

2024年4月26日

取引先各位

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Family 事業本部

第2四半期およびお盆・シルバーウィークのインターネット広告進行に関するご案内

拝啓

陽春の候、皆様のご健勝とご発展を心よりお祈り申し上げます。

平素より格別のご高配を賜り、深く感謝申し上げます。

2024年度第2四半期およびお盆・シルバーウィーク期間中のインターネット広告掲載スケジュールについて、以下の通りご案内申し上げます。

ご不便をおかけすることがございますが、ご協力いただけますようお願い申し上げます。

敬具

記

1. 休業日

進行窓口は通常通り営業いたします（土日祝日を除く）。

窓口休業期間：なし（土日祝日は除く、暦通りの営業となります）

2. タイアップ広告

7月15日週、8月12日週、9月16日週、9月23日週につきましてはタイアップ広告及び純広告メニューの販売を一時中断いたします。

上記該当週に掲載する一部のタイアップ広告（例：インスクロールタイアップ）のインプレッションは60%程度に落ち込む見込みです。詳細については営業担当までお問い合わせください。

※一部メニューの広告枠には変動がありますので、空き状況にご注意ください。

3. メール広告

窓口の休業期間および下記日程にはメール配信を行いません。

【配信不可日程】

<メール配信リスト調整日> 7月26日（金）、8月30日（金）、9月27日（金）

4. 入稿スケジュール

休業期間を除く、各広告メニューの締切日までにご入稿いただきますようお願い申し上げます。

※各広告メニューにおけるお申し込みおよび入稿の締切は異なりますので、

詳細は各メニューをご確認ください。

例：

○7月22日（月）掲載開始の場合

⇒（5営業日前）7月12日（金） / （7営業日前）7月10日（水）

○7月16日（火）配信の場合

⇒（5営業日前）7月8日（月） / （7営業日前）7月4日（木）

以上