内
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・対象ルーム内の広告枠に弊社広告が掲載される場合がございます。 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン期限	35営業日前

たまひよタイアップ(記事広告/運用型)

対象セグメントに合わせ、たまひよWEBメディアの関連コンテンツ内のネイティブインフィードと「たまひよ」や「こどもちゃれんじ」などのWEBメディア・アプリでの登録情報や閲覧データといった“独自のユーザーセグメント”を有するたまひよDMPと連携させたSNS広告を活用して、たまひよメディア内外からの誘導で、タイアップ記事の閲読を促進するメニュー。

- ✓ **ベネッセの持つデータに基づいた精度の高いターゲティング**
- ✓ **共感性の高いタイアップ記事制作で共感や態度変容を促します**

掲載セグメント	妊活	妊娠 (妊娠2~10ヶ月)	育児 (生後0~1才)	キッズ(未就学) (生後2才~)
---------	----	------------------	----------------	---------------------

たまひよWEB誘導枠

【サイト内インフィード】

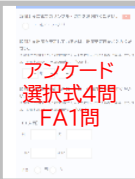


広告主様
タイアップ記事

APP/WEB両方に露出



広告主
サイト



たまひよDMP広告

[ベネッセDMP]



セグメント
作成&拡張



接続

FB / IG



たまひよタイアップ(記事広告/運用型)仕様/入稿規定

商品名	たまひよタイアップ(記事広告/運用型)		掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。https対応必須 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
料金	実施料金合計 ¥1,500,000~	【内訳】 運用・掲載費: ¥1,200,000(G)~ 制作費: ¥300,000(N)~		
内訳	掲載費、記事広告および誘導枠制作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式※オプションメニューは別途			
タイプ	記事タイアップメニュー		施策レギュレーション	各種計測タグについては、挿入不可となります。 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大3か所推奨(+アンケートへのリンクボタン有) 記事文字数 1,000~1,500文字程度
誘導スペース	たまひよWeb内インフィード他編集枠、外部広告			
想定PV	10,000~PV/4週間想定 ※商材や時期によって変動有。 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PV・CTRは広告効果をお約束するものではありません。			
想定CTR	1~3%			
保証形態	期間保証		誘導枠レギュレーション	【Webたまひよインフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【外部広告】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 600×500、300×250 画像容量 120KB、200KB
枠数	妊活:1枠/週 妊娠:2枠/週 育児・キッズ:各3枠/週			
掲載期間	4週間(毎週月曜日10:00am~4週間後の月曜日9:59am)			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・各たまひよ誘導枠imp,タイアップページPV/UU/セッション,外部CT数,アンケート単純集計 ・外部広告運用結果(imp,クリック) ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内			
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMP広告ブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り		注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。
			申込/オリエン期限	30営業日前

セグメントタイアップ

各セグメントユーザーに対し、まいにちのたまひよAPPとたまひよWEB全体よりタイアップ記事へと誘導。
月齢セグメントされたAPP面と標準ブラウザに掲載することで
アプリユーザー以外へもアプローチ可能な、ターゲティングリーチ最大化メニュー。

✓ アプリ、たまひよWEB両方に月齢に合わせ記事を露出します

掲載セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期	育児後期
	(妊娠2~4ヶ月)	(妊娠5~7ヶ月)	(妊娠8~10ヶ月)	(生後0~5か月)	(生後6か月~)

APP誘導枠

【ホーム】 【記事中】 【コミュニティ】



たまひよWEB誘導枠

【サイト内インフィード】

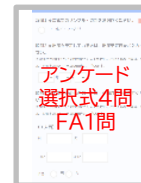


広告主様 タイアップ記事

APP/WEB両方に露出



広告主
サイト



セグメントタイアップ仕様/入稿規定

メニュー名		セグメントタイアップ				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期	育児後期	
	(妊娠2~4ヶ月)	(妊娠5~7ヶ月)	(妊娠8~10ヶ月)	(生後0~5か月)	(生後6か月~)	
掲載料金	¥1,200,000(G)	¥1,200,000(G)	¥1,200,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,500,000(G)	
制作費	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	
想定PV	9,000~12,000PV	9,000~12,000PV	9,000~12,000PV	12,000~15,000PV	12,000~15,000PV	
	※商材や時期によって変動有 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PVの・CTRは広告効果をお約束するものではありません					
内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。https対応必須 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。 		
タイプ	記事タイアップメニュー			掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大3か所推奨(+アンケートへのリンクボタン有) 記事文字数 1,000~1,500文字程度 	
掲載面	たまひよWeb関連カテゴリ記事詳細下および、まいにちのたまひよAPP各種編集誘導枠		施策レギュレーション		<ul style="list-style-type: none"> 【Web/APPホームタブ】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【APP内中面誘導】 誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 640×100、320×50、600×500、300×250 画像容量 120KB、200KB 	
誘導スペース	たまひよWebインフィード他編集枠、まいにちのたまひよAPP各種バナー			誘導枠レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
想定PV	9,000~PV/4週間想定 ※商材や時期によって変動有。 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PV・CTRは広告効果をお約束するものではありません。		注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
想定CTR	1~3%			注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
保証形態	期間保証		注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
枠数	各セグメント2枠/週			注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
掲載期間	4週間(毎週月曜日10:00am~4週間後の月曜日9:59am)		注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
レポート	各誘導枠imp(ポップアップ除く)、タイアップページPV/UU/セッション、外部CT数、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内			注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMP広告ブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り		注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 	
				申込/オリエン期限	30営業日前	

たまひよ動画タイアップ(動画広告/運用型)

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル動画を制作。
各種たまひよ公式SNSにてご掲載。

たまひよDMP広告と連携させたSNS広告とセットでターゲットに対して視聴促進をするメニュー。

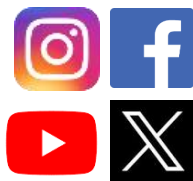
※広告運用はベネッセアカウントにて弊社で運用実施。

- ✓ **たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！**
- ✓ **各種たまひよ公式SNS上「たまひよ」ブランドの信頼性を付与してできます**

広告主様 動画タイアップ



各種たまひよ公式SNS格納



【たまひよDMP広告】 詳細55~58P

公式アカウントのフォロワー以外のターゲットユーザーにもリーチを拡大
※Instagram/facebook広告への配信し、リンク先はたまひよ内に簡易ページ
(画像1点・150~300文字程度・リンク先1カ所)を設定。
※配信セグメントは要相談。



簡易動画イメージはこちらを想定ください
<https://www.instagram.com/p/CxIa0Vwpjt9>

商品名	たまひよ動画タイアップ(動画広告/運用型)	
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000~	【内訳】 運用・掲載費: ¥1,500,000(G)~ 制作費: ¥500,000(N)~
内訳	掲載費、動画制作費、外部広告費、外部広告用リンク先簡易ページ制作費、その他運営管理費一式	
誘導スペース	たまひよ公式 Instagram、Facebook、YouTube、X、外部広告	
掲載本数	1本 ※開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作。	
制作仕様	尺:45秒以内 サイズ:9:16 or 1:1 撮影:1カメラ簡易撮影は料金内にインクルード 簡易テロップ・BGM:弊社FMTを使用	
掲載期間	4週間 掲載開始:毎週月・水・金 各1社限定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※各種公式SNSは終了後順次削除	
想定視聴数	100,000視聴~ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。	
レポート	・公式SNS:視聴数、設定リンクCT/CTR ・たまひよDMP広告:imp、視聴数、クリック数 ・簡易ページ:PV、UU、セッション、クリック数	
注意事項	・外部スタジオや読者モデル起用の場合は別途御見積 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問合わせください ・外部広告は弊社にて配信、運用も弊社にて行います。 ・外部広告はご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起る可能性があります ・制作動画の二次利用をご希望される場合、たまひよクレジットが入ります ・Instagram版を軸に制作し、他SNS版へ転載いたします	

たまひよ動画タイアップ(動画広告/運用型)

たまひよ編集部にて、様々なパターンで訴求軸にあわせてオリジナル動画を制作します。

パターンA:UGC風
ユーザー撮影素材を組み合わせた
手作り感や親近感のある映像



<https://www.instagram.com/reel/DCMKIVZIHmi/>

パターンB:パラパラマンガ
漫画イラストに動きと音声を加え、
デジタルの紙芝居のような映像



<https://www.instagram.com/reel/Cu8bAYS LHQI/>

パターンC:静止画の動画化
複数の静止画を
さまざまな表現方法で動画化



<https://www.youtube.com/watch?v=C1deR2dfNLS>

パターンD:読者モデル起用
等身大の読者モデルを起用した
ブランデッドな映像



<https://www.instagram.com/reel/DASLbNDpZGa/>

雑誌転載タイアップ

たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、
Web版たまひよに記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,500文字程度に内容を抜粋し転載。
雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/低PV単価でリーチ拡大施策が可能。
送客よりたまひよWEB内でのターゲットリーチ獲得に特化したメニュー。
追加オプションにて各種ブーストメニューとの組み合わせがおすすめ。

✓ 弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！



本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、
適用可能です。WEB単体のオリエンは実施いたしません。

*ディスプレイおよびインフィード広告からの誘導はございません。

雑誌転載タイアップ仕様/規定

メニュー名	雑誌転載タイアップ
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000(G) 掲載料金 ¥1,000,000(G) 制作費 ¥0(雑誌転載に限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
タイプ	記事タイアップメニュー
掲載面	関連カテゴリ記事詳細下
誘導スペース	配信記事内での掲載のみ(期間保証型/ローテーション)
想定PV	40,000PV/4週間(想定) ※商材・訴求内容により変動することがございます
想定CTR	0.05~0.1%想定
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠、妊活:1枠
保証形態	期間保証
掲載期間	4週間
レポート	記事広告ページ PV,外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 閲覧者向けアンケート 5問/20万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は雑誌校了原稿のリライト、画像は雑誌タイアップより抜粋します。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
記事レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所推奨 記事文字数 1,000~1,500文字程度
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し適宜ピックアップして掲載いたします。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン期限	雑誌タイアップに準じます。単独オリエンは実施いたしません。

LINE Digest Spot

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。

- ✓ **1日1社限定のプレミアム配信！**
- ✓ **LINEのお友達65万人にリーチ！**



※誘導枠は2枠目 or8枠目いずれか一つになります

※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
※誘導枠に<PR>表記をいたします。

商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回(レポート期間 1週間 / 記事保有期限 約30日)		
想定PV	10,000PV~ ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	火・金 ※祝日は除く		
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。(LINE・たまひよの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500~800文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に空き枠をご確認ください。 ・記事は30日後に自動削除されます。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。 		
申込期限	30営業日前		

タイアップ広告 オプション 専門家・漫画家 起用候補例

「たまひよ」では現在約250名の医師・助産師・専門家の方々に監修いただいた記事や、漫画家による連載を行っており、タイアップ監修、出演や漫画制作の打診が可能です。



【助産師】濱脇文子 先生
大阪大学大学院医学系研究科招聘准教授
産前産後ケアセンターヴィタリテハウス 施設長 お産から母乳外来まで幅広く従事。



ツボウチ
現在4歳の息子・タボちゃん、2歳の娘・イモちゃんを育児中の母。たまひよオンラインで連載中。
著書に『洗濯物がウラ返しでも正直誰も死なないアバウトくらいがちょうどいい!#雑なくらしはじめました』(KADOKAWA)
作風:オリジナル性



【こどもコンサルタント】原坂一郎先生
神戸市で23年間にわたり保育士を経験。現在はKANSAIこども研究所所長、関西国際大学・教育学部非常勤講師など多方面で活躍。



ジェーコ
息子なーちゃん(5歳)が尊い事をするとうみきまマツチョになるママの育児日記として人気を誇る。現在、たまひよオンラインで連載中。
作風:ユニーク



【ファイナンシャルプランナー】畠中雅子 先生
マネーライターを経て、1992年にファイナンシャルプランナーに。1女2男の母。実体験に基づくアドバイスに定評があり。



マオ
長女まーこ(専3)、長男しよっぱち(高3)、次女みーこ(小2)と静岡県の田舎町在住。たまひよオンラインで7年間にわたり育児日記マンガを連載。
作風:ほのぼの

たまひよオWEB内
「記事の監修をいただいている医師・専門家のご紹介」
<https://st.benesse.ne.jp/supervisor/>

タイアップ広告 オプション①

カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
制作	ページ追加制作	CMS記事	¥300,000	各TUに準じる
	HTML(コーディング)LP制作	PC/SP同一ファイルで制作	¥500,000	納品希望日の20営業日前
	動画追加制作	動画製作(モデル撮影有)尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥25,000～要見積り	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配含む	¥300,000	各TUに準じる
	マンガ制作	シナリオ作成、ネーム作成、線画・着色	¥300,000～	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥100,000～	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
	診断コンテンツ	タイアップ内に診断コンテンツ(診断チャート、占い、おみくじ、ルーレットなど)を設置して、商品メリットに繋げたい場合。シナリオ数に応じて従量課金あり。	¥1,000,000～要見積り	各TUに準じる
座談会	座談会(撮影付)	3-5名座談会、読者モデルオフ会(MCなし、編集スタッフがモデレート、台本・報告書無、レポート無。撮影・参加者アサイン有)	¥800,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクローズドの事前モニター。最大5名まで。SNS投稿確約無し	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アンケートオプション	タイアップ素材のための事前アンケート。設問数は30問サンプル数100人想定。または、アンケートが付属していないタイアップメニューに追加で読者アンケートをつけることができる。設問10問以内推奨、回収数確約不可。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	サンプリング	タイアップページに応募フォームを設置し、アンケートを取得してサンプリング。配送実費は別途お見積り。	¥300,000	各TU締切+15営業日
	アプリユーザー向けサンプリング	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーに対して、プレゼント枠を活用して広告主様商品のサンプリングが可能です。パブリシティ効果もあり、WEBタイアップとセットの実施をおすすめします。マタニティまたはベビーで当選対象選べます。配送実費は別途お見積り。	¥500,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000～	各TUに準じる
	Instagram DM機能	InstagramフィードやライブにコメントorアクションをしたユーザーにDM送信可能。クーポンやプレゼント、アンケートや商品詳細ページなど、SNSからの送客が可能	¥300,000～	各TUに準じる

タイアップ広告 オプション②

カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
ブースト	関連記事下配信	たまひよWEB内の編集記事下にリコメンド記事として配信し、PV/リーチの拡大に貢献します。	¥500,000～	配信の10営業日前
	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。 ※商材、CRIにより変動有	¥700,000～	各TUに準じる
	Pinterest	Pinterestを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRIにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRIにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	Instagram	Instagramを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRIにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	X(旧Twitter)	X(旧Twitter)を活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRIにより変動有	¥750,000～	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料参照。	¥800,000～	各TUに準じる
ブランド	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品(納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥200,000	随時
	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品(納品から1年間)	¥300,000	都度相談
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2022年度のランキングロゴ使用期限は2023/02/14	ロゴ製作費 ¥160,000 タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点。使用期間納品から1年間。(お急ぎの場合は基本ポーズ集からセレクト)	¥1,000,000	各TUに準じる
	動画2次利用	タイアップ素材を納品(納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥300,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用(データ納品から1年間)	¥200,000	随時

APP純広告一覧

商品名	月齢別ルームバナー (ディスプレイ広告)	テーマ別ルーム/バナージャック (ディスプレイ広告)	ネイティブインフィード広告
広告タイプ	予約型純広	予約型純広	予約型純広
料金	60万imp保証: ¥600,000(G) 180万imp保証: ¥1,500,000(G)	¥1,000,000(G) ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください	¥300,000(G)~ ※セグメントによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
配信面	まいにちのたまひよAPP内ルームタブ ファーストレクタングルバナー 連続する3カ月以上の月齢をご指定ください 例)生後4~10か月、妊娠5・6・7カ月等	まいにちのたまひよAPP内テーマ別ルーム 「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「グッズ」「妊活」より1テーマご選択ください	まいにちのたまひよAPP内ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内 「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「育児前期(生後~5ヶ月)」「育児後期(生後6ヶ月~)」よりセグメントをご選択ください
保証形態	imp保証	期間保証	期間保証
配信方式	ローテーション	固定	固定
配信期間	60万imp 想定配信期間:4週間程度 180万imp 想定配信期間:12週間程度	2週間単位	1週間単位
imp配信量	60万imp / 180万imp	想定 40万imp~150万imp ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください	想定 35万imp~65万imp ※セグメントによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
想定CTR	0.15%想定	レクタングル 0.15%想定、オーバーレイ 0.1%想定	0.1~0.3%
枠数	—	各テーマ 1枠/2週間	各セグメント 2枠/週
レポート	各バナー imp/ CT / CTR	各バナー imp/ CT / CTR	各バナー imp/ CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ:300×250 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿点数:3クリエイティブ以上 ※最大6クリエイティブまでOK 入稿URL:各クリエイティブ1か所 ※掲載期間中の差し替え可 / https対応必須	バナーサイズ:640×100、300×250 or 600×500 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿点数:各バナーサイズ 3クリエイティブ以上 ※最大6クリエイティブまで 入稿URL:各クリエイティブ1か所 ※https対応必須	テキスト:全角半角共に28文字以内 画像サイズ:160×160 画像ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量30KB 入稿点数:1点 入稿URL:1か所 ※掲載期間中の差し替え不可 / https対応必須
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 をお願いいたします。	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 をお願いいたします。	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 をお願いいたします。
配信開始日	毎週月曜日10:00~	毎週月曜日10:00~	毎週月曜日10:00~

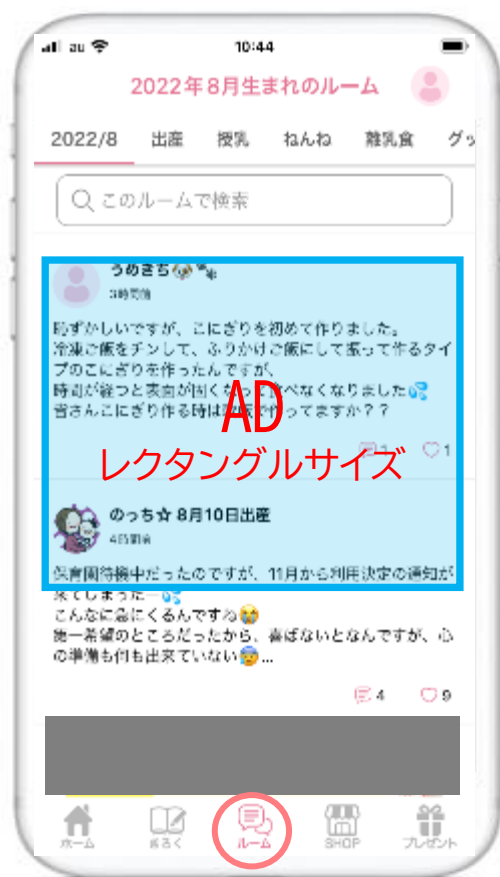
APPまいにちのたまひよ/月齢別ルームバナー

『まいにちのたまひよ』のルームは妊娠期～2才までを中心とした月約70万件の投稿がある「同期(出生年月単位)」別のコミュニティ。

ユーザーご自身がホームに登録している妊娠週数、

または赤ちゃんの月齢に則したルーム内にローテーションでバナーを掲載。

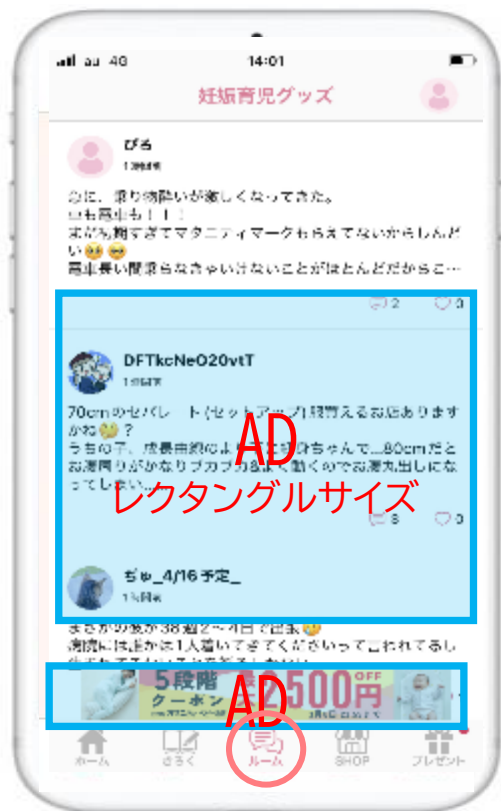
連続する3カ月以上の月齢をグルーピングし、発達状況別の訴求に適しています。



商品名	月齢別ルームバナー (ディスプレイ広告)
配信面	連続する3カ月以上の月齢をご指定下さい 例)生後4～10か月、妊娠5・6・7か月等
広告タイプ	予約型純広
料金	60万imp保証 : ¥600,000(G) 180万imp保証 : ¥1,500,000(G)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	imp保証
配信方式	ローテーション
想定配信期間	60万imp 想定配信期間:4週間程度 180万imp 想定配信期間:12週間程度
想定CTR	0.15%想定
レポート	imp/ CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ:300×250 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿点数:3クリエイティブ以上 ※最大6クリエイティブまでOK 入稿URL:各クリエイティブ1か所 ※掲載期間中の差し替え可 / https対応必須
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 を お願いいたします。
配信開始日	毎週月曜日10:00～

APPまいにちのたまひよ/テーマ別ルーム/バナージャック

全月齢のプレママ・プレパパ・ママ・パパがテーマ別で語り合える「テーマ別ルーム」。
本メニューは、「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「妊娠育児グッズ」「妊活」のテーマ別ルームの中から、
広告主様の商材に合わせて1つのテーマ別ルームを期間保証でバナージャックできる、
新商品の認知拡大や、ブランディングに適したメニューです。



商品名	テーマ別ルーム/バナージャック(ディスプレイ広告)
配信面	「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「グッズ」「妊活」より1テーマご選択ください。
広告タイプ	予約型純広
料金	¥1,000,000(G) ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
配信方式	固定
掲載期間	2週間単位
想定CTR	レクタングル 0.15%想定、オーバーレイ 0.1%想定
想定imp	40万imp~150万imp ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
レポート	各バナー imp/ CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ:640×100、300×250 or 600×500 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿点数:各バナーサイズ 3クリエイティブ以上 ※最大6クリエイティブまで 入稿URL:各クリエイティブ1か所 ※https対応必須
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 を お願いいたします。
配信開始日	毎週月曜日10:00~

APPまいにちのたまひよ/ネイティブインフィード広告

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。
妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に、配信可能です。

妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。



商品名	ネイティブインフィード広告				
広告タイプ	予約型純広				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
料金	¥350,000(G)	¥300,000(G)	¥400,000(G)	¥600,000(G)	¥500,000(G)
配信量	350,000imp/週想定	300,000imp/週想定	400,000imp/週想定	600,000imp/週想定	500,000imp/週想定
想定CTR	0.1~0.3%				
最大枠数	各セグメント 2枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	imp,click数、CTR(掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像:160×160 テキスト:全角半角共に28文字以内 URL:1か所 ※掲載期間中の差し替え不可 / https対応必須				
原稿種類	画像ファイル:GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量:30KB以内				
入稿本数	最大1本/週				
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査 をお願いいたします。				

SNS広告一覧

商品名	たまひよ公式Instagram フィードマガジン+DMP広告配信	たまひよ公式Instagram フィード・ストーリーズ投稿	たまひよ公式Instagramライブ
料金	掲載費¥1,200,000(G) 制作費¥300,000(N)～	掲載費¥800,000(G) —	掲載費¥2,500,000(G) —
投稿日	毎週月・水・金 各1社限定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます	毎週月・水・金 各1社限定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます	平日午後 ※ライブ配信 15～30分以内
想定imp	オーガニックリーチ+たまひよDMP広告配信合算 100,000imp～	8,000imp～	・事前/事後告知:合計25,000imp～ ・ライブ中延べ視聴者数:500名～ ・アーカイブ動画:10,000～回再生想定
掲載面	フィード1回/ストーリーズ1回	フィード1回/ストーリーズ2回(同クリエイティブ)	ライブ+ライブ配信後たまひよ公式Instagramアカウント内及び「たまひよWEB」CMS記事内に1ヶ月間格納
仕様	[フィード]画像5点(1枚目とトメはFMTあり)+概要欄 [ストーリーズ]画像1点 ・スタジオ撮影可(簡易スチール撮影あり、読者モデル1名または親子1組、セルフメイク、セルフスタイリング、2時間以内まで、制作内容によっては追加料金) ・動画撮影可(編集者のiPhoneでの撮影レベルを想定、制作内容によっては追加料金)	[フィード]画像4点+概要欄 [ストーリーズ]画像1点 ・原則として雑誌またはデジタルでのタイアップメニューのオプションとなり、タイアップで使用した画像が投稿素材となります。 ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影料金	・事前/事後Instagramストーリーズ各1回、 ・事前/事後Instagramフィード各1回 (事前Instagramフィードはライブ後削除、事後Instagramフィード=ライブ映像をリールにアーカイブしたもの) ・まいにちのたまひよアプリルーム内バナー掲載
外部リンク	可 ※ストーリーズ投稿のみ	可 ※ストーリーズ投稿のみ	—
アーカイブ	なし ※掲載1カ月後順次削除	なし ※掲載1カ月後順次削除	なし ※掲載1カ月後順次削除
レポート	imp,リーチ,いいね,保存,コメント ※掲載4週間分	[フィード]※掲載4週間分 ・imp/リーチ,いいね数(画像) ,再生回数(動画,保存数,コメント数) [ストーリーズ] ・VIEWS数(何人閲覧したか) ・クリック数	・事前/事後告知imp ・ライブ中延べ視聴者数 ・コメント数 ・コメント一覧 ・DM送信数 ・アーカイブ動画再生数 ・ダイジェスト動画再生数
競合排除	×	×	×
申込み	25営業日前	10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前	35営業日前
オリエン	○	×	○
		※編集部作成の場合はオリエンシートご提出	

Instagramフィードマガジン+DMP広告配信

Instagramのフィード上で、育児グッズやスキンケア、離乳食などの使い方やハウツーを画像を複数枚用いて、インスタ内で情報が完結する投稿。

雑誌のページをめくるような感覚で、ユーザーは投稿内容を読むことができます。

たまひよ公式での投稿とあわせて、たまひよDMP広告でブーストを実施、フォロワー以外のターゲットユーザーにもリーチの拡大が可能。

【フィードマガジンのイメージ】 1枚目・トメ:FMTあり



【ストーリーズ】
投稿1回



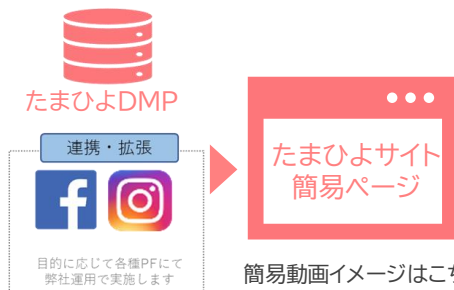
※ストーリーズのリンク先は、フィードマガジンまたは広告主様サイトいずれも可能です



参考) <https://www.instagram.com/p/CxIa0Vwpjt9>

【たまひよDMP】 詳細55~58P

公式アカウントのフォロワー以外のターゲットユーザーにもリーチを拡大
※Instagram/facebook広告への配信し、リンク先はたまひよ内に簡易ページ(画像1点・150~300文字程度・リンク先1カ所)を設定。
※配信セグメントは要相談。



メニュー名	たまひよInstagramフィードマガジン
企画料金	掲載費¥1,200,000(G)+制作費300,000(N)~ ※制作費は次ページ詳細
投稿日	毎週月・水・金 各1社限定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、ご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式
記事掲載面	たまひよ公式Instagramフィード1回/ストーリーズ1回 ※フィード投稿アーカイブ無(掲載1カ月後順次削除)
申込期限	投稿希望日の25営業日前~
想定imp	オーガニック投稿+DMP配信合算 100,000imp~
保証形態	投稿日より30日間(31日目が土日祝の場合は要調整)の期間保証
レポート	・imp,リーチ,いいね,保存,コメント,クリック(ストーリーズ&たまひよDMP) ・簡易ページ:PV,UU,セッション,クリック数
クリエイティブ規定	・[フィード]画像5点(1枚目とトメはFMTあり)+概要欄 ・[ストーリーズ]画像1点 ・動画撮影可(編集者のiPhoneでの撮影レベルを想定。制作内容により追加料金)
注意事項	・本メニューではFacebookと紐づいたInstagramアカウント(ビジネスアカウント)が必須。2つの承認作業が必要となります。 ①Instagramでのブランドパートナー承認 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間後はすみやかにブランドパートナーを解除してください。 ②Metaビジネスマネージャーでのパートナーシップ広告承認 ※Meta Business Suiteを使用して、パートナーシップ広告アクセル許可をさせていただきます。 ・動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません。また、動画への差し替えは画像6枚のうち1枚まで可能。 ・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記(#PR)を入れさせていただきます。 ・たまひよ公式Instagramストーリーズ投稿は広告主様サイトへのリンクも可 ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます。
オプション	DMP広告追加配信 100万円(G)~

Instagramフィードマガジン 制作パターン

各ご希望のパターンにて制作いたします。

既存素材

物撮り

マンガ

読者モデル/読者組織 撮影あり

撮影なしで、支給素材のみで制作。
制作費・制作期間を抑えつつ、たま
ひよろしく表現

商品・サービスの物撮りを行い、既
存素材とも組み合わせつつ制作。
既存素材のみと比べ、より具体的
イメージが湧きやすい訴求に

マンガ・イラストを描き起こし制作
よりわかりやすい表現で面白くて
ためになるような訴求に

読者と親和性の高い読者モデルを
起用し、撮影を行い制作。
人感があり、使用感を把握しやす
い訴求に



https://www.instagram.com/p/DBu3_G2t9sX/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CxIa0Vwpjt9/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DC8JM89hPSD/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CzTjIBNsIrc/?img_index=1

制作費:300,000円(N)

制作費:400,000円(N)

制作費:400,000円(N)

制作費:700,000円(N)

たまひよ公式Instagram フィード・ストーリーズ投稿

たまひよ公式Instagram



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式Instagram フィード・ストーリーズ投稿
企画料金	¥800,000(G) ※投稿写真は4点まで
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設ける場合がございますのでご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式
記事掲載面	フィード1回/ストーリーズ2回(同クリエイティブ) ※フィード投稿アーカイブ無(掲載1カ月後順次削除)
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	[フィード] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間のいいね数(画像) ・掲載期間4週間の再生回数(動画) 掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率 [ストーリーズ] ・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人閲覧したか) ・クリック数
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルでのタイアップメニューのオプションとなり、タイアップで使用した 画像が投稿素材となります。 ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動 画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン & マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は貴社の@をつけます。 ・[フィード] #は4つまでご指定可能です(媒体名、便益主体明示は除く)。画像は4点まで。 編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性あり。(事前確認はございません) ・[ストーリーズ] #は1つ、指定URLへのリンク設定可能(1か所まで)
注意事項	・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記(#PR)を入れさせていただきます。加えて、原則 Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用いたします。 ※投稿に「タイアップ投稿」と表示されます。 ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合たまひよ公式アカ ウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間後はすみやかに ブランドパートナーを解除してください。 ・本メニューはオリエンはありません
オプション	たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信:100万円(G)~ 取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

1枠15分程度の特別ライブ企画。

コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。

ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。

録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間たまひよ公式Instagramアカウント内と「たまひよWEB」CMS記事内にアーカイブ致します。

ライブ告知(事前・事後)

Instagram
フィードイメージ



Instagram
ストーリーズ



ライブ実施

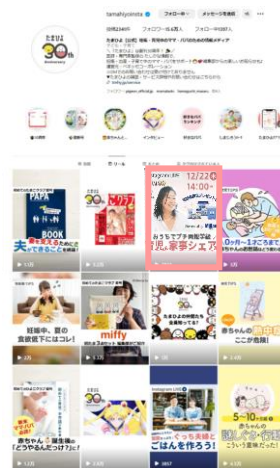
インスタLive



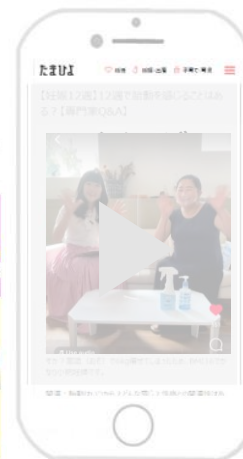
たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も！

アーカイブ

たまひよ公式
Instagram
フィード+リール格納



「たまひよWEB」
CMS記事内格納
イメージ



たまひよライブ

商品名	たまひよライブ
掲載料金	ベネッセ会議室or会場ご提供Ver. 2,500,000円(G) / スタジオVer. 3,000,000円(G) ※30分MAX (製作費・ディレクション費、ライブ配信費、アーカイブ格納費、SNS原稿製作費、編集者MC1名費用含む)※シナリオもしくはコンテ2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	ライブ+ライブ配信後たまひよ公式Instagramアカウント内及び「たまひよWEB」CMS記事内に1ヶ月間格納
ご提供可能コンテンツ(案)	<ul style="list-style-type: none">・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途)・各分野専門家によるライブ配信セミナー・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー・ベネッセメディア編集長とクライアントご担当者様対談・MC起用による視聴者とのライブQ&A・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	<ul style="list-style-type: none">・事前/事後Instagramストーリー各1回、・事前2回/事後Instagramフィード1回 (事前Instagramフィードはライブ後削除、事後Instagramフィード=ライブ映像をアーカイブ) ・まいにちのたまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間
総視聴者数	<ul style="list-style-type: none">・事前/事後:合計15,000リーチ~・ライブ視聴者:累計500名~・アーカイブ動画:10,000~回再生想定 ※コンテンツにより再生回数にばらつきがあるため視聴者数、再生回数保証は出来かねます。 デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15~30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中~2才頃のお子さまを持つママ・パパ
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ネットワークには万全を期しているものの、電波状況や配信機器、ユーザーの接続状況等々の状況により、接続が不安定になる可能性がございます。・ネットワークや機材トラブルで強制終了しなければいけないことがまれにあり、ライブ配信内容をすぐにアーカイブ化できない可能性がございます。(その際は、画面録画した内容を配信するなど、後日対応いたします)また、ライブ視聴者数を取得できない可能性がございます。・Instagramの機能を使いゲストをお呼びする際、ゲストの通信状況については、先方のご都合で、接続が不安定になる可能性がございます。・Instagramの仕様上、ライブ中にテロップなどを表示することはできません。・Instagramの仕様上、ライブ中のコメントを制限することはできません。・Instagramの仕様上、スマートフォンでの撮影・配信となり、マイク接続はございません。カメラのスイッチングなども不可のため、基本的には手動によるカメラ位置の調整、画面上でのズームイン、ズームアウトのみとなります ※ライブ配信のため、動画の事前確認はございません。
オプション	2次利用 30万円(N) 事前参加社アサイン人数追加 30万円(G)@10名 リツイート・リポスト対応 5万円(G) 追加ブースト 最小ロット50万円(G)~ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込み	ライブ配信実施希望日の35営業日前

たまひよ会員 組織活用企画一覧

商品名	ユーザー調査 (定量調査+座談会)
料金	¥2,500,000G~ 設問数・n数により価格変動有
対象人数	定量調査:350名~ 座談会:3~5名
期間	定量調査:調査1週間 座談会:募集2週間→日時/台本/事後アンケート作成→実施
仕様	<p>【定量調査】 調査一式(調査票設問設計・ロジックチェック・謝礼・メール配信費他)、最大35問/n=350~、設問数・n数により価格変動有</p> <p>【座談会】 ・ファシリテーター1名(たまひよ編集部員) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・テーマに適切なユーザーの募集とアサイン ・台本作成、調査設計 ・座談会は1時間程度(商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能) ・事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能(10問程度)</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・定量調査のGT表(エクセル)※クロス集計は致しません ・座談会の議事録(Word) ・座談会レポート(PPT) ・座談会参加者事後アンケート単純集計※人数が少ない場合は座談会レポート(PPT)に含めます <p>■座談会終了から2.5週間後にレポート</p>
申込み	2ヶ月前
オリエン	○

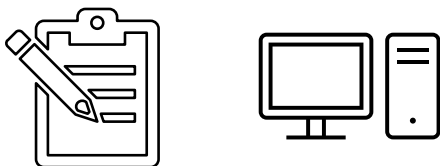
商品名	たまひよ公式インスタグラマー サンプリング
料金	マタニティ(5名) ¥650,000(G) ベビー&キッズママ(10名) ¥1,000,000(G) ノンセグメント(公募100名) ¥2,000,000(G)
投稿回数	インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿
想定リーチ	マタニティ5名 想定10,000フォロワー~ ベビー&キッズママ10名 想定75,000フォロワー~ ノンセグメント100名 想定200,000フォロワー~
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・商品試用期間は1週間を前提 ・既定のオリエンシートに記載後、インフルエンサーをアサイン ※インスタグラマーの指名や確約はできません。 ・投稿には適切な便益関係を示す表記(#PR)、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります。加えて、原則Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用 ※投稿に「タイアップ投稿」表示 ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合、インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間終了後12営業日までにブランドパートナーをすみやかに削除いただきます。
レポート	投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋)
競合排除	×
申込み	投稿開始希望日の1カ月前
オリエン	× ※既定のオリエンシートに記載

商品名	月齢セグメント サンプリング	バースデープレゼント サンプリング
広告タイプ	タイアップ	タイアップ
料金	¥1,500,000(G)+配送費別途	¥1,500,000(G)+配送費別途
配信面	まいにちのたまひよAPP内同期ルーム	生後12カ月のまいにちのたまひよAPP内同期ルーム
保証形態	連続する3カ月以上の月齢をご指定ください 例)生後4~10か月、妊娠5・6・7カ月等	対象ユーザーへのアプリPOPUP:月1回×3
配信方式	ローテーション	ローテーション
配信期間	4週間	3カ月間 ※毎月アプローチ母体は変わります(登録月齢上生後12カ月の方に掲載します)
想定応募数量	月間応募人数4,000~10,000人(商材による変動有)	月間応募人数4,000~10,000人(商材による変動有)
仕様	誘導枠制作・掲載、かんたん応募画面制作・掲載、その他企画運営管理費一式 ※プレゼント配送費は実費請求	誘導枠制作・掲載、かんたん応募画面制作・掲載、その他企画運営管理費一式 ※プレゼント配送費は実費請求
レポート	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数
配信開始日	毎週月曜日10:00~	毎週月曜日10:00~
競合排除	×	×
申込み	20営業日前	20営業日前
オリエン	○	○

ユーザー調査(定量調査+座談会)

たまひよ会員・たまひよグラマー・たまひよ読者モデル等、「たまひよ」独自の読者組織を通じて、
実際のプレママ・ママの「声」を定量/定性共に集め、
インサイトの発見、ニーズやトレンド、USPの伝え方を調査することが可能です。
本企画はインターネット調査を活用した定量調査と、たまひよママ座談会両方のセットパッケージです。
※それぞれ、ご本人年齢、子月齢、居住地などからターゲット抽出を行い実施

たまひよ会員アンケート (定量調査)



たまひよ編集部からたまひよ会員へ
アンケート調査を実施

調査期間は1週間を想定

座談会 (インタビュー調査)



たまひよ編集部員によるモデレーションで座談会を実施
※オンライン・オフライン両方可

募集2週間→日時/台本/事後アンケート作成→実施

料金

¥2,500,000(G)

内容

【定量調査】
調査一式(調査票設問設計・ロジックチェック・謝礼・メール配信費他)、
最大35問/n=350~。設問数・n数により価格変動有
【座談会】
・ファシリテーター1名(たまひよ編集部員)
・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定
・テーマに適切なユーザーの募集とアサイン
・台本作成、調査設計
・座談会は1時間程度(商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能)
・事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能(10問程度)
※託児所はございません。お子様連れNGの場合は別途託児スタッフアサインオプションをご活用ください。

レポート

・定量調査のGT表(エクセル)※クロス集計は致しません
・座談会の議事録(Word)
・座談会レポート(PPT)
・座談会参加者事後アンケート単純集計※人数が少ない場合は座談会レポート(PPT)に含めます

■座談会終了から2.5週間後にレポート

オプション

・インスタグラマーによるSNS投稿 30万円G~
*事前に参加者の調整必
・調査リリース原稿作成サポート(出典表記あり) 30万円
・たまひよWEB記事 80万円G~
・動画撮影 50万円N~
・取材撮影オプション 30万円N
・リサーチャーによる調査設計 応相談

公式たまひよインスタグラマー サンプルング

公式たまひよインスタグラマーが広告主様の商品・サービスお体験内容を各自のアカウントに投稿し、それぞれが抱えるフォロワーに、情報拡散をいたします。

たまひよ編集部が育成した、「たまひよワールド」と強くつながるプレママ&ベビーママインスタグラマーの良質な投稿は、広告主様公式アカウントでのリポストや、タイアップページでの体験者コメント紹介、運用広告でのクリエイティブ活用など、様々な2次活用をしていただけます。（*一部は有料）

- ✓ **編集部が選考・育成したインスタグラマーの中から公募**
- ✓ **広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ**

①募集

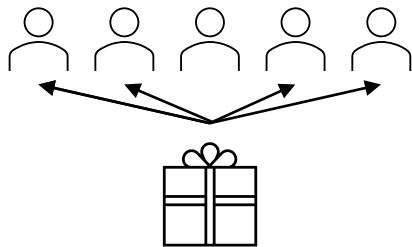


事前に所定のオリエンシートにご記入いただき、条件に則して、たまひよ編集部から公式インスタグラマーへ募集を実施。



応募者多数の場合は、広告主様の希望する属性・優先順位で選考、またはフォロワー数順に選考。

②体験



選出したインスタグラマーが実際に商品をモニターしたり、サービスを体験

③投稿



インスタグラマー自身のアカウントより体験や感想をフィード投稿

★オプション
+ストーリーズ
投稿

インスタグラマー自身のアカウントよりフィード投稿と合わせてストーリーズ投稿も実施可能

④レポート



<項目>
投稿一覧/フォロワー数
インプレッション/リーチ
アクション/いいね/保存数

★クリック数(※ストーリーズ投稿)

※便益の明示として「便益タグ」のいずれかの表記、及び @tamahiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

公式たまひよインスタグラマー サンプルング 仕様/規定

対象インフルエンサー		公式たまひよインスタグラマー、たまひよ各誌の読者モデルなど		
料金	マタニティ(5名)	実施料金合計 ¥650,000(G)	掲載費 ¥650,000(G)	制作費 ※インクルード
	ベビー&キッズママ(10名)	実施料金合計 ¥1,000,000(G)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ※インクルード
お申込期限		投稿開始希望日の1カ月前 (※訴求内容、モニター内容によってはお時間を頂く場合がございます) ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。		
内訳		掲載費、試供品送料、レポートिंग、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン費用		
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿		
想定フォロワー数		マタニティ5名サンプルング 想定10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプルング 想定75,000～100,000フォロワー		
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/インプレッション/リーチ/アクション数/いいね数/保存数/エンゲージメント率) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内/投稿のスクリーンショット		
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。		
注意事項		・投稿には適切な便益関係を示す表記(#PR)、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります。加えて、原則Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用いたします。 ※投稿に「タイアップ投稿」と表示されます。 ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合、インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間終了後12営業日までにブランドパートナーをすみやかに削除いただけます。 ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提案いたします。 ・起用インスタグラマーのご指名、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定フォロワー数が達成できない場合もございます ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前許諾の申請をお願いします。		
オプション		・+ストリーズ投稿 1案件につき30万円(G) ・投稿の事前確認 1案件につき15,000円(N) ・インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) ・動画投稿オプション 30万円(N) ・投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ・起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) ※商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。		

まいにちのたまひよAPP 月齢セグメントサンプリング

ユーザーご自身がホームに登録している妊娠週数、または赤ちゃんの月齢則した共通のオケージョン訴求が可能なサンプリング企画。

ピンポイントな月齢ユーザーへのアプローチで

広告主様商品・サービスを適切なタイミングを逃さず、サンプル申し込みに関げます。

同期ルーム

かんたん応募

詳細



商品名	月齢セグメントサンプリング
対象カテゴリ	連続する3カ月以上の月齢をご指定下さい 例)生後4~10か月、妊娠5・6・7カ月等
広告タイプ	タイアップ
料金	¥1,500,000(G) + 配送費別途
内訳	掲載費(バナー2サイズ)、誘導枠制作費、かんたん応募画面製作費、その他企画運営管理費一式※プレゼント配送費は実費請求。月間応募人数4,000~10,000人(商材による変動有)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
誘導枠	月齢別ルーム内バナー:ローテーション
配信期間	4週間(毎週月曜日10:00am~4週間後の月曜日9:59am)
レポート	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数、掲載キャプチャ
注意	※お申し込み前に必ず掲載可否確認をお願いします ※コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ※競合排除はございません。 ※「かんたん応募」機能では事前アンケートはできません。 ※プレゼントのご用意をお願いします。レターと共に送ります。
オプション	・CMS記事制作(ブラウザサイトへ格納。誘導別途) 30万円N~ ・事後アンケート 30万円N~
配信開始日	毎週月曜日10:00~

まいにちのたまひよAPP バースデープレゼントサンプリング

当月にお子さんが1才を迎えるユーザー(月間5,000~10,000ユーザー)に対して「1才おめでとう」または「1才〇〇デビュー」の文脈でアプローチし、満1歳を迎えたばかりの赤ちゃんのいるユーザーにバースデープレゼントとしてサンプリングができるメニュー。1才を境にしてブランドスイッチや、高月齢向けブランドへのブリッジ促進に貢献いたします。

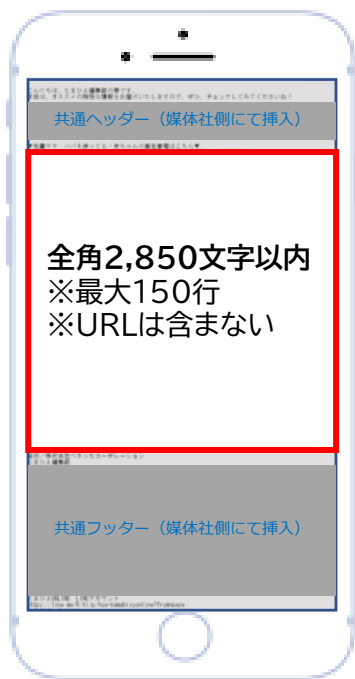


商品名	バースデープレゼントサンプリング
対象カテゴリ	掲載期間中に生後12カ月(1才)のユーザー
広告タイプ	タイアップ
料金	¥1,500,000(G) + 配送費別途
内訳	掲載費(バナー2サイズ)、誘導枠制作費、かんたん応募画面制作費、その他企画運営管理費一式※プレゼント配送費は実費請求。月間応募人数1,000~4,000 (商材による変動有)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
誘導枠	月齢別ルーム内バナー:ローテーション / POPUP:月1回×3
配信期間	3カ月間 ※毎月アプローチ母体は変わります(登録月齢上生後12カ月の方に掲載します)
レポート	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数、掲載キャプチャ
注意	※お申し込み前に必ず掲載可否確認をお願いします ※コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ※競合排除はございません。※「かんたん応募」機能では事前アンケートはできません。 ※プレゼントのご用意をお願いします。バースデーのお祝い文脈のレターと共にお送りします。
オプション	・CMS記事制作(ブラウザサイトへ格納。誘導別途) 30万円N~ ・事後アンケート 30万円N~
配信開始日	毎週月曜日10:00~

新たまひよ通信 号外メール(テキスト版)

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。

広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます(オプトイン会員が対象)。



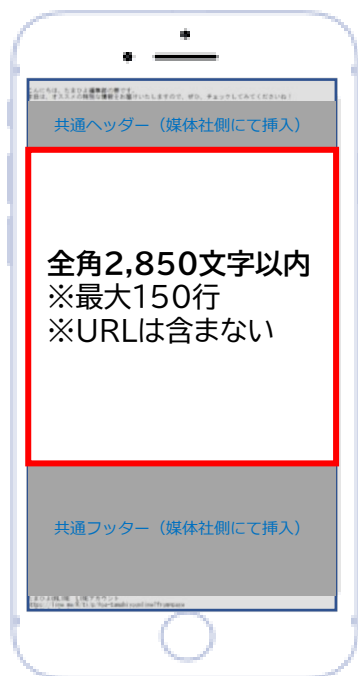
商品名	新たまひよ通信 号外版(テキスト版)
配信数	600,000通想定
想定CTR	0.1~0.15%
料金	¥500,000(G)
配信日	火曜日、木曜日 (祝日除く)
広告種類	件名+メール全面広告
申込〆切	配信希望月前月の15日 (土日祝の場合は前営業日)
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類:テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以内 最大150行まで(※URL含まず)
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none">・装飾線は最大全角20文字まで。・改行は全角1文字とカウント。また、文中での改行は不可。・記号を用いた装飾線は迷惑メールと判断されることがあるため不可・URLを2本連続しての記載は不可・件名の半角スペース使用不可・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ)・広告主名・問い合わせ先の記載必須・クリックカウントURLは5箇所迄・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) 【メルマガ原稿制作委託について】 テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です
入稿期限	配信希望日より7営業日前
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR

新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、居住地や属性をセグメントしたメールマガジン広告を配信することが可能です。

広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます。

★最小ロット 20万円(G)以上～



商品名	新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)															
料金テーブル	<table border="1"> <tr> <td>～10,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥20(G)</td> </tr> <tr> <td>10,001通～20,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥15(G)</td> </tr> <tr> <td>20,001通～30,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥10(G)</td> </tr> <tr> <td>30,001通～50,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥8(G)</td> </tr> <tr> <td>50,001通以上</td> <td>配信単価</td> <td>¥7(G)</td> </tr> </table>	～10,000通	配信単価	¥20(G)	10,001通～20,000通	配信単価	¥15(G)	20,001通～30,000通	配信単価	¥10(G)	30,001通～50,000通	配信単価	¥8(G)	50,001通以上	配信単価	¥7(G)
～10,000通	配信単価	¥20(G)														
10,001通～20,000通	配信単価	¥15(G)														
20,001通～30,000通	配信単価	¥10(G)														
30,001通～50,000通	配信単価	¥8(G)														
50,001通以上	配信単価	¥7(G)														
配信日	任意の平日（祝日除く）															
広告種類	件名+メール全面広告															
申込〆切	配信希望月前月の15日(土日祝の場合は前営業日)															
原稿サイズ	<p>【テキスト版】</p> <p>原稿種類:テキスト</p> <p>件名:全角20文字以内</p> <p>本文:全角2,850文字以内</p> <p>最大150行まで(※URL含まず)</p>															
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> ・装飾線は最大全角20文字まで。 ・改行は全角1文字とカウント。また、文中での改行は不可 ・記号を用いた装飾線は迷惑メールと判断されることがあるため不可 ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・記号を用いた装飾線はメールソフトにより迷惑メールと判断されることがあるため控えて下さい ・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ) ・広告主名・問い合わせ先の記載必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) <p>【メルマガ原稿制作委託について】</p> <p>テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です</p>															
入稿期限	配信希望日より7営業日前															
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR															

新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)

【セグメント可能項目】

セグメント可能な基本情報		
1	性別	男性・女性
2	本人年齢	()~()歳
3	妊娠	出産予定日
4	子ども情報	第1子~第4子
		年齢 年 月 日~ 月(○歳○カ月単位まで)
		性別 男児・女児
5	居住地	都道府県

※ご希望のセグメントにおける配信可能数は営業までお見積り依頼ください

※最小ロットに満たないセグメントの場合は、対象を広げて頂く可能性がございます

※マタニティセグメントをご希望される場合、メールの原稿内容によっては媒体社判断により、配信NGとさせていただきます。事前に必ず訴求内容の掲載可否確認をお願いします。

たまひよDMPとは

ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録・閲覧・購買・アンケート情報といった“独自性の強いデータ”に基づいた、さまざまなセグメントの作成が可能です。

自社データ(プライベート)



登録データ

- ・ たまひよ会員／APP登録
- ・ こともちゃれんじ会員



Web閲覧データ

- ・ たまひよ(Web)
- ・ いぬのきもち
- ・ サンキュ!
- ・ ねこのきもち



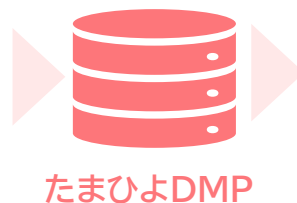
購買データ

- ・ たまひよSHOP
- ・ いぬ・ねこのきもちフードサポート

外部データ(パブリック)



興味・関心・外部サイト閲覧属性



たまひよDMP

セグメント

妊娠ステージ



- ・ 妊娠ステージ情報
/ 妊娠週数
/ 妊娠初期, 中期, 後期
/ 出産日までの残日数

子年齢／子月齢



- ・ 子情報
/ 年齢, 月齢, 週齢, 日齢
/ 誕生日, 誕生月, 誕生年度

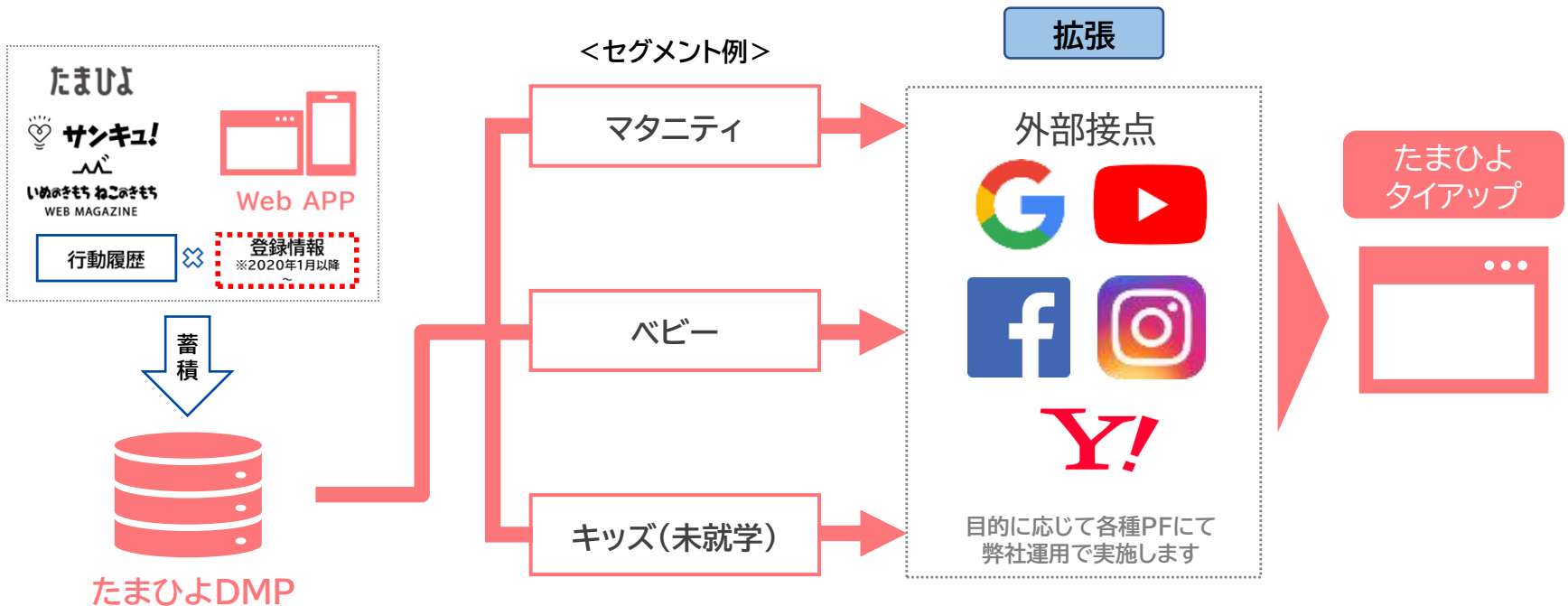
各サービス 利用状況



- ・ たまひよEC購買情報

たまひよDMP広告

たまひよDMPを活用し、Google / Facebook等の各種プラットフォームにて配信。
弊社にて広告配信/運用を行い、結果をレポートいたします。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円(G)～	5,000～	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

たまひよDMPセグメント例(属性)

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3～5歳児
	小学生(6～12才)

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。

※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定(※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます)

※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。

※原稿サイズの推奨は【静止画】1080x1080 / 1200x628(※2サイズで1セット)【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。※FB/IGは種別応相談。

※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等)詳しくは営業にお問い合わせください。

※セグメントグループのカスタマイズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

たまひよDMPセグメント例(興味・関心)

オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
※追加費用が発生します

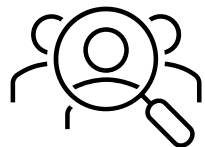
興味・関心ターゲティング追加項目	
出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園・保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント(都道府県まで)

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。
また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

オウンドメディア運用支援

妊娠・子育て・教育の領域におけるユーザーのインサイトを把握したオリジナルコンテンツ制作はもちろん。オウンドメディアへの集客といったコンテンツ配信までを一気通貫にてサポートいたします。

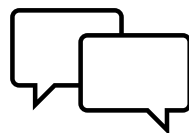
1 WHO



①ユーザー理解

- ✓ 定量調査
- ✓ ユーザーインタビュー

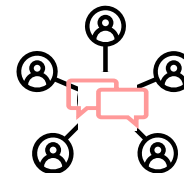
2 WHAT



②メッセージ開発

- ✓ コミュニケーション戦略設計
- ✓ キービジュアルの制作
- ✓ KOL起用・監修
- ✓ 各種コンテンツ制作
(テキスト/動画/音声/etc)
- ✓ 既存記事のレンタル

3 HOW



③ユーザー接点構築

- ✓ たまひよメディア内誘導
- ✓ ご自宅・産院・店頭
- ✓ 外部広告運用代行
- ✓ 座談会・ワークショップ等のイベント実施

※詳しくは営業担当までご連絡ください。

おすすめパッケージ <雑誌+WEB+APP>

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

「たまひよWEB」に妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。

「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。

更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



たまひよ各雑誌より
お好きな1誌を選択。

たまひよWEB
422万UB/月

まいにちのたまひよ
APP
50万MAU

Instagram
たまひよ公式
17.6万フォロワー

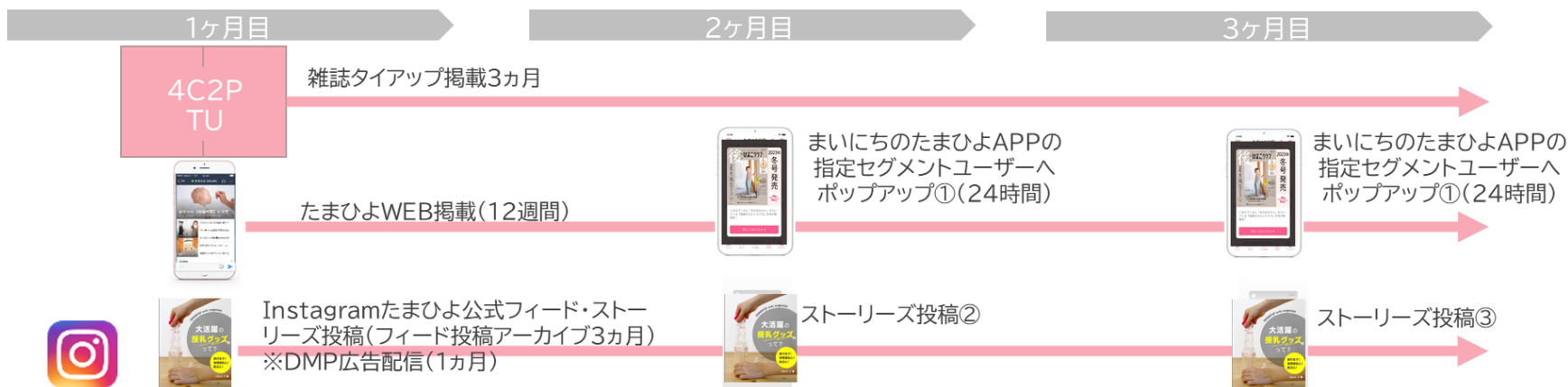
- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1

1クール (約3カ月間) 月齢ターゲットとの複数接点を 創出し続けます

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



おすすめパッケージ仕様・詳細

メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 5,000,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ制作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ制作費、各種誘導枠制作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+制作500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+制作30万円(N) ※ストーリー投稿+2回サービス 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込め	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

広告のお問合せ先

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト

<http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1
株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部 ソリューション開発課

■ お問合せ

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましては広告情報サイト(<http://ad.benesse.ne.jp/>)を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、サイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示