サンキュ!

2024.12.30 – 2025.03.30

WEB MEDIA SHEET

Benesse Copyright © 2024Benesse Corporation. All Rights Reserved

サンキュ！ブランドメッセージ

心地よい日々を積み重ねて、心地よいミライへ。

“あなたにちょっといい未来”というブランドメッセージのもと、女性と家族の毎日の暮らしを応援して参ります。

サンキュ！について

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、ベネッセの継続的ビジネスにおける入口の1つです。
「生活」の分野において、多面的なサービスを通じてエンゲージメントを深めています。

生活総合情報メディア

サンキュ!

サンキュ! コメつぶ

サンキュ! STYLE

サンキュ! 明るいミライフェス

多層化した接点で、
子育て期にファン化し継続型
ビジネスへ

幼児児童学習

ベネッセ 教育情報サイト
StudyCast
電子図書館 まなびライブラリー
まなびの手帳
進研ゼミ 小学講座
進研ゼミ 中学講座
進研ゼミ 高校講座
こどもちゃれんじ
しまじろうクラブ
進研ゼミ 東大特講
進研ゼミ 京大特講
マナビジョン
進研ゼミ 個別指導教室

大学・社会人学習

Udemy
Berlitz
GTEC
BE studio

ペット・暮らし

ねこのきもち
いぬのきもち

妊娠・出産

たまひよ
たまひよの内祝

シニア・介護

アリア
グラニー&グランダ
ボンセジュール
まどか
くらら
ここち
ベネッセ シニア・介護研究所

サンキュ！が提供するサービス

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、雑誌・WEB・各SNSの他、インフルエンサー組織などを通じて
「生活」の分野において、多面的なサービスを発信しています。

雑誌・書籍・ムック

創刊28週年
ライフスタイルマガジン

WEB/APP

サンキュ! コメつぶ

メディア軸のサンキュ！WEB
アンバサダー軸のサンキュ！STYLE、
そして公式アプリ
「サンキュ！コメつぶ」を展開

SNS

【NEW】
2024年7月インバウンド向け
サンキュ！多言語アカウント始動

多様なSNSプラットフォーム
で情報発信中。総フォロ
ワー数は500万人以上

イベント

サンキュ! 明るいミライフェス

人気アンバサダーを招いた
特別イベントを開催。

コミュニティ

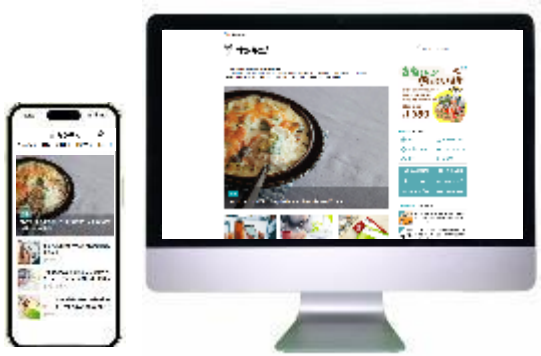
サンキュ！アンバサダー
・サンキュ！公式インスタグラマー
・サンキュ！STYLEライター
・サンキュ！読者モデル

様々なメディアで活躍
するインフルエンサーを
組織化したサンキュ！アンバサ
ダー

サンキュ！WEB、サンキュ！公式SNS、サンキュ！アンバサダーについて

20～40代の若い世代のママに支持されている生活情報総合メディアです。

サンキュ！公式WEBサイト



編集部記事
月600本

月間PV:5,717万PV
月間UU:538万

サンキュ！公式アカウント

LINE
お友だち数
493万人
2023年度LINEユーザー支持されたメディア
暮らし･学びジャンル3位

17万フォロワー

8.1万フォロワー

公式アカウント
4.3万フォロワー

サンキュ！アンバサダー

編集部選考のSTYLEライター
220名以上

サンキュ！公式インスタグラマー

登録
1200人以上

総フォロワー数
1,600万以上

新規100名採用！
フォロワー数250万UP！

サンキュ！編集記事は外部メディアにも配信

SmartNews
サンキュ！チャンネル
登録数40万人

YAHOO! JAPAN

goo

LINE

当該ページに記載している情報は注記がなければ、2024年9月現在です

サンキュ！WEBのコンテンツ

「サンキュ！」では、6つのカテゴリーで役立つ情報を発信しています。

ライフスタイル

ショップ情報や韓ドラ情報など
旬のトピックスを発信

美容・健康

ファッション・コスメ・美容・
ダイエット・健康などを発信

お金

貯金・節約術・ライフプラン
などお金にまつわる情報を発信

家事

家事テク・料理テク・役立ちグッズ情報
などを発信

収納・インテリア

整理収納術・収納家具・その他インテリ
ア情報などを発信

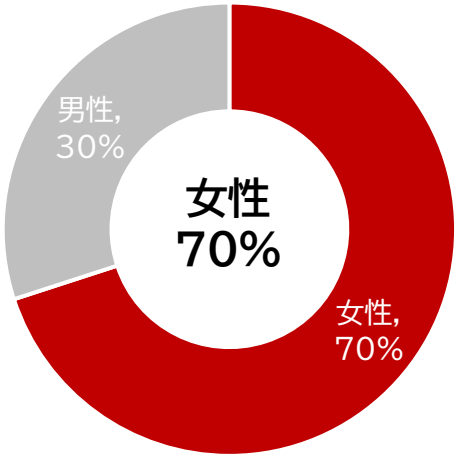
子育て

子育てに関する知恵やお悩み、
エピソードを発信

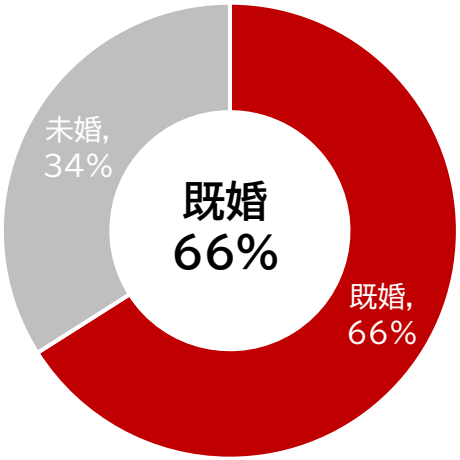
サンキュ！Web ユーザー属性

サンキュ！利用者最新調査

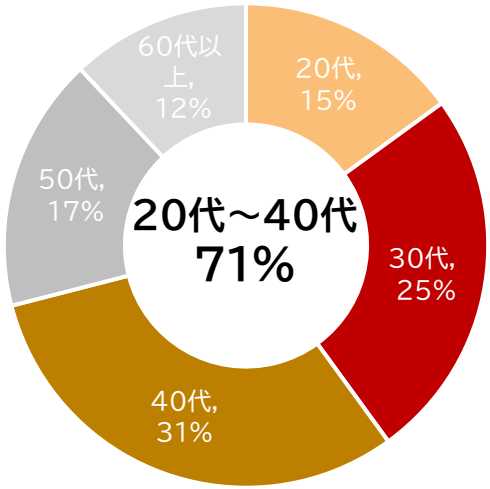
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。
オープンなサイトのため、男性の閲読者も多いのが特徴です。



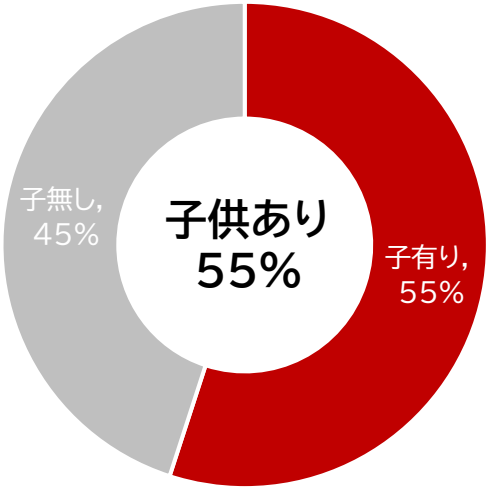
▪女性 ▪男性



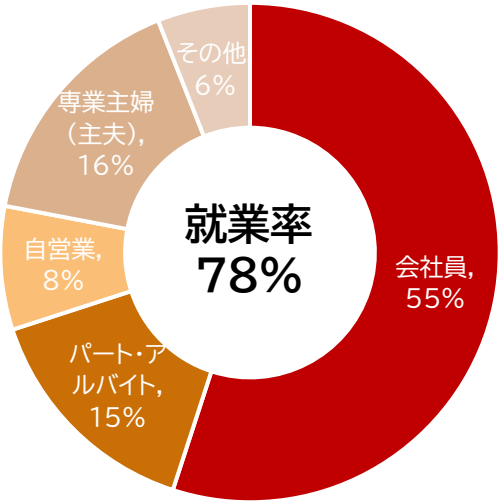
▪既婚 ▪未婚



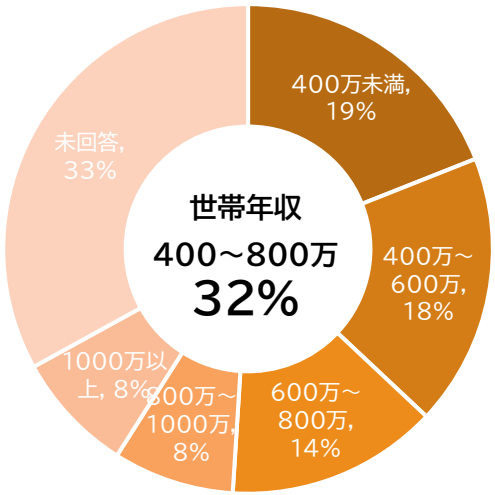
▪20代 ▪30代 ▪40代 ▪50代 ▪60代以上



▪子有り ▪子無し



▪会社員 ▪パート・アルバイト ▪自営業 ▪専業主婦(主夫) ▪その他



サンキュ！の特徴①

サンキュ！ならではの3つの強み

サンキュ！では、創刊当初から28年間培ってきた、取材力、編集力をもとに、
ターゲットのインサイトを捉えた文脈づくり、コンセプト開発を得意としています。
その過程で築き上げられた①顧客共創力②UGC③独自性の高いデータをご活用いただくことで、
ターゲットへの効果的なリーチと深いエンゲージメントを目指します。

POINT1 顧客共創力

雑誌・デジタルのコンテンツ作りに参加。
さらに、定期開催の交流・勉強会を通じた
横のつながりもパワフル。

POINT2 ＵＧＣ

帰属意識の高いサンキュ！アンバサダーが
所属し、編集部ディレクションで良質な
UGC創出を実現。

POINT3 データ

生活情報記事の閲覧履歴や
こどもちゃれんじなどの独自性の強い
データを活用した運用型広告で、より
最適にターゲットに広告コンテンツを配信

サンキュ！の特徴②

サンキュ！UGCを生み出す「3つのつながり」

サンキュ！では、創刊当初から28年間大切にしてきた顧客共創力を強みに、生活者にリアルに使用してもらう文脈づくりのお手伝いを得意としています。サンキュ！読者・WEBユーザーなどの「サンキュ！アンバサダー」同志のつながり、「編集部」とのつながり、「学びたい、好き」のつながり、など3つのつながりが力強いUGCを生み出しています。

①「アンバサダー同志」のつながり

年2回のリアルイベントでは、
アンバサダー50名が大集合！

アンバサダー同志の交流、情報交換の場となり、明日からの生活の活力にもつながる熱いコミュニティの場となっています。

②「編集部」とのつながり

サンキュ！編集部は常日ごろから
アンバサダーの得意分野を発掘！

編集部とサンキュ！アンバサダーは、日ごろかコミュニケーションが活発。編集部がアンバサダーの得意を引き出し共感性と信頼性の高いメッセージを発信しています。

③「学び」のつながり

サンキュ！主催の学びの場
「SNS Study」を実施。

39PRESENTS
SNS Study
サンキュ!

専門講師と人気インスタグラマーでPR案件などの成功事例を学び合い、サンキュ！アンバサダーのSNSのスキルアップを目指します。

サンキュ！の特徴③

主婦の目線×取材力×信頼性

サンキュ！STYLEライターが書く主婦目線の記事

「サンキュ！」編集部による独自取材記事

著名な専門家・ライターが発信する信頼性の高い記事

主婦目線の記事

200名以上が登録されている
サンキュ！STYLEライター。
現役主婦ならではの本当に役立つ家事テクニック、口コミで人気の最新アイテムなどを日々発信。ヤフーニュースやSmartnewsに配信されることも

独自取材記事

創刊28周年を誇る雑誌「サンキュ！」の独自の取材ノウハウをベースに、デジタルやSNSに最適な形で記事を配信。独自取材による確かでリアルな実例が人気です。

信頼性の高い記事

お金、健康などの情報は信頼性の高さが重要。サンキュ！WEBでは各種マスメディアで活躍する専門家、ライターによる記事も数多く掲載しています。

サンキュ！アンバサダー組織

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部よる日々の育成やオフ会を密に行いアンバサダーとしての発信力・影響力を高めています。

アンバサダー紹介サイト：https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/

サンキュ! STYLE ライター

編集部の選考を経た約200名のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆

サンキュ！公式インスタグラマー

サンキュ！愛の強いインフルエンサーがタイアップ投稿や編集部からのお題投稿等、日々の発信をしています

ライフスタイル

マネー

リビング

家事

ビューティー

それぞれの得意分野

内容によって発信先を使い分け

サンキュ！アンバサダーの特徴

編集部が育成した高いエンゲージメント(共感やファン)を生み出すインフルエンサーと共に、
28年培った取材力と編集力で新しい時代の空気づくりやコミュニケーションを図って参ります。

サンキュ！アンバサダー
5つの力

① **共感力**

② **生活力**

③ **創造力**

④ **好感力**

⑤ **コミュニケーション力**

サンキュ！公式インスタグラマーとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、サンキュ！編集部がスカウトや選考などを通じて組織化。ベネッセやサンキュ！が持つ人材育成ノウハウを生かし、サンキュ！STYLEライターと同様に、編集部による育成を行っております。投稿テーマの投げかけ、オフ会の実施だけでなく、誌面の実例特集などの協力などを通じて、メッセージやお役立ち情報を共創していく仕組みを構築し、その熱量は非常に高いものとなっています。

サンキュ！
公式インスタグラマー

サンキュ！編集部が世界観×フォロワー数×属性で選考

登録
1,200人

総フォロワー数
1,600万以上

美容

ファッション

料理

インテリア

KIDS

事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった
世界観を持つインスタグラマーをアサインします

サンキュ！STYLEライターとは？

サンキュ！元トップブロガーや編集部の選考を経た200名以上のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆。編集部でチェックの後、優良な記事はLINEやYahoo!ニュースやSmartNewsにも配信をしています

＜STYLEライター育成について＞

主婦ならではのアイデアを発信しているサンキュ！STYLEライター組織から、
最新トレンドを調査し発信する「サンキュ！STYLE 取材班」が誕生しました！
主婦だからこそ感じるリアルな思いをのせた情報をお届けします。

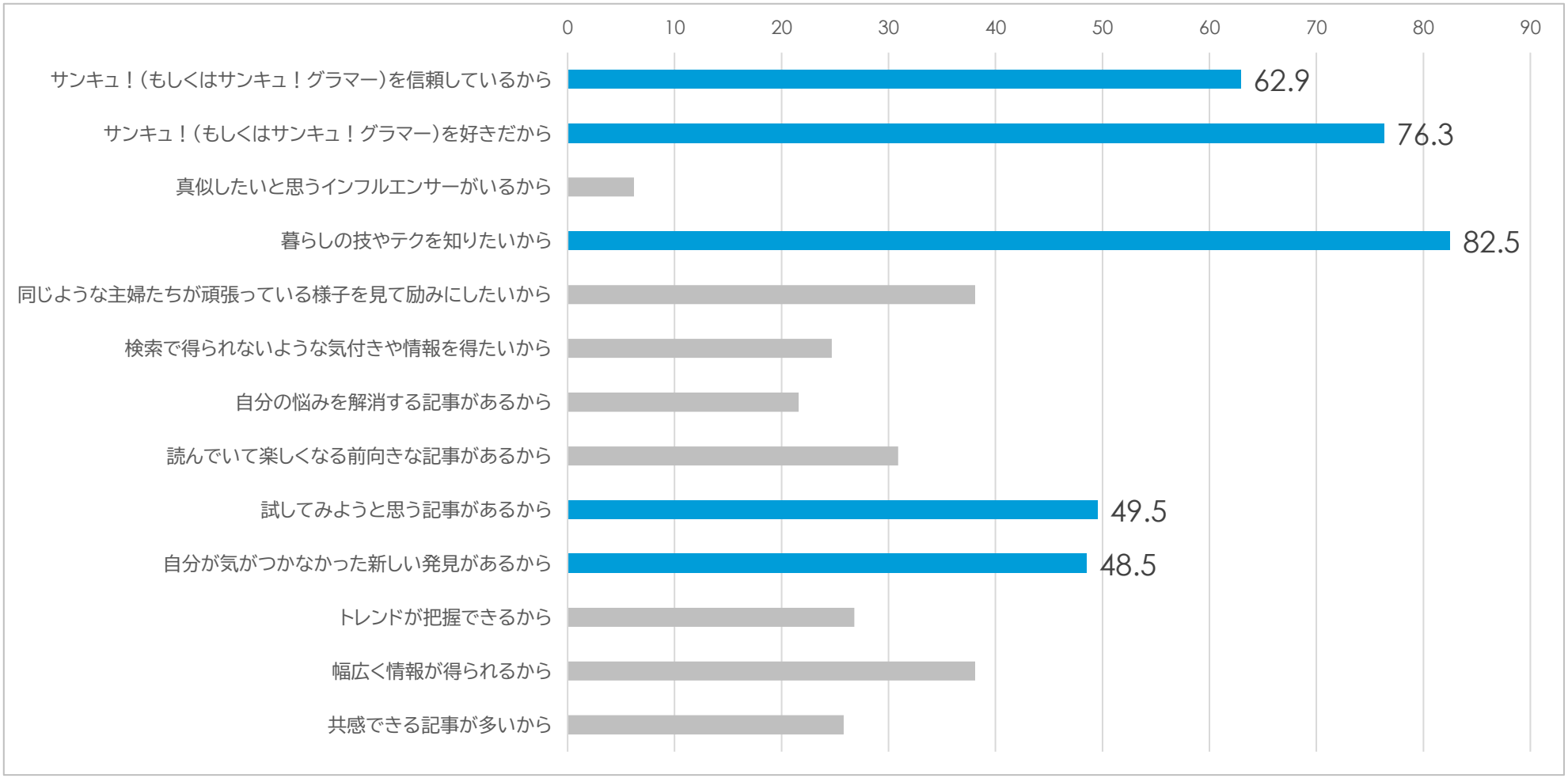
「サンキュ！STYLE 取材班」が発足しました！

勉強会や交流会
を定期的に実施

＜STYLEライターの一例＞

サンキュ！ユーザーの特徴①

暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見
がサンキュ！が支持される理由です。

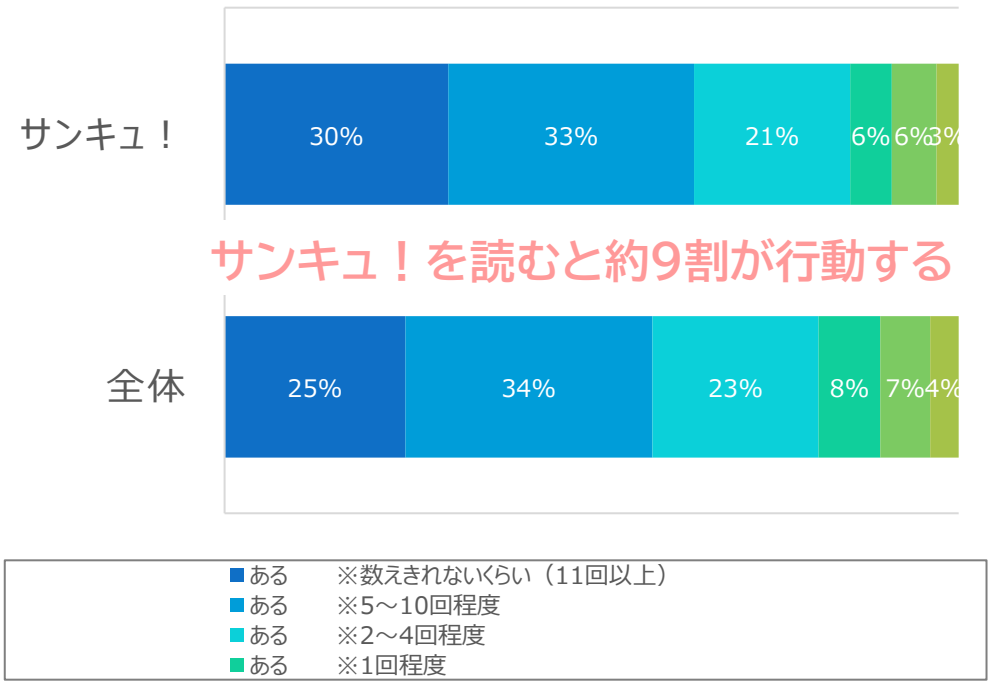


サンキュ！アンバサダー調査最新調べ

サンキュ！ユーザーの特徴②

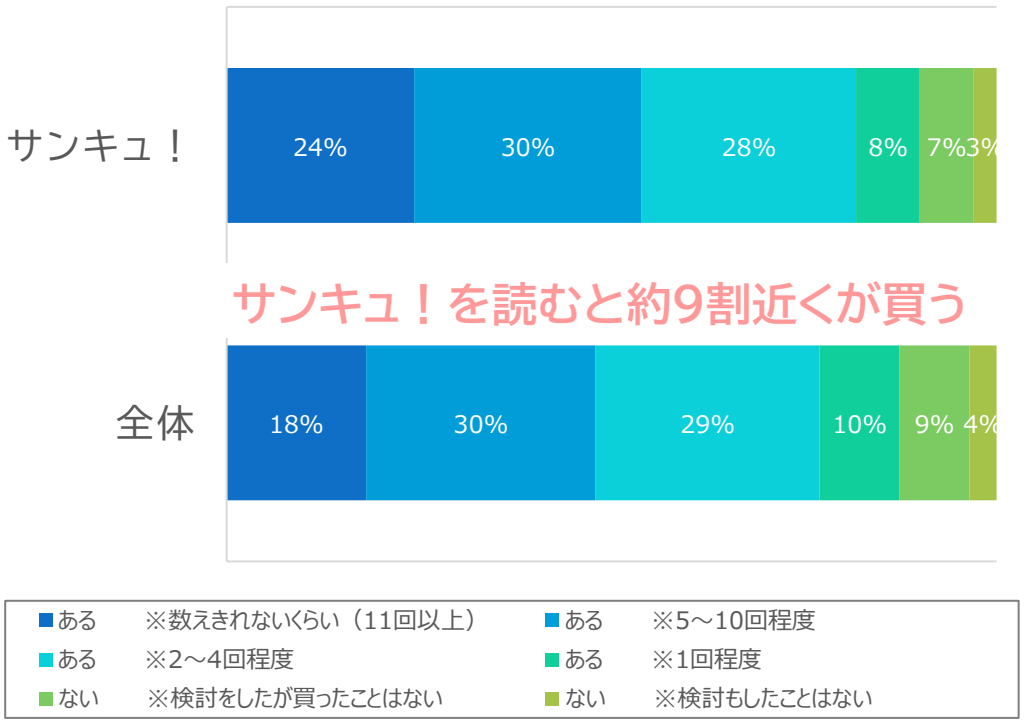
サンキュ！ユーザーの約9割が、掲載されているテクニックや事例や考え方を参考に行動している。

「サンキュ！」を読んで、掲載されている「テクニック」や「事例」や「考え方」を参考にしたり、そのまま真似をしたり、自分流にアレンジしたりしたことはありますか？



サンキュ！ユーザーの約9割近くが、掲載されている商品サービスの購入経験がある。

「サンキュ！」を読んで、実際に「掲載されている商品」を買ったことはありますか？この2－3年の間で掲載商品どれくらい購入したことがありますか？（N=309）



2024 年4月　ベネッセ･サンキュ！調査　20-40代　子どもありママ
N:309名

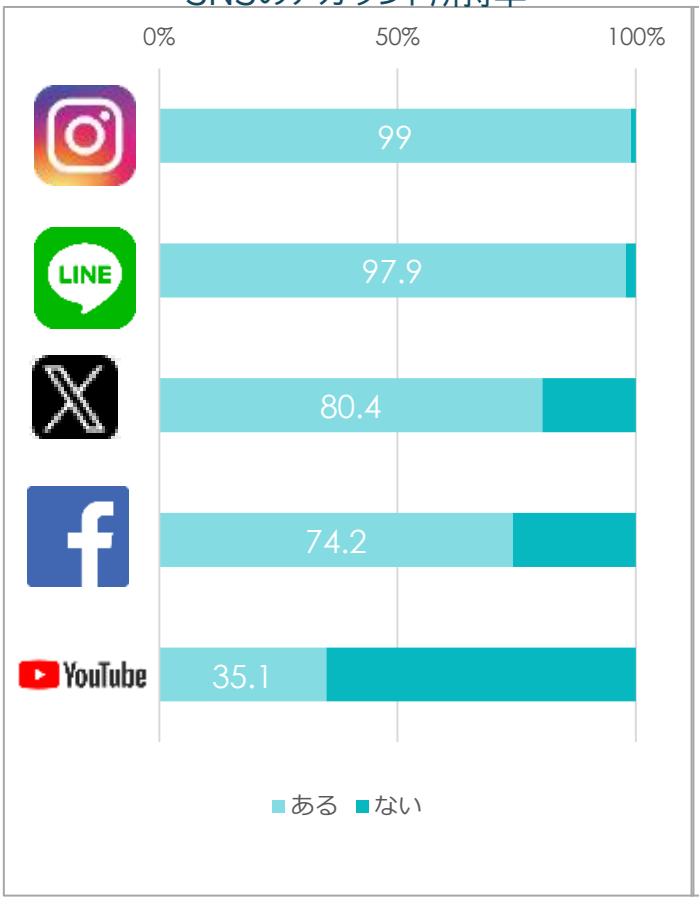
サンキュ！ユーザーの特徴③

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

サンキュ！ ユーザーのSNS活用状況

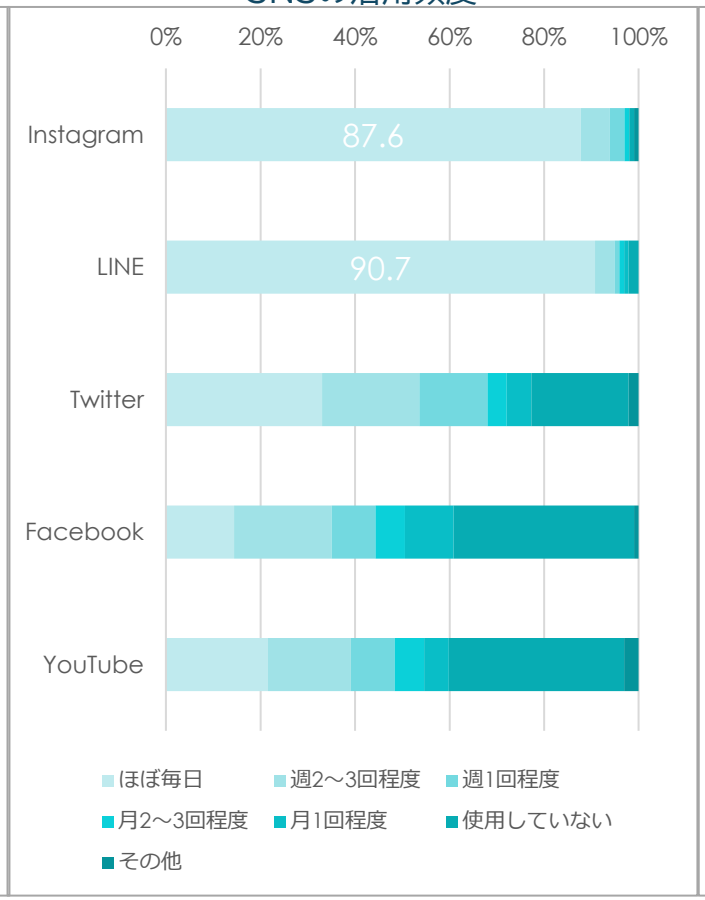
InstagramとLINEはほぼすべての方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



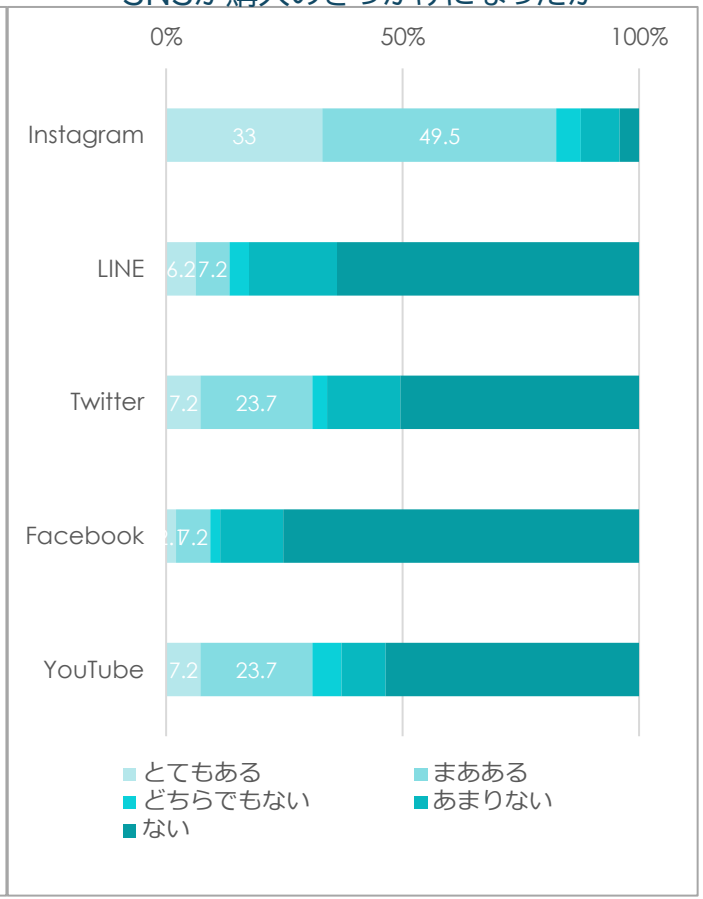
InstagramとLINEはほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



Instagramをきっかけに購入した人が多い

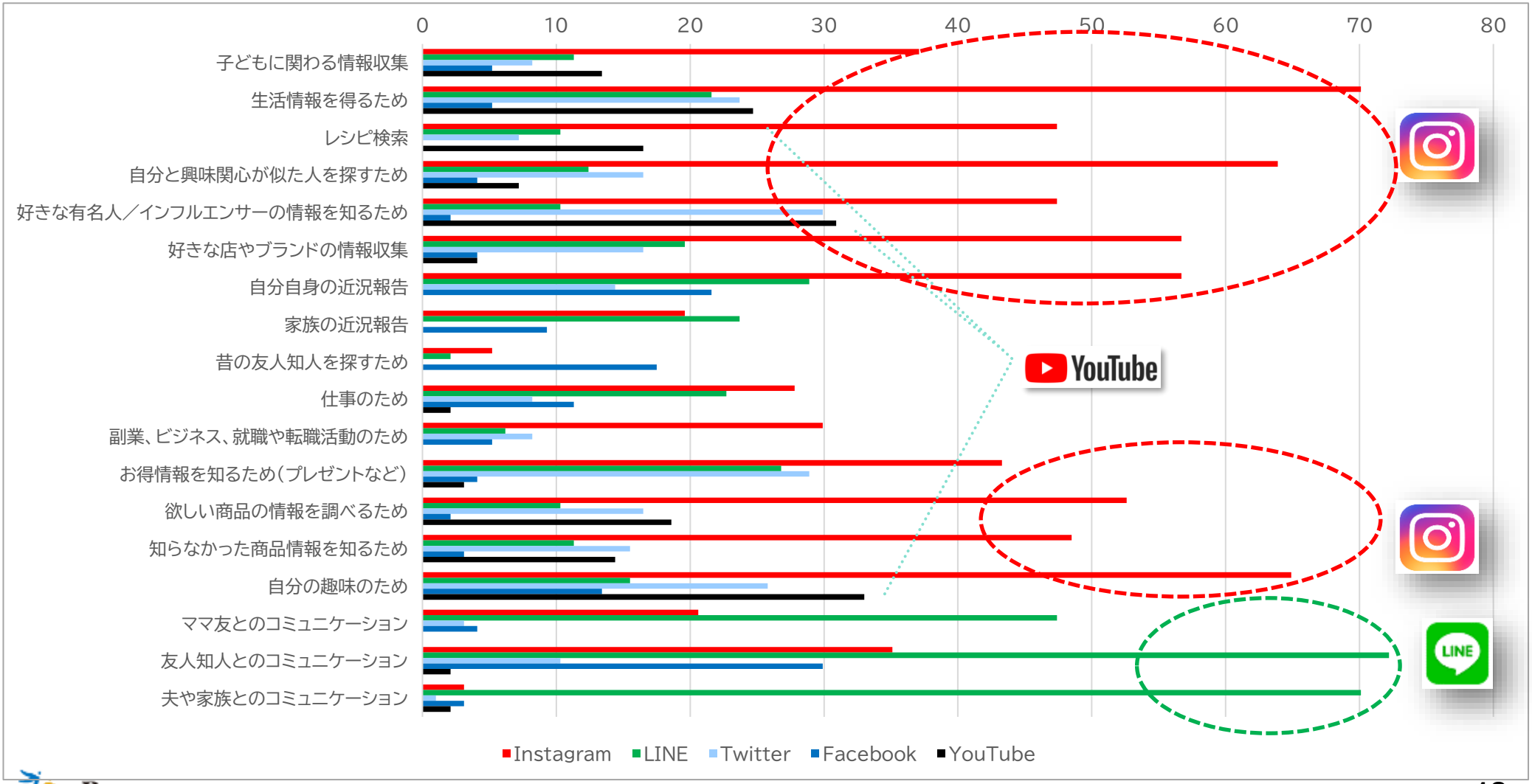
SNSが購入のきっかけになったか



サンキュ！ユーザーの特徴④

**Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEは
コミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。**

サンキュ！ ユーザーのSNS活用目的



サンキュ！LINE公式アカウント

これまでの雑誌・ウェブではリーチできなかった読者層に対して、より身近に
触れていただけるようにLINE公式アカウントに2017年から参入。
サンキュ！のコンテンツ力により、**友だち数490万人超え！**
2023年度LINEユーザーに支持されたメディア暮らし・学びジャンル3位
ユーザの満足度の高さも評価されております。

友だち数
493万人

人気のヒミツ

・雑誌・ウェブコンテンツをそのまま移植せず
LINE独自観点での編集

・読者の反応をデイリーで確認。読者の関心
移り変わりをいち早くチェック

・新たなブームの目を見つけるため新規トライ
企画を積極的に盛り込む

ポイント

・記事広告　平均12万～18万PV以上。
広告主様サイトへのCTRも高水準
・LINEダイジェストスポット上での動画配信も可能

SDGs企画「ミライのためにできることを」通年で発信中！

取り残されているひとをなくしたい。ずっと住み続けられる地球にしたい。
そんな思いと行動が「持続可能な世界」につながると「サンキュ！」は考えます。
『サンキュ！』の取材や調査では、20代から40代の女性の意識が「未来への投資」に向いていることから、
今日より明日を良くするサステナビリティな暮らし方、生き方を考えるきっかけを提供するコーナーを2019年から展開中！

サンキュ！SDGs部

サンキュ！SDGs部は「地球の未来のために女性たちが日常生活でSDGsを考えるきっかけをつくってほしい」という想いで立ち上げた組織です。
世界のさまざまな課題の解決につながるような「小さなアクション」を、サンキュ！インフルエンサーたちが中心となって発信していきます。

デジタル

雑誌

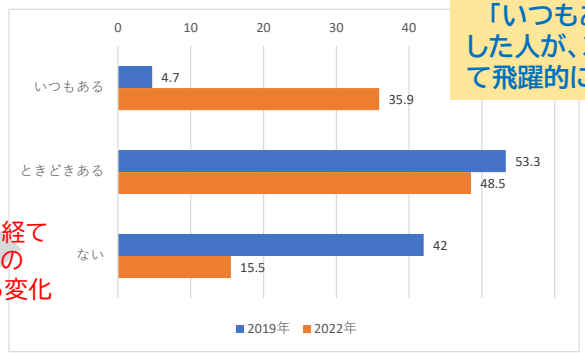
環境と体に良い等の商品をサンキュ！がアワードする企画も好評です！

これらの取り組みを経てサンキュ！ユーザーの意識も2019年から変化

社会貢献、SDGsの視点で商品・サービスを選ぶ子育て世代の女性が増えています。

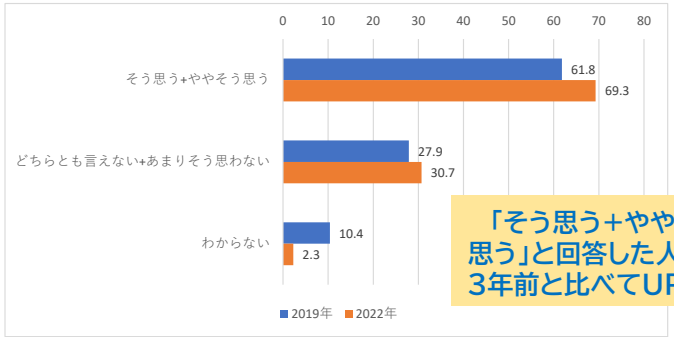
※サンキュ！調査 2022年12月実施(N=300)

●社会貢献視点で商品を選ぶか？



「いつもある」と回答した人が、3年前と比べて飛躍的にUP

●SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか

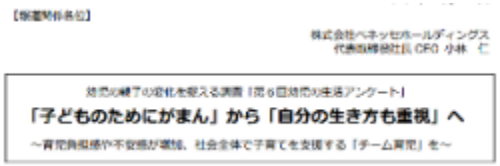


「そう思う+ややそう思う」と回答した人が、3年前と比べてUP

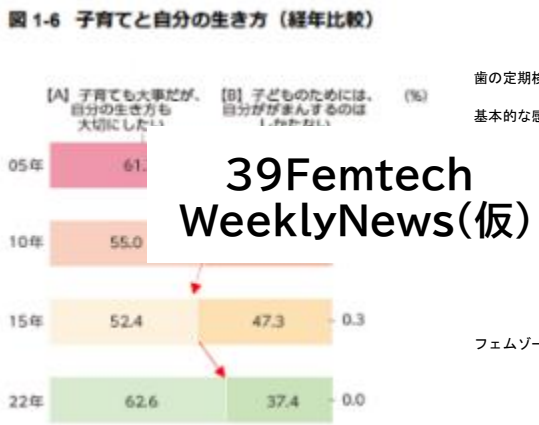
女性のミライを明るくするヘルスケア企画も通年で実施中！

自分を大切にすることが家族の幸せに。だから、自分を大切にすることをもっとオープンになれるようなメッセージをサンキュ！からも様々な企画で発信中。

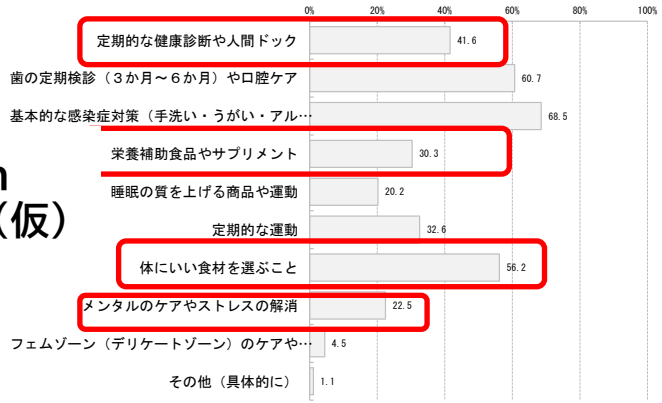
自分の生き方を重視する子育て世代の女性が増えています。また、自身や家族のケアについては、リターンが大きければお金は出す意識に変化。未病の意識が根付いてきています！



ご自分や家族の健康に関して、時間やお金をかけていること・気をつけていること（もしくは、そのようになったこと）



39Femtech WeeklyNews(仮)



※サンキュ！調査　2023年1月実施(Ｎ＝189)

ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』、わたしのカラダLab、39Femtech WeeklyNewsなどを通じて女性のヘルスケア情報を発信中！

NEW！
月替わりの取材班メンバーによる
今週の気になるフェムテックニュースを発信。

女性の健康を応援する商品やフェムケアグッズなど
サンキュ！がアワードする企画を毎年9月に実施

サンキュ！2024年予定

暮らしをより良くするために意欲的なサンキュ！アンバサダーと共に、企業とつながり、学び、発信していく場を企画して参ります。

項目	企画名称	2024年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月
UGC体験	明るいミライフェス						●		●				●
お墨付き企画	明るいミライ大賞for woman						●						
	明るいミライ大賞for couple (DINKS＋パートナー)							●					
	明るいミライ大賞for family								●				
	明るいミライ大賞for kids＆teens												●

サンキュ! 明るいミライフェス SPRING 2024

「サンキュ！明るいミライフェス」は、発信力＆学ぶ意欲が高いサンキュ！アンバサダー50名が参加するイベント

ご協賛条件
ご出稿金額300万円G～
先着5社様

詳しくは営業へ

サンキュ! ミライをつくるモノ 明るいミライ大賞 2024 for family

「サンキュ！明るいミライ大賞」は、ライフスタイルの変化に伴う生活課題やニーズを捉えた商品やサービスに読者が出会うことで、より豊かになって欲しいという想いを込めてサンキュ！編集部が選考したアワード企画です。

企画広告メニュー

※季節企画や限定企画は下記
「雑誌【各種特集企画】・イベント広告のご案内」に随時アップ
https://ad.benesse.ne.jp/

インスクロールタイアップ（記事タイアップ）

メニュー名		インスクロールTU	インスクロールTU ＋撮影	インスクロールTU ＋インスタグラマー連動	インスクロールTU ＋マンガ形式	インスクロールTU ＋ベネッセDMP	インスクロールTU 雑誌転載型
料金（円）		1,500,000	1,800,000	1,900,000	1,650,000	2,000,000	1,000,000
内訳	掲載費（G）	1,200,000	1,200,000	1,600,000	1,200,000	1,700,000	1,000,000
	制作費（N）	300,000	600,000	300,000	450,000	300,000	0
タイプ		CMS	CMS	CMS	CMS	CMS	CMS
掲載期間		2週間or4週間	2週間or4週間	2週間or4週間	2週間or4週間	4週間	2週間or4週間
想定PV		4万PV	4万PV	4万PV	4万PV	1万PV	4万PV
誘導枠		サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	ベネッセDMP インフィード	サンキュ！WEB全体
最大枠数制限		10	10	10	10	10	10
インフィード		有	有	有	有	有	有
記事下配信		有	有	有	有	無	有
外部リンク		2本	2本	2本	2本	制限なし	2本
仕様		画像： 10点まで 文字数：2500文字まで	画像： 10点まで 文字数：2500文字まで	画像： 10点まで 文字数：2500文字まで	画像： 10点まで 文字数：2500文字まで	画像： 10点まで 文字数：2500文字まで	誌面に準ずる
アンケート		オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可
		想定100名回答	想定100名回答	想定100名回答	想定100名回答	想定100名回答	想定100名回答
		5問／30万円N	5問／30万円N	5問／30万円N	5問／30万円N	5問／30万円N	5問／30万円N
アーカイブ		有	有	有	有	有	有
撮影		無	料金に含まれるもの ・1回／2～3時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1名 ※ヘアメイクは別途費用がかかります。	無	無	・オプション可 30万円N～ ・1回／2～3時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1名／ヘアメイク別途	無
レポート		PV／外部CT	PV／外部CT	PV／外部CT	PV／外部CT	PV／外部CT	PV／外部CT
申込〆切		30営業日前	35営業日前	45営業日前	35営業日前	35～50営業日前	雑誌タイアップと同時
オリエン		25営業日前	30営業日前	40営業日前	30営業日前	30～45営業日前	雑誌タイアップと同時

オプション一覧①

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
LP制作	追加制作＆更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作	
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数＋指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします	
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	
	専門家の起用	料理家、医師、研究者など	¥150,000～	・監修、取材＋宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様
		料理家によるレシピ開発	¥150,000～	・レシピ最大●点まで	各タイアップ締切同様
		整理収納アドバイザーなど	¥150,000～	・監修、取材＋宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様
撮影	カメラマンによる撮影	スタジオ撮影(ヘアメイク込み) ※読者宅、都内近郊でのロケもご相談可 ※キッチンスタジオ＆フードコーディネートは別途費	¥300,000	都内/1日1回3時間程度 ※料理カットは●点まで。レシピ開発は別途15万円～上記詳細参照	各タイアップ締切同様
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺:3分以内　入稿形式:mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様
会員の声	読者モデル	読者モデル1名起用(読者モデルの体験コメントも含む)	¥50,000	読者モデル人数:1名 読者モデルの体験コメント含 ※撮影は別途費用	各タイアップ締切同様
	座談会	広告主様の課題に合わせて、適切なインスタグラマーを3～5名アサインいたします。 サンキュ！編集者1名が座談会のファシリテーターとなり5名のインスタグラマーを起用した座談会を実施いたします。	¥800,000	・ファシリテーター1名(サンキュ！編集部) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・適切なサンキュ！公式インスタグラマーを3～5名募集 ・座談会は1～2時間程度 ・商品のご紹介や広告様によるプレゼンも可能です。 ・座談会後のアンケート可(10問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・撮影費込み(サンキュ！WEB広告メニュー掲載限定) ・レポート内容は、座談会の録画、議事録	各タイアップ締切同様
	ブランドリフト調査	一般募集のWEBアンケート＋サンキュ！アンバサダー向けアンケートを実施します。 ※一般募集のWEBアンケートは、サンキュ！WEBから募集をかけて実施。サンキュ！アンバサダー向けアンケートはクローズドで実施。	¥700,000～	・事前／事後アンケート　各　5～7問／100名 ※事前と事後の各回答者は同じ ※内容によって金額は変わります。	各タイアップ締切同様
	事前モニター	サンキュ！インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果(コメント・本人撮影の写真)をタイアップに活用	¥300,000	モニター数:最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切＋15営業日前
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数:約100名想定 アンケート設問数:最大30問	各タイアップ締切＋15営業日前
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数:最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません。	各タイアップ締切同様
	サンプリング(オープン)	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数:15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求(別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様

オプション一覧②

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
ロゴ・データの広告主様販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	￥300,000	1露出あたり/最大利用期間:6ヵ月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、インスタグラムなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	￥200,000	最大利用期間:6ヵ月 ※モデル、キャラクター等 権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

ブースト／再誘導

インスクロールタイアップのオプションメニューです。ブーストやアーカイブ記事に対して再誘導などにおススメです。

ベネッセDMP

広告メニュー	利用データ	プラットフォーム	想定CL／再生数		オプション料金(G)	リンク先	備考
静止画配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	3,000～8,000	CL	1,300,000	サンキュ！インスクロールTU	・クリエティブ3種×2サイズ制作費込み ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	1,500～3,000	CL	1,300,000		
		LINE	10,000～20,000	CL	1,300,000		
		GoogleデマンドGEN	15,000～30,000	CL	1,300,000		
	ー	SmartNews	8,000～10,000	CL	400,000		
動画配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	100,000～150,000	再生	1,000,000	サンキュ！インスクロールTU	・動画の制作費は別途費用がかかります ・「動画オプション」メニューからお選びください。本メニューは配信費のみ。 ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・左記は目安です。商材・訴求内容、ご選択されるセグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせください。 ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	20,000～60,000	再生	1,000,000		
		LINE	50,000～150,000	再生	1,000,000		
カルーセル配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	3,000～8,000	CL	1,600,000	サンキュ！インスクロールTU	・クリエティブ3種×2サイズ制作費込み ※クリエティブ3種は、冒頭違いを想定 ・カルーセルの画像は5枚 ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	1,500～3,000	CL	1,600,000		
		LINE	10,000～20,000	CL	1,600,000		
		GoogleデマンドGEN	15,000～30,000	CL	1,600,000		
					※インスクロールTUのオプション価格		

※上記の想定数は、20代後半～40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

※動画は15秒で1再生カウントです。

動画配信オプション

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣＆体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材＋イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。	新製品発表会・イベント、リアル店舗、教室にサンキュ！アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ！が動画撮影＆編集した動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。
撮影場所	ー	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場 又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	ー	有り ・1回／2～3時間 ・カメラマンの撮影	有り ・1回／2～3時間 ・カメラマンの撮影	・有り ・アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒～45秒	15秒～45秒	45秒～60秒	15秒～45秒
グロス料金(円)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)
オプション	別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)
レポート	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数
申込〆切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です・・・27P参照
※リンク先は、インスクロールタイアップ記事(別途費用)です…24P参照

サンキュ！UGC広告メニュー①

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング3名				インスタグラマーサンプリング10名			
	静止画投稿		リール投稿		静止画投稿		リール投稿	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	500,000	400,000	600,000	500,000	800,000	640,000	960,000	800,000
フォロワー数	50,000	50,000	50,000	50,000	80,000	80,000	80,000	80,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込〆切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

サンキュ！UGC広告メニュー②

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング15名				インスタグラマーサンプリング30名			
	静止画投稿		静止画＋リール投稿 ※内訳は弊社お任せ		静止画投稿		静止画＋リール投稿 ※内訳は弊社お任せ	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	1,000,000	800,000	1,200,000	1,000,000	2,000,000	1,600,000	2,400,000	2,000,000
フォロワー数	100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込〆切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

サンキュ！UGC広告メニュー③

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング100名			
	静止画投稿		静止画＋リール投稿 ※内訳は弊社お任せ	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	4,000,000	3,200,000	4,800,000	4,000,000
フォロワー数	300,000～ 400,000	300,000～ 400,000	300,000～ 400,000	300,000～ 400,000
投稿期間	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
2次利用	6ヵ月／N30万円		6ヵ月／N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし
申込〆切	45営業日前	25営業日前	45営業日前	25営業日前
オリエン	40営業日前	20営業日前	40営業日前	20営業日前

サンキュ！UGC広告メニュー④

UGCコンテンツ提供

メニュー	インスタグラマー投稿＋ コンテンツ提供		STYLEライター記事 ＋コンテンツ提供
	静止画投稿	リール投稿	テキスト＋画像
料金	950,000	1,150,000	1,250,000
フォロワー数	30,000～80,000	30,000～80,000	ー
人数	10名	10名	2名
投稿期間			
アーカイブ			
ストーリーズ			
事前チェック	有	有	有
アーカイブ			
2次利用	6ヵ月／N30万円	6ヵ月／N30万円	6ヵ月／N30万円
レポート			
競合排除			
申込〆切			
オリエン			

その他

SNSタイアップ

■サンキュ！公式SNS

上記タイアップ記事のブーストや動画視聴を目的とした広告配信におススメです。より効果的なターゲットリーチを目指します。

メニュー名	想定値	実施料金	掲載費（グロス）	制作費（ネット）	期間・回数
サンキュ！LINEダイジェストスポット	12万～18万PV	¥2,800,000	※制作費はインクルード		1配信 1回
Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿	17.9万 フォロワー	￥500,000	※制作費はインクルード		1回投稿

■サンキュ！YouTuber

サンキュ！YouTuberが広告主様の商材を自宅で体験。その内容を編集部ディレクションのもと自身のアカウントで配信。

メニュー名	実施料金	掲載費（グロス）	制作費（ネット）	期間・回数
39youtuber動画タイアップ	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1動画 4週間

モニターサンプリング

■サンキュ！モニターサンプリング＆販促支援

サンキュ！ユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリング企画を実施。アンケート結果を販促POPなどにご活用頂くことが可能です。

メニュー名	実施料金	掲載費（グロス）	制作費（ネット）	期間・回数
サンキュ！モニターサンプリング＆販促支援	¥1,500,000	※発送費は別途		4週間

インスクロールタイアップ
（記事広告）

インスクロールタイアップ

サンキュ！web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。広告主様よりご支給いただいた素材をもとに、サンキュ！編集部が編集記事と同様の体裁で制作します。記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知致します。広告誘導枠掲載終了後、広告記事はアーカイブされます。

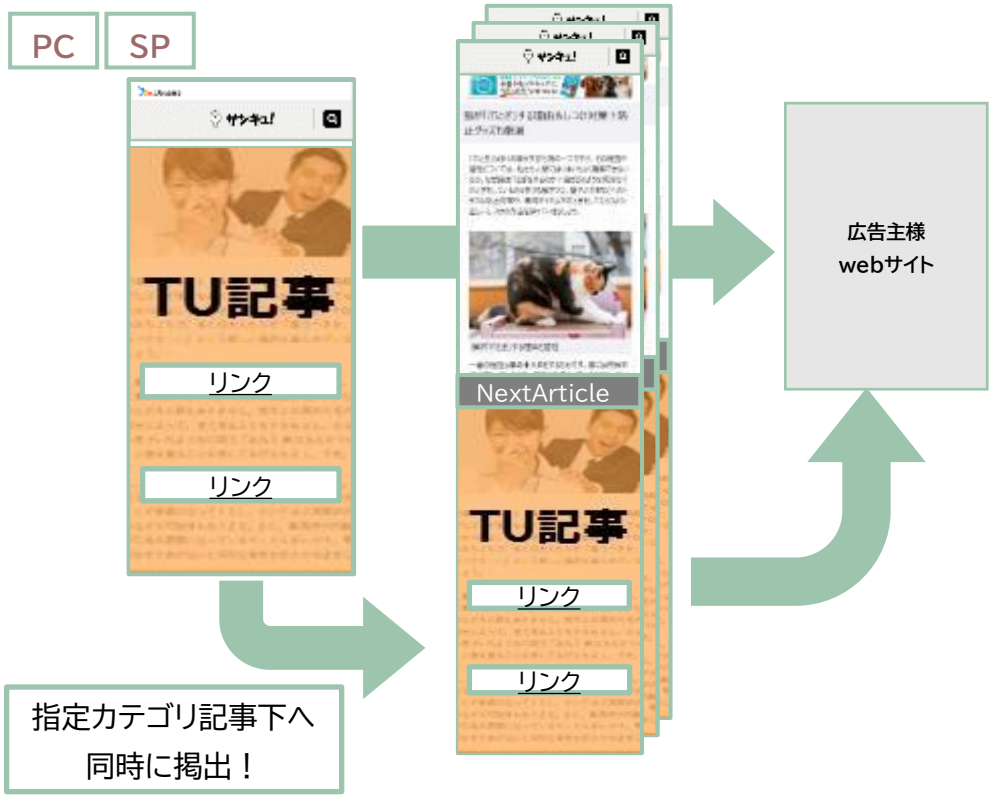
特徴

- 編集記事下にも配信されることで、読者に自然な形で訴求でき、ブランド認知向上と潜在顧客の獲得に効果的です。
- PV単価38円、効率よく実施したい広告主様におすすめ

誘導枠

【誘導強化※オプション】
FB,インスタ、Twitter、スマートニュース、LINEも可能

掲載面



インスクロールタイアップ

仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠、記事下配信		
掲載期間	2週間 or 4週間		
想定PV	40,000PV想定（2週もしくは4週間）		
レポート	・記事広告ページ　PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金　6枠 家事　4枠 リビング　2枠 ビューティー　6枠 ライフスタイル　6枠 指定なし　4枠		
オプション	追加掲載（+1週間）　40万円(G)～ 取材・撮影込　30万円(N)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン　5万円(N)～ 事前モニター　3名/30万円(N)～ 事前アンケート　100名・30問/30万円(N)～ 外部誘導　30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	段落数　最大3つまで フォーマット　ニュース記事・漫画TU・ 記事＋マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU 掲載画像種類　GIF / PNG / JPEG 画像容量　1枚当たり最大200KB リンク先　最大2か所 記事文字数　1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像　1点 画像種類　PNG / JPEG 画像サイズ　160x160 画像容量　50KB以内 誘導枠テキスト　タイトル　最大28文字
注意事項		制作費はクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始　月曜日　10:00AM～ 掲載終了　月曜日　～9:59AM
申込／オリエン設定期限		30～35営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。

インスクロールタイアップ＋ベネッセDMP

サンキュ！WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPと連携させたSNSの広告枠から誘導する記事型タイアップ広告です。
サンキュ！編集部のコンテンツ制作力を生かして、ターゲット層のニーズや関心に合わせた質の高い記事を作成。読者にとって価値のある情報として、自然な形で広告主の商品やサービスを紹介します。さらに、ベネッセDMPを活用することで、子育て中の女性や特定の年齢層、興味関心を持つユーザーに対してターゲティングが可能。商品やサービスに最も関心を持ちそうな層に効果的に記事閲覧を促進することができます。

特徴

○ サンキュ！WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPの活用で、ターゲットへの記事閲覧を促進し、態度変容を促します。

誘導枠

サンキュ!

PC　SP

ベネッセDMP

ベネッセ 1stParty データ

登録データ
- たまひよ会員／APP登録
- こどもちゃれんじ会員
- 小中高セミ会員データ

Web閲覧データ
- たまひよ(Web)
- サンキュ！

掲載面

PC　SP

広告主様 webサイト

誘導枠掲載終了後、広告記事は、
サンキュ！NEWSへアーカイブされます。

インスクロールタイアップ＋ベネッセDMP

仕様

商品名	インスクロールタイアップ運用型		
料金	実施料金合計 2,000,000円	掲載費 1,700,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠＋ベネッセDMP(FB／IG／GDN)		
掲載期間	4週間		
想定PV	10,000PV想定 / 4週		
レポート	・記事広告ページ　PV・リンクCT・CTR ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション	追加掲載(+1週間)　40万円(G)～ 取材・撮影込　30万円(N)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン　5万円(N)～ 事前モニター　3名/30万円(N)～ 事前アンケート　100名・30問/30万円(N)～ 外部誘導　30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	段落数　最大3つまで フォーマット　ニュース記事・漫画TU・ 記事＋マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU 掲載画像種類　GIF / PNG / JPEG 画像容量　1枚当たり最大200KB リンク先　最大2か所 記事文字数　1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像　1点 画像種類　PNG / JPEG 画像サイズ　160x160 画像容量　50KB以内 誘導枠テキスト　タイトル　最大28文字
注意事項		制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始　月曜日　10:00AM～ 掲載終了　月曜日　～9:59AM
申込／オリエン設定期限		35～50営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。

インスクロールタイアップ　雑誌転載

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、
低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大

雑誌

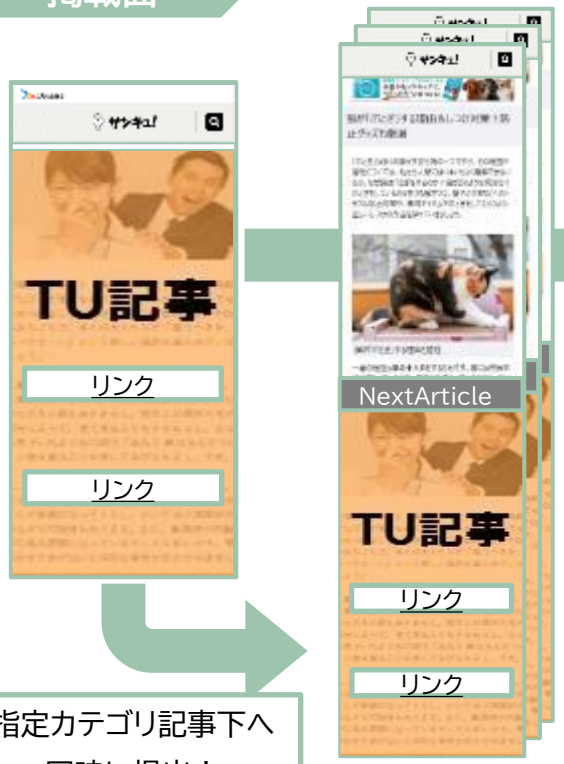
【メディアデータ】
■部数：約17万部
※部数は、一般社団法人日本雑誌協会による印刷証明付部数
(2023年4月～6月)
■発売日：**毎月25日発売**
●有職主婦率：約70%
●読者分布
北海道4.4%東北8.6%関東21.5%
東京9.9%甲信越4.4%北陸2.6%
東海11.7%関西14.1%中四国10.4%
九州沖縄12.5%

誘導枠

PC　SP

※誘導枠ほか基本スペックは
前頁のインスクロールTUに準じます

掲載面



指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！

広告主様
webサイト

インスクロールタイアップ　雑誌転載

仕様

商品名	インスクロールタイアップ(雑誌転載)
料金	**1,000,000円(G)(制作費込み)**
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	インフィード枠
掲載期間	2週間
想定PV	40,000PV想定 / 2週
レポート	・記事広告ページ　PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
最大枠数	お金　6枠 家事　4枠 リビング　2枠 ビューティー　6枠 ライフスタイル　6枠 指定なし　4枠
オプション	追加掲載(+1週間)　40万円(G)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 外部誘導　30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	段落数　最大3つまで フォーマット　本誌タイアップの素材形式に準じます 掲載画像種類　GIF / PNG / JPEG 画像容量　1枚当たり最大200KB リンク先　最大2か所 記事文字数　1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像　1点 画像種類　PNG / JPEG 画像サイズ　160x160 画像容量　50KB以内 誘導枠テキスト　タイトル　最大28文字
注意事項		・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始　月曜日　10:00AM～ 掲載終了　月曜日　～9:59AM
申込／オリエン設定期限		雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません

インスクロールタイアップ　インスタグラマー連動

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1～3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成します。
誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ

記事内容

公式インスタグラマー
100,00フォロワー

インスタグラムで投稿

投稿写真を
ピックアップして記事を制作

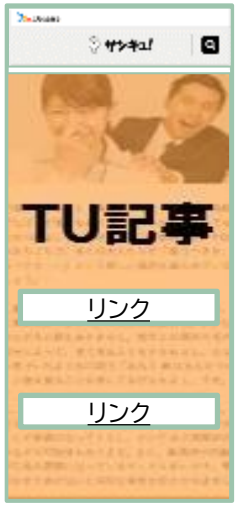
ピックアップ

誘導枠

PC　SP

掲載面

PC　SP



広告主様
webサイト

指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！

インスクロールタイアップ　インスタグラマー連動

仕様

商品名		インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ		
料金	インスタ投稿の事前チェック無	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
	インスタ投稿の事前チェック有	実施料金合計 2,100,000円	掲載費 1,800,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
内訳		掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース		インフィード枠		
掲載期間		2週間		
想定PV		記事40,000PV想定/ 2週 インスタグラマー　100,000フォロワー想定		
レポート		・記事広告ページ　PV・リンクCT ・インスタグラム　リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数		お金　6枠 家事　4枠 リビング　2枠 ビューティー　6枠 ライフスタイル　6枠 指定なし　4枠		
オプション		追加掲載(+1週間)　40万円(G)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン　5万円(N)～ 外部誘導　都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	投稿写真数　最大5つまで 掲載画像種類　GIF / PNG / JPEG 画像容量　1枚当たり最大200KB リンク先　最大2か所 記事文字数　1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像　1点 画像種類　PNG / JPEG 画像サイズ　160x160 画像容量　50KB以内 誘導枠テキスト　タイトル　最大28文字
注意事項		制作費はインスタグラム投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始　月曜日　10:00AM～ 掲載終了　月曜日　～9:59AM
申込／オリエン設定期限		事前チェックナシ　45営業日前 事前チェックあり　50営業日前

インスクロールタイアップ　マンガ形式

ご支給素材と合わせてマンガ形式でタイアップを展開することで、商材を分かりやすく紹介したり、使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めたりします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- サンキュ！WEBなどで人気なマンガのイラストをご支給素材と共に展開することで分かりやすい表現が可能。
- 使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めます。

記事内容

●ご支給素材と組み合わせてマンガ形式で
記事タイアップを展開

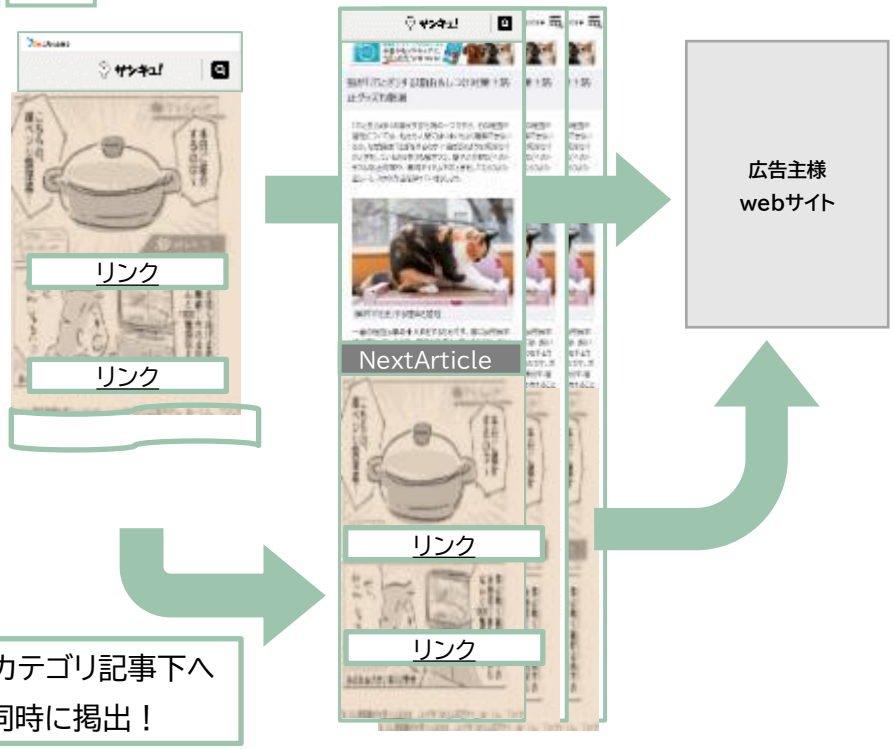
●マンガのイラスト起用案は事前にご提出致します。

誘導枠

PC　SP

掲載面

PC　SP



インスクロールタイアップ　マンガ形式

仕様

商品名	インスクロールタイアップ＋マンガ形式		
料金	実施料金合計 1,650,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 450,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、マンガのイラスト制作、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	記事40,000PV想定/ 2週		
レポート	・記事広告ページ　PV・リンクCT ・インスタグラム　リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金　6枠 家事　4枠 リビング　2枠 ビューティー　6枠 ライフスタイル　6枠 指定なし　4枠		
オプション	追加掲載(+1週間)　40万円(G)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン　5万円(N)～ 外部誘導　都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	投稿写真数　最大5つまで 掲載画像種類　GIF / PNG / JPEG 画像容量　1枚当たり最大200KB リンク先　最大2か所 記事文字数　1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像　1点 画像種類　PNG / JPEG 画像サイズ　160x160 画像容量　50KB以内 誘導枠テキスト　タイトル　最大28文字
注意事項		制作費はインスタグラム投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始　月曜日　10:00AM～ 掲載終了　月曜日　～9:59AM
申込／オリエン設定期限		35営業日前

ベネッセDMP

ベネッセDMPについて

2024年度子育て・教育・仕事などに関心が高い子育て層のデータをさらにパワーアップ！

ベネッセDMPデータ

登録データ

- たまひよ会員／APP登録
- こともちゃれんじ会員
- 進研ゼミ会員データ　NEW

進研ゼミ 小学講座　進研ゼミ 中学講座　進研ゼミ 高校講座

Web閲覧データ

- たまひよ(Web)
- サンキュ！

＜セグメント例＞ ※商材の内容によってはご利用できないものもあります。詳細はおお問い合わせください。

妊活	妊活
マタニティ	初期／中期／後期
子年齢	0歳／男児・女児
	1歳／男児・女児
	2歳／男児・女児
	3歳～5歳
	6歳～9歳（小学生）
こどもちゃれんじ（幼児教育関心層）	0－1歳　入会ユーザー
	1－2歳　入会ユーザー
	3－4歳　入会ユーザー
	4－5歳　入会ユーザー
	5－6歳　入会ユーザー
こちゃれアプリ利用ユーザー（幼児教育関心層）	子ども×自然科学興味関心
	子ども×ダンス興味関心

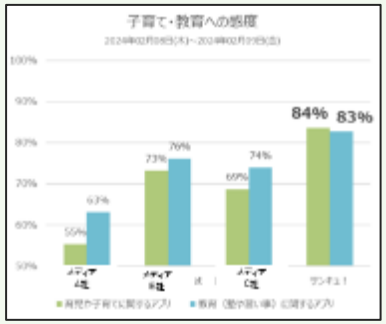
興味関心・属性情報	授乳・ミルク・離乳食
	家事（家具、家電、料理）
	お金（保険、貯蓄、積立）
	美容・健康
	フルタイム就業ユーザー
SNS利用ユーザー（エンゲージメントユーザー）	たまひよFB/IG高アクティブユーザー
	サンキュ！FB/IG高アクティブユーザー
	たまひよLINEお友達
	サンキュ！LINEお友達
SHOP	たまひよSHOP来訪
	内祝い利用ユーザー
	SHOP利用ユーザー

サンキュ！行動データ

働くママ向けニュースアプリ

他生活メディアよりも子育て・教育への感度が高いです。(2024年2月調べ)

サンキュ！ユーザーの教育感度



サンキュ！は2024年度は働く女性に向けたサービスを強化。
働くママ向けのニュース配信アプリを2023年にロンチし、
子年度はコミュニティ機能を追加。仕事のみならず子育て、
教育について関心の高いユーザーが集います。

こどもちゃれんじ会員データ

こどもちゃれんじプラス

子どもの感受性や知的好奇心を豊かに育みながら、学びの土台をつくる、有料オプション教材である「こどもちゃれんじプラス」

こどもちゃれんじTV

多数のカテゴリーに応じた教育番組を年間約400本以上配信している「こどもちゃれんじTV」

これまでの『こどもちゃれんじ会員データ』に加えて
有料のオプションを活用しているユーザーのデータなどが加わり、
よりアクティブでENGの高いユーザーをご活用いただくことで
質の高いユーザーを送客いたします。

ベネッセDMPについて

ベネッセメディアでの登録情報や行動履歴をもとに、属性や興味・関心など様々なカテゴリでターゲティングが可能。記事タイアップのオプションメニューとして130万円G～ご出稿が可能です。
インスクロールタイアップの記事閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導などにおススメです。また動画配信、カルーセル配信も可能です。商品やサービスの情報量を多く届けることで、より深く商品を理解したユーザーをタイアップ記事に誘導することが可能です。

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

サンキュ!
一生、役に立つチカラを。こどもちゃれんじ
たまひよ
いぬのきもち ねこのきもち WEB MAGAZINE
NEW
進研ゼミ 小学講座
進研ゼミ 中学講座
進研ゼミ 高校講座

行動履歴 × 登録情報 ※2020年1月以降

蓄積

ベネッセDMP

<セグメント例>

マタニティ

ベビー

キッズ(未就学)

拡張

外部接点

サンキュ！タイアップ

貴社LP

プラットフォーム		特徴	おススメ
Facebook		実生活や仕事に役立つ情報を求める傾向が高く 実名登録が基本のため、ベネッセDMPを活用することで、さらに、20代～50代の女性や子育て層のターゲティング精度UPを狙うことができます。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
Instagaram		新しいトレンドに敏感で、視覚的に魅力的なコンテンツを好む傾向にあり、ベネッセDMPの豊富なデータを活用することで、ユーザーの中でも特定の興味関心や属性を持つセグメントに絞り込んだターゲティングが可能です。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
X		最新情報や話題の出来事に敏感で、情報の拡散や共有を通じたコミュニケーションを好む傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、よりターゲットのリーチ効果UPを狙うことができます。	リーチ重視
LINE		日常的なコミュニケーションツールとして人口の約8割が利用。 サンキュ！ダイジェストスポットのユーザーデータなどベネッセDMPを活用することで、アクティブなユーザーに対してリーチすることが可能です。	リーチ重視
Googleデマンド GEN		新しい商品やサービスについて情報収集する傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、より関連性の高い、タイムリーな情報や広告を提供することが可能となり、興味関心の高いユーザーを送客することが可能です。	バナークリック重視

ブースト／再誘導

ベネッセDMP

記事タイアップのオプションメニュー。インスクロールタイアップの記事閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導などにおススメです。また動画配信、カルーセル配信も可能です。商品やサービスの情報量を多く届けることで、より深く商品を理解したユーザーをタイアップ記事に誘導することが可能です。

広告メニュー	利用データ	プラットフォーム	想定CL／再生数		オプション料金(G)	リンク先	備考
静止画配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	3,000～8,000	CL	1,300,000	サンキュ！インスクロールTU	・クリエティブ3種×2サイズ制作費込み ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	1,500～3,000	CL	1,300,000		
		LINE	10,000～20,000	CL	1,300,000		
		GoogleデマンドGEN	15,000～30,000	CL	1,300,000		
	ー	SmartNews	8,000～10,000	CL	400,000		
動画配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	100,000～150,000	再生	1,000,000	サンキュ！インスクロールTU	・動画の制作費は別途費用がかかります ・「動画オプション」メニューからお選びください。本メニューは配信費のみ。 ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・左記は目安です。商材・訴求内容、ご選択されるセグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせください。 ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	20,000～60,000	再生	1,000,000		
		LINE	50,000～150,000	再生	1,000,000		
カルーセル配信	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	3,000～8,000	CL	1,600,000	サンキュ！インスクロールTU	・クリエティブ3種×2サイズ制作費込み ※クリエティブ3種は、冒頭違いを想定 ・カルーセルの画像は5枚 ・2次利用　6ヵ月　30万円N～
		X	1,500～3,000	CL	1,600,000		
		LINE	10,000～20,000	CL	1,600,000		
		GoogleデマンドGEN	15,000～30,000	CL	1,600,000		
					※インスクロールTUのオプション価格		

※上記の想定数は、20代後半～40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

※動画は15秒で1再生カウントです。

動画配信オプション

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣＆体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材＋イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。	新製品発表会・イベント、リアル店舗、教室にサンキュ！アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ！が動画撮影＆編集した動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。
撮影場所	ー	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	ー	有り ・1回／2～3時間 ・カメラマンの撮影	有り ・1回／2～3時間 ・カメラマンの撮影	・有り ・アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒～45秒	15秒～45秒	45秒～60秒	15秒～45秒
グロス料金(円)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)
オプション	別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)
レポート	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数
申込〆切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です・・・27P参照
※リンク先は、インスクロールタイアップ記事(別途費用)です…24P参照

ベネッセDMP

運用型広告
メニューパッケージ

インスタグラマーUGC動画運用型広告＆SNSロコミ醸成

企業様の発表会やイベントなどをサンキュ！が注目するニュースとして発信！編集部とサンキュ！公式インスタグラマーが参加。主婦目線で商品を取材＆撮影した内容をサンキュ！が編集し、サンキュ！アカウントの動画ニュースとしてSNS上のターゲットに配信。さらに、サンキュ！公式インスタグラマーが発表会の様子を自身のインスタアカウントにて発信します。

①動画撮影＋広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信＆公式IGアーカイブ

●発表会の内容を主婦目線で動画ニュース配信。配信プラットフォームはFB/IGを想定。ベネッセ登録データ（サンキュ！WEBユーザーやこどもちゃれんじ会員など）等を活用して20代～40代の女性、ママ、働く女性などFB/IG上のターゲットに配信。
●発表会参加者は3～4名を想定

動画イメージ（70秒）

※縦型動画のみ。弊社規定のFMT動画で展開します。

ベネッセDMP
広告配信

想定プラットフォーム

ベネッセ登録データ
行動データ

想定視聴回数
2週間掲載
10万～15万
再生

サンキュ！公式IG
アーカイブ

動画を
リール投稿

2週間掲載
約17万
フォロワー

②タイアップ記事広告

サンキュ！WEBにて①の動画を埋め込んだインスクロールタイアップ記事を配信。

動画
埋め込み可

想定PV
2週間掲載
4万PV

③サンキュ！公式インスタグラマー投稿

発表会で体験した内容をリール投稿。
（オリエンシート有/事前チェック有）

想定視聴回数
2週間掲載
3～4名合計
8万フォロワー

料金	350万円G（通常料金430万円G）
内訳	**①動画撮影＋広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信＆公式IGアーカイブ** ●動画撮影＋ベネッセDMP広告配信 ・インスタグラマー4名が発表会に参加しその様子を動画撮影 ・撮影した動画をタイアップ動画広告として、ベネッセDMPにて運用広告配信。 ・配信媒体：FB/IGを想定 ・動画訴求切り口3種×2デザイン作成 ●サンキュ！公式IG ・リール投稿でのアーカイブ（誘導としてストーリーズ1投稿も含む） **②タイアップ記事広告** ●サンキュ！WEB ・インスクロールタイアップ2週間掲載。取材内容の広告記事＋動画埋め込み **③サンキュ！公式インスタグラマー投稿** インスタグラマー3～4名が発表に参加。発表会で体験した内容を記事にしてリール投稿。（誘導としてストーリーズ1投稿も含む）
配信媒体	①FB／IG、サンキュ！公式IG②サンキュ！WEB ③インスタグラマーアカウント
想定視聴数／PV	①ベネッセDMP広告配信 想定10万～15万視聴再生（動画は15秒で1再生カウント） ※商材・訴求内容、セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動 ②タイアップ記事広告　想定4万PV ③サンキュ！公式インスタグラマー4名投稿／計8万フォロワー
配信	発表会（撮影）から最短で15営業日後～　（確認1回）
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果（imp（再生数），クリック） ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	動画の2次利用　6ヵ月／N30万円 投稿の2次利用　6ヵ月／N30万円 ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。

インスタグラマーUGC動画運用型広告＆SNSロコミ醸成

想定スケジュール

01	発表会（撮影）15営業日前	**お申込み締切り** 弊社より広告代理店様/広告主様にオリエンシートをお渡し致します。
02	発表会（撮影）10営業日前	**オリエンシートご提出** 広告代理店様/広告主様から弊社にオリエンシートをご提出いただきます。
03	発表会（撮影）5営業日前	**構成案・テロップ案** 発表会、撮影前に構成案・テロップ案のご確認をいただきます。
04	発表会（撮影）当日	**発表会参加・撮影** サンキュ！編集部とサンキュ！アンバサダーが発表会に参加。撮影いたします（最大2～3時間程度）
05	発表会（撮影）翌日	**初校前シートご確認** 弊社より広告代理店様/広告主様に初校前のテキスト等をご確認いただくためのシートをご提出いたします。
06	発表会（撮影）5営業日後	**初校ご確認** 弊社より広告代理店様/広告主様に初校をご提出いたします。ご確認後最終稿を提出いたします。
07	発表会（撮影）10営業日後	**FIX** 媒体審査確認
07	発表会（撮影）10営業日後以降	**投稿・配信** 発表会（撮影）15営業日後に、動画広告をベネッセDMP運用広告配信、サンキュ！WEBインスクロールタイアップ記事配信、インスタグラマーリール投稿

ベネッセDMP動画リマケ広告

ブランド認知と潜在顧客層の開拓を目的に、ベネッセDMPを活用した動画広告を配信致します。その後、動画視聴者に対してリタゲ広告を配信し、さらに、サービスに興味関心が高い他セグメントに対しても広告を配信。継続的な最適化と学習サイクルを通じて、学習効果の高いユーザー層を貴社に送客し、広告効果の最大化を目指します。

①商品・サービスの理解深化を目的とした運用型動画広告を配信

ベネッセDMPを活用して、FB／IG上に15秒～30秒の動画を配信

②興味関心層に対してリタゲ広告を配信

動画広告視聴者に対するリターゲティングと他セグメントに対して、ターゲット層にマッチしたクリエイティブの静止画広告バナーを配信。

※動画視聴者以外のほかにも効果的なセグメントご提案します。

料金	420万円G（通常料金560万円G）
内訳	①運用型動画広告 ・動画広告　想定視聴再生数10万～15万再生／2週間 ※動画はストーリー型動画広告を想定（49Pを参照） ・リンク先のタイアップ記事広告　想定4万PV ※タイアップ記事広告はインスクロールTU ②リタゲ広告 ・静止画バナー　想定クリック数　3千～5千クリック／4週間 ・リンク先のタイアップ記事広告　想定4万PV ※タイアップ記事広告はインスクロールTU
配信媒体	FB／IG
想定視聴数／PV	①ベネッセDMP広告配信 想定10万～15万視聴再生（動画は15秒で1再生カウント） ※商材・訴求内容、セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動 タイアップ記事広告　想定4万PV ②リタゲ広告 ・静止画バナー　想定クリック数　3千～5千クリック ・リンク先のタイアップ記事広告　想定4万PV
申込〆切	①の動画広告配信から45営業日前 ②　実施時期はご相談ください。
レポート	①運用型動画広告 ・動画　視聴再生数、設定リンクCT/CTR ・タイアップ記事　PV,CT、CTR ②リタゲ広告 ・静止画　imp、バナークリック、CTR ・タイアップ記事　PV,CT、CTR
オプション	動画の2次利用　6ヵ月／N30万円 静止画の2次利用　6ヵ月／N30万円

UGC活用＋調査PR動画配信

SNS上での話題づくりを仕掛けます！

サンキュ！公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

使用体験

サンプリング＆アンケート

サンキュ！アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。

※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合ございます。事前にご相談ください。

SNS上拡散

調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

＜配信媒体想定＞

想定視聴回数
2週間掲載
10万回

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

＜セグメント＞

- 20～40代主婦
- 子年齢
- 興味関心など

＜クリエティブ＞

※リンクなし
※クリエティブは2～3パターン程度

口コミ醸成

39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ！アンバサダー30～40名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。

サンキュ！公式インスタグラマー

30名フォロワー合計
20万リーチ

サンキュ！取り上げ

編集部注目商品として掲載

雑誌巻頭連載『39!イイネ！』での取り上げ

※記事は定型FMTがあります
※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。

印刷証明部数
24万部

39公式インスタグラム

フィードマガジンにてPR投稿

39editors
フォロワー合計
17万リーチ

※5画像をスワイプで
読み進めるマガジンスタイル

UGC活用＋調査PR動画配信　仕様

仕様

商品名	UGC活用＋調査PR動画配信
料金	実施料金合計 3,000,000円(G)
内訳	・インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート(7問程度)実施費 ・動画配信費 ・サンキュ！公式インスタグラム　投稿費 ・その他運営管理費一式、 ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	・動画10万再生想定 ・30～40名サンプリング (フォロワー数想定 20万) ・サンキュ！公式インスタグラム1投稿 (フォロワー数想定17.3万)
レポート	・動画再生数 ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像 ・サンキュ！公式インスタグラム投稿 リーチ数、いいね数、保存数 ・アンケート集計 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用　　6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます **・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください** (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。
申込／オリエン設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

サンキュ！UGC広告メニュー

インスタグラマーサンプリング

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

流れ

①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

②選定

基本は弊社にご一任いただきますが、15名サンプリングまでは、オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

③アサイン＆商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただいく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を体験

※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金でのご案内となります。

別料金

⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト＋画像を提出し、広告主様にてチェックしていただきます。

※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。お戻しいただいた内容をもって責了となります。

⑦投稿

※イメージ

投稿期間中に自身のアカウントで体験内容を投稿！

記事投稿後、修正対応が必要なものに編集部から該当者に修正依頼をかけます。

インスタグラマーサンプリング仕様

仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング
料金	人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によって金額が変わります。 詳細は29～31Pをご覧ください。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
レポート	・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	●起用インスタグラマーへのアンケート　15万円(N) ※最大10問 ●投稿の2次利用　　6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N～) ●インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ●その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	●起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ●起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ●インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ●インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ●インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます **●イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください** (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ●インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。 ※リグラム、リポストについても事前許諾の申請をお願いします。 ※サンキュ！アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ！となります。そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉をするのは不可となります。
申込／オリエン設定期限	投稿開始の20営業日前　～30営業日前 人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によってスケジュールが変わります。 詳細は29～31Pをご覧ください。

＜便益タグについて＞

●投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります
●インスタグラマーは原則Instagramのブランドコンテンツタグ機能を使用いたします。
●投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。
●Instagramのパートナーシップ広告による宣伝利用はご相談ください。
※インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

インスタグラマー投稿＋UGCコンテンツ提供

オウンドや販促にご活用ください!

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商材を体験したあと、自身で撮影をし、各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿で1年間2次使用が可能です。広告主様のオウンドメディア、SNS広告、店頭ツール、チラシなどの販促にご活用ください。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせて**10名アサイン**
- 商材の使用シーンを想起できる**投稿写真もしくは投稿リール動画の提供**＆**1年間2次利用可能** ※リール動画は、要件によってお受けできない場合がございます。
- 2次利用先は**広告主様のオウンドメディア、SNS、広告配信、店頭POPやチラシなどにご活用**いただけます。
- インスタグラマーは、自身のアカウントにも投稿し、**合計3万～8万リーチ**を目指します。 ※ご希望の条件によってアサイン数、リーチ数は変動します。

サンキュ！編集部ディレクション

①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

②選定

オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

③アサイン＆商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただいく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を体験

※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金でのご案内となります。

⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト＋画像を提出し、広告主様にてチェックしていただきます。
※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。
お戻しいただいた内容をもって責了となります。

口コミ醸成

⑦投稿

公式インスタグラマー自身のアカウントに投稿し、写真は弊社より広告主様に納品します。

写真もしくは動画提供

⑧2次利用

チラシ

オウンドサイト

広告主様のオウンドメディアや広告、販促にご活用いただく際は、事前にサンキュ！編集部に確認のご連絡をお願いします。

※当社にてインスタグラマーとの権利処理は行っていますが、
やむをえない事情により写真の利用の取り下げをご依頼する可能性もあります。
※その場合は、別の写真に差し替えていただくなど、代替措置をご相談させていただきます。

インスタグラマー投稿＋UGCコンテンツ提供

仕様

商品名		インスタグラマー投稿＋ UGCコンテンツ提供
料金	静止画投稿	実施料金合計950,000円(G)
	リール投稿	実施料金合計1,150,000円(G)
内訳		掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数		1回
想定リーチ数		10名サンプリング フォロワー数想定 80,000フォロワー
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション		起用インスタグラマーへのアンケート　15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用　　6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます **・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください** (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。 ※サンキュ！アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ！となります。そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉をするのは不可となります。
申込／オリエン設定期限	投稿開始の35営業日前 (事前チェックはオリエンシートに基づいたファクトチェックのみです) ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

STYLEライター記事＋UGCコンテンツ提供

サンキュ！STYLEライター2名が商材を体験した内容を記事ににしてサンキュ！で配信。さらに、記事を1年間2次利用可能。広告主様のオウンドメディアなどにご活用ください！

※編集部による取材・撮影はございません。
※スタイルライターの体験レポート（テキスト＋自撮り撮影）と広告主様ご支給素材で制作します。

特徴

- サンキュ！STYLEライターが商材を体験して、おススメしたいと思うポイントを記事で配信
- リアルなユーザー目線の感覚が反映された客観的コンテンツのため信頼、共感されやすく購買の後押しへつなげます。

サンキュ！STYLEライター

候補イメージ

整理収納
アドバイザー

元家政婦
家事クリエイター

管理栄養士

サンキュ！STYLEライター2名が実際に
商品を試した内容を記事にします。

誘導枠

PC SP

サンキュ！STYLE

サンキュ！WEB　広告枠＋固定枠から誘導

サンキュ！WEB

PC SP

PR付タイアップ広告記事として2名／計2記事配信

2名合計
4万PV（想定）

カテゴリ記事下へ
同時に掲出！

広告主様
webサイト

レポート内容：記事広告ページ：PV数、外部送客数（掲載開始日より7日間を集計）

STYLEライター記事＋UGCコンテンツ提供

仕様

商品名	STYLEライター記事＋コンテンツ提供
料金	実施料金合計1,250,000円(G) 1年間の2次利用込み
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 スタイルライター2名アサイン、記事の2次利用1年間利用 ※オプションメニューは別途
想定PV	40,000PV想定 / 2週
レポート	・記事広告ページ　PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	起用STYLEライターへのアンケート　15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用　　6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N～) ※STYLEライターがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用STYLEライターの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用STYLEライターのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・STYLEライターが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・STYLEライターアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます **・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください** (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・STYLEライター記事の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。
申込／オリエン設定期限	25営業日前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

サンキュ！公式

SNSタイアップ広告メニュー

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット

サンキュ！ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

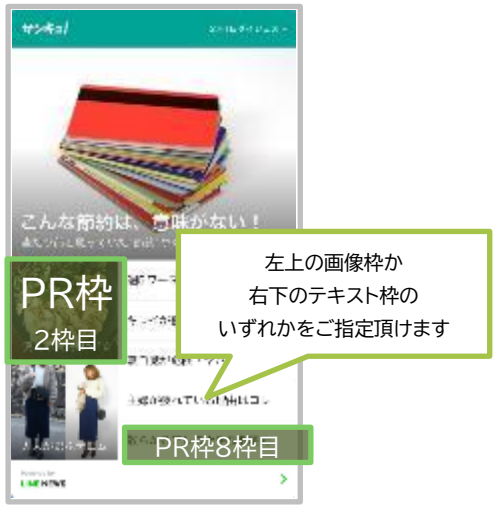
特徴

- サンキュ！アカウントは、常にエンゲージメントランク上位！30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績12万～18万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

誘導枠

APP

サンキュ！NEWS
リッチメッセージ



左上の画像枠か
右下のテキスト枠の
いずれかをご指定頂けます

掲載面

APP

サンキュNEWS内記事

友だち数

466万人

※2023年4月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様

仕様

商品名	**サンキュ！NEWS LINEダイジェストスポット**
掲載料金	**2,800,000円(G)(お友達数によって変動の可能性あり)**
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回（記事保有期限　約60日）
実績PV	**12万～18万PV(2023年度実績)** ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ:PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1配信　1枠
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで)1記事/30万円(N) 取材・撮影込　　30万円(N)～ 記事の2次利用　6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン　5万円(N)～ 事前モニター　3名/30万円(N)～ 事前アンケート　100名・30問/30万円(N)～

入稿規定

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・ベネッセの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
LINE NWES記事 レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。
注意事項	・掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります ・取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします ・LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます
期間・開始曜日・時間	火曜日　木曜日　金曜日　からご指定いただけます
申込／オリエン 設定期限	25営業日前 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は 30営業日前とさせていただきます。

39YouTuber動画タイアップ

39YouTuberがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、
広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

展開イメージ

本人アカウント

想定尺　約5分~

※イメージ

YouTubeブースト

※3万再生に満たない場合に実施予定

TrueView ディスカバリー広告

サンキュ！DMP × YouTubeTrueview ディスカバリー広告で想定ターゲットに効率的にリーチ

【ターゲティング】
20代～50代の主婦層

金額

2,000,000円(G)　想定再生数3万(ブースト分含む)

動画について

●想定尺　5分～
●動画はユーチューバー自身で撮影制作します
●サンキュ！Web編集者の進行・確認作業が入ります
●想定再生数　3万想定　※ユーチューバーによって変動します
(3万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
●動画の最後にクライアント様とサンキュ！ロゴと協力:クライアント様名が入ります
●動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします

掲載条件・注意事項

●編集部とユーチューバー本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
●制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
●撮影は基本ユーチューバーの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。
●youtube動画の前後・途中に流れる広告については、こちらはベネッセ側で設定できるものとし、一切の広告掲載をNGとされる場合は、別途お見積もりいたします
※広告内容についてはベネッセにてコントロールできるものではございません

実施までのステップ

●事前に実施可否のご確認
●実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
●オリエン実施
●オリエンシートご記入
●構成案提出
●本人撮影
●初稿提出
●再稿提出
●FIXした動画をアップロード

制作期間:
10週間～12週間

期間・開始日時・枠数

●実績集計期間は4週間
●本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
●開始日時は、ユーチューバー本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定
※開始日の詳細指定はできません
●月間枠数　2枠

レポート

●動画再生数　　※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

Instagram公式アカウント フィードマガジン

投稿イメージ

5枚程度の画像をスワイプで
読み進めるマガジンスタイルの投稿。

＜便益タグについて＞

●投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります

●投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。

※@39_editorsからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

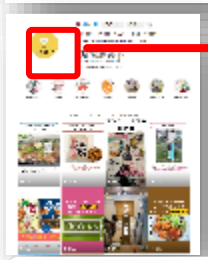
商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17万フォロワー ※2024年10月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設けるケースがございます
企画料金	1回投稿/掲載2週間 500,000円(G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・掲載期間2週間のいいね数(画像) ・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。 動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。 (別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は10個までご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係 ・ @39_editors<媒体名>を入れさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません
オプション	取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)～ モニターアサイン:10万円(N)～ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)～

サンキュ！モニターサンプリング
＆
販促支援

サンキュ！のお試しモニター体験企画

サンキュ！デジタルユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリングによるモニター体験企画です。
ユーザーが応募時に回答するアンケートをもとに、アプローチしたいターゲットに絞り込み、効果的にサンプリングを行います。
当選者は、商品を使用体験した後、その感想をアンケートに回答します。アンケート結果を商品企画・マーケティング・販促活動（POP含）などにご活用頂くことが可能です。

誘 導



サンキュ！
アンバサダー組織

募集人数によって
最適な誘導を実施。

募集

募集ページ

サンプル募集時に
事前アンケートを実施

当選後の流れ

※当選者の抽選・選考は媒体実施となります

申込み時にアンケートをもとに
当選者を選び商品を発送

アプローチしたいターゲット
を絞り込みます！
例）30・40代の子育て層

当選者が商品やサービスを
使用体験

使用感などをアンケートに回答

アンケート結果を商品・マーケ・営業にご活用ください。

店頭POPや
ECサイトなど
販促にご活用
ください！

※ アンケートデータはベネッセ媒体で実施するタイアップは無料、広告主様サイト、店頭販促物でのご活用は有料となります。
※ デザイン、タイトル表示、レイアウト・画像などはあくまでもイメージです。予告なく変更する場合がございます。

サンキュ！のお試しモニター体験企画

商品名	**サンキュ！のお試しモニター体験企画**
料金	100名・300名・500名・1,000名 ／**¥1,500,000～** ※商品発送費・作業費は別途お見積り
応募期間	4週間 ※5週間以上の場合は、14万円G/週の追加料金が発生します。
内訳	編集枠制作＆掲載費、募集アンケート、事後アンケート制作、その他運営管理一式
誘導スペース	サンキュ！WEB編集枠(「プレゼント＆応募」コーナー)、サンキュ！公式IGストーリーズ・サンキュ！アンバサダー組織など ※募集人数にあわせて最適な誘導を行います。
レポート	事前事後アンケート結果
掲載条件	・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。 ・申込〆は、募集開始の15営業日前 ・お申込み後、弊社からお渡しするフォーマットに必要事項をご記入いただきご提出ください。 ・ご提出いただいた内容をもとに、事前事後アンケートの制作を弊社にて行います。 ・アンケートからリンクは最大2箇所まで可能です。 ・サンプリング対象者のセグメント内容やサンプル配布数によっては、ご希望のサンプリング数に満たないなど、ご希望の期間内に募集終了が難しい場合がございます。事前にお問い合わせください。 【アンケートについて】 ・アンケートは広告主様にて制作、完全原稿を入稿していただきます(ロジック、センシティブ情報のチェックなどは、弊社にて実施させていただき、修正させて頂きます) ・アンケート数は「事前アンケート5問」「事後アンケート15問」で原則お願いしておりますが、設問の合計数が事前事後合わせて20問であれば、前後の設問数の変更は可能です。 ・アンケート設問・選択肢については、個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ※本人年齢、子供年齢(例 3～5歳・未就学・小学生など)、居住地域は登録時の情報に基づいてセグメントを行います。
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM ※月曜日が祝日の場合は、翌営業日に終了

お試しパッケージ
新規広告主様限定特別メニュー

おすすめベーシックプラン

サンキュ！の雑誌やデジタルで人気なサンキュ！公式インスタグラマーの投稿を活用し、商品の体験を通じて体感した子育て世代ならではの商品メリット、発見、感動をクリエティブにすることで、パフォーマンスの最大化を狙います。
ベネッセDMPによるSNS上の運用広告で、子育て中の女性などに関心の高い女性にリーチします。

SNS拡散

1 インスタグラマー投稿

10万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマー5～10名(合計10万フォロワー)が商材の体験し、自身でのアカウントから拡散。さらに広告クリエティブとして活用します。

39grammer

※体験投稿記事は1人1投稿
※投稿記
事をSNSブーストとタイアップ記事の素材に活用
※インスタグラマーの確約・指名はできません

2 TUページにブースト

想定3千～5千CT

インスタグラマー投稿のクリエティブを活用したバナー広告を、ベネッセDMPによる運用型広告でターゲットに配信。タイアップ記事へ送客します。

＜配信媒体想定＞

＜データ元＞

たまひよ　サンキュ！　たまひよの写真スタジオ　こどもちゃれんじ

＜セグメント＞
20代～40代主婦層、子年齢、興味関心など

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

サンキュ！WEB

3 TU広告記事

想定4万PV～
想定CTR約 1～3%
（2週間掲載）

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1～3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成。
誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

※CMS記事
※リンク先は2本まで可能。

特別セット価格

1 ＋ 2 ＋ 3 ＝ 300万円(G)(通常実施価格:約340万円相当)

※1～3各媒体のスペックは変更する可能性があります

雑誌＋デジタル＋SNS　総リーチ100万パック（雑誌部数、PV、フォロワー数などの合算）

サンキュ！タイアップ

① サンキュ！雑誌タイアップ（2P）

約17万部
（一般社団法人日本雑誌協会による印刷証明付部数/2023年4月～6月））

② サンキュ！インスクロールタイアップ

サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ

サンキュ！

誘導
●サンキュ！WEB インフィード枠
●誘導枠以外に、商材関連の記事下にもタイアップ記事を配信

12万PV想定

SNS施策

③ サンキュ！公式インスタグラマー35万リーチ

サンキュ！誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。

15人
35万フォロワー

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります

商品によっては発送費が別途見積になる場合がございます。

④ TU素材を活用したSNS動画配信

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画（紙芝居形式のパラパラ動画）を制作。サンキュ！DMPを活用し狙いたいターゲットに、サンキュ！アカウントで配信します。

new!
20万再生

セグメントはいくつか設定いただくことが可能です。
・女性20代～50代
・健康意識が高い人
・子育て中の女性
（子年齢0歳～12歳）

ご提案料金

①～④定価合計1,295万円相当

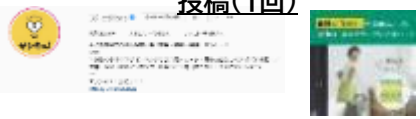
特別パッケージ

500万円G

※2024年3月末までのご出稿限定の特別価格

ご出稿に伴うサービス

サンキュ！公式IG（17.4万フォロワー）投稿（1回）



雑誌タイアップの内容を転載して配信します。

フィード投稿　1回／アーカイブ2週間まで（リンク設定不可）

雑誌・巻頭コラムページでのお取り上げ

・タイアップ実施号とは別の号で、空き枠がある号にて実施可能
・サイズは1Pに対して1／5枠程度

口コミマックス企画

サンキュ！公式インスタグラマーと39youruberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめてサンキュ！WEBに配信します。インスタグラム・YouTube・ウェブで口コミとリーチを最大化できるパッケージです

ご出稿特典

サンキュ！公式インスタグラマー画像・ウェブテキストはクライアントサイトで**3か月間2次利用無料**

※39youtuber動画素材は対象外です

1 サンキュ！公式インスタグラマー

インスタグラマーサンプリング

サンキュ！が好き”で発信力のあるママインスタグラマーが商品をお試ししてインスタアップ。

サンキュ！公式インスタグラマー

50人
20万フォロワー

2 Webタイアップ

インスクロールタイアップ

雑誌サンキュ！誌面をサンキュ！webにて転載

掲載期間：2週間
4万PV

①のインスタを紹介

③のyoutubeのタイアップをエンベット

3 サンキュ！YouTuber

サンキュ！YouTuber動画タイアップ

サンキュ！YouTuber1名をアサインし、YouTuberアカウント内で広告タイアップを実施。

再生回数
3万回想定

YouTuberのアサインはお任せいただきます。

サンキュ！公式インスタグラマー

ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い影響力が強いインフルエンサーです。

サンキュ！youtuber

子ども3人を育てるパワフルママなど、子育て、ママコーデなどのジャンルでファンが多いYouTuberです。

特別セット価格

1 ＋ 2 ＋ 3 ＝ **380万円(G)(通常実施価格：約500万円相当)**

※1～3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リード獲得最適化　企画

リードを獲得する際に、主婦向けにどのようなクリエイティブ・切り口が刺さるかわからない、という課題に対して
主婦のインサイトを深く知るサンキュ！がタイアップタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメント
などを設計して、ご提案するプランです。基本パッケージには、1LP制作／バナー3つクリエイティブ制作費用が含まれます。

配信ターゲット

サンキュ！DMP

例
- 年齢30代～40代
- 0歳～小学校高学年の子供がいるママ
- ○○関心層

配信面

〈外部接点〉

LINE広告

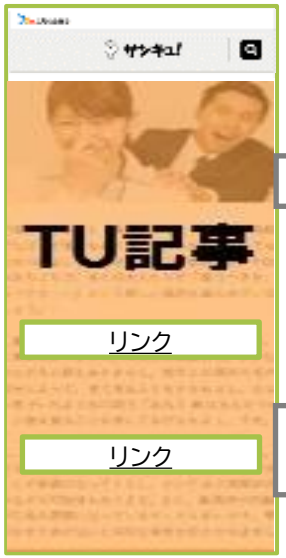
各SNSの媒体で**3つのクリエティブのバナー**を準備。

サンキュ！アカウントで配信

配信するバナーのクリエティブイメージ

タイアップ切り口

サンキュ！
インスクロールタイアップ



送客

マーケ支援

クライアント様サイト

想定されるページ

- 資料請求申込
- サンプル請求申込
- 商品購入ページ
- サービス申込ページ

クリエイティブ別/配信面別レスポンス結果

20代～40代のママのインサイトを深堀しているサンキュ！
だからできるクリエイティブ・切り口提案

金額：250万円(G)～
(LP制作費、DMP運用費、バナー3種クリエティブ込／撮影なし)
想定パフォーマンス
PV:5万、CTR 1～3%
レポート：
PV、CTR、クリエイティブ別・配信面別レスポンス結果など

お問い合わせ先

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。
・広告掲載基準
・インターネット広告に関する規定書

■広告情報サイト　：https://ad.benesse.ne.jp

■営業窓口
〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1−1
株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
サンキュ！事業部 ビジネスプロデュース課

■お問合せ・お申込み　：inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■
○全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
○薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
○広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインタ-ネット情報サイト(http://women.benesse.ne.jp/ad/)を必ずご確認ください。
○タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現の明記が必要となります。
○リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
○制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■
以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。
①すべての個人情報取得ページでのSSL対応　②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示