

夏商戦準備足りてますか？

リーチを最大化 リーチマックス企画

- ①ウェブタイアップリーチマックス パック
- ②ウェブ+雑誌タイアップリーチマックス パック
- ③セグメントリーチマックスパック
(美容・マネー・子育て・食・家事ジャンル)

こんなクライアントにお勧めです。

- ・夏の仕込みが足りているか不安だ
- ・ウェブ記事で認知を最大化したい
- ・商材に興味関心がある人に効率よく情報を届けたい



7/末掲載終了
限定企画



①ウェブタイアップリーチマックスパック LINEお友達380万人突破記念



お友達380万人突破記念！人気のLINEタイアップをセットにしたウェブタイアップです。

女性誌No.1のサンキュ！が得意とする主婦の共感が高いコンテンツをサンキュ！WEBとサンキュ！LINEで配信します。短納期で高いパフォーマンスをご期待いただけるメニューを特別価格にてご案内。

総リーチ 25万
特別価格 248万円G
(定価430万円)

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

2週間
4万PV想定

サンキュ！ウェブ内でのリーチ



サンキュ！インスクロールタイアップ

サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ

誘導

- サンキュ！WEB
インフィード枠
- 誘導枠以外に、
商材関連の記事下にも
タイアップ記事を配信



LINE内でのリーチ

配信1回
21万PV想定

サンキュ！NEWSLINEダイジェストスポット

サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ



お友達数
380万人突破

②ウェブ+雑誌タイアップリーチマックスパック LINEお友達380万人突破記念



お友達380万人突破記念！人気のLINEタイアップをセットにしたウェブタイアップに雑誌もプラス！

女性誌No.1のサンキュ！が得意とする主婦の共感が高いコンテンツをサンキュ！WEBとサンキュ！LINEで配信します。さらに雑誌にも掲載することにより、多くの方へリーチします。

総リーチ 51.5万
 <雑誌1Pの場合>
 特価 390万円G
 <雑誌2Pの場合>
 特価 490万円G

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・雑誌記事は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

2週間
 4万PV想定
サンキュ！ウェブ内でのリーチ

LINE内でのリーチ
 配信1回
 21万PV想定

雑誌内のリーチ
 部数
 26.5万部

サンキュ！
サンキュ！インスクロールタイアップ
 サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ

誘導
 ●サンキュ！WEB
 インフィード枠
 ●誘導枠以外に、
 商材関連の記事下にも
 タイアップ記事を配信



LINEダイジェストスポット
 ウェブタイアップをLINEでも展開



サンキュ！雑誌内タイアップ（1P or 2P）
 ウェブタイアップを雑誌にも転載



③[美容・健康ジャンル商材] 100万リーチセグメントリーチマックスパック



総リーチ 100万
特別価格 280万円G
 (定価380万円)

美容・健康系のインスタグラマー・興味関心層にリーチするウェブ企画です。

- ・流行感 高感度層20代~40代ママインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・理解深化 ママのインサイトを知るサンキュ!編集部ウェブタイアップ
- ・拡散 UGCコンテンツを活用した動画と公式SNSによる拡散

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・動画は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

30~50人
50万フォロワー

39grammerによる
口コミ・流行感

2週間
4万PV

webタイアップによる
理解深化

SNSによる
コンテンツ拡散

15秒動画
再生30万



<美容・健康系/ライフスタイル系インスタグラマー>

サンキュ! インスタグラマー50万リーチ

美容ジャンルに強くサンキュ!誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



サンキュ!表紙
を飾る人気ママ

Miss
international候補

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります



<ビューティカテゴリーに配信>

サンキュ! インスクロールタイアップ

インスタグラマーの投稿をピックアップしタイアップ記事を制作。サンキュ!WEBユーザーに広めます。

誘導

- サンキュ!WEB
インフィード枠
- 誘導枠以外に、
商材関連の記事下にも
タイアップ記事を配信



商品
訴求

体験



動画制作・拡散

<美容・健康関心層をターゲット>

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画(紙芝居形式のバラバラ動画)を制作。サンキュ!DMPを活用し狙いたいターゲットに、サンキュ!アカウントで配信します。



16万
フォロワー



公式instagram



サンキュ!公式instagramコンテンツとして、貴商品の魅力を訴求するオリジナル投稿を配信します。

フィード投稿 1回(リンク設定不可)

③[マネー・オトクジャンル商材] 100万リーチセグメントリーチマックスパック



総リーチ 100万
特別価格 280万円G
 (定価380万円)

マネー系のインスタグラマー・興味関心層にリーチするウェブ企画です。

- ・流行感 高感度層20代～40代ママインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・理解深化 ママのインサイトを知るサンキュ!編集部のウェブタイアップ
- ・拡散 UGCコンテンツを活用した動画と公式SNSによる拡散

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・動画は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

30～50人
50万フォロワー

39grammerによる
口コミ・流行感

2週間
4万PV

webタイアップによる
理解深化

SNSによる
コンテンツ拡散

15秒動画
再生30万



<マネー系/ライフスタイル系インスタグラマー>

サンキュ! インスタグラマー50万リーチ

マネージャンルに強くサンキュ!誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります



<お金カテゴリーに配信>

サンキュ! インスクロールタイアップ

インスタグラマーの投稿をピックアップしタイアップ記事を制作。サンキュ!WEBユーザーに広めます。

誘導

- サンキュ!WEBインフィード枠
- 誘導枠以外に、商材関連の記事下にもタイアップ記事を配信



商品
訴求

体験



動画制作・拡散

<マネー関心層をターゲット>

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画)を制作。サンキュ!DMPを活用し狙いたいターゲットに、サンキュ!アカウントで配信します。



16万
フォロワー



公式instagram



サンキュ!公式instagramコンテンツとして、貴商品の魅力を訴求するオリジナル投稿を配信します。

フィード投稿 1回(リンク設定不可)

③[子育てジャンル商材向け] 100万リーチセグメントリーチマックスパック



総リーチ 100万
特別価格 280万円G
 (定価380万円)

子育て系のインスタグラマー・興味関心層にリーチするウェブ企画です。

- ・流行感 高感度層20代～40代ママインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・理解深化 ママのインサイトを知るサンキュ! 編集部のウェブタイアップ
- ・拡散 UGCコンテンツを活用した動画と公式SNSによる拡散

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・動画は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

30～50人
50万フォロワー

39grammerによる
口コミ・流行感

2週間
4万PV

webタイアップによる
理解深化

SNSによる
コンテンツ拡散

15秒動画
再生30万



39 grammer

<子育て系/ライフスタイル系インスタグラマー>

サンキュ! インスタグラマー50万リーチ

子育てジャンルに強くサンキュ! 誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



・年中・小一姉妹ママ
 ・Youtube登録者4.5万人



子ども3人
 各社のアンバサダーを務める

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります



<ライフスタイルカテゴリーに配信>

サンキュ! インスクロールタイアップ

インスタグラマーの投稿をピックアップしタイアップ記事を制作。サンキュ! WEBユーザーに広めます。

誘導

- サンキュ! WEB インフィード枠
- 誘導枠以外に、商材関連の記事下にもタイアップ記事を配信



商品
訴求



動画制作・拡散

<子ども関心層をターゲット>

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画（紙芝居形式のパラパラ動画）を制作。サンキュ! DMPを活用し狙ったターゲットに、サンキュ! アカウントで配信します。



16万
フォロワー



公式instagram



サンキュ! 公式instagramコンテンツとして、貴商品の魅力を訴求するオリジナル投稿を配信します。

フィード投稿 1回 (リンク設定不可)

③[料理・食ジャンル商材] 100万リーチセグメントリーチマックスパック



総リーチ 100万
特別価格 280万円G
 (定価380万円)

料理系のインスタグラマー・興味関心層にリーチするウェブ企画です。

- ・流行感 高感度層20代～40代ママインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・理解深化 ママのインサイトを知るサンキュ! 編集部のウェブタイアップ
- ・拡散 UGCコンテンツを活用した動画と公式SNSによる拡散

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・動画は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

30～50人
50万フォロワー

39grammerによる
口コミ・流行感

2週間
4万PV

webタイアップによる
理解深化

SNSによる
コンテンツ拡散

15秒動画
再生30万



動画制作・拡散

<料理系/ライフスタイル系インスタグラマー>

サンキュ! インスタグラマー50万リーチ

食ジャンルに強くサンキュ! 誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



簡単料理研究家・時短レシピ
書籍発売

簡単・美味しい・糖質&カ
ロリーオフレシピ

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります

<ライフスタイルカテゴリーに配信>

サンキュ! インスクロールタイアップ

インスタグラマーの投稿をピックアップしタイアップ記事を制作。サンキュ! WEBユーザーに広めます。

誘導

- サンキュ! WEB
インフィード枠
- 誘導枠以外に、
商材関連の記事下にも
タイアップ記事を配信



商品
訴求

体験



<料理関心層をターゲット>

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画（紙芝居形式のパラパラ動画）を制作。サンキュ! DMPを活用し狙ったターゲットに、サンキュ! アカウントで配信します。



16万
フォロワー



公式instagram



サンキュ! 公式instagramコンテンツとして、貴商品の魅力を訴求するオリジナル投稿を配信します。

フィード投稿 1回 (リンク設定不可)

③[家事ジャンル商材] 100万リーチセグメントリーチマックスパック



家事系のインスタグラマー・興味関心層にリーチするウェブ企画です。

- ・流行感 高感度層20代～40代ママインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・理解深化 ママのインサイトを知るサンキュ！編集部ウェブタイアップ
- ・拡散 UGCコンテンツを活用した動画と公式SNSによる拡散

<出稿サービス> ウェブタイアップ記事・動画は6か月 二次利用可能です。ECサイトなどにご活用ください。

総リーチ 100万
特別価格 280万円G
(定価380万円)

30～50人
50万フォロワー

39grammerによる
口コミ・流行感

2週間
4万PV

webタイアップによる
理解深化

SNSによる
コンテンツ拡散

15秒動画
再生30万



<家事系インスタグラマー>

サンキュ！インスタグラマー50万リーチ

家事ジャンルに強くサンキュ！誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



目覚ましテレビ、
ヒルナンデスに出演

テレビ出演多数
の人気ママ

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります



<ライフスタイルカテゴリーに配信>

サンキュ！インスクロールタイアップ

インスタグラマーの投稿をピックアップしタイアップ記事を制作。サンキュ！WEBユーザーに広めます。

誘導

- サンキュ！WEB
インフィード枠
- 誘導枠以外に、
商材関連の記事下にも
タイアップ記事を配信



商品
訴求

体験



動画制作・拡散

<ライフスタイル関心層をターゲット>

タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画（紙芝居形式のパラパラ動画）を制作。サンキュ！DMPを活用し狙ったターゲットに、サンキュ！アカウントで配信します。



16万
フォロワー



公式instagram



サンキュ！公式instagramコンテンツとして、貴商品の魅力を訴求するオリジナル投稿を配信します。

フィード投稿 1回（リンク設定不可）