

2023.12.25 – 2024.03.31 WEB
MEDIA SHEET



サンキュ！について

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、ベネッセの継続的ビジネスにおける入口の1つです。
「生活」の分野において、多面的なサービスを通じてエンゲージメントを深めています。



サンキュ！について

Support Kids&Family well-being

家族の時間を前向きで豊かなものにし、子どもの未来をより良いものを目指し

“あなたにちょっといい未来”というブランドメッセージを発信しています



あなたに、
ちょっと
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。
「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって。
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

サンキュ！について

20～40代の若い世代のママに支持されている生活情報総合メディアです。

ライフスタイル

美容・健康

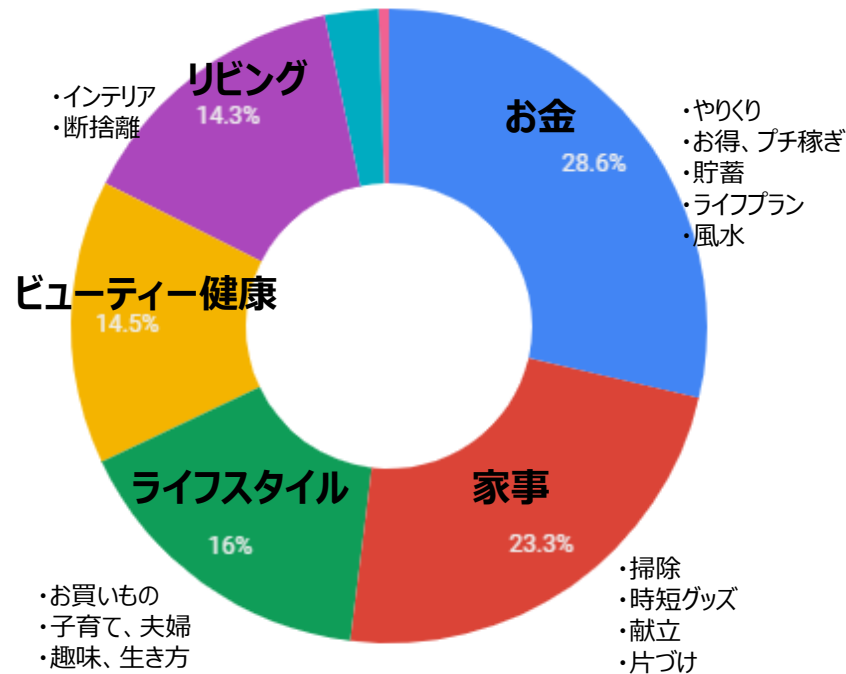
お金

家事

収納・インテリア

料理

カテゴリー別



※時期によって変わることがあります。

人気記事実例

<お金>

- ・貯蓄0円から1,000万円貯めた人がやっている & やった5つのこと
- ・老後のお金が貯まらない人に共通する5つの特徴って？
- ・初めて年100万貯めた人の成功ポイント
- ・4人で食費週5000円の献立術
- ・子供の教育費いくら貯めてる？

<家事>

- ・ワーママが愛用！時短キッチングッズ
- ・〇〇があるだけで清潔感のある洗面所になる！
- ・極狭キッチン快適に！デッドスペース活用術
- ・整理収納のプロが認めた収納グッズ

<その他ジャンル>

- ・年とるほどキレイな人の特徴
- ・39歳ママが1カ月で-5kg痩せた方法
- ・人生変わる！朝リセット

サンキュ！リーチ力

サンキュ！はメディア軸の公式ウェブと、アンバサダー軸の発信記事などの2軸で構成されています。
アンバサダーは、「サンキュ！STYLEライター」、「サンキュ！公式インスタグラマー」、「サンキュ！YouTuber」など
サンキュ！のファンであり発信でもある人たちです。

※PVとUBは、23年7月～23年9月の平均。PVは外部配信数も含む

PV:6,536万PV・UB:612万 月間

編集部 発

アンバサダー 発



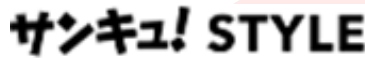
公式アカウント

LINE お友だち数 **459万人**
2022年度LINEユーザー支持されたメディア
暮らし・学びジャンル2位

Instagram **17.6万**フォロワー

Facebook **8.2万**フォロワー

X 公式アカウント **4.3万**フォロワー



編集部選考のSTYLEライター
300名以上

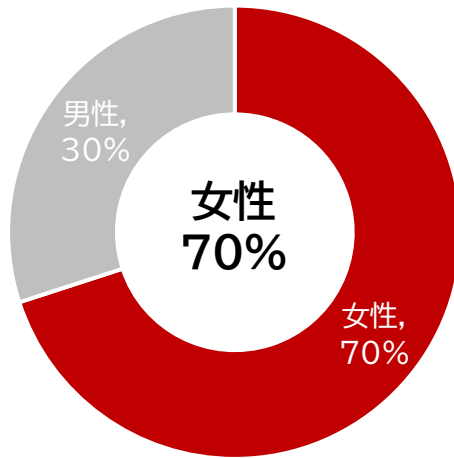
Instagram サンキュ！公式インスタグラマー
登録 **960人**以上 総フォロワー数 **1700万**以上

YouTube サンキュYouTuber
総チャンネル登録数 **47.8万人**

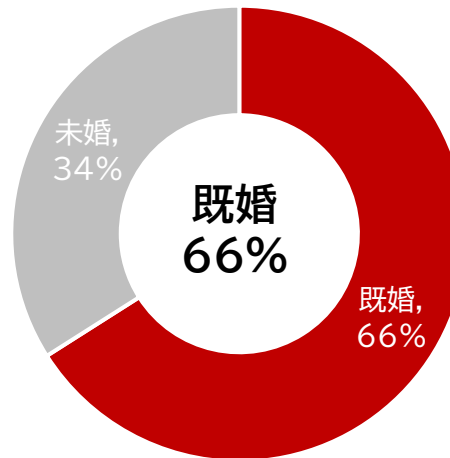
外部配信

サンキュ！Web ユーザー属性

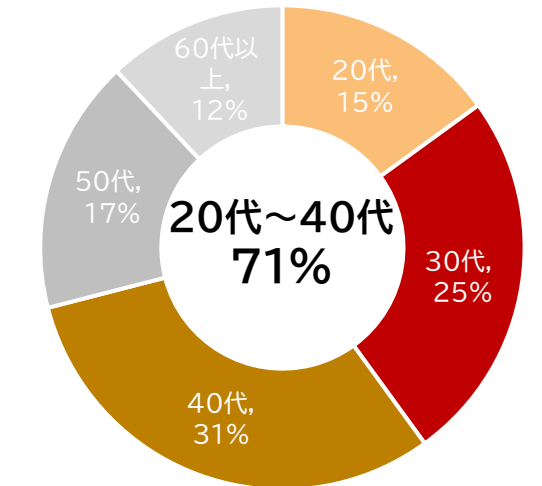
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。
オープンなサイトのため、男性の読者も多いのが特徴です。



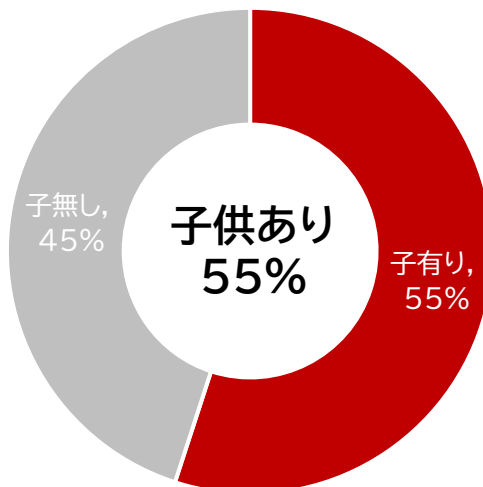
■女性 ■男性



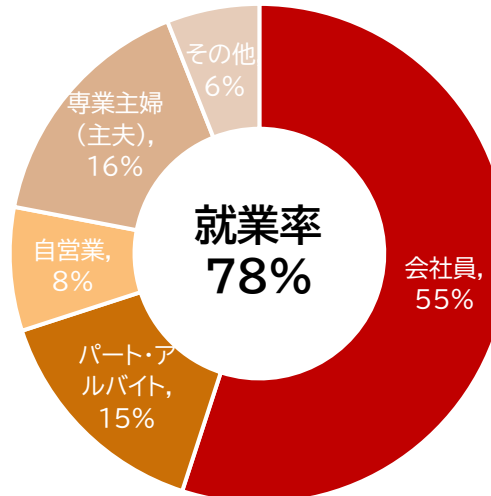
■既婚 ■未婚



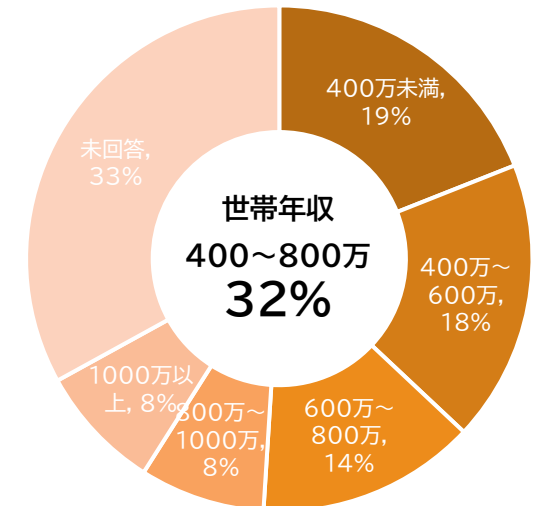
■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上



■子供あり ■子無し



■会社員 ■パート・アルバイト ■自営業 ■専業主婦(主夫) ■その他



サンキュ！WEB記事の特徴

主婦の目線×取材力×信頼性

サンキュ！STYLEライターが書く主婦目線の記事
雑誌「サンキュ！」編集部による独自取材記事
著名な専門家・ライターが発信する信頼性の高い記事

主婦目線の記事

300名以上が登録されているサンキュ！STYLEライター。

現役主婦ならではの本当に役立つ家事テクニック、口コミで人気の最新アイテムなどを日々発信しています。



独自取材記事

生活実用誌実売No.1を誇る雑誌「サンキュ！」。

独自の取材ノウハウからつくられる記事は、いずれも「ここでしか読めない」内容となっています。

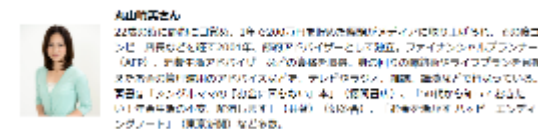


信頼性の高い記事

お金、健康などの情報は信頼性の高さが重要。

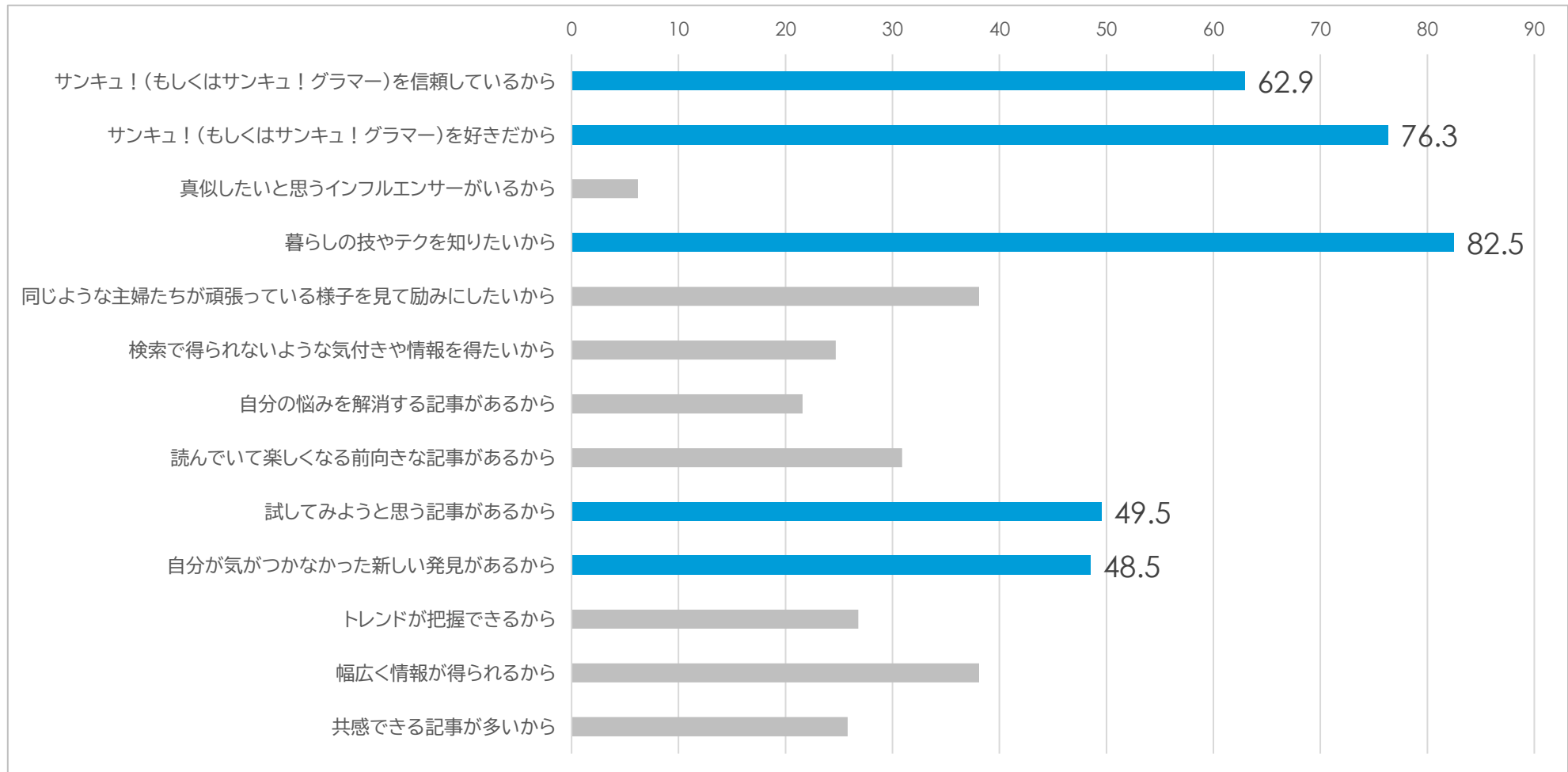
サンキュ！WEBでは各種マスメディアで活躍する専門家、ライターによる記事も数多く掲載しています。

お見えてください。



サンキュ！メディアを見る理由

暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見
がサンキュ！が支持される理由です。

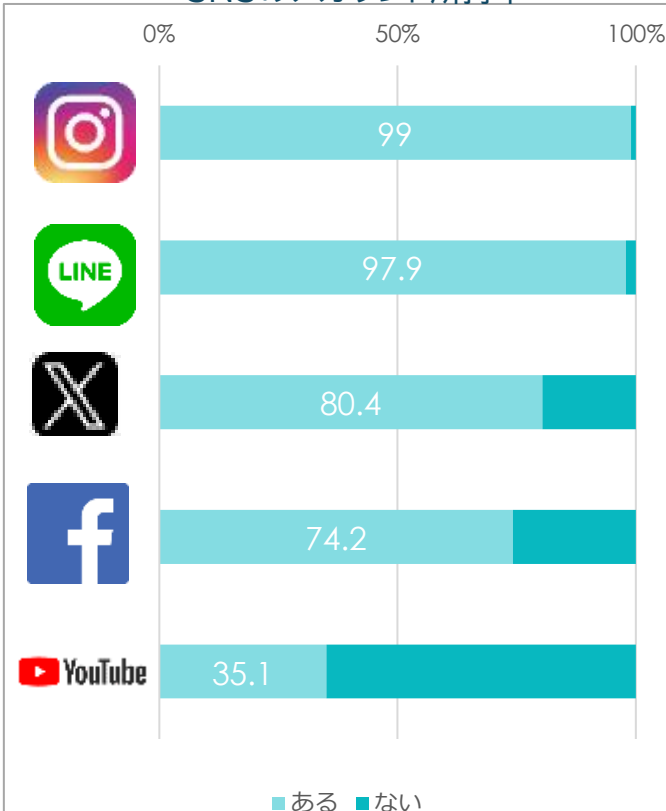


サンキュ！ ユーザーのSNS活用状況

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

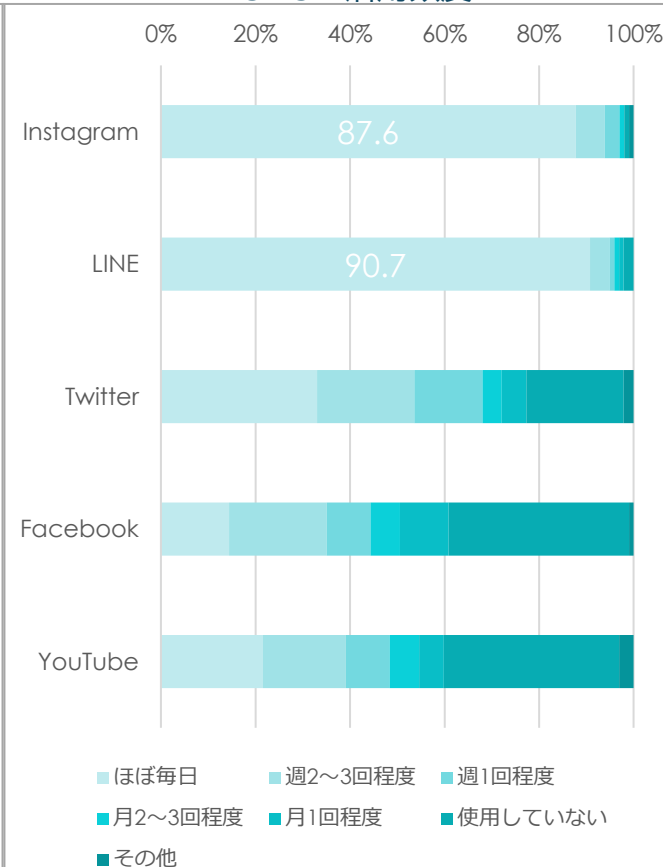
InstagramとLINEはほぼすべて
の方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



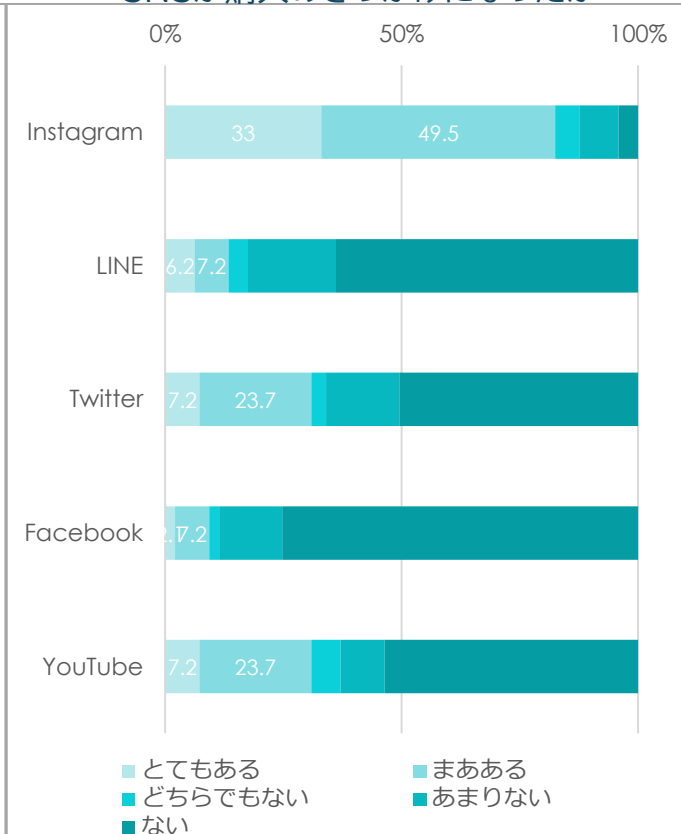
InstagramとLINEは
ほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



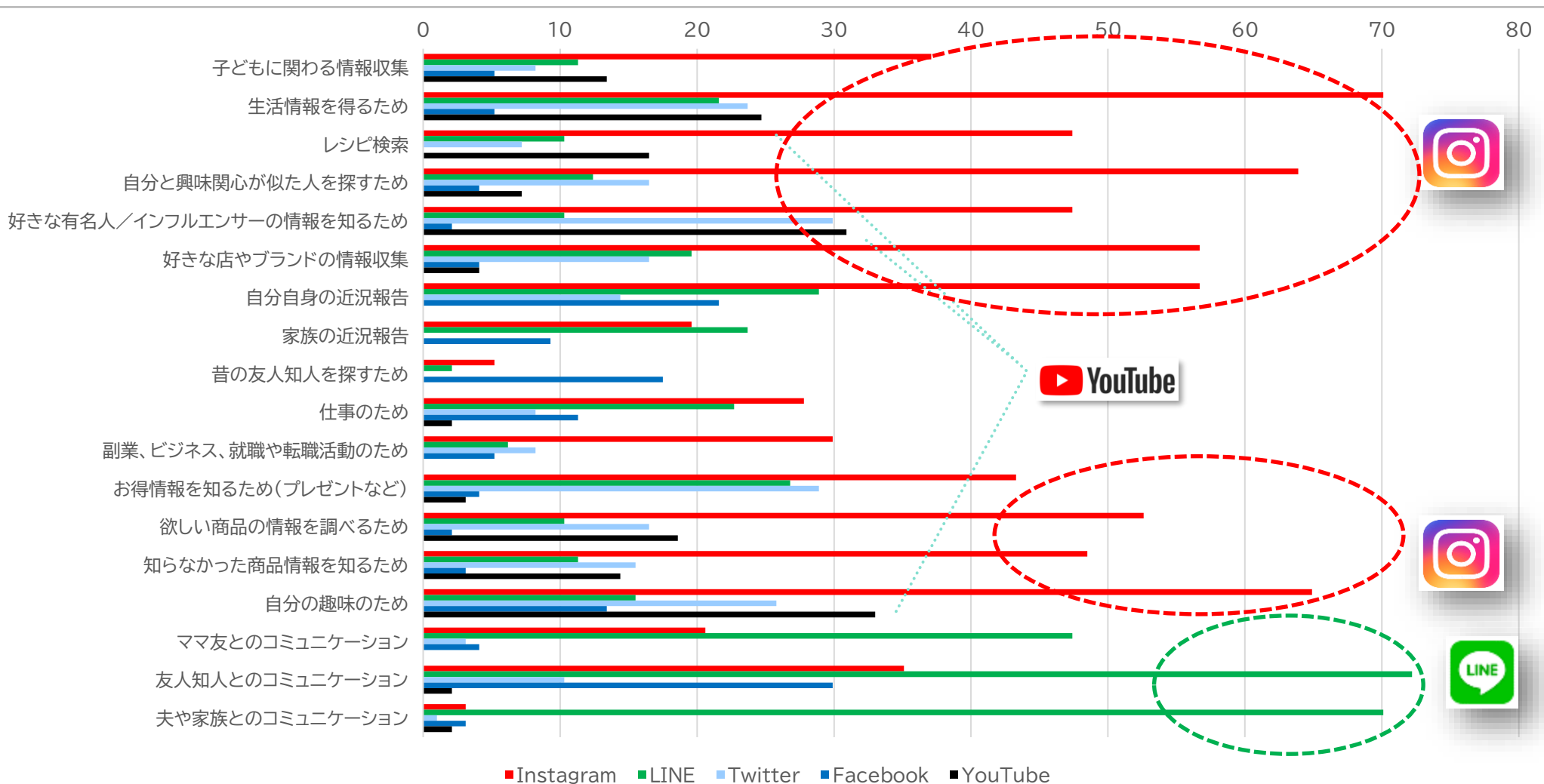
Instagramをきっかけに
購入した人が多い

SNSが購入のきっかけになったか



サンキュ！ ユーザーのSNS活用目的

Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEはコミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。



サンキュ！ デジタルの強み

自分に近い環境にある人が自然な文脈で発信するUGCコンテンツは、あふれる情報の中でもユーザーの目に留まる投稿しとして注目され、購入の一押しにもつながっています。

サンキュ！では、創刊当初から27年間大切にしてきた顧客共創力を強みに、生活者にリアルに使用してもらう文脈づくりのお手伝いを得意としています。また、コロナ禍で見えなくなったターゲットのインサイトの発掘についても問い合わせが増えており、編集力や取材力を生かした弊社からのソリューションに対する評価もいただいています。

強み①

顧客共創力

毎月の定量・定性調査を通じたコンテンツ作りに加えて、定期開催の交流・勉強会を通じた横のつながりもパワフルです。

強み②

UGC

帰属意識の高いサンキュ！アンバサダーが所属し、編集部ディレクションで良質なUGC創出を実現しています。

強み③

サンキュ!DMP

生活情報記事の閲覧履歴やこどもちゃれんじなどの独自性の強いデータを活用した運用型広告で、より最適にターゲットに広告コンテンツを届けます。

サンキュ！UGCを生み出す「3つのつながり」

サンキュ！では、創刊当初から27年間大切にしてきた顧客共創力を強みに、生活者にリアルに使用してもらう文脈づくりのお手伝いを得意としています。

サンキュ！読者・WEBユーザーなどの「サンキュ！アンバサダー」同志のつながり、「編集部」とのつながり、「学びたい、好き」のつながり、など3つのつながりが力強いUGCを生み出しています。

①「アンバサダー同志」のつながり



年2回のリアルイベントでは、アンバサダー50名が大集合！

アンバサダー同志の交流、情報交換の場となり、明日からの生活の活力にもつながる熱いコミュニティの場となっています。

②「編集部」とのつながり



サンキュ！編集部は常日頃から、アンバサダーの得意を発掘！

編集部とサンキュ！アンバサダーは、日ごろかコミュニケーションが活発。編集部がアンバサダーの得意を引き出し共感性と信頼性の高いメッセージを発信しています。

③「学び」のつながり



お金の勉強会やSDGsについて主体的に学ぶ合う場が開催！

サンキュ！の情報や出会いによって、生活が豊かになるきっかけが醸成され、「お金」「SDGs」「家事」などの学びを通じたつながりがとてもパワフルです。

サンキュ！アンバサダー

編集部が育成した
高いエンゲージメント(共感やファン)を生み出す
インフルエンサーと共に、27年培った取材力と編集力で
新しい時代の空気づくりやコミュニケーションを図って参ります。

サンキュ！アンバサダー

5つの力

①共感力

②生活力

③想像力

④好感力

⑤コミュニケーション力



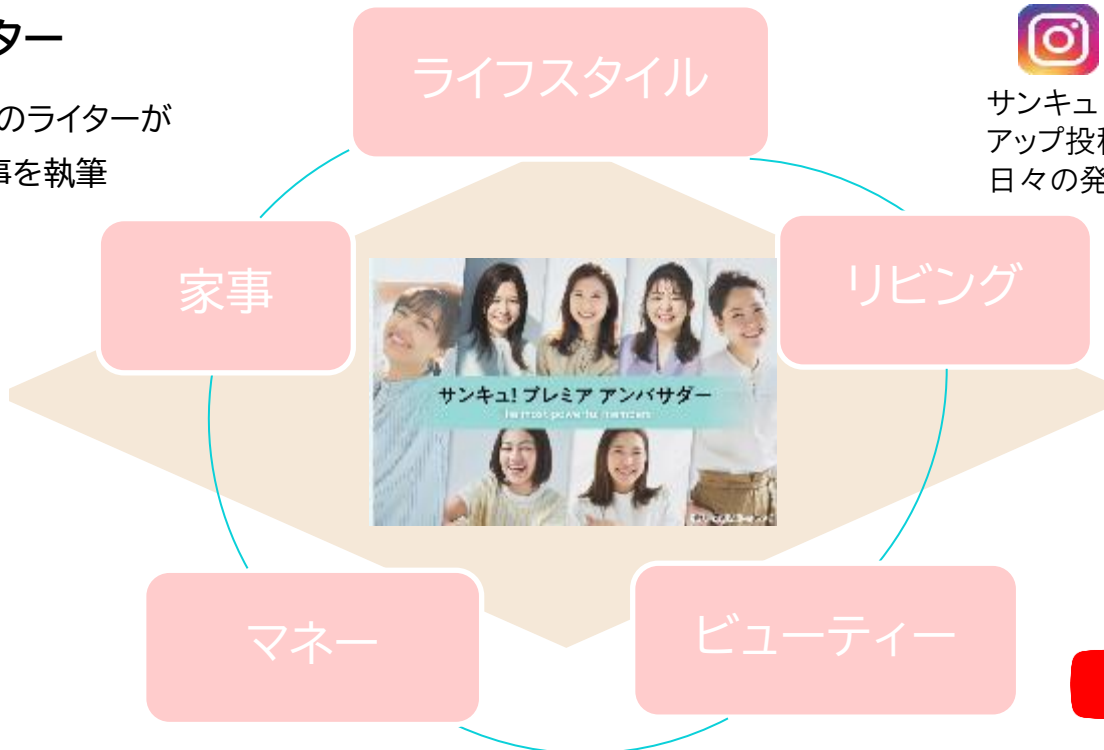
サンキュ！アンバサダー組織について

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。
 本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部より日々の育成やオフ会を密に行い
 アンバサダーとしての発信力・影響力を高めています

アンバサダー紹介サイト：<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/>

サンキュ! STYLE ライター

編集部の選考を経た約300人のライターが
 自分の得意分野を生かして記事を執筆



それぞれの得意分野、
 内容によって発信先を使い分け



サンキュ！公式インスタグラマー

サンキュ！愛の強いインフルエンサーがタイ
 アップ投稿や編集部からのお題投稿等、
 日々の発信をしています



サンキュYouTuber

多くの人閲覧するYouTubeで、
 忙しい毎日の中でも楽しく暮らす
 秘訣を発信し、同世代のママから
 の共感と信頼を得ています。

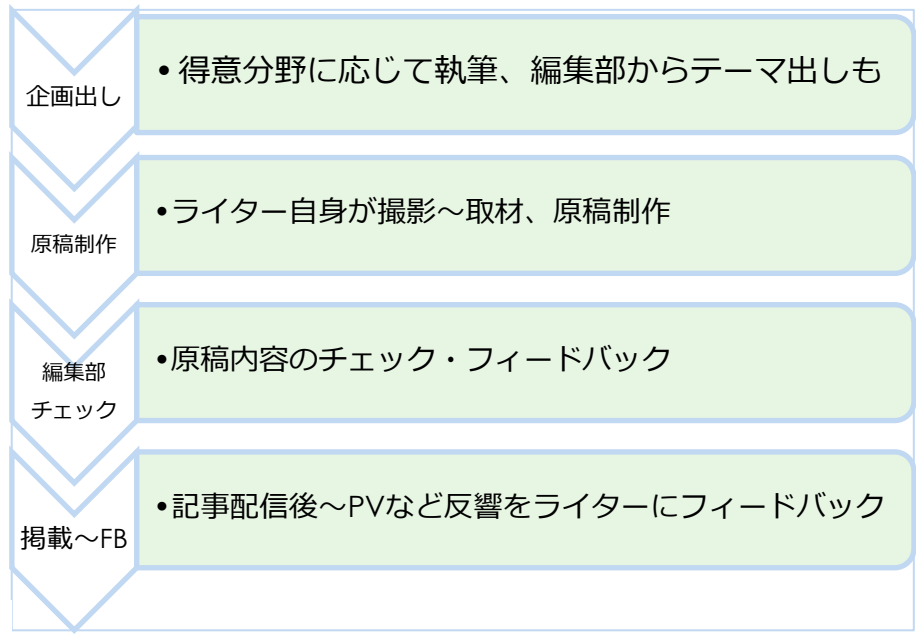
サンキュ！STYLEライターとは

サンキュ！元トップブロガーや編集部の選考を経た300人以上のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆。編集部でチェックの後、優良な記事はLINEやYahoo!ニュースやSmartNewsにも配信をしています

<STYLEライター育成について>



編集部が1人1人に寄り添ってPDCAを丁寧に行い、記事のクオリティを担保し、モチベーションアップを行います



<STYLEライターの一例>



高橋真
育児系アドバイザー、食育インストラクター。子供と一緒に作る料理、子供が喜ぶお菓子作りを得意とする。もっと見る>>>



マミ
主婦歴22年。元某大手の専業主婦ライター。子育てと家族生活、家のインテリアのアイデアを得意とする。もっと見る>>>



川崎みさ
料理家としての経験を活かし、2児のママ。週末は1日1時間「料理の神」をめざして、もっと見る>>>



植松愛実
1週間の作り置きからパーティー料理まで、毎日自炊の料理人。野菜ソムリエ・食育インストラクターの知識だけでなく、東北・西日本まで全国各地を巡る。もっと見る>>>



emily
1万5千人以上の読者数を生かして、おしゃべりなおしゃべりが大好きな私が、「今の自分を好きになれる」までにした読者の方法を伝えます。もっと見る>>>



ao
家族で365日コストコ生活！年間100万円コストコで過ごす！本気のレポーター。もっと見る>>>

サンキュ！公式インスタグラマーとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、サンキュ！編集部がスカウトや選考などを通じて組織化。ベネッセやサンキュ！が持つ人材育成ノウハウを生かし、サンキュ！STYLEライターと同様に、編集部による育成を行っております。投稿テーマの投げかけ、オフ会の実施だけでなく、誌面の実例特集などの協力などを通じて、メッセージやお役立ち情報を共創していく仕組みを構築し、その熱量は非常に高いものとなっています。

サンキュ！公式インスタグラマー

サンキュ！編集部が
世界観×フォロワー数×属性で選考

登録

960人以上

総フォロワー数

1700万以上

事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった世界観を持つインスタグラマーをアサインします



料理

美容

インテリア

ファッション

KIDS

公式39youtuberとは？



“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦youtuberと、ベネッセ・サンキュ！が、タッグを組んで組織化。
それぞれの元々ある発信力に、サンキュ！の主婦のインサイトデータ・マーケティングのノウハウを
フィードバックして、より同世代のママからより共感と信頼を得ています。

39youtuberの一部

※2023年10月現在

※アサインを確約するものではありません

サソセチャンネル
ライフスタイル

週5勤務の栄養士。「人生楽しんだもん勝ち」をモットーに夢や目標を追いかけながら息子2人を育てるシングルマザーYoutuber

もっと見る

うまみちゃん-シンプルライフを目指す-

家事・収納

シンプルライフを目指す、元汚部屋住人のYoTuber！子2人ママ。黙々片づける動画は見るだけで片づけ欲がアップ

もっと見る

- Maru 家計簿
家計管理

シンプル手書き家計簿&袋分けで、1000万円貯蓄に成功！YouTubeやインスタで発信中の“予算内でやりくりする家計管理術”が人気

もっと見る

あおにーな 作り置きキッチン

料理

1週間「4000台円で10品以上」の作り置きが人気のYoutuber。1人でも多くの人の料理の手間を減らしたいと発信

もっと見る

サンキュ！LINE公式アカウント

これまでの雑誌・ウェブではリーチできなかった読者層に対して、より身近に触れていただけるようにLINE公式アカウントに2017年から参入。

サンキュ！のコンテンツ力により、**お友達数459万人超え！**
2021年度LINEユーザーに支持されたメディア暮らし・学びジャンル2位
ユーザの満足度の高さも評価されております。

お友達数
459万人



人気のヒミツ

- ・雑誌・ウェブコンテンツをそのまま移植せず
LINE独自観点での編集
- ・読者の反応をデイリーで確認。読者の関心
移り変わりをいち早くチェック
- ・新たなブームの目を見つけるため新規トライ
企画を積極的に盛り込む

ポイント

- ・記事広告 平均20万PV以上。クライアントサイト
へのCTRも高水準
- ・LINEダイジェストスポット上での動画配信も可能

SDGs企画「ミライのためにできることを」通年で発信中！

取り残されているひとをなくしたい。ずっと住み続けられる地球にしたい。
そんな思いと行動が「持続可能な世界」につながると「サンキュ！」は考えます。
『サンキュ！』の取材や調査では、20代から40代の女性の意識が
「未来への投資」に向いていることから、今日より明日を良くする
サステナビリティな暮らし方、生き方を考えるきっかけを提供するコーナー
を2019年から展開中！

サンキュ！SDGs部

サンキュ！SDGs部は「地球の未来のために女性たちが日常生活でSDGsを考えるきっかけをつくってほしい」という想いで立ち上げた組織です。
世界のさまざまな課題の解決につながるような「小さなアクション」を、サンキュ！インフルエンサーたちが中心となって発信していきます。

デジタル



雑誌

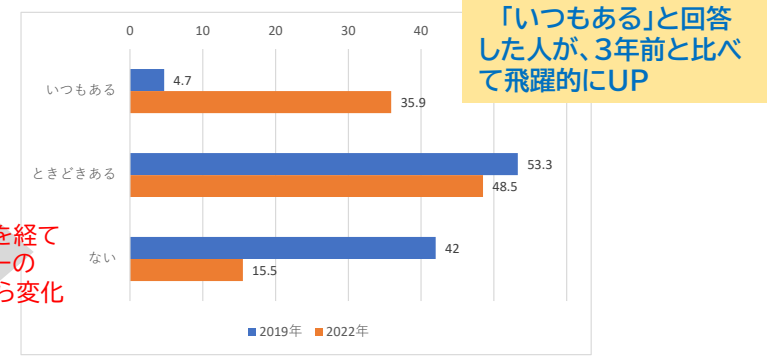


これらの取り組みを経て
サンキュ！ユーザーの
意識も2019年から変化

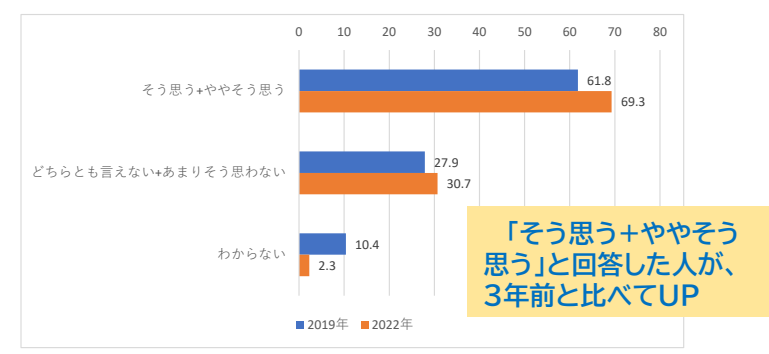
社会貢献、SDGsの視点で商品・サービスを選ぶ
子育て世代の女性が増えています。

※サンキュ！調査 2022年12月実施(N=300)

●社会貢献視点で商品を選ぶか？



●SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



環境と体に良い等の商品をサンキュ！が
アワードする企画も好評です！

女性のミライを明るくするヘルスケア企画も通年で実施中！

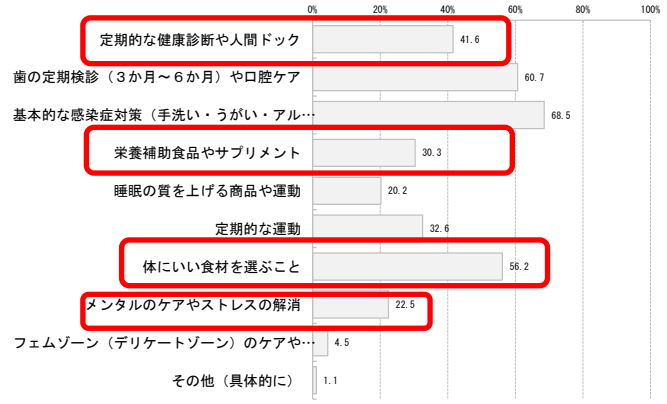
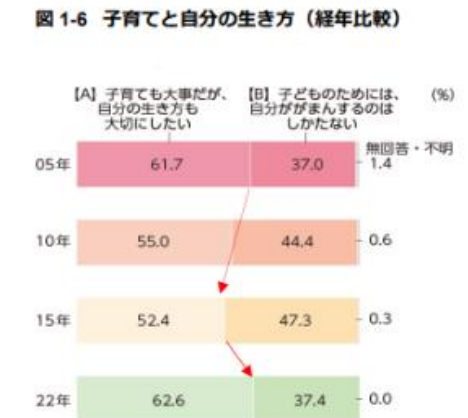
自分を大切にすることが家族の幸せに。だから、自分を大切にすることをもっとオープンになれるようなメッセージをサンキュ！からも様々な企画で発信中。

自分の生き方を重視する子育て世代の女性が増えています。また、自身や家族のケアについては、リターンが大きければお金は出す意識に変化。未病の意識が根付いてきています！

【報道関係者各位】
株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 CFO 小林 仁

女性の暮らしの変化を捉える調査「第6回女性の生活アンケート」
「子どものためにがまん」から「自分の生き方も重視」へ
～育児負担感や不安感が増加、社会全体で子育てを支援する「チーム育児」を～

ご自分や家族の健康に関して、時間やお金をかけていること・気をつけていること（もしくは、そのようになったこと）



※サンキュ！調査 2023年1月実施(N = 189)

ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』、わたしのカラダLabなどを通じて女性のヘルスケア情報を発信中！



2023年『サンキュ！』のキーワードは「健康投資」～後編「はじめよう！フェムテック」～



女性の健康を応援する商品やフェムケアグッズなどサンキュ！がアワードする企画がサンキュ！アンバサダーの投稿と共に9月末からスタート！



企画広告メニュー

※季節企画や限定企画は下記
「雑誌【各種特集企画】・イベント広告のご案内」に随時アップ
<https://ad.benesse.ne.jp/>

広告メニューまとめ

UGC

NEW

インスタグラマーサンプリング

15名サンプリング

事前チェック無 / 実施料金: 80万円(G) / 10万フォロワー
事前チェック有 / 実施料金: 100万円(G) / 10万フォロワー

30名サンプリング

事前チェック無 / 実施料金: 160万円(G) / 20万フォロワー
事前チェック有 / 実施料金: 200万円(G) / 20万フォロワー

100名サンプリング

セグメント & 事前チェック無 / 実施料金: 2,800,000円(G) / 30万~40万フォロワー)

インスタグラマー投稿 +
コンテンツ提供

10名 / 合計 3万~8万フォロワー想定
+ コンテンツ2次利用1年間

静止画投稿の場合 / 実施料金: 95万円(G)
リール投稿の場合 / 実施料金: 115万円(G)

NEW STYLEライター記事 +
コンテンツ提供

2名 / 合計2記事 / 2週間 / 合計4万PV
+ コンテンツ2次利用1年間

実施料金: 125万円(G)

NEW STYLEライター連載タイアップ(3ヵ月~)

3枠限定

1業種1社限定

サンキュ! の人気ライターが広告主様の商材について記事を執筆。
月4本×3ヵ月の連載。記事は専用のインデックスページに格納され、インデックス
ページはTOPの常設バナーから誘導。

4週間 / 合計4記事 / 2週間 / 合計8万PV

12週間: 掲載費 ¥ 500万円(G) + 制作費 ¥ 50万円(N)

1年間の2次利用込み

UGC活用 + 運用型

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

サンキュ! インスタグラマーが体験 & 撮影した動画をサンキュ! 編集部が
動画編集。その動画をADとしてSNS上に配信。ベネッセDMPを活用した
運用広告でターゲットにリーチ。

動画配信費150万円(G) + 制作費50万円(N) = 200万円~
想定視聴数 100,000~ 掲載4週間

NEW インスタグラマーUGC動画
+ デジタルサイネージ(ドラッグストア)

サンキュ! インスタグラマーが体験 & 紹介している様子をサンキュ! 編集部
が動画編集。その動画をADとしてドラッグストア(ウェルシア、クリエイト)に
配信します。

動画配信費250万円(G) + 制作費50万円(N) = 300万円~
想定生成数: 約65万 店舗数: 約250 掲載2週間

NEW インスタグラマーUGC動画 運用型広告
+ サンキュ! UGC Studio

商品理解を深める座談会とインスタグラマーによる体験を撮影した動画素材
をサンキュ! 編集部が動画編集してベネッセDMPで配信

座談会 & 撮影は最大2時間程度
ベネッセDMP動画配信: 想定視聴数 100,000~ 掲載4週間

動画配信費150万円(G) + 制作費100万円(N) = 250万円~

UGC活用 + 調査PR動画配信

インスタグラマー100名(30万~40万フォロワー想定)のアンケート + 投
稿動画コンテンツ化して配信 & サンキュ! 取り上げ

250万円G 掲載2週間

(動画想定10万再生+インスタグラマー30~40万フォロワー+公式IG17.4万フォロワー、
雑誌17万部)

広告メニューまとめ

WEBタイアップ

インスクロールタイアップ

雑誌タイアップ転載orご支給素材タイアップ
120万円(G)+30万円(N)~
※掲載2週間(4万PV想定)

+インスタグラマー連動

インスタグラマーの投稿
→1~3名程度の投稿をまとめ記事化
160万円(G)+30万円(N)~
※掲載2週間
(4万PV想定+IG 8万フォロワー)

+マンガ形式

ご支給素材+マンガ形式によるタイアップ
120万円(G)+45万円(N)~
※掲載2週間
(4万PV想定)

SNSタイアップ

LINEダイジェストスポット タイアップ



LINEアプリ内のタイアップ
280万円(G)
※17.5~25万PV想定

39YouTuber 動画タイアップ



39YouTuber動画配信
200万円(G)※3万再生想定

Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿



公式アカウントのフィード投稿
50万円(G)
※1投稿(画像は5枚程度)

ブースト

ベネッセ DMP

登録会員情報をはじめとするベネッセWebユーザーのデータに基づき、ターゲットを絞って配信

プロモツイート



プロモツイート
50万円(G)~

スマートニュース



スマートニュース
ブースト
50万円(G)~

※詳細はお問い合わせください

企画広告メニュー一覧

メニュー名		実施料金	掲載費 (グロス)	制作費 (ネット)	期間・回数
インスタグラマーサンプリング15名	事前チェック無	¥800,000	※制作費はインクルード		1回15名／ 10万フォロワー
	事前チェック有	¥1,000,000	※制作費はインクルード		
インスタグラマーサンプリング30名	事前チェック無	¥1,600,000	※制作費はインクルード		1回30名／ 20万フォロワー
	事前チェック有	¥2,000,000	※制作費はインクルード		
インスタグラマーサンプリング100名	事前チェック無	¥2,500,000	※制作費はインクルード		1回 100名／ 30万～40万フォロワー
インスタグラマー投稿＋コンテンツ提供	静止画投稿	¥950,000	※制作費はインクルード		サンプリング1回 10名 2次利用1年間
	リール投稿	¥1,150,000	※制作費はインクルード		
STYLEライター記事＋コンテンツ提供	CMS記事	¥1,250,000	※制作費はインクルード		サンプリング1回 2名 2次利用1年間
STYLEライター連載タイアップ (3ヵ月～)	HTML＋ CMS記事	¥5,500,000	¥5,000,000	¥500,000	12週間
インスタグラマーUGC動画 運用型広告	縦型動画	¥2,000,000	¥1,500,000	¥500,000	4週間
インスタグラマーUGC動画 ＋デジタルサイネージ(ドラッグストア)	縦型動画＋ サイネージ	¥3,000,000	¥1,500,000	¥500,000	2週間
インスタグラマーUGC動画運用型広告 ＋サンキュ！UGC Studio	動画撮影会＋ 座談会	¥2,500,000	¥1,500,000	¥500,000	4週間
UGC活用＋調査PR動画配信	静止画＆ アンケート	¥2,500,000	※制作費はインクルード		2週間～

企画広告メニュー一覧

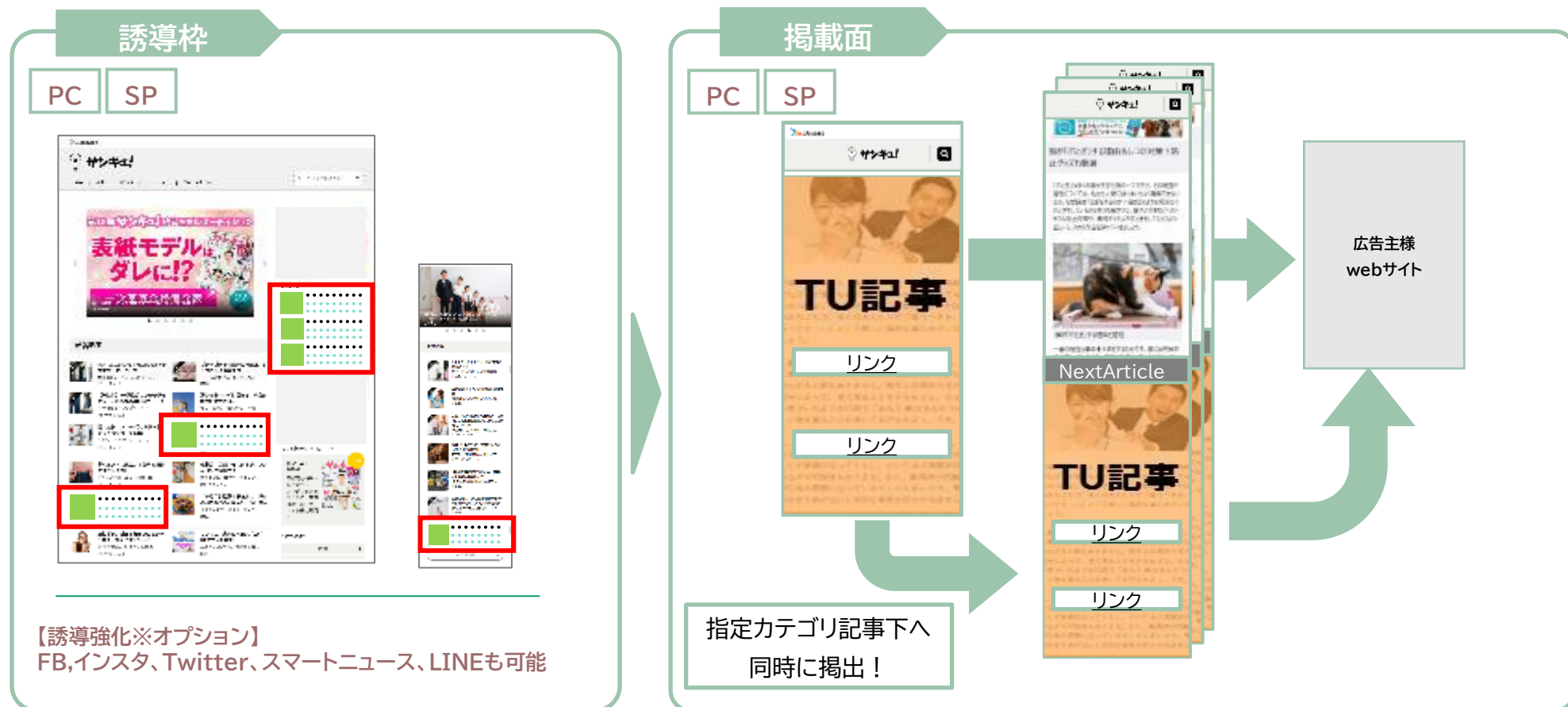
メニュー名	実施料金	掲載費(グロス)	制作費(ネット)	期間・回数
インスクロールタイアップ	¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	2週間
インスクロールタイアップ(雑誌転載)	¥1,000,000	※制作費はインクルード		2週間
インスタグラマー連動インスクロールタイアップ	¥1,900,000	¥1,600,000	¥300,000	2週間
インスクロールタイアップ+マンガ形式	¥1,650,000	¥1,200,000	¥450,000	2週間
サンキュ! LINEダイジェストスポット	¥2,800,000	※制作費はインクルード		1配信 1回
39youtuber動画タイアップ	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1動画 4週間
Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿	¥500,000	※制作費はインクルード		1回投稿

インスクロールタイアップ

サンキュ！web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。編集記事と同様の体裁で制作し、記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をいたします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 配信カテゴリを指定できるため、関連情報に興味関心の高いユーザーへのアプローチが可能
- PV単価38円、効率よく実施したい広告主様におすすめ



インスクロールタイアップ

仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	40,000PV想定 / 2週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 取材・撮影込 30万円(N)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 事前モニター 3名/30万円(N)～ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
誘導枠	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
誘導枠	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
誘導枠	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
誘導枠	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
	誘導枠テキスト	最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込／オリエン 設定期限	4～6週間前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

【雑誌転載】インスクロールタイアップ

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大

雑誌



【メディアデータ】

- 部数:約17万部
※部数は、一般社団法人日本雑誌協会による印刷証明付部数
(2023年4月～6月)
- 発売日:毎月25日発売
- 有職主婦率:約70%
- 読者分布
北海道4.4%東北8.6%関東21.5%
東京9.9%甲信越4.4%北陸2.6%
東海11.7%関西14.1%中四国10.4%
九州沖縄12.5%

誘導枠

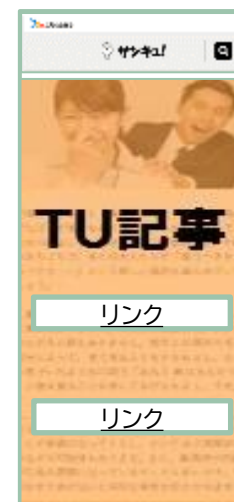
PC

SP



※誘導枠ほか基本スペックは
前頁のインスクロールTUに準じます

掲載面



指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！



広告主様
webサイト

【雑誌転載】インスクロールタイアップ

仕様

商品名	インスクロールタイアップ(雑誌転載)
料金	1,000,000円(G)(制作費込み)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	インフィード枠
掲載期間	2週間
想定PV	40,000PV想定 / 2週
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

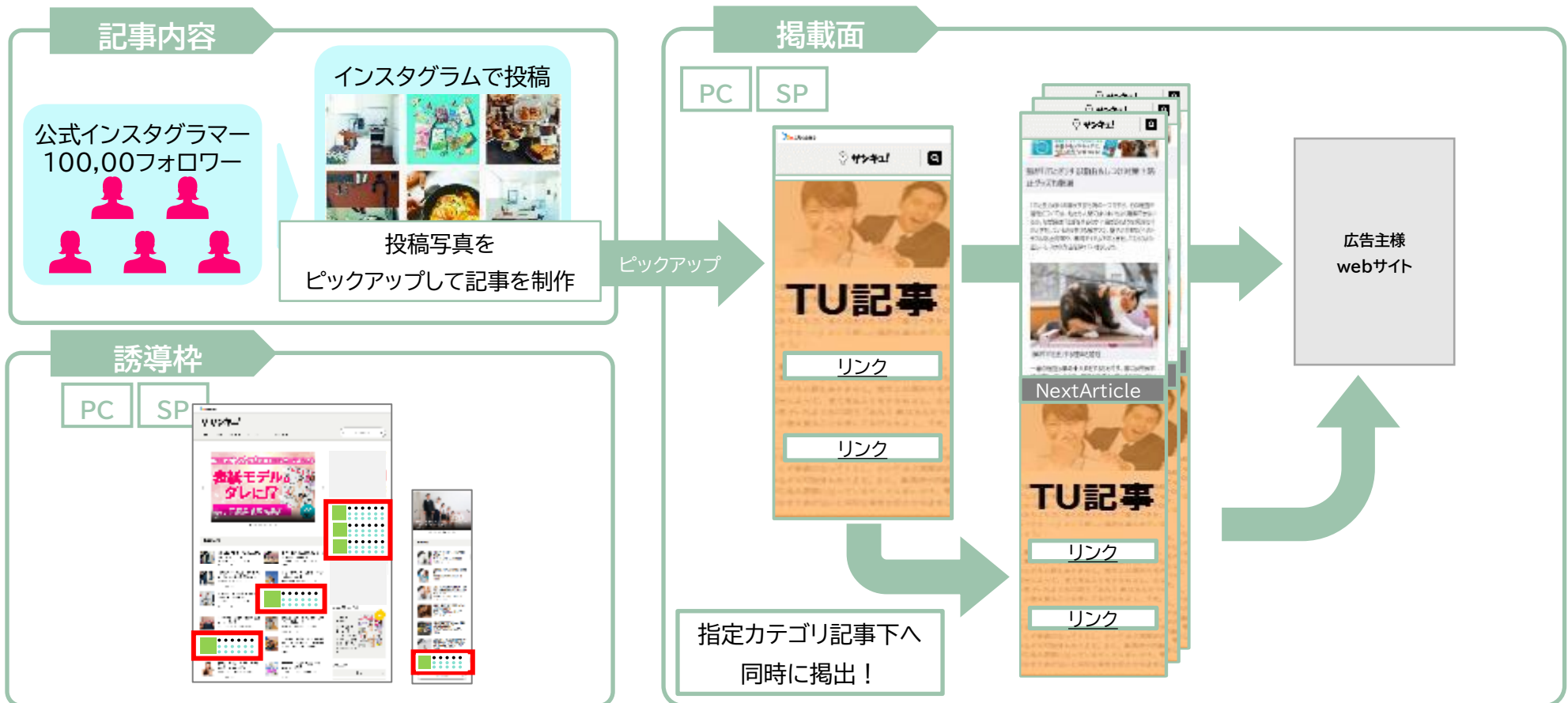
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	本誌タイアップの素材形式に準じます
記事広告	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
記事広告	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
誘導枠	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
誘導枠	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
誘導枠	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません	

インスタグラマー連動インスクロールタイアップ

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1〜3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成します。
誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



Instagram連携インスクロールタイアップ

仕様

商品名		Instagram連携 インスクロールタイアップ		
料金	Instagram投稿の 事前チェック無	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
	Instagram投稿の 事前チェック有	実施料金合計 2,100,000円	掲載費 1,800,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
内訳		掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース		インフィード枠		
掲載期間		2週間		
想定PV		記事40,000PV想定/ 2週 Instagram 100,000フォロワー想定		
レポート		・記事広告ページ PV・リンクCT ・Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数		お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション		追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り		
		※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション		
	記事広告	投稿写真数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
	誘導枠	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
注意事項		制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間		掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限		事前チェックなし 10 週間前 事前チェックあり 10週間前+1週間

インスクロールタイアップ+マンガ形式

ご支給素材と合わせてマンガ形式でタイアップを展開することで、商材を分かりやすく紹介したり、使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めたりします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- サンキュ！WEBなどで人気のマンガのイラストをご支給素材と共に展開することで分かりやすい表現が可能。
- 使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めます。

記事内容

- ご支給素材と組み合わせてマンガ形式で記事タイアップを展開
- マンガのイラスト起用案は事前にご提出致します。

誘導枠

PC SP



掲載面

PC

SP



指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！



広告主様
webサイト

インスクロールタイアップ+マンガ形式

仕様

商品名	インスクロールタイアップ+マンガ形式		
料金	実施料金合計 1,650,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 450,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、マンガのイラスト制作、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	記事40,000PV想定/ 2週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ・Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
記事広告	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
記事広告	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
誘導枠	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
誘導枠	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込/オリエン 設定期限	10 週間前	

インスタグラマーサンプリング

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

流れ

①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

②選定

基本は弊社にご一任いただきますが、15名サンプリングまでは、オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

③アサイン＆商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

別料金

④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を体験
※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金でのご案内となります。

⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト+画像をエクセルシートにて提出し、広告主様にてチェックいただきます。
※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。お戻しいただいた内容をもって責了となります。

⑦投稿



※イメージ

投稿期間中に自身のアカウントで体験内容を投稿！

記事投稿後、修正対応が必要なものに編集部から該当者に修正依頼をかけます。

Instagramマーサンプリング仕様

仕様

商品名		Instagramマーサンプリング
15名	事前チェック無	実施料金合計 800,000円(G)／10万フォロワー
	事前チェック有	実施料金合計 1,000,000円(G)／10万フォロワー
30名	事前チェック無	実施料金合計 1,600,000円(G)／20万フォロワー
	事前チェック有	実施料金合計 2,000,000円(G)／20万フォロワー
100名 (セグメント&事前チェック無)		実施料金合計 2,800,000円(G)／30万～40万フォロワー
内訳		掲載費、その他運営管理費一式、 Instagramマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数		1回
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション		●起用Instagramマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 ●投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な 場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N～) ●Instagramマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ●その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	●起用Instagramマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ●起用Instagramマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ●Instagramマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ●Instagramマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ●Instagramマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合がございます ●イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ●Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。 ※リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。
申込／オリエン 設定期限	4週間前 ※事前チェックありの場合は+1週間 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

<便益タグについて>

●投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります

●Instagramマーは原則Instagramのブランドコンテンツタグ機能を使用いたします。

●投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。

●Instagramのパートナーシップ広告による宣伝利用はご相談ください。

※Instagramマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。
期間後はブランドパートナーをすみやかに削除いただく必要があります。

インスタグラマー投稿＋UGCコンテンツ提供

オウンドや販促にご活用ください!

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商材を体験したあと、自身で撮影をし、各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成し
サンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿で1年間2次使用が可能です。広告主様のオウンドメディア、SNS広告、店頭ツール、
チラシなどの販促にご活用ください。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせて**10名アサイン**
- 商材の使用シーンを想起できる**投稿写真もしくは投稿リール動画の提供 & 1年間2次利用可能** ※リール動画は、要件によって
お受けできない場合がございます。
- 2次利用先は**広告主様のオウンドメディア、SNS、広告配信、店頭POPやチラシなどにご活用いただけます。**
- インスタグラマーは、自身のアカウントにも投稿し、**合計3万～8万リーチ**を目指します。 ※ご希望の条件によってアサイン数、
リーチ数は変動します。

サンキュ！編集部ディレクション

口コミ醸成

写真もしくは動画提供

①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定
のオリエンシートに必要
事項をご記入いただき
ご提出いただきます。

②選定

オリエンシートを基にスク
リーニングした起用案を
ご提案いたします。

③アサイン＆商品発送

弊社にて該当インスタ
グラマーをアサインし、
広告主様から弊社に
ご納品いただく商品を
編集部からインスタグラマー
に発送します。

⑦投稿



⑧2次利用

チラシ



オウンドサイト



公式インスタグラマー自身の
アカウントに投稿し、写真は弊
社より広告主様に納品します。

広告主様のオウンドメディアや広告、
販促にご活用いただく際は、事前に
サンキュ！編集部を確認のご連絡を
お願いします。

※当社にてインスタグラマーとの権利処理は行っていますが、
やむをえない事情により写真の利用の取り下げをご依頼する可能性があります。
※その場合は、別の写真に差し替えていただくなど、代替措置をご相談させていただきます。

インスタグラマー投稿＋UGCコンテンツ提供

仕様

商品名		インスタグラマー投稿＋UGCコンテンツ提供
料金	静止画投稿	実施料金合計950,000円(G)
	リール投稿	実施料金合計1,150,000円(G)
内訳		掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数		1回
想定リーチ数		10名サンプリング フォロワー数想定 80,000フォロワー
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション		起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別 途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万 円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、 事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます <u>・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	5週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

STYLEライター記事+コンテンツ提供

サンキュ！STYLEライター2名が商材を体験した内容を記事ににしてサンキュ！で配信。さらに、記事を1年間2次利用可能。広告主様のOWNメディアなどにご活用ください！

※編集部による取材・撮影はございません。

※スタイルライターの体験レポート（テキスト+自撮り撮影）と広告主様ご支給素材で制作します。

特徴

- サンキュ！STYLEライターが商材を体験して、おススメしたいと思うポイントを記事で配信
- リアルなユーザー目線の感覚が反映された客観的コンテンツのため信頼、共感されやすく購買の後押しへつなげます。

サンキュ！STYLEライター

候補イメージ



整理収納
アドバイザー



元家政婦
家事クリエイター



管理栄養士

サンキュ！STYLEライター2名が実際に商品を試した内容を記事にします。

誘導枠

PC

SP

サンキュ！WEB内の「サンキュ！STYLE」の新着から誘導

サンキュ！STYLE



サンキュ！WEB

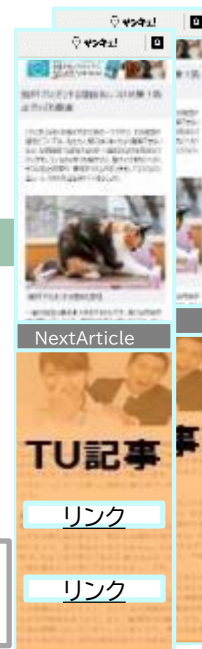
PC SP

PR付タイアップ広告記事として2名／計2記事配信



2名合計
4万PV(想定)

カテゴリ記事下へ同時に掲出！



広告主様
webサイト

レポート内容：記事広告ページ：PV数、外部送客数(掲載開始日より7日間を集計)

STYLEライター記事＋コンテンツ提供

仕様

商品名	STYLEライター記事＋コンテンツ提供
料金	実施料金合計1,250,000円(G) 1年間の2次利用込み
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 スタイルライター2名アサイン、記事の2次利用1年間利用 ※オプションメニューは別途
想定PV	40,000PV想定 / 2週
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	起用STYLEライターへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N～) ※STYLEライターがお試しする商品が80サイズを超え る場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用STYLEライターの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。 ・起用STYLEライターのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・STYLEライターが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・STYLEライターアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・<u>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・STYLEライター記事の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	5週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

STYLEライター連載タイアップ(3ヵ月～)

3枠限定

1業種1社限定

人気ライターに話題にしてもらう「広告主様の自社サイトのサテライト(支店)を新サンキュ!に開設する」というコンセプトの長期的なブランディング型タイアップです。ユーザーの態度変容を促し、広告主様とユーザーのエンゲージメントを深めます。各カテゴリ1業種1社限定です。

※編集部による取材・撮影はございません。

※スタイルライターの体験レポート(テキスト+自撮り撮影)と広告主様ご支給素材で制作します。

特徴

- 3ヵ月～の連載&アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進
- 1商品種1社限定で、「サンキュ!」お墨付きの印象付けが可能です

サンキュ! STYLEライター

候補イメージ



整理収納
アドバイザー



元家政婦
家事クリエイター



管理栄養士

サンキュ! STYLEライター2名が実際に商品を試した内容を記事にします。月4記事配信

誘導枠

PC

SP

サンキュ! WEB内の「サンキュ! STYLE」の新着から誘導



サンキュ! WEB

PC SP

PR付タイアップ広告記事として2名/計4記事配信



4記事合計
8万PV(想定)

カテゴリ記事下へ
同時に掲出!

配信記事はインデックスページにストック。トップの固定枠から誘導します。

インデックスページ



TOPページ



TOPページの「連載コーナー」(固定枠)から誘導

STYLEライター連載タイアップ(3ヵ月～)

仕様

商品名	STYLEライター連載タイアップ
料金	12週間・掲載費¥5,000,000(G) +制作費¥500,000(N) 1年間の2次利用込み
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、インデックスページ掲載 スタイルライター2名アサイン、記事の2次利用1年間利用 ※オプションメニューは別途
想定PV	80,000PV想定 / 4週
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	起用STYLEライターへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N～) ※STYLEライターがお試しする商品が80サイズを超え る場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用STYLEライターの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。 ・起用STYLEライターのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・STYLEライターが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・STYLEライターアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・<u>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・STYLEライター記事の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	5週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

SNSによって生活者の情報収集の手法が変わり、自分と近い環境にある人の自然な文脈で表現されたUGCが目にとまりやすい投稿として注目を集めています。特にUGC動画は購買の一押しとしての役割となっていると言われており、サンキュ！でも事例が増えてきています。本メニューでは、サンキュ！インスタグラマーが体験&撮影した動画をサンキュ！編集部が動画編集。その動画をADとしてSNS上に配信。ベネッセDMPを活用した運用広告でターゲットに届けます。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーが商材を体験&撮影した動画をサンキュ！編集部が動画編集
- ベネッセDMPで広告運用配信しフィットするユーザーに届けます。
- 配信した動画は、貴社のオウンドで2次利用が可能です。(6ヵ月まで無料)

※インスタグラマーの投稿は別途費用となります。



動画の種類	内容	人数
自宅で商品を体験	一般消費財を中心にサンキュ！公式インスタグラマーが自宅で商品を体験した内容を撮影。	1～3名
場の体験	都内近郊にある教室や店舗などにサンキュ！公式インスタグラマーが来店し、体験した内容を撮影。(撮影は同日に全インスタグラマーが参加して撮影)	2～3名

配信媒体先	料金	配信期間	想定再生数	尺数	サイズ
IG/FB	2,000,000円～ 配信費1,500,000円(G) +制作費500,000円(N)	4週間	100,000～	15～30秒以内	縦長のみ

- <想定視聴数について>
- ・動画は15秒で1再生カウントです。
 - ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります。
- <クリエイティブについて>
- ・冒頭の訴求違いで2種×1～2デザインで合計3～4種制作
 - ・BGM(弊社お任せ)・テロップあり

【オプション】
インスタグラマー自身のアカウントに投稿も可能です。
最大3名 50万円G～

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

仕様

商品名	サンキュ！編集インスタグラマーUGC動画 運用型広告
料金	実施料金合計 2,000,000円～ 配信費1,500,000円(G) + 制作費500,000円(N)
内訳	サンキュ！公式インスタグラマーアサイン、体験&撮影 サンキュ！編集部制作 動画訴求切り口2パターン×1～2デザイン=3～4パ ターン、ベネッセDMP運用型広告
配信媒体	FB/IG
想定視聴数	100,000～ ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランに よって、想定視聴数は異なります
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp(再生数),クリック) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超え る場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・事前に掲載可否のご確認をお願いします ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさ せていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によってはお受けできない場合がご ざいます。 ・動画の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必 要がございます。
申込/オリエン 設定期限	10～11週間前 ※商品試用期間は1～2週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

インスタグラマーUGC動画＋デジタルサイネージ(ドラッグストア)

サンキュ！インスタグラマーが体験＆紹介している様子をサンキュ！編集部が動画編集。その動画をADとしてドラッグストア(ウェルシア、クリエイト)に配信します。
オプションで同動画をベネッセDMPにて配信可能です。(別途料金)

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーが商材を体験＆紹介している様子をサンキュ！編集部が動画編集
- **ドラッグストア(ウェルシア、クリエイト)に配信しフィットするユーザーに届けます。**
- 配信した動画は、貴社のオウンドで2次利用が可能です。(6ヵ月まで無料)

※インスタグラマーの投稿は別途費用となります。



動画の種類	内容	人数
自宅で撮影	サンキュ！公式インスタグラマーが自宅で商品を体験＆撮影した動画素材をサンキュ！編集部が編集	1～3名
簡易スタジオで撮影	弊社のインスタライブ配信などの簡易スタジオにて、サンキュ！インスタグラマー1～3名が商品について話している様子などをサンキュ！が撮影＆編集	1～3名

配信媒体先	料金	配信期間	店舗数	想定再生数	尺数	クリエイティブ
ドラッグストア	3,000,000円～ 配信費2,500,000円(G) +制作費500,000円(N)	2週間	店舗数約250	約65万再生	15秒以内	縦長動画 2種

< 想定視聴数について >

- ・動画は15秒で1再生カウントです。
- ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります。
- ・店舗数や面数は店舗の営業状況や端末の状態によって変動します。あらかじめご了承ください。
- ・店舗取扱のあるメーカー・サービスの広告または公共(政府系など)の広告のみ掲載可能です。
- ・音声は端末ごとに大小有無が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【オプション】
ベネッセDMPにて動画配信も可能です。
150万円G～
想定媒体:FB/IG
想定再生数:10万再生数～(15秒尺)

ドラッグストア
(ウェルシア、クリエイト)

インスタグラマーUGC動画＋デジタルサイネージ(ドラッグストア)

仕様

商品名	インスタグラマーUGC動画＋デジタルサイネージ(ドラッグストア)
料金	実施料金合計 3,000,000円～ 配信費2,500,000円(G)＋制作費500,000円(N)
内訳	サンキュ！公式インスタグラマーアサイン、体験＆撮影 サンキュ！編集部制作 動画訴求切り口2パターン、ドラッグストアでのサイネージ広告配信
配信媒体	ドラッグストア(ウエルシア、クリエイト) デジタルサイネージ
想定視聴数	約65万再生 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります
レポート	・POSレポート 広告出稿をする店舗としない店舗で分類し 出稿前と出稿の有無で売り上げを比較したデータ提供
オプション	起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・事前に掲載可否のご確認をお願いします ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によってはお受けできない場合がございます。 ・動画の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	10～11週間前 ※商品試用期間は1～2週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

インスタグラマーUGC動画 運用型広告+サンキュ! UGC Studio

サンキュ! UGC Studioは、企業様と直接の交流を通じて商品理解を深める座談会と、インスタグラマー自身が商品を体験している様子を撮る撮影会です。インスタグラマーは自身のスマホで体験内容を撮影し、プロのカメラマンは座談会の様子を撮影。撮影素材を基にサンキュ!編集部が動画編集してベネッセDMPで配信します。座談会の様子を通じて、ターゲットと等身大のリアルな驚きと発見を表現が可能となり、ユーザーへの共感性、信頼性を高めます。

メンバーアサイン

サンキュ!編集部にて
サンキュ!公式インスタグラマーの
中からリール投稿が可能な3名を
アサイン。



※アンケートでリクルーティング
※候補者を事前にご案内します。

撮影会

撮影スタジオにアサインメンバー3名が参加し動画撮影会を実施します。
企業様からの商品のご説明をいただき
その後、動画での撮影会を行います。
撮影会にはプロのカメラマンも参加し、
主に座談会の様子を撮影します。



動画の撮影

プロのカメラマン
主に
座談会の様子を
撮影

アサインメンバー
主に
商品を使用して
いるシーンの撮影

座談会にて、編集や横のつながりがある
インスタグラマーも参加することで、リラックスした雰囲気によって、意見交換などが活発になり、「驚き」や「発見」などの表情を捉えた撮影が可能になります!

動画配信

サンキュ!インスタグラマーが体験&撮影した動画とプロのカメラマンが撮影した動画をサンキュ!編集部が動画編集。
その動画をADとしてSNS上に配信。ベネッセDMPを活用した運用広告でターゲットに届けます。



配信媒体	IG/FB
配信期間	4週間
想定再生数	10万～
尺数	30秒
パターン	3パターン
サイズ	縦長のみ

2次利用6ヵ月無料

インスタグラマーUGC動画 運用型広告+サンキュ！UGC Studio

仕様

商品名	インスタグラマーUGC動画 運用型広告 +サンキュ！UGC Studio
料金	実施料金合計 2,500,000円～ 配信費1,500,000円(G)+制作費1,000,000円(N)
内訳	サンキュ！公式インスタグラマーアサイン、体験&撮影 サンキュ！編集部編集制作 動画訴求切り口2パターン×1～2デザイン=3～4パ ターン、ベネッセDMP運用型広告 座談会(進行、スタジオ)
配信媒体	FB/IG
想定視聴数	100,000～ ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランに よって、想定視聴数は異なります
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp(再生数),クリック) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N～) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超え る場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・事前に掲載可否のご確認をお願いします ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさ せていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によってはお受けできない場合がご ざいます。 ・動画の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必 要がございます。
申込/オリエン 設定期限	10～11週間前 ※商品試用期間は1～2週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

UGC活用+調査PR動画配信

SNS上での話題づくりを仕掛けます!

サンキュ! 公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

使用体験

サンプリング&アンケート

サンキュ! アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。



サンキュ! アンバサダー



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

SNS上拡散

調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

<配信媒体想定>



想定視聴回数
2週間掲載
10万回

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

<セグメント>

20~40代主婦

子年齢

興味関心など

<クリエイティブ>



※リンクなし

※クリエイティブは2~3パターン程度

口コミ醸成

39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ! アンバサダー100名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。



サンキュ! 公式インスタグラマー



100名
フォロワー合計
30~40万
リーチ

サンキュ! 取り上げ

編集部注目商品として掲載

雑誌巻頭連載『39!イネ!』での取り上げ

※記事は定型FMTがあります

※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。

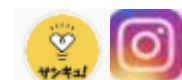


1/5枠

印刷証明部数
24万部

39公式インスタグラム

フィードマガジンにてPR投稿



39editors
フォロワー合計
17万リーチ

※5画像をスワイプで読み進めるマガジンスタイル

UGC活用 + 調査PR動画配信 仕様

仕様

商品名	UGC活用 + 調査PR動画配信
料金	実施料金合計 2,500,000円(G)
内訳	・インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート (7問程度) 実施費 ・動画配信費 ・サンキュ！公式Instagram 投稿費 ・その他運営管理費一式、 ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	・動画10万再生想定 ・100名サンプリング(フォロワー数想定 30万~40万) ・サンキュ！公式Instagram1投稿 (フォロワー数想定17.3万)
レポート	・動画再生数 ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像 ・サンキュ！公式Instagram投稿リーチ数、いいね数、保存数 ・アンケート集計 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・<u>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

39YouTuber動画タイアップ

39YouTuberがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

展開イメージ



※イメージ



【イブサ】正しいスキンケアで育てる？お肌診断の行方



YouTubeブースト

※3万再生に満たない場合に実施予定



TrueView ディスカバリー広告

サンキュ！DMP × YouTube Trueview ディスカバリー広告で 想定ターゲットに 効率的にリーチ

【ターゲティング】
20代～50代の主婦層

金額

2,000,000円(G) 想定再生数3万(ブースト分含む)

動画について

- 想定尺 5分～
- 動画はYouTuber自身で撮影制作します
- サンキュ！Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定再生数 3万想定 ※YouTuberによって変動します (3万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
- 動画の最後にクライアント様とサンキュ！ロゴと協力:クライアント様名が入ります
- 動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします

掲載条件・注意事項

- 編集部とYouTuber本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
- 撮影は基本YouTuberの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。
- youtube動画の前後・途中に流れる広告については、こちらはベネッセ側で設定できるものとし、一切の広告掲載をNGとされる場合は、別途お見積もりいたします
- ※広告内容についてはベネッセにてコントロールできるものではありません

実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 構成案提出
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間:
10週間～12週間

期間・開始日時・枠数

- 実績集計期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、YouTuber本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定 ※開始日の詳細指定はできません
- 月間枠数 2枠

レポート

- 動画再生数 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット

サンキュ！ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

- サンキュ！アカウントは、常にエンゲージメントランク上位！30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績18～25万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

誘導枠

APP

サンキュ！NEWS
リッチメッセージ



左上の画像枠か
右下のテキスト枠の
いずれかをご指定頂けます

PR枠
2枠目

PR枠8枠目

掲載面

APP

サンキュNEWS内記事



友だち数

459万人

※2023年4月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様

仕様

商品名	サンキュ! NEWS LINEダイジェストスポット
掲載料金	2,800,000円(G)(お友達数によって変動の可能性あり)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回(記事保有期限 約60日)
実績PV	17.5万~25万PV(2021年度実績) ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ:PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1配信 1枠
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで)1記事/30万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 事前モニター 3名/30万円(N)~ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)~

入稿規定

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・ベネッセの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
LINE NEWS記事 レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。
注意事項	・掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります ・取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします ・LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます
期間・開始曜日・時間	火曜日 木曜日 金曜日 からご指定いただけます
申込/オリエン 設定期限	5週間前 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は 6週間前とさせていただきます。

Instagram公式アカウント フィードマガジン



5枚程度の画像をスワイプで読み進めるマガジンスタイルの投稿。

<便益タグについて>

●投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります

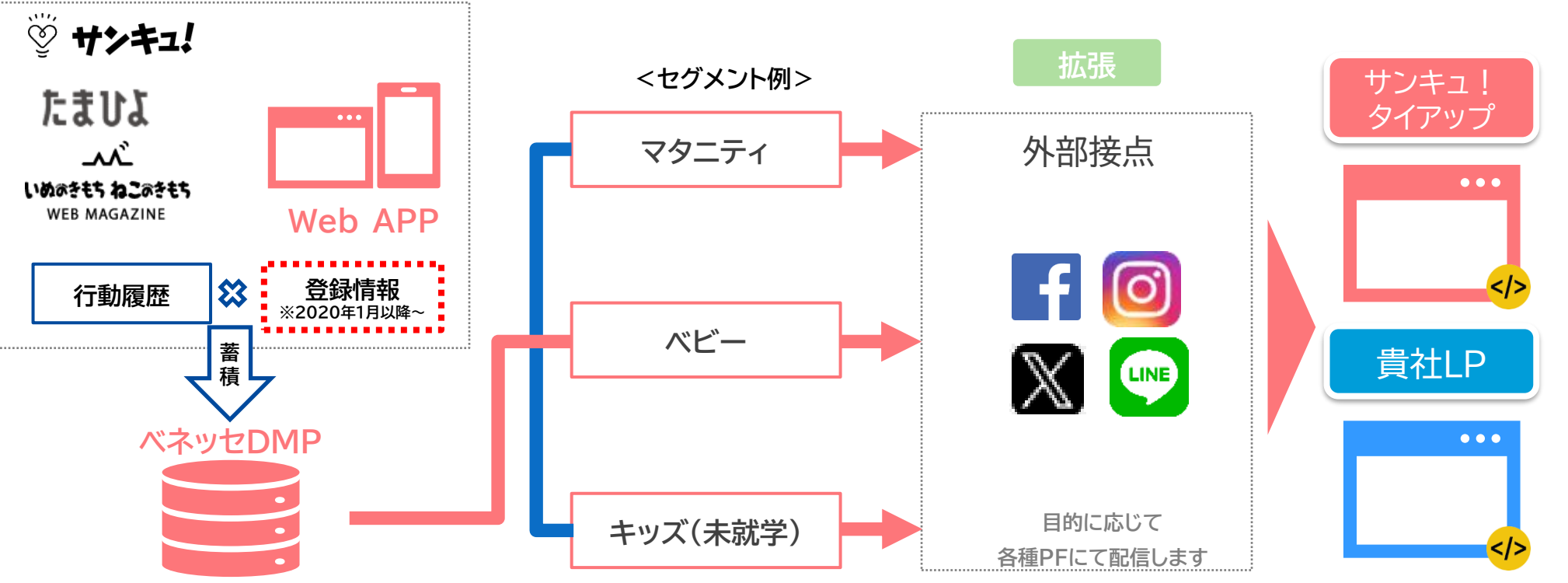
●投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。

※@39_editorsからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17.6万フォロワー ※2023年10月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿/掲載2週間 500,000円(G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・掲載期間2週間のいいね数(画像) ・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は10個までご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係 @39_editors<媒体名>をいれさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません
オプション	取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

ベネッセDMPを活用したリーチ拡大のご提案

サンキュ！をはじめとするベネッセWebユーザーの居住地やお子様年齢、趣味嗜好に合わせてターゲットを絞ることのできるDMPディスプレイ広告のメニューも別途ご用意しています。広告主様の想定顧客の会員へよりシャープな訴求を、ベネッセドメイン以外でもアプローチすることができます。タイアップメニューとの同時実施、ディスプレイ広告単独での実施いずれも可能です



	配信媒体	お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定	想定期間
静止画バナー配信	Facebook／Instagram	配信費100万円（G）＋バナー制作費30万円（N）～	静止画の場合3千～5千クリック	4週間
動画配信	Facebook／Instagram	配信費150万円（G）＋動画制作費30万円N（N）～	動画の場合10万～15万再生数	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。
※動画は15秒で1再生カウントです。動画制作費は静止画を複数枚組み合わせた紙芝居形式のパラパラ動画の想定です。

クライアントの課題に沿ったソリューションを提案

サンキュ！のメディアのファンにクライアント様の課題に寄り添った形で、ウェブをメインに、雑誌、SNSを組み合わせた形でカスタマイズしてご提案しております。

認知を最大限
広げたい

リーチマックス企画

ママの利用頻度型愛
接点でリーチを最大化
→P35

メディア掲載

4C2PTU

誌面+ウェブ掲載

SNS掲載

動画配信

サンキュ！公式インスタグラマー

動画 + インスタグラマー

口コミを
拡散したい

口コミマックス企画

Instagramとyoutubeで
商品を試した口コミをウェブでまとめて拡散
→P36

SNS掲載

サンキュ！公式インスタグラマー

39YouTuber

インスタグラマー + ユーチューバー

メディア掲載

・インスタグラマーの投稿写真
・youtuber動画を記事に組み込んでウェブタイアップを掲載

リードを
獲得したい

リード獲得最適化 企画

ベネッセDMPを活用して誘導バナーとLPの内容を連動させ送客。マーケ支援としてバナー別のレスポンスレポートを実施
→P37

誘導

ベネッセDMP

<セグメント>
×
<配信面>
×
<クリエイティブ>

ママのインサイトの知見を生かした提案

メディア掲載

クライアントの
リードページへの送客
+
<マーケ支援>
セグメント・配信面・クリエイティブ別
レスポンスレポート

コンテンツ連動

クリエイティブ連動

おすすめベーシックプラン

サンキュ！の雑誌やデジタルで人気のサンキュ！公式インスタグラマーの投稿を活用し、商品の体験を通じて体感した子育て世代ならではの商品メリット、発見、感動をクリエイティブにすることで、パフォーマンスの最大化を狙います。ベネッセDMPによるSNS上の運用広告で、子育て中の女性などに関心の高い女性にリーチします。

SNS拡散

サンキュ！WEB

1 インスタグラマー投稿

10万
リーチ

サンキュ！公式インスタグラマー5～10名(合計10万フォロワー)が商材の体験し、自身でのアカウントから拡散。さらに広告クリエイティブとして活用します。

39grammer



※体験投稿記事は1人1投稿

※投稿記

事をSNSブーストとタイアップ記事の素材に活用

※インスタグラマーの確約・指名はできません

2 TUページにブースト

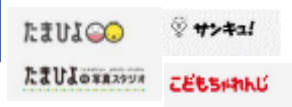
想定3千
～5千CT

インスタグラマー投稿のクリエイティブを活用したバナー広告を、ベネッセDMPによる運用型広告でターゲットに配信。タイアップ記事へ送客します。

<配信媒体想定>



<データ元>



<セグメント>

20代～40代主婦層、子年齢、興味関心など



※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

3 TU広告記事

想定4万PV～
想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1～3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。



※CMS記事

※リンク先は2本まで可能。

特別セット価格

1 + 2 + 3 = 300万円(G)(通常実施価格:約340万円相当)

※1～3各媒体のスペックは変更する可能性があります

雑誌＋デジタル＋SNS 総リーチ100万パック(雑誌部数、PV、フォロワー数などの合算)

サンキュ！タイアップ

① サンキュ！雑誌タイアップ(2P)



約17万部

(一般社団法人日本雑誌協会による印刷証明付部数/2023年4月～6月)

② サンキュ！インスクロールタイアップ

サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ



誘導

- サンキュ！WEBインフィード枠
- 誘導枠以外に、商材関連の記事下にもタイアップ記事を配信



12万PV想定

SNS施策

③ サンキュ！公式インスタグラマー35万リーチ
サンキュ！誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



15人
35万フォロワー

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります

商品によっては発送費が別途見積になる場合がございます。

④ TU素材を活用したSNS動画配信



タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画)を制作。**サンキュ！DMPを活用し狙いたいターゲットに、サンキュ！アカウントで配信します。**



new!
20万再生

セグメントはいくつか設定いただくことが可能です。

- ・女性20代～50代
- ・健康意識が高い人
- ・子育て中の女性(子年齢0歳～12歳)

ご提案料金

①～④定価合計1,295万円相当

特別パッケージ

500万円G

※2024年3月末までのご出稿限定の特別価格

ご出稿に伴うサービス

サンキュ！公式IG(17.4万フォロワー)

投稿(1回)



雑誌タイアップの内容を転載して配信します。
フィード投稿 1回/アーカイブ2週間まで(リンク設定不可)

雑誌・巻頭コラムページでのお取り上げ



- ・タイアップ実施号とは別の号で、空き枠がある号にて実施可能
- ・サイズは1Pに対して1/5枠程度

サンキュ！公式インスタグラマーと39youuberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめてサンキュ！WEBに配信します。Instagram・YouTube・ウェブで口コミとリーチを最大化できるパッケージです

ご出稿特典
サンキュ！公式インスタグラマー画像・ウェブテキストはクライアントサイトで3か月間2次利用無料
※39youuber動画素材は対象外です



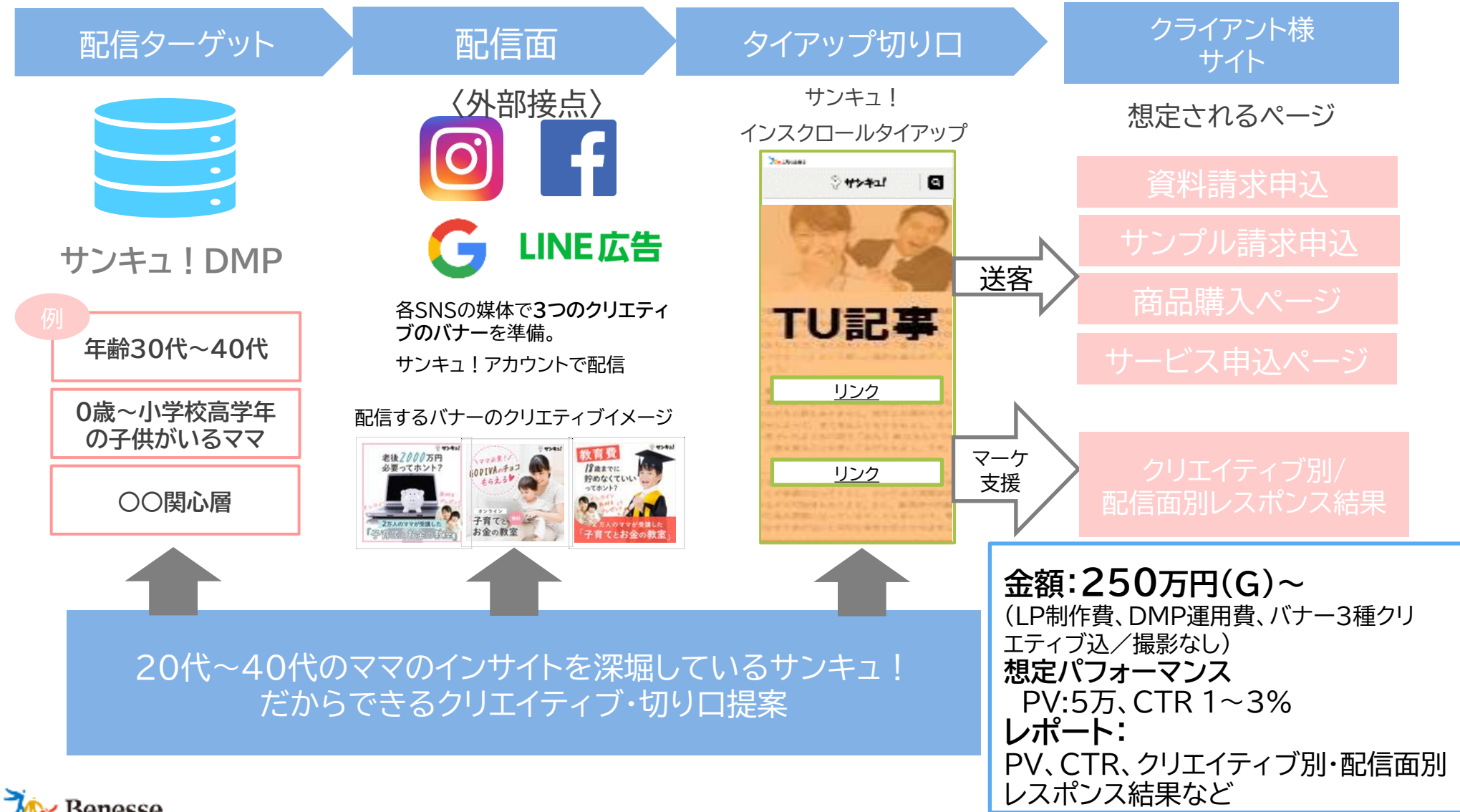
サンキュ！公式インスタグラマー
ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い影響力が強いインフルエンサーです。

サンキュ！youuber
子ども3人を育てるパワフルママなど、子育て、ママコーデなどのジャンルでファンが多いYouTuberです。

特別セット価格
1 + 2 + 3 = 380万円(G)(通常実施価格:約500万円相当)
※1～3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リード獲得最適化 企画

リードを獲得する際に、主婦向けにどのようなクリエイティブ・切り口が刺さるかわからない、という課題に対して
主婦のインサイトを深く知るサンキュ！がタイアップタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメント
などを設計して、ご提案するプランです。基本パッケージには、1LP制作／バナー3つクリエイティブ制作費用が含まれます。



オプション一覧

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金（ネット）	備考	締切
LP制作	追加制作＆更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作	
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数+指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします	
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	
	専門家の起用	料理家、医師、研究者など	¥150,000～	・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様
		整理収納アドバイザーなど	¥150,000～	・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様
撮影	カメラマンによる撮影	スタジオ撮影（ヘアメイク込み） ※読者宅、都内近郊でのロケもご相談可 ※キッチンスタジオ&フードコーディネートは別途費	¥300,000	都内/1日1回3時間程度	各タイアップ締切同様
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺：3分以内 入稿形式：mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様
会員の声	読者モデル	読者モデル1名起用（読者モデルの体験コメントも含む）	¥50,000	読者モデル人数：1名 読者モデルの体験コメント含 ※撮影は別途費用	各タイアップ締切同様
	事前モニター	サンキュ！インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果（コメント・本人撮影の写真）をタイアップに活用	¥300,000	モニター数：最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切+15営業日前
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数：約100名想定 アンケート設問数：最大30問	各タイアップ締切+15営業日前
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数：最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません。	各タイアップ締切同様
	サンプリング（オープン）	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数：15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求（別途御見積） ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様
カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金（ネット）	備考	締切
ロゴ・データの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1露出あたり/最大利用期間：6ヵ月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、インスタグラムなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間：6ヵ月 ※モデル、キャラクター等 権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

お問い合わせ先

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <https://ad.benesse.ne.jp>

■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Family事業本部

サンキュ！事業部 ビジネスプロデュース課

■ お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト(<http://women.benesse.ne.jp/ad/>)を必ずご確認ください。
- タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現の明記が必要となります。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示