

あなたに、
ちよっと
いい未来。

サンキュ!

2025年広告企画



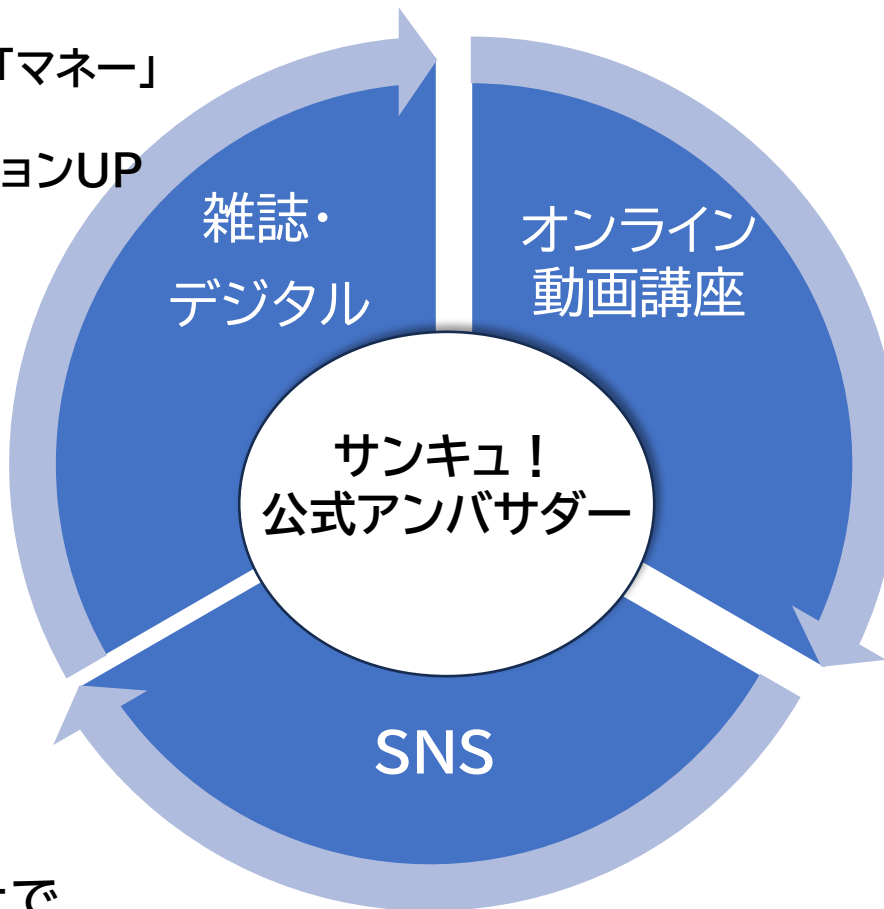
with THANK YOU

サンキュ! は、暮らしもキャリアも自分らしくアップデートを応援

『明るいミライは、わたしがつくる』PJを通年で実施



「暮らし」「ヘルスケア」「マネー」
「仕事」において
ハウツー&モチベーションUP



●スキマ時間で暮らしのヒントが学べる
オンライン動画講座をスタート!

- ・サンキュ! 公式YouTubeや、インスタアカウント (17.9万フォロワー)などで動画を配信。
- ・Udemy講師とのコラボ企画も実施予定。



●サンキュ! 公式
バーティカルアカウントもスタート!
・マネー、健康、働くで継続的な情報発信



- 雑誌やUdemyを起点に、SNS上で #タグでつながるゆるやかなコミュニティを形成。
- サンキュ! 新アンバサダーや動画クリエイターを結成

30th「明るいミライは、わたしがつくる」PJ特別企画ご案内①

New!

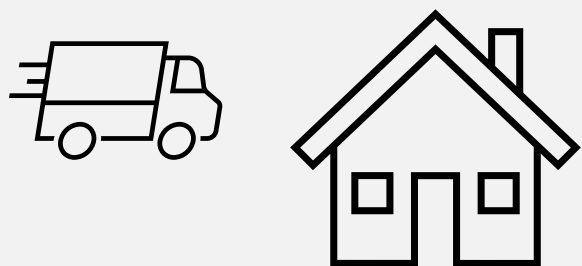
＼30周年に向けサンキュ！公式IGが「暮らしを学ぶ場」としてコンテンツ拡充！動画を続々配信予定！／

オンライン動画講座スタートに伴い、サンキュ！公式IGでの動画配信から、一般ユーザーの動画視聴に加え、動画視聴したサンキュ！アンバサダー100名の声を集めた販促マーク納品までをパッケージにした特別企画をご案内致します！

～動画視聴者の声を形に～

■動画視聴サンプリングから始まる販促ロゴマーク企画

サンキュ！アンバサダ100名へ
商品発送



サンキュ！
アンバサダー
100名

サンキュ！編集部から届く商品
を受け取り

指定の倉庫に商材を一括納品
1アイテムのみ(100名分+予備)

協賛社様

サンキュ！公式IGにて動画配信
一般ユーザー＆サンキュ！
アンバサダー100名が視聴



サンキュ！公式IG
17.9万フォロワー

サンキュ！公式IGにて動画視聴＆
アンケート回答(最大7問)

動画(90秒)撮影・制作
※4P参照

販促マーク&ユーザーボイス
納品



アンケート結果に基づいて
記載。固定の文言ではありません。

ご使用する際は、
実施内容の記載が必須
です。(調査期間、方法、
調査対象者など)

※事前に実施可否を確認させていただきます。

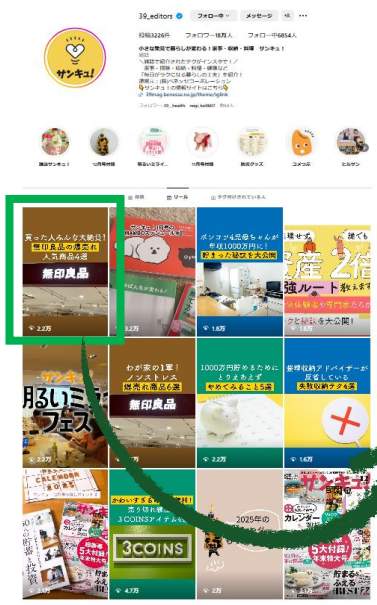
アンケ結果を元に、ロゴ1種をデータ、
ユーザーボイスはテキストで納品

販促マークの制作&ユーザー
ボイスと合わせて販促にご使用可。

30th「明るいミライは、わたしがつくる」PJ特別企画ご案内①

●動画視聴サンプリングの動画について

動画は90秒で、忙しい女性に向けて簡潔で分かりやすく商品を紹介します。編集部とサンキュ！人気アンバサダーによるQ&A形式を採用し、より自然で説得力のある広告を実現します。編集部やサンキュ！アンバサダーからのおすすめとして紹介することで、視聴者のエンゲージメントを高め、サンキュ！公式IGにも掲載することで、新規ターゲット層へのリーチも狙います。



動画の構成

- ・サンキュ！編集部1名が司会進行役となり、サンキュ！アンバサダー1名と一緒に、商品の魅力を紹介
- ・Q&A形式に基づいて、ユーザー目線で商品を紹介。
※Qは最大3つまで
- ・ユーザーボイスとして、サンキュ！アンバサダーの使用体験を紹介
- ・商品開発秘話なども伝え、競合商品にはない特徴などを効果的に伝え、ブランドへの愛着を形成。
- ・90秒尺

動画の配信

- ・サンキュ！公式IG(17.9万フォロワー)にてリール配信
- ・アーカイブ掲載4週間

進行

- ・広告主様にご記入いただいたオリエンシートをもとに、進行台本と動画を制作。
※オリエンシートご提出→構成・ラフ→台本チェック→撮影→校正2回

30th「明るいミライは、わたしがつくる」PJ特別企画ご案内①

サンキュ！動画講座とセットのお得プランです！A～C'の中からお選びいただけます。

	動画視聴サンプリング	サンキュ！インスタ投稿	WEBタイアップ 広告記事(CMS)	雑誌タイアップ 4C2P広告記事	金額 (カッコ)内は通常料金
A	●	10名チーム	なし	なし	250万円G (595万円)
B	●	10名チーム	●	なし	310万円G (745万円)
B'	●	30名チーム	●	なし	390万円G (985万円)
C	●	10名チーム	●	●	500万円G (1,145万円)
C'	●	30名チーム	●	●	570万円G (1,385万円)
含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ●動画制作 ●分尺 ・Q&AFMTあり ・サンキュ！公式IGに4週間掲載 ・オーガニック視聴のみ ●100名サンプリング ・1商品、3辺80cm、2kg以内の商品は料金内にインクルード。 ・その他条件等は、欄外赤字をご確認ください。 ・Webアンケート(最大7問) ・動画アーカイブ視聴 ●販促ロゴ ●実施報告書 	<ul style="list-style-type: none"> ・10名合計8万フォロワー以上 ・30名合計20万フォロワー以上 ・1人あたり4週間の間に2投稿確約 ※投稿の事前チェック有り(1回確認のみ。修正ご実施後責了) ※インスタグラマーの追加は可能です。商材によって異なりますので予めご相談ください。 	<ul style="list-style-type: none"> ・4週間掲載8万PV想定 ・インスタグラマーの投稿掲載可 ※撮影なし <オプション> ・撮影 30万円N～ ・ベネッセDMP(静止画) 130万円G～ 	<ul style="list-style-type: none"> ・任意の掲載号 	<p><オプション> 動画配信 100万円G～</p> <p>クリエイティブ:2パターン (頭出し3秒パターン違い)</p> <p>サイズ:2サイズ(縦、横型)</p> <p>想定再生数:10万～15万再生(FB/IGの場合)</p>

※事前に実施可否を確認させていただきます。
 ※冷蔵・冷凍商品や、割れ物、機器など発送時の取り扱いに注意が必要なものは、別途お見積りとなります。
 ※薬品や医師、薬剤師、看護師、管理栄養士、登録販売者の指導に従って摂取が必要なものもNG

<本企画ご協賛特典>

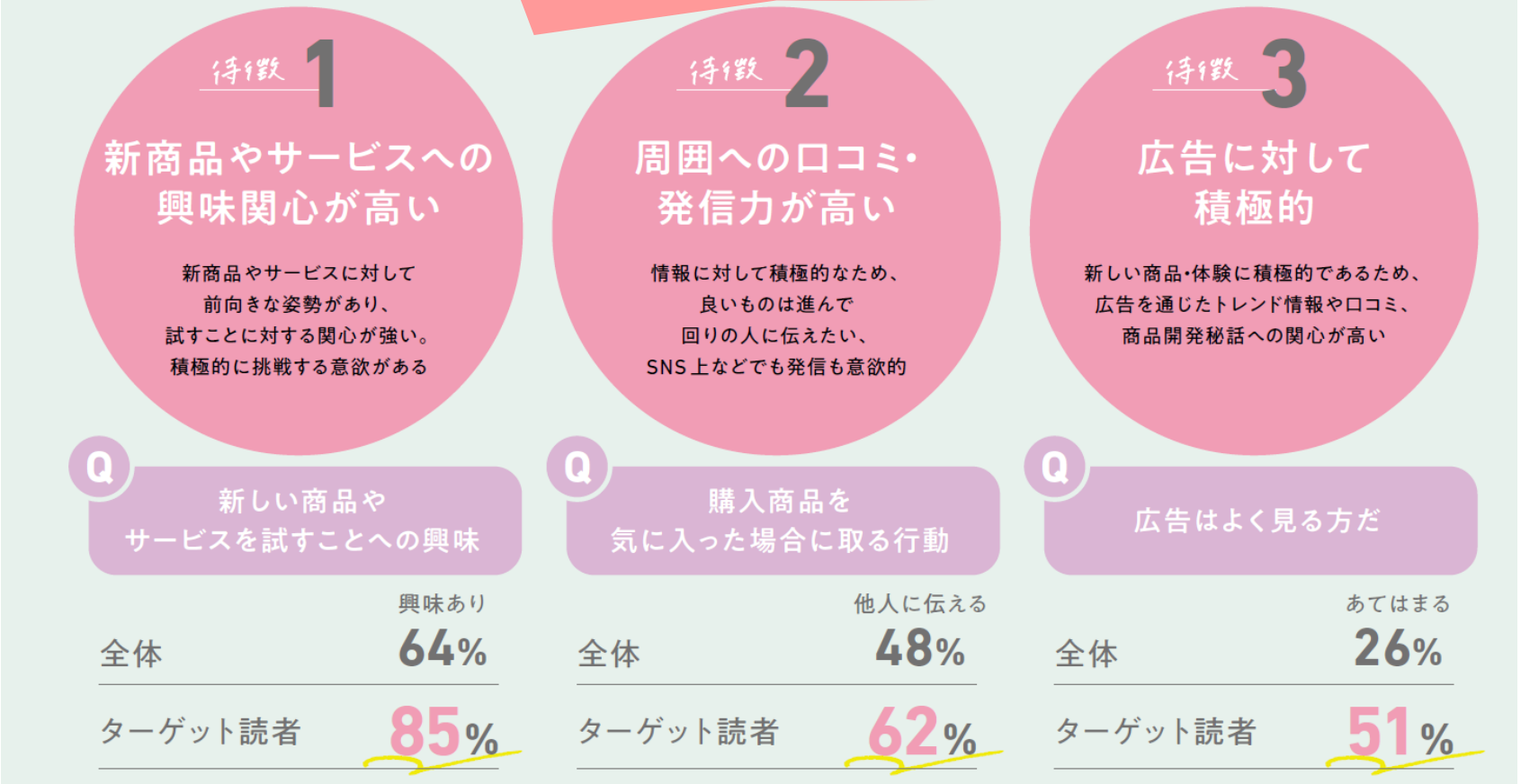
★ロゴは1年間利用が可能です。(アンケート納品から1年間有効)

★インスタグラマーの投稿・WEB(Bプランの場合は雑誌)のコンテンツ3か月2次使用料無料!

参加者について

参加者は、暮らしをアップデートしたい働く女性を中心とした20代~40代。新商品やサービスへの興味関心が高く、口コミ・発信力が高い、広告に積極的なユーザーで、いわば“トレンドセッター”です。参加者の影響力によって、より広い生活者へ商材の情報を拡散を狙います。動画講座テーマに興味関心の高い人たちを編集部にてスクリーニングして招待する形となるため、安全な風土の中、最適なターゲット層に対して商品理解を深めていきます。

参加者は20代~40代の働く女性で
“トレンドセッター”



30th「明るいミライは、わたしがつくる」PJ特別企画ご案内②

New! \働く女性の生活力向上を応援！SNS発信力のある新サンキュ！アンバサダー誕生！／

■サンキュ！新アンバサダー3か月チャレンジ企画

これまでのサンキュ！アンバサダーに加えて、働く女性を中心とした新アンバサダーが誕生！自己成長と生活向上を目指すSNS発信者である新アンバサダーの中から企業様の応援サポーターを5名選抜。商品を活用した3か月のチャレンジ企画と共に、貴社商品を効果的にPRします。

座談会・勉強会



●新アンバサダーチームから企業様のサポーターを5名選出します。
(既存のアンバサダーからの選出も可)

●広告主様とサンキュ！アンバサダー5名が参加する座談会、勉強会など計2回実施します。(オンラインもしくはオフライン)

●商品理解を深めたうえでインスタ投稿をしたり、今後、広告主様におけるマーケティング活動に生かせる定性的な調査が可能です。

インスタ投稿+サンキュ！WEB記事配信



●3か月広告主様の商品を使用して、商品の魅力と共に、自身やライフスタイルの変化についてレポート。1名2投稿/月ずつ3か月間投稿します。

●座談会もしくは勉強会の様子を取材・撮影。タイアップ記事広告としてサンキュ！WEBに配信したり、動画コンテンツとしてサンキュ！公式SNSに掲載したり、広告主様の商談資料としてご活用頂くことが可能です。

●施策前/後の態度変容調査を実施します。

料金	750万円G (通常料金1460万円G)	
内訳	①座談会OR勉強会の実施 2回 編集部進行のもと、広告主様×サンキュ！アンバサダー5名による座談会もしくは勉強会を実施。場所は弊社会議室(新宿) 通常料金:300万円G ②サンキュ！公式インスタグラマー投稿 インスタグラマー5名が月2回×3か月投稿 フォロワー数:5名合計 8万フォロワー 投稿記事数:5名×2回×3か月=30投稿 事前チェック:有(校正1回⇒責了) 通常料金:480万円G ③タイアップ記事広告 インスクロールタイアップ 2回 媒体:サンキュ！WEB メニュー:インスクロールタイアップ(取材・撮影有)×2回 期間:4週間×2回 想定PV:4週間/4万PV×2回 通常料金:配信費240万円G+制作費120万円N ④動画化 ③で撮影した内容を動画化(2分程度尺) 掲載:サンキュ！公式IG 2週間掲載 データ:広告主様にて商談用資料としてご活用が可能です(1年間) 通常料金:250万円G相当 ⑤事前事後アンケート 各施策5問ずつ/各100名回答のアンケート(5問のうち1問はFA) 通常料金:70万円N	
	配信媒体	①サンキュ！主催②サンキュ！公式インスタグラマーアカウント③サンキュ！WEB④サンキュ！WEBにて実施
	配信	発表会(撮影)から最短で15営業日後～(確認1回)
	レポート	①座談会議事録②インスタ投稿キャプチャ、フォロワー数、ENG数 ③PV、CT、CTR④サンキュ！公式IGでの再生数⑤アンケート結果

30th「明るいミライは、わたしがつくる」PJ特別企画ご案内②

New!

注目アンバサダーが続々デビュー！一部をご紹介します

サンキュ!アンバサダー
ゆうさん



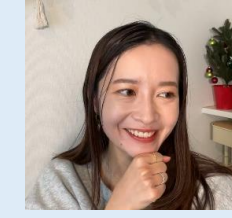
フォロワー数:7.5万人
本人年齢:25歳
DINKS
居住地:東京都
社会人3年目、会社員。

サンキュ!アンバサダー
岡見 香織さん



フォロワー数:2.7万人
本人年齢:33歳
子年齢:5歳男の子,1歳女の子
居住地:神奈川県
サンキュ!読者モデル。
会社員(フルタイム)
副業でモデル・インフルエンサー

サンキュ!アンバサダー
つのみさん



フォロワー数:10.4万人
本人年齢:35歳
子年齢:6歳4歳
居住地:愛知県
金融系の営業→IT企業勤務
食生活アドバイザー

ライフスタイル全般、マナー、学びの発信



https://www.instagram.com/chanyu_smile/

ファッションの発信











https://www.instagram.com/ka0rip_030/

食、子育て、副業の発信



https://www.instagram.com/tsunomi_kosodate/

2025年度広告スケジュール(予定)

	1月~3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
雑誌/SNS/デジタル    		<p>働く、働きはめる、学ぶ、学びはじめる女性を応援する特集が充実！</p> <ul style="list-style-type: none"> ●サンキュ！WEBに特設コーナーを開設。IG達の活動と各記事を発表 ●サンキュ！公式IGでのピックアップ 											
オンライン講座  		4月		6月		8月		10月		12月			
サンキュ！アンバサダー 		<p>『明るいミライは、わたしがつくる』PJ チーム活動 ハッシュタグでつながるインスタ投稿 ＜ヘルスケア＞＜お金＞＜ライフスタイル＞等のテーマ</p> <p>新アンバサダー 選考&決定</p>											
リアルイベント サンキュ！ 明るい ミライフス	2月		5月				9月		11月		1月		3月
アワード 	2月 for working woman		5月 for couple				9月 for woman		11月 for family		1月 for working woman		3月 for Kids&Teens