



2022.12.26- 2023.3.26 **WEB MEDIA SHEET**

株式会社ベネッセコーポレーション Kids&Familyカンパニー たまひよメディア事業部



生まれ、成長する、あなたにいつでも「おめでとう」

生まれてくる赤ちゃんの未来が 希望ある世界でありますように。

たまひよはブランド誕生30周年に向け、 「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を"祝福"し続ける ブランドにさらに進化します。

毎月延べ670万人以上のマタニティ&ベビーママパパに

食点を持ち、自り燃りを 創刊29年目の妊娠出産育児ブランド

「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、 「妊娠・出産・育児期」に特化した

コンテンツ配信型NEWSメディアです



【質問】12週で励動を感じることはある?
12週に入った初マタです。ここ3、4日はど前から、あなかがぼこぼご動いているように感じます。本をみてし動動は早いからからからからからからで、たじ場所参いてなどがなかかなといか思っていませんでした。毎日ぼごぼご動いていて昨日あたりから錯難に感じることです。たしない早く他動を感じることはかります。実施【(多子)で60億世代しまったため、例形1.6でかか?要加【(多子)で60億世代しまったため、例形1.6でか

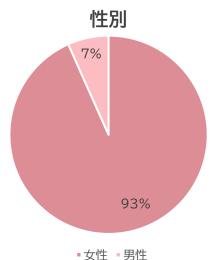
【記事外部配信先】

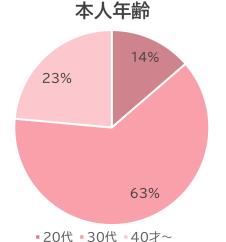
たまひよWEB	436.7万/月ユーザー
まいにちのたまひよ (APP)	43.7万/月ユーザー
たまひよ会員メール (妊婦中~2才未満)	85万/月ユーザー
LINEアカウントメ ディア	55.7万お友だち
Instagram	15.1万フォロワー
Pinterest	32.8万/月ォーディエンス
Twitter	1.7万フォロワー
facebook	3.1万フォロワー
YouTube	チャンネル登録者数 8,450人

※2022年9月末時点

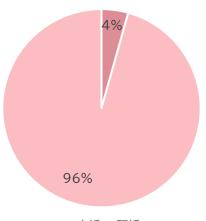
20代~30代層の女性ユーザーが約8割を占めています。

第1子妊娠中を含めると98%のユーザーが子供有。



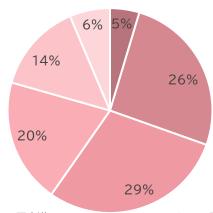


未既婚



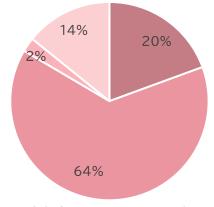
■未婚 ■ 既婚

世帯年収



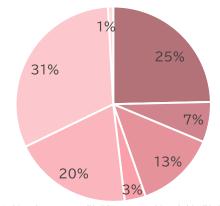
- 200万円未満
- ■400~600万円未満
- ▶800~1,000万円未満
- ▶ 200~400万円未満
- •600~800万円未満
- 1.000万円以上~

子ども有無



- 第1子を妊娠中
- 子どもがいる
- 子どもはいない
- 子どもがいて妊娠中

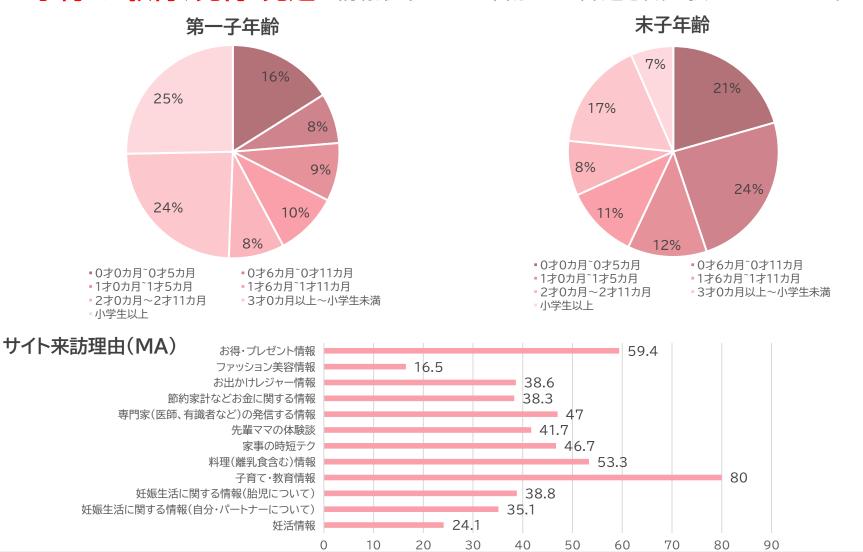
職業状況



- 正規社員(フルタイム勤務)
 - 正規社員(時短勤務)
- ■派遣社員・パート・アルバイト 在宅勤務・自営業
- 産休/育休中
- 専業主婦(主夫)

たまひよWEB:ユーザー属性

第1子年齢が2歳以下の方が5割程度、末子年齢1歳未満が4.5割、2歳以下が7.5割、 子育で・教育、発育・発達の情報収集のため来訪する、課題意識の強いユーザーが多い。





'まいにちのたまひよ:媒体スペック

『まいにちのたまひよ』は妊娠から育児期まで、毎日役立つ便利でおトクな無料アプリです。

おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。

毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信し、

雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。



■基本スペック■

約437,000人 MAU 月間新規DL 約45,000人

※2022年9月末時点

「1日あたりの平均 利用時間が約8分 以上」の長時間滞 在するアクティブな ユーザー層が特長

■主なコンテンツ■

ホームタブ





情報·記事·動画

きろくタブ



妊娠・育児の記録

ルームタブ



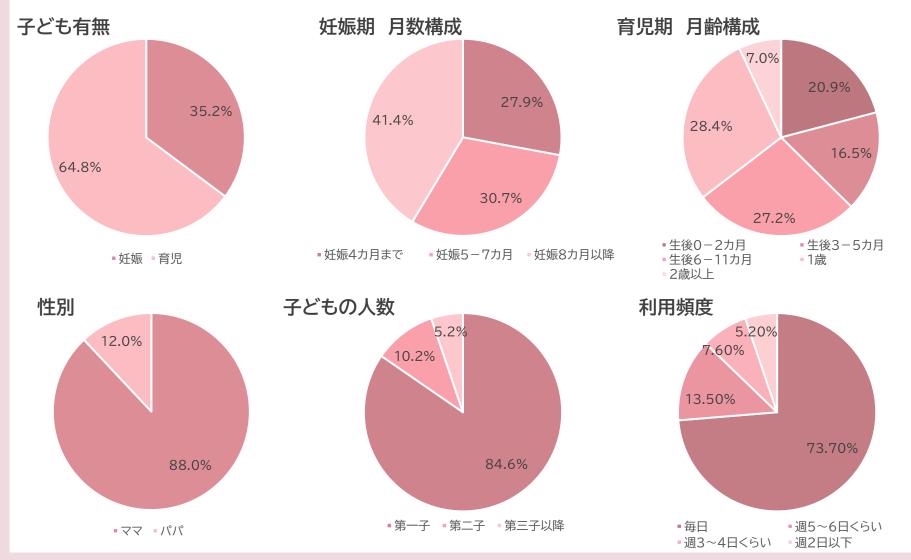
プレゼント



同学年コミュニティ

クーポン・プレゼ

妊娠中35%、育児中65%のママ・パパ。84%以上が第一子でご利用。 毎日アクセスする人が約74%、週に3日以上で約95%と高頻度な利用が特徴



■【予約型純広】まいにちのたまひよ/ネイティブインフィード広告 **たまじよ**



アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。

妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に、配信可能です。

妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



メニュー名	ネイティブインフィード広告							
タイプ			予約型純広					
掲載面		ホームタブ	「今日のオススメ記事	」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期	育児後期			
27771	CALCANATA	红城切荆	(生後0 [~] 5か月)	(生後6カ月 [~])				
掲載料金	¥350,000(G)	¥450,000(G)	¥300,000(G)	¥550,000(G)	¥400,000(G)			
配信量	350,000imp/週想定	450,000imp/週想定	300,000imp/週想定	550,000imp/週想定	400,000imp/週想定			
想定CTR	0.2~0.5%	0.1~0.3%	0.2~0.4%	0.2~0.4%	0.1~0.3%			
最大枠数	各セグメント 3枠/週	各セグメント 3枠/週						
保証形態	期間保証							
掲載期間	1週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)							
レポート	imp,click数、CTR(掲載終了後7営業日以内に送付)							
	画像:160×160	i像:160×160						
入稿規定	テキスト:全角半角共	こ28文字以内						
	URL:1本 ※掲載期間	間中の差し替え不可 /	/ https対応必須					
原稿種類	画像ファイル:GIF/P	NG/JPG						
最大容量	容量:30KB以内							
入稿本数	最大1本/週							
申込/	掲載開始5営業日前							
3. 4台世四日	※正式申込前に必ずる	正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。						



【企画広告一覧】たまひよ企画広告一覧



記事広告パターン

メニュー名	カテゴリースポンサード	セグメントタイアップ (期間保証誘導型)	特集記事タイアップ	雑誌転載タイアップ	LINE Digest Spot	ネイティブ記事広告 (運用型)
タイプ	(HTML+CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)
料金	掲載料金¥4,500,000G	掲載料金¥1,200,000G	掲載料金¥2,500,000G	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥1,500,000G~
竹並	製作費¥500,000N	製作費¥300,000N	製作費¥500,000N	*製作費込み	製作費¥200,000N	*製作費込み
画像点数	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで
四冰点数	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談
ページ数	インデックス 1 各記事2記事/1カ月×3	1	1	1	1	1
想定PV	120,000PV/12週	10,000~PV/4週	50,000PV/4週	40,000PV/4週	10,000~15,000PV/1週	12,000~15,000PV/4週
記事下配信	0	×	0	0	×	×
TOPインフィー ド	0	0	0	×	×	0
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間	1週間	4週間
アーカイブ	有	有	有	有	無	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	APP	PC/Tablet/Smartphone
誘導枠	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/外部誘 導(たまひよDMP)	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導 (たまひよDMP)
露出範囲	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導 (たまひよDMP)
外部リンク	インデックス 制限なし 各記事最大2か所	制限なし	最大2か所	最大2か所	最大2か所	制限なし
計測URL	0	0	0	0	0	0
レポート	PV、外部CT、アンケート集計、 総評	PV、外部CT、CTR、アンケー ト集計、総評	PV,外部CT、CTR、常設バナー・外部誘導imp/CT	PV、外部CT	PV、外部CT	PV,外部CT,CTR,外部誘導 imp/CT
競合排除	0	×	×	×	×	×
アンケート	0	0	×	×	×	×
申込〆	35営業日前	30営業日前	35営業日前	雑誌タイアップに準じる	30営業日前	30営業日前
オリエン	0	0	0	×	×	0



【企画広告一覧】たまひよ企画広告一覧



動画広告パターン

ショートムービー	たまひよライブ
(動画FMT)	(ライブ)
掲載料金¥2,300,000G~	掲載料金¥2,500,000G~
製作費¥700,000N	*製作費込み
提供画像5点まで	インスタライブ 公式Instagramアカウント内・
*1カメ簡易モバイル撮影可	「たまひよWEB」CMS記事内 アーカイブ
45秒以内ショート1点	ライブ配信 15~30分以内
_	500~
_	10,000~
4週間	1カ月
0	0
有	有
PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone
-	Instagram公式アカウント
IG/FB	各種SNS
1か所 たまひよWEB内PR記事2か所	1か所
0	0
視聴数、外部CT(設定した場合)、たまひよDMP広告 (IG/FB広告)imp,CT	累計視聴総数、外部CT(設定した場合)、ライブ同時視聴者数
×	0
×	×
30営業日前	35営業前
0	0
	(動画FMT) 掲載料金¥2,300,000G~ 製作費¥700,000N 提供画像5点まで *1カメ簡易モバイル撮影可 45秒以内ショート1点 ー 4週間 〇 有 PC/Tablet/Smartphone - IG/FB 1か所 たまひよWEB内PR記事2か所 〇 視聴数、外部CT(設定した場合)、たまひよDMP広告 (IG/FB広告)imp,CT × × 30営業日前



【企画広告】カテゴリースポンサード



長期タイアップ連載メニューです。

たまひよが毎月配信する記事(マタニティ向け、育児向け)の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。

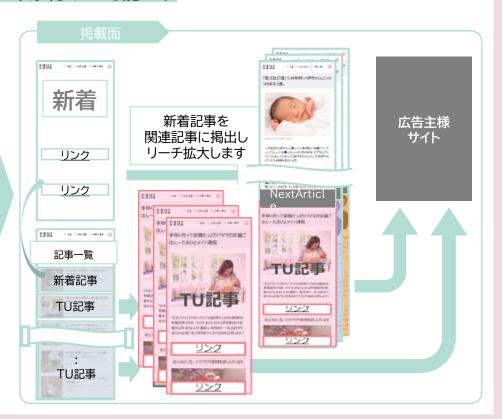
専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。

1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

- ✓ 長期連載/アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進・継続的なブランディングに適してます
- ✓ 1商品種1社限定で、「たまひよ」お墨付きの印象付けが可能です







___カテゴリースポンサード仕様/入稿規定



メニュー名	カテゴリ	カテゴリースポンサード				
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金 ¥4,500,000(G) ※初期設定製作費 ¥500,000(N)				
内訳	掲載費、記事広告製作費、 運営管理費一式	アンケート設計・運営費、その他				
	連載型タイアップメニュー					
掲載面	たまひよWEB TOP、関 プリのWebビュー内	連カテゴリ記事詳細下、およびア				
誘導スペース		配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型) 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧(期間保証)				
想定PV	120,000PV/3か月想定 ※最後の記事(6本目)配信日から1か月間掲載サービス					
想定CTR	INDEXページ:1~3%、各記事1%未満想定					
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排	6枠 ※同一商材の競合排除有				
保証形態	期間保証	期間保証				
掲載期間	3カ月単位~(最後の記事	配信後1カ月掲載サービス)				
レポート	INDEXページ、記事広告ページのPV・外部CT 月次アンケート集計 ※レポート提出は毎月月末締め翌10営業日以内					
オプション	追加制作・更新(2万PV/4週間想定)/80万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)〜 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)〜 たまひよDMPブースト 100万円(G)〜 外部誘導 都度お見積り					

・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。 素材の提供またはイラストのrレンタルPHOTOでの制作前 提です。 ・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所 まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新はできません。 新着記事は自動読み込み前提です。 ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 「インフィード」 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像でする 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 「専用インデックス」 タイトル 最大15文字 キャブション 最大30文字 「右ナビ」 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠フラスト シイトル最大28文字 「オナビ) 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載解了 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 10:00AM~			
「表材の提供またはイラストのrレンタルPHOTOでの制作前提です。]		・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
掲載条件 ・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新はできません。 新着記事は自動読み込み前提です。 ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数、通常6本(7本目以降はオプション) 段落数、最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先、最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャブション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。
・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所まで。			素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前
・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新はできません。 新着記事は自動読み込み前提です。 ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×23の 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM		坦士久什	
・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新はできません。 新着記事は自動読み込み前提です。 ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数 通常各本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 [インフィード] 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像やオズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 [専用インデックス] タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 [右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所
施策レギュレーション ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大200KB リンク先 最大200KB リンクチ 最大200KB リンクト 最大1500文字程度 「インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像を置 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい。 ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			
 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7
・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			
お作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 投落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 「専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 「右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像を種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像を種類 PNG/JPEG 画像・ボーニーはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載解分 月曜日 ~9・59AM		施策レギュレーション	
PR			・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。
掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度			制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション)
 記事レキュレーション 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。・・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 			段落数 最大5つまで
画像容量 T枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度 【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM		 - - - - - - - - - -	掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG
記事文字数 1,000~1,500文字程度 [インフィード] 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像やイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 [専用インデックス] タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 [右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM		記事レヤユレーンョン	画像容量 1枚当たり最大200KB
記事文字数 1,000~1,500文字程度 [インフィード] 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像やイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 [専用インデックス] タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 [右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			リンク先 最大2か所 ※https対応必須
【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい。ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了			
誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了			
画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。・・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 「関連日 10:00AM~ 掲載解了 月曜日 ~9・59AM			
画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 [専用インデックス] タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 [右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了			
画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了			
誘導枠レギュレーション			
誘導枠レギュレーション【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 			
タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 「規載解対 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM		 	
#ャプション 最大30文字 [右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 お動類的 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM		 	
[右ナビ] 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 掲載解始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			
画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了			キャプション 最大30文字
画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 「関本・10:00AM~ 「おります」 10:00AM~ 「おります」 10:00AM~ 「おります」 10:00AM~ 「おります」 10:00AM~			【右ナビ】
画像容量 50KB以内 ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 「関軸・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			画像種類 PNG/JPEG
・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 掲載解始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9・59AM			画像サイズ 700×230
PC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい ますことを、予めご了承くださいませ。開始・終了掲載開始 月曜日 10:00AM~ 			画像容量 50KB以内
直像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がござい。 ますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了			・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトや
上息事項・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。開始・終了掲載開始 月曜日 10:00AM~掲載終了 月曜日 ~9・59AM			
 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございますことを、予めご了承くださいませ。 開始・終了 開始・終了 掲載終了 月曜日 ~9・59AM 		注意事項	
ますことを、予めご了承くださいませ。 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9·59AM			
開始・終了 掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9·59AM			
開始·終了 掲載終了 月曜日 ~9·59AM			
掲載終 』 月曜日 ~9·59AM		開始•終了	
甲込/オリエン期限 35営業日前			
		甲込/オリエン期限	35宮業日前

【企画広告】セグメントタイアップ



各セグメントユーザーに対し、まいにちのたまひよAPPのホームタブ、各コンテンツ記事中、月齢別のコミュニティルーム内全体、たまひよWEB全体よりタイアップ記事へと誘導します。月齢セグメントされたAPP面だけでなく、標準ブラウザにも掲載することでアプリユーザー以外へもアプローチ可能な、ターゲティングリーチ最大化メニューです。

- ✓ アプリ、たまひよWEB両方に月齢に合わせ記事を露出します
- ✓ たまひよDMPと連携した精度の高いセグメント広告配信を行います

掲載セグメント	妊娠ALL	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児ALL	育児前期	育児後期
		(妊娠2 [~] 4ヶ月)	(妊娠5 [~] 7ヶ月)	(妊娠8 [~] 10ヶ月)		(生後0~5か月)	(生後6か月~)

たまひよDMP広告



たまひよDMP

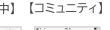


APP誘導枠

【ホーム】 ※掲載開始1週間【記事中】

ETUIO # 0

ADENGLE







【ポップアップ】 ※任意の1日間で 起動時に1回

たまひよWEB誘導枠

【サイト内インフィード】 【記事下インビューバナー】



AD





広告主様 タイアップ記事

APP/WEB両方に露出







- セグメントタイアップ仕様/入稿規定



メニュー名		セグメントタイアップ						
セグメント	妊娠ALL	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児ALL	育児前期	育児後期	
ピノスノト	XIXXALL	(妊娠2~4ヶ月)	(妊娠5 [~] 7ヶ月)	(妊娠8 [~] 10ヶ月)		(生後0 [~] 5か月)	(生後6か月~)	
掲載料金	¥2,000,000(G)	¥1,200,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)	¥2,000,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)	
製作費	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	
	17,000~	10,000~	12,000~	10,000~	17,000~	12,000~	10,000~	
	20,000PV	12,000PV	15,000PV	12,000PV	20,000PV	15,000PV	12,000PV	
	※商材や時期によって変動有 ※本メニューの保証形態は「期間	保証」であり、想定PVの・CTRに	は広告効果をお約束するものでは	 はございません				

内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費ー式※オプションメニューは別途	掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには最影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供	
タイプ	記事タイアップメニュー	何 果未什	またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。https対応必須 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。	
掲載面	たまひよWeb関連カテゴリ記事詳細下および、まいにちのたまひよ APP各種編集誘導枠、たまひよDMP広告		各種計測タグについては、挿入不可となります。	
誘導スペース	たまひよWebインフィード他編集枠、まいにちのたまひよAPP各種バナー、たまひよDMP広告連携PF	施策レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大3か所推奨(+アンケートへのリンクボタン有)	
想定PV	10,000~PV/4週間想定 ※商材や時期によって変動有。 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PV・CTRは広告効 果をお約束するものではございません。		記事文字数 1,000~1,500文字程度 [Web/APPホームタブ] 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160	
想定CTR	1~3%		画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字	
最大枠数	各セグメント2枠/週まで	誘導枠レギュレーショ	【APP内中面誘導】 誘導枠用画像 2点	
保証形態	期間保証		画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 640×100、320×50、600×500、300×250	
掲載期間	4週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)		画像容量 120KB、200KB 【たまひよDMP広告】 画像種類 PNG/JPEG	
レポート	各誘導枠imp,クリック数,タイアップページPV,外部CT数,アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内		画像性級 T NG/3F とる 画像サイズ PF毎の入稿規定に準じる 【メルマガ(テキスト版)】 メルマガ テキスト版フォーマットに準ずる	
オプション	事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMP広告ブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り	注意事項 申込/オリエン期限	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共に ご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。 30営業日前	
		中心/ クラエン 別収		

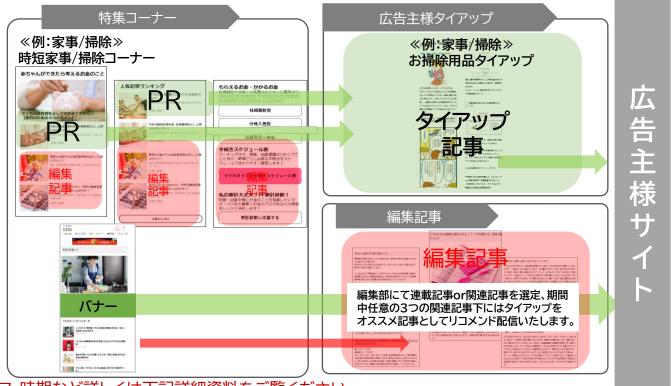
特集記事タイアップ



シーズナリティや新米ママ&パパの興味関心トレンドにマッチした 旬のテーマで記事をまとめた編集連動企画です。様々な専門家やたまひよユーザーのママ、インスタグラマーなどが執筆した、シーズンや妊娠~育児トレンドに関するコンテンツを集約することで、ユーザーが必要とする情報を広く網羅した場を提供すると共に、広告主様の商品・サービスを周辺情報を通じてより効果的かつ自然にユーザーに浸透させます。

関連キーワード群を含む記事を閲覧しているユーザーをベネッセDMP活用により誘導強化いたします。

- ✓ たまひよの豊富な編集記事コンテンツを活用することが可能です
- ✓ テーマを盛り上げ、興味関心の高いユーザを呼び込み、周辺情報からのアプローチ可能です



※特集テーマ・時期など詳しくは下記詳細資料をご覧ください。

https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyowebADkikku 2022.pdf



特集記事タイアップ仕様/入稿規定



	11.45
メニュー名	特集記事タイアップ
企画料金	掲載料金:¥2,500,000(G) 制作費: ¥500,000(N)
タイプ	記事タイアップメニュー
掲載面	たまひよWEB関連カテゴリ記事詳細下、および関連特集記事コーナー
内訳	【内訳】 タイアップ記事1本(CMSタイアップ)、特集コーナー特設バナー、タイアップ誘導枠、タイアップ配信・設定費用、DMP(興味・関心セグメント)誘導強化費用、編集記事4本分の記事下配信設定費用 【注意】 専門家取材費用、モニター起用費含まず。撮影無。
誘導スペース	たまひよWEBインフィード、選択した特集コーナー一覧、たまひよ DMP
掲載期間	4週間
想定PV	50,000PV~/4週間 ※タイアップ記事の期間中想定PVであり、特集コーナー全体の PVではありません
最大枠数	各特集1社限定
掲載開始/終了 曜日	月曜日am10:00~/~月曜日am9:59
申込期限	35営業日前
レポート	・タイアップ:PV・リンクCT/CTR ・常設バナー:imp・CT/CTR ・外部誘導:imp・CT/CTR

掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューは撮影・取材費用は含まれておりません。素材提供または、イラストorレンタルフォト等での制作前提となります。あらかじめご了承ください。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは記事内2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
タイアップ記事 レギュレーション	・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・タイアップ記事の段落数 最大5つまで ・掲載画像種類 GIF・PNG・JPEG ・画像容量 1枚当たり最大200KB ・リンク先 記事内2か所まで(+アンケートのリンクボタン有) ・記事文字数 1,000~1,500文字推奨
誘導枠 レギュレーション	【たまひよWEBインフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【特集コーナーバナー】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内 【外部誘導バナー】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ PF毎の入稿規定に準じる
注意事項	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトデザインや、PC/SPで異なる画像・デザインの指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただける場合は、編集部にて適宜ピックアップして掲載が可能です。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00am~ 掲載終了 月曜日 ~9:59am
申込期限	35営業日前

雑誌転載タイアップ



たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよに記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,500 文字程度に内容を抜粋し、転載します。

雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/低PV単価でリーチ拡大施策が可能。ディスプレイ広告誘導はございません。 送客よりたまひよWEB内でのターゲットリーチ獲得に特化したメニューです。

追加オプションにて各種ブーストメニューとの組み合わせがおすすめです。

✓ 弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載!安価にリーチ拡大が可能!



本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、 適用可能です。WEB単体のオリエンは実施いたしません。





メニュー名	雑誌転載タイアップ				
掲載料金	掲載料金 実施料金合計 ¥1,000,000(G) ¥1,000,000(G) 製作費 ¥0(雑誌転載に限りサービス)				
内訳	掲載費、記事広告製作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途				
タイプ	記事タイアップメニュー				
掲載面	関連カテゴリ記事詳細下				
誘導スペー ス	配信記事内での掲載のみ(期間保証型/ローテーション)				
想定PV	40,000PV/4週間(想定) ※商材・訴求内容により変動することがございます				
想定CTR	0.05~0.1%想定				
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠、妊活:1枠				
保証形態	期間保証				
掲載期間	4週間				
レポート	記事広告ページ PV,外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内				
	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 閲覧者向けアンケート 5問/20万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り				

掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます・記事部分は雑誌校了原稿のリライト、画像は雑誌タイアップより抜粋します。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
記事レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所推奨 記事文字数 1,000~1,500文字程度
注意事項	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し適宜ピックアップして 掲載いたします。
開始·終了	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9·59AM
申込/オリエン期限	雑誌タイアップに準じます。単独オリエンは実施いたしま 世ん。



たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースア カウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

- 1日1社限定のプレミアム配信!
- ✓ LINEのお友達56.4万人にリーチ!

APP







※誘導枠は2枠目 or8枠目いずれか一つになります

※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします ※誘導枠に<PR>表記をいたします。

LINEアカウント内 広告タイアップ記事



商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制の の他運営管理費-	作費、記事広告制作費。 -式	、メール掲載費、そ
誘導スペース	2枠目or8枠目い	ずれか一つ	
配信回数	1回(記事保有期限	艮 約30日)	
想定PV	10,000PV~ ※商材・訴求内容	こよって大きく異なり	ます。
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	火・木・金 ※祝日は除く		
掲載条件	します。(LINE・た	どに制限があるため事 :まひよの2社) 主様から素材をご提供	
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500~800文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	・事前に空き枠をご確認ください。・記事は30日後に自動削除されます。・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。		
申込期限	30営業日前		

ネイティブ記事広告/運用型



貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよWEB内にて掲載。「たまひよ公式アカウント」から SNSプラットフォームの広告枠を活用して拡散するメニューです。

たまひよ公式アカウントによるオーガニック投稿は行いません。元記事はたまひよWEB内にアーカイブし、広告運用はベネッセにて行います。

- ✓ たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信!
- ✓ SNS上での広告配信付き。「たまひよ」ブランドの信頼性を付与し、誘導を促します





商品名	ネイティブ記事広告 Instagram 運用型		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000(G)~ プランA ¥1,500,000(G) ※製作費込 プランB ¥2,500,000(G) ※製作費込		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS	記事広告制作費、その他運営管	理費一式
誘導スペース	たまひよWEB インフィード(標準ブラウザ)、IG/FB広告		
想定PV	3,000~12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp,クリック)		
注意事項	・メニュー詳細については、掲 ・ご選択されるセグメントにょ	お問い合わせください。Faceb 載可否お問い合わせ時に、合わ って配信期間に変動が起こる『 原稿は弊社にて作成し、運用も	せてお問合わせください J能性があります

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	クリック数想定
Tuesta evena	Α	¥1,500,000(G)	3~4週間	3,000~6,000click
Instagram	В	¥2,500,000(G)	4~6週間	8,000~12,500click

※詳細についてはDMP資料をご参照ください

---ショートムービー/運用型



貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナルショートムービーを制作し、たまひよDMPと連携させた Facebook/Instagram広告枠を活用して、広告主様が希望するターゲットに絞って視聴促進をするメニューです。 元素材はたまひよ公式Instagramに格納し、広告運用はベネッセにて行います。

- ✓ たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信!
- ✓ SNS上での広告配信に「たまひよ」ブランドの信頼性を付与できます



商品名	ショートムービー Instagram広告運用型			
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000~ プランA ¥1,500,000(G) +製作費¥500,000(N) +製作費¥500,000(N)			
内訳	掲載費、誘導枠制作費、ショー 一式	-トムービー制作費、インスタグラ	らム広告費、その他運営管理費	
誘導スペース	たまひよ公式IGTV、IG/FB	たまひよ公式IGTV、IG/FB広告		
想定視聴数	100,000視聴~ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。			
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp(再生数),クリック)			
注意事項	・ショートムービーの仕様は45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作。 ・1カメ簡易撮影は料金内にインクルードOK,簡易テロップ、BGMは弊社のFMTを使用します。 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・Instagram、FacebookのPO配信をお勧めするケースがございます。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問合わせください・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります・配信原稿は弊社にて作成し、配信、運用も弊社にて行います(二次利用費不要)			

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	15秒再生保証
Tue et e euro ne	Α	¥2,000,000(G)	3~4週間	100,000~170,000再生
Instagram	В	¥3,000,000(G)	4~6週間	175,000~290,000再生

※詳細についてはDMP資料をご参照ください



たまひよライブ



1枠15分程度の特別ライブ企画です。コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。

ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。

録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間たまひよ公式Instagramアカウント内と「たまひよWEB」CMS記事内にアーカイブ致します。

・たまひよ公式Instagram:フォロワー数14.9万人)

ライブ告知(事前・事後)

Instagram フィードイメージ



Instagram ストーリーズ



ライブ実施

インスタLive



たまひよならではの 正確な知識をベースとした 専門家講座も!

アーカイブ

IGTV格納 イメージ



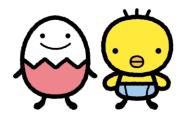
「たまひよWEB」 CMS記事内格納 イメージ



こ たまひよライブ



商品名	たまひよライブ
掲載料金	2,500,000円(G) ※30分MAX (製作費・ディレクション費、ライブ配信費、アーカイブ格納費、SNS原稿製作費、編集者MC1名費用含む)※シナリオもしくはコンテ2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	ライブ+ライブ配信後たまひよ公式Instagramアカウント内及び「たまひよWEB」CMS記事内に1ヶ月間格納
ご提供可能 コンテンツ(案)	・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とクライアントご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	・事前/事後Instagramストーリーズ各1回、 ・事前/事後Instagramフィード各1回 (事前Instagramフィードはライブ後削除、事後Instagramフィード=ライブ映像をIGTVにアーカイブしたもの) ・公式Twitter、facebook 1回 ・まいにちのたまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間
総視聴者数	・事前/事後:合計25,000リーチ〜 ・ライブ視聴者:累計500名〜 ・アーカイブ動画:10,000〜回再生想定 ※コンテンツにより再生回数にばらつきがあるため視聴者数、再生回数保証は出来かねます。 デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15〜30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中~2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円(N) 事前参加社アサイン人数追加 30万円(G)@10名 リツート・リポスト対応 5万円(G) 追加ブースト 最小ロット50万円(G)~ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込〆	ライブ配信実施希望日の35営業日前



たまひよ公式 インフルエンサー メニュー



たまひよは、赤ちゃんを育てるママ、パパ、みんなを応援します。 信頼性のニュースメディア、雑誌、ムック、育児百科だけじゃない!

発信力・アイデア力抜群のたまひよグラマーが、さらなる共感と信頼感を生み出していきます。

たまひよ公式インスタグラマー組織である通称「たまひよgrammar」 投稿ユーザーの頂点に立つリーダーママ層「たまひよアンバサダー」

アクティブに投稿を続けてくれている約840名の たまひよ世代ママの投稿が、さらに共感の輪を広げます!

"たまひよが好き""で発信力のあるママインスタグラマーを、 ベネッセたまひよの持つ人材育成ノウハウにより活性化!

公式たまひよグラマーには、たまひよ編集部より 育成のためのオフ会やクローズドのコミュニティを通じて、 インスタライブ、投稿テーマの提供、育成を行い、 帰属意識をより強化していく仕組みを構築しています! 🔯 たまひよ grammer

TOPインフルエンサー

表紙タレント・医師・有識者など

たまひよアンバサダー

14名の精鋭ママインフルエンサー

たまひよグラマー

約840名のたまひよ公式インスタグラマー

たまひよ会員約100万人

メルマガ・アンケート回答協力・アプリで発言など

Aya Nagato 🎮 💝 100均好きママ

@nagatoaya

100均×育児アイテム等々紹介

NEW!たまひよアンバサダーってどんな人?



たまひよブランドリニューアルを記念して、たまひよとフォロワーの皆様、スポンサー企業をつなぐアンバサ ダーを任命!伝えたいことの「言語化」「ビジュアル化」に長け、フォロワー支持の強いインスタグラマーたち が、全国のママのインサイトを代弁します。











ママが知らないと損するお金のはなし



※一部の方を抜粋

楽しくお洒落に育児したい!リアルな育児~奸

※アンバサダーの投稿はこちらからご覧いただけます https://st.benesse.ne.ip/lp/grammer/



NEW! たまひよアンバサダー起用 サンプリング 仕様/規定 **たまじよ**



対象インフルエンサー		たまひよアンバサダー
	フィード投稿(静止画、 動画)	¥7(G)×フォロワー数 (最低ご出稿金額 ¥700,000(G)~)
ご掲載料金	リール投稿	¥10(G)×フォロワー数(最低ご出稿金額 ¥100,000(G)~)
	フィード投稿/リール 投稿	¥12(G)×フォロワー数(最低出稿金額 ¥1,200,000(G)~)
お申込期限		投稿開始希望日の1カ月前 (※訴求内容、モニター内容によってはお時間を頂くケースがございます)
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿(フィード&リール投稿メニューの場合は各1回)
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/保存数/リーチ/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内 ・投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋)
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。
注意事項		・投稿には便益関係を明記するタイアップタグ及び、@tamahiyoinsta表記が入ります。 ・起用アンバサダー本人の同意のを得たのち、実施確定となります。必ずしもご要望に沿えないケースがございます ので、予めご了承ください。 ・起用インスタグラマーの競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事 前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。リグラム、リポス トについても事前許諾の申請をお願いします。 ・著作権処理された指定の音源を提供いただける場合を除き、リール投稿の際音源は使用いたしません。
オプション		投稿の事前確認 1案件につき15,000円(N) インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) 記事タイアップ(CMS) 150万円~ ※インスタグラマーお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。



- たまひよグラマー起用 サンプリング 仕様/規定



対象インフルエンサー たまひよ公式インスタグラ			ラマー、たまひよ各誌の読者	ーーーーーーーーーーーーー 者モデルなど	
	77 (58)	実施料金合計	掲載費	制作費	
	マタニティ(5名)	¥650,000(G)	¥650,000(G)	※インクルード	
101	ベビー&キッズママ(10名)	実施料金合計	掲載費	制作費	
料金		¥1,000,000(G)	¥1,000,000(G)	※インクルード	
	たみがいよ (小草100夕)	実施料金合計	掲載費	配送実費	
	ノンセグメント(公募100名)	¥2,000,000(G)	¥2,000,000(G)	※要見積もり	
お申込期限		※商品試用期間は1週間を前提とします	、それをもとにインフルエンサーをアサイン	「<ケースがございます) ノ→投稿開始となります。商品・企画内容に	
内訳		掲載費、試供品送料(ノンセグメント100 インスタグラマーアサイン費用)名メニューは実費別途請求)、レポーティ	ング、その他運営管理費一式、	
投稿回	数 数	インスタグラマー1名につき期間中最低			
想定リーチ数		マタニティ5名サンプリング 想定10,000フォロワー〜 ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定75,000〜100,000フォロワー ノンセグメント100名 想定 200,000〜300,000フォロワー			
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内/投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名 抜粋)			
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。			
・投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、プ 用案をご提案いたします。 ・起用インスタグラマーのご指名、競合排除は承っておりません。 ・ゼンスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容につい 正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もごさ ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。リグラス も事前許諾の申請をお願いします。		語前に条件をいただき、スクリーニングした起 掲載される記事内容についての事前確認や修 達成できない場合もございます			
オプション		投稿の事前確認 1案件につき15,000 インスタグラマー側のミス以外での途中 動画投稿オプション 30万円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケー 記事タイアップ(CMS) 150万円~ ※インスタグラマーお試しする商品が80 相談ください。	修正 1件につき15,000円(N) ト 15万円(N)	場合は追加料金が発生しますので、事前にご	



たまひよグラマーをアサインしての座談会を広告主様向けに開催するメニューです

たまひよ編集部員がファシリテイトすることで、インスタグラマーもリラックスして意見を活発にかわすことが可能です

オプションにて、参加インスタグラマーに商品を提供し、使用感をSNSにて発信することも可能です。

事前アンケート



たまひよ編集部から 公式インスタグラマーへ アンケート調査を実施

座談会の趣旨に沿った 参加者をたまひよ編集部がアサインします

※ここでのアンケートは リクルーティングのための簡易な選択式のみ

インスタグラマー・ミーティング(座談会)





オンライン座談会 orベネッセ会議室での対面座談会

事前アンケートの結果をベースに、プレママ&ママのインサイトについて、日ごろからインフルエンサー組織の育成・コミュニケーションをしているたまひよ編集部員がモデレーションを行い、座談会を実施します。 (対面の場合3~5名、オンラインの場合3~4名)

事後アンケート



座談会に参加したイン スタグラマーの事後ア ンケート (10問程度)

<オプション> Instagram投稿



金額	¥800,000(G)	注意事項	・インスタグラマーの指名や確約はできません。 ・インスタグラマーに商品をご提供頂く場合、食品・飲料・要冷蔵品
	・ファシリテーター1名(たまひよ編集部員) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定	工心于久	については事前にご相談ください。
内容	・テーマに適切なインスタグラマーの募集とアサイン ・座談会は1時間程度 ・座談会の中で商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能です。 ・事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能です。(10問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・レポート内容:座談会の録音、議事録、事後アンケート単純集計、編集部総括	オプション	・インスタグラマーによるSNS投稿 30万円G~ ・インスタグラマーへの事前アンケート 30万円N~ ・インスタグラマーへの事後アンケート 30万円N~ ・たまひよ会員への定量調査 50万円N (20問300サンプル回収) ・たまひよWEB記事 80万円G~ ・取材撮影オプション 30万円N

※本メニューにタイアップ記事やインスタグラムのタイアップ投稿(確約)は付帯していません。別途オプションのご購入をお願いします。

UGC拡散パッケージ企画



たまひよグラマーのキャスティング×サンプリング×広告動画制作+広告運用をセットにしたお得なパッケージメニューです。 ランディングページとして「たまひよWEB」内にCMS記事を配信し、クリエイティブごとのブースト効果検証を行うことが可能です。

■パッケージ内容

キャスティ ング

モニタ-体験



動画制作



広告配信

■プラン内容

- ・キャンペーン目的及び予算にあったたまひよグラマーのキャスティング
- ・商品サービスを体験し、ご自身のSNSアカウントにて投稿
 - たまひよ grammer



■プラン内容

- ・構成案の制作~たまひよグラマーによる撮影
- ・動画の編集、仕上げ



■プラン内容

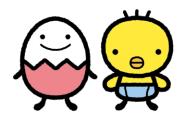
·Instagram Reels or TikTokでの広告運用(リ ンク先はたまひよWEB内 CMS記事)







メニュー名	たまひよWEBタイアップ×たまひよ公式インスタグラマー×縦型ショート動画広告 ブースト	
料金(総額)	掲載料金:280万円(G) 製作費:70万円(N)	
企画料金内訳	TikTokまたはInstagram運用費 100万円(G)/1カ月 広告動画クリエイティブ製作費&運用管理費 70万円(N)/1回 インスタグラマーサンプリング10名 100万円(G) たまひよWEB内PR記事掲載費&製作費 80万円(G) ※スタジオ撮影なし、画像5点テキスト1500文字まで	
素材	提供素材+インスタグラマーUGC	
オリジナル素材格納場所	たまひよ公式YouTube推奨(アーカイブ3か月まで)	
想定リーチ	インスタグラマー10名投稿 10万フォロワー想定 広告動画視聴回数 30,000視聴 記事広告想定PV:5000~8000PV	
広告動画クリエティブ数	InstagramリールorTikTok 1 クリエイティブ 9:16の1サイズ ※素材の撮影は構成案に沿ってインスタグラマー本人が行います ※製作には動画生成ツールを活用します。FMTが決まっており、自由な編集はできません。	
クリエイティブ種類	動画(約6~15秒尺想定) 1点 ★クリエイティブ追加制作も可能です。別途お見積り	
サポート内容	キャスティング 動画構成案、コピー制作など動画制作一式 広告運用サポート	
オプション	インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) クリエイティブ追加制作 2クリエイティブ目以降50万円(N)@1クリエイティブ ブースト金額の増量 最小ロット50万円(G)~ 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N)	



たまひよ公式アカウント SNSオーガニック投稿メニュー



Instagram公式アカウント フィード投稿



たまひよ編集部公式インスタ 15.1万人フォロワー







メニュー名	たまひよ公式SNS投稿(Instagramフィード)
掲載期間	基本アーカイブされます
フォロワー数	15.1万人 ※2022年9月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	1回投稿 ¥400,000(G) ※投稿写真は4点まで
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	 ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間のいいね数(画像) ・掲載期間4週間の再生回数(動画) ・掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット 動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。 (別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は4つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く)画像は4点まで。 ・編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性ございます。 (事前確認はございません) ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「便益タグ」のいずれか#企業名等、弊社広告基準に基づいた表記を入れさせていただきます。 ・本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信:50万円(G)~ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信:100万円(G)~ 取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N) [~] モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~



Instagram公式アカウント ストーリーズ投稿



Instagramたまひよ公式アカウントにて、 ストーリーズを投稿します。

単独でも、タイアップ誘導としてもオススメです。

投稿イメージ





	1 -t a 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
メニュー名	たまひよ公式SNS投稿	
	(Instagramストーリーズ2回+ハイライト1週間)	
掲載期間	ストーリー24時間×2+ハイライト1週間/アーカイブなし	
フォロワー数	15.1万人 ※2022年9月末時点	
投稿内容	ストーリーズ投稿 2回(1回あたり最大2クリエイティブ/30秒)	
投稿日	1回目&2回目(同じクリエイティブになります) 月・水・金曜日より任意で設定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程につい ては、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいた します。	
企画料金	¥500,000(G)	
内訳	投稿画像製作費、掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
投稿内容	・たまひよ公式インスタグラム「tamahiyoinsta」のストーリーズに掲載(24時間掲載) ・静止画の掲載 ・1回につき最大2クリエイティブまで掲載可能です。1クリエイティブ当たり15秒掲載。 ・画像は、クライアント様よりご支給いただく画像/もしくは弊社で実施したタイアップの 画像を弊社編集部にて加工させていただきます。 ・ご指定のハッシュタグ1つ(ご指定の#とは別に「便益タグ」のいずれかが入ります) ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は企業様の@をつけます。 ・指定URLへのリンク設定可能(1か所まで)※広告主様への直リンクも可能です。ご指定下 さい。	
申込期限	投稿希望日の15営業日前	
レポート	・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人視聴したか) ・リンクのクリック数	
クリエイティブ規定	・デジタルタイアップの実施ナシで、単独でご実施いただけるメニューです ・本メニューは、指定のオリエンシートにご記入いただき、 投稿したい希望の画像をご提供いただきます。 ・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「便益タグ」のいずれか#企業名等、弊社広告基準に基づいた表記を入れさせていただきます。 ・投稿1回目、2回目の画像クリエイティブは同じものとなります。	



- たまひよ企画広告オプション①



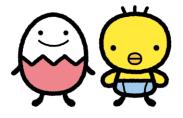
カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
製作	ページ追加制作	CMS記事	¥300,000	各TUに準じる
	HTML(コーディング)LP制作	PC/SP同一ファイルで制作	¥500,000	 納品希望日の20営業日前
	動画追加制作	動画製作(モデル撮影有)尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥25,000~要見積り	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配含む	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥100,000~	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
座談会	座談会(撮影付)	3-5名座談会、読者モデルオフ会(MCなし、編集 スタッフがモデレート、台本・報告書無。撮影・参加 者アサイン有)	¥800,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクローズドの事前モニター。最大5名まで。SNS投稿確約無し	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アンケートオプション	タイアップ素材のための事前アンケート。設問数は30問サンプル数100人想定。または、アンケートが付属していないタイアップメニューに追加で閲読者アンケートをつけることができる。設問10問以内推奨、回収数確約不可。		各TU締切+15営業日
	サンプリング	タイアップページに応募フォームを設置し、アンケートを取得してサンプリング。配送実費は別途 お見積り。	¥300,000	各TU締切+15営業日
	アプリユーザー向け サンプリング	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーに対して、プレゼント枠を活用して広告主様商品のサンプリングが可能です。パブリシティ効果もありWEBタイアップとセットの実施をおすすめします。マタニティまたはベビーで当選対象選べます。配送実費は別途お見積り。	¥500,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け 表示	¥150,000~	各TUに準じる



- たまひよ企画広告オプション②



カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
ブースト	関連記事下配信	たまひよWEB内の編集記事下にリコメンド記事と して配信し、PV/リーチの拡大に貢献します。	¥500,000~	配信の10営業日前
	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。※商材、CRにより変動有	¥700,000~	各TUに準じる
	TikTok	TikTokを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRにより変動有	¥750,000~	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥500,000~	各TUに準じる
	インスタグラム	インスタグラムを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥500,000~	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。 ※商材、CRにより変動有	¥750,000~	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲ ティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒 体資料参照。		各TUに準じる
ブランド	タイアップページ2次利用	る)	¥200,000	随時
	媒体口ゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品(納品から1年間)	¥300,000	都度相談
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用		ロゴ製作費 ¥160,000	如成十二十八
		※2022年度のランキングロゴ使用期限は 2023/02/14	タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点。 使用期間納品から1年間。(お急ぎの場合は基本 ポーズ集からセレクト)	¥1,000,000	各TUに準じる
	動画2次利用	タイアップ素材を納品(納品から納品から1年間。 タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)		随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用(データ納品から1年間)	¥200,000	随時



ダイレクトマーケティング支援

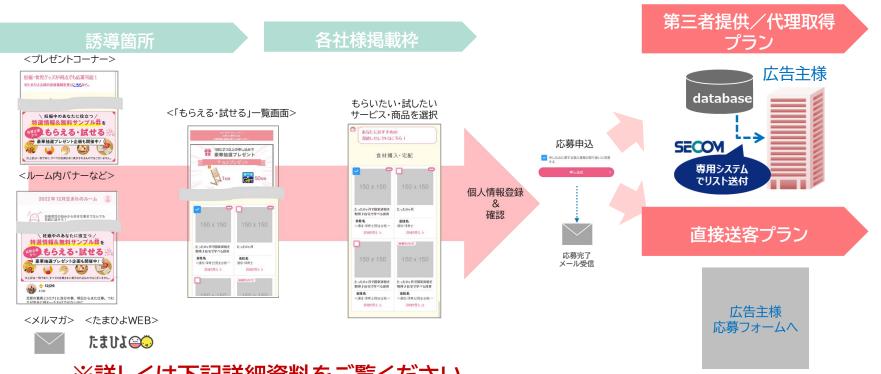
【APP】資料請求・サンプル/プレゼント応募(従量課金)



妊娠、育児中の女性に、圧倒的な認知と信頼を得ている「たまひよ」のモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーを対象 に、「もらえる・ためせる」コーナーにて、広告主様のサービスの資料請求・サンプル申し込み等を募ります。

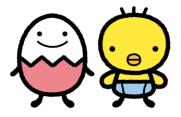
応募者の情報は、安全なシステムを使用しクライアント様に提供します。情報提供後は、契約にもとづき広告主様より直接、応 募者にアプローチをしていただけるダイレクトマーケティング支援メニューです。※サンプリングの配送代行をベネッセが請け 負うことも可能です。

ご予算と応募者へのアプローチ内容に応じて単価や件数を設定でき、従量課金制で必要な時期に必要な 分だけ見込み顧客リストを獲得できます



※詳しくは下記詳細資料をご覧ください。

https://ad.benesse.ne.ip/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/maitamaADkikaku 210701.pdf



たまひよDMP



ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録・閲覧・購買・アンケート情報といった"独自性の強いデータ"に基づいた、さまざまなセグメントの作成が可能です。

自社データ(プライベート)



登録データ

- たまひよ会員/APP登録
- こともちゃれんじ会員



Web閲覧データ

- ・ たまひよ(Web)
- いぬのきもち

サンキュ!

ねこのきもち



購買データ

- ・ たまひよSHOP
- いぬ・ねこのきもちフードサポート



セグメント

妊娠ステージ



・妊娠ステージ情報 /妊娠週数 /妊娠初期,中期,後期 /出産日までの残日数

子年龄/子月龄



·子情報 /年龄,月龄,週龄,日龄 /誕生日.誕生月.誕生年度



各サービス 利用状況

・たまひよEC購買情報

外部データ(パブリック)

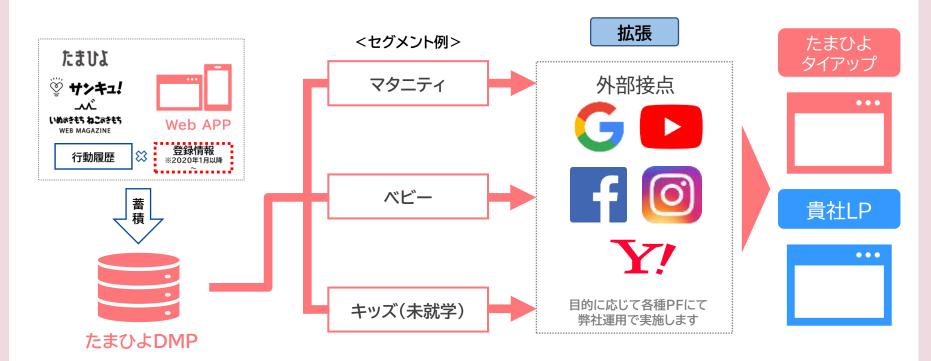


興味・関心・外部サイト閲覧属性

たまひよDMPを活用したリーチ拡大



たまひよDMPを活用し、Google / Facebook等の各種プラットフォームにて配信。 弊社にて広告配信/運用を行い、結果をレポートいたします。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の 想定CT	想定消化期間
100万円(G)~	5,000~	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、 ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	O歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3~5歳児
	小学生(6~12才)

- ※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。
- ※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定(※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます)
- ※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。
- ※原稿サイズの推奨は【静止画】1080x1080 / 1200x628(※2サイズで1セット)【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。※FB/IGは種別応相談。
- ※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビーO才×本人年齢×興味関心×地域、等)詳しくは営業にお問い合わせください。
- ※セグメントグループのカスタマズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。



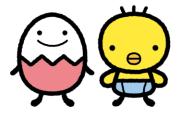
DMPセグメント例(興味・関心)



オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能 ※追加費用が発生します

興味・関心ターゲティング追加項目	
出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園·保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント(都道府県まで)

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。 また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



おすすめパッケージ



たまひよ

早期接点~フォロー~後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中~3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中~産後の時期別雑誌に掲載いたします。 「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施します。

活用媒体一覧



たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。



たまひよWEB 月間PV1450万~ 月間UB350万 ※2022年1月末時点で 過去1年間の最大値



まいにちのたまひよAPP 累計DL数:80万DL~ MAU:34万UU DAU:12万UU ※2022年1月末

- ✓ 雑誌は6誌ラインナップからお好きな雑誌に 4C2PTU
- ✓ たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、 リーチ拡大&読者アンケートにより効果測定
- ✓ APP機能を活用し、同セグメントターゲットに告知 を行いWEBタイアップへ送客を促します

1か月目

雑誌タイアップの掲載(3か月)

4C2PTU

たまひよWEBでの掲載(12週間)



2か月目

まいたまAPPの 指定セグメントユーザーへ ポップアップ(1)24時間



3か月目

まいたまAPPの 指定セグメントユーザーへ ポップアップ②24時間



パッケージプラン

企画料金:

4,800,000円(G/N混在)

内訳:掲載料金:4,000,000円(G) /タイアップ製作費 800,000円(N) ※ともに税別

- ·雑誌4C2PTU:2.000.000円(G)+製作費6 00.000円(N)
- ・WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円
- ・掲載延長オプション(8週間分):1.000.000円(G)
- ・読者アンケートオプション:200,000円(N)
- ・アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相 当⇒サービス

【UGC活用】WEBタイアップ+インスタグラマーサンプリング+雑誌転載 **たまじよ** 🔾 🔾



雑誌+デジタル+Instagram拡散パッケージプラン

妊娠中~3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中~産後の時期別雑誌に掲載いたします。 また、Benesseが抱えるインフルエンサー組織「たまひよ公式インスタグラマー」10名に広告主様商品をサンプリング。 モニター体験を自身のインスタグラムにて投稿して頂きます。

デジタル記事は、単純な誌面要素の転載以外にも、"インスタグラマーの投稿まとめ"としてSNS投稿を2次活用することも可能。

活用媒体一覧









たまひよWEB 月間PV1450万~ 月間UB350万 ※2022年1月末時点で 過去1年間の最大値

たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

インフルエンサー組織活用

たまひよ公式インスタグラマー 10名起用想定 リーチ:1万~10万フォロワー ※マタニティをご希望される場合、時期によって はフォロワー数は想定未達となることがござい ます。数値優先のためにはベビーママも含めた 10名実施がおすすめです。





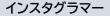


※妊婦・乳幼児ママインフルエンサーに貴社商品を モニター頂き、リアルな使用感をフォロワーに拡散。 ※モニター用の商品はご提供お願いします。

※便益の明示として「便益タグ」のいずれかの表記必 須/既定のオリエンシートあり

雑誌タイアップ

WEBタイアップ



パッケージプラン





企画料金:

4,600,000円(G/N混在)

円(N) ※ともに税別

- ·雑誌4C2PTU:2.000.000円(G)+製作費600.000円(N)
- ・WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1.000.000円(G)
- ・たまひよグラマーサンプリング10名:1,000.000円(G)





事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ·広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■広告情報サイト: http://ad.benesse.ne.jp/

■営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1 株式会社ベネッセコーポレーション Kids&Familyカンパニー たまひよメディア事業部 ソリューション開発課

■お問合せ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- ○全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- ○薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- ○純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- ○広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインタ-ネット情報サイト(http://women.benesse.ne.jp/ad/)を必ずご確認ください。
- ○広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ○リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- ○制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

- 以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。
- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示