

サンキュ！ 広告企画  
特別企画・期間限定価格のご案内



# <リーチパック企画> サンキュ! デジタル×タクシーサイネージ

## サンキュ! のデジタル×TOKYOPRIMEのタクシーサイネージを組み合わせ

## 働く女性・ワーママ子世代の生活動線上で情報接点を創出できる広告パッケージ。

サンキュ! 編集部のコンテンツをデジタルやタクシーサイネージで配信。TOKYO PRIMEの利用者は20~40代が68%で、可処分所得が高いことが特徴。移動中のビジネスパーソンやこどもの送迎に利用する子育て世代に効果的にアプローチします。

### デジタル施策

#### ①サンキュ! 公式インスタグラマー投稿

サンキュ! 公式インスタグラマーによる体験投稿。



※商品について弊社指定の場所に一括納品いただき、弊社より該当インスタグラマーに送付します。発送費が別途見積になる場合がございます。

15人  
10万フォロワー

静止画もしくはリール投稿  
※静止画とリール投稿の配分は弊社お任せ

#### ②サンキュ! インスクロールタイアップ

編集部がタイアップ広告記事を制作します。



誘導

- インフィード枠
- 編集記事下



2週間  
8万PV想定

広告主様ご支給素材と①の投稿記事構成。

### 動画広告

#### ②TU素材を活用したSNS動画配信

インスタグラマーなどを起用した15秒~30秒のムービー動画を制作。

**バネッセDMPでFB/IGに動画配信します。**

※バネッセDMPとは バネッセの1stPartyデータを活用した運用型広告。

バネッセDMP



クリエイティブは、  
頭出し3秒違いを  
2パターン×2サイズ制作

バネッセ1stPartyデータ

サンキュ! 進研ゼミ 小学講座

たまひよ こどもちゃれんじ

4週間  
20万再生

### タクシーサイネージ

#### ③TOKYOPRIMEタクシーサイネージ

SNSで配信した動画をタクシーサイネージにも配信します。

サンキュ!

企業様ロゴ

通学路もGPSでお守り。  
ママの心配を半分に

あと1ヶ月!  
入学準備  
OK?



35,500台(全国)

※タクシー広告の詳細、空き枠は、事前に営業にお問い合わせください。

1週間  
90万再生

掲載開始3/17~の場合

オリエン×切

1/14まで

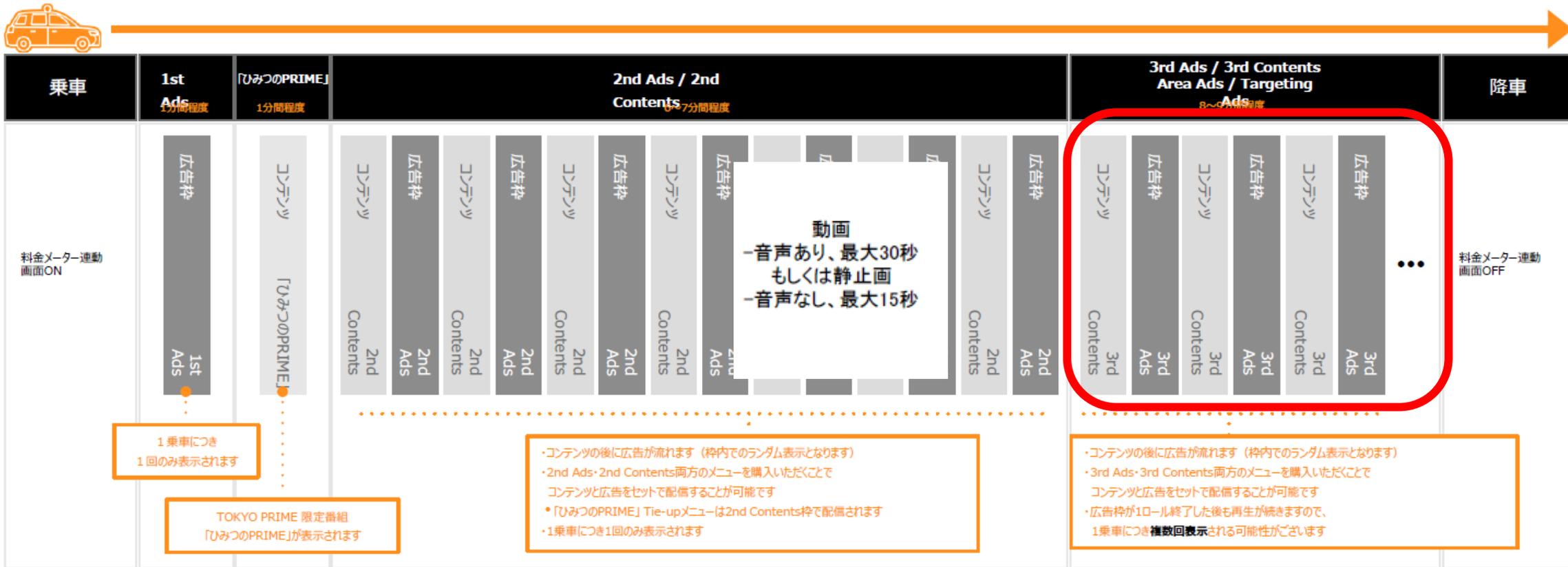
2025年3月末掲載まで  
期間限定★特別価格

①~④合計

550万円G (通常価格1,100万円相当)

# タクシーサイネージ 詳細

インスタグラマーを起用した15秒～30秒尺の弊社制作ムービー動画を配信します。  
赤い囲い部分の3rd Contentsエリアにある薄いグレー枠（コンテンツ）のいずれか1枠に配信されます。



- ※タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。
- ※乗車後直頭には、シートベルト着用を促す文言とTOKYO PRIMEのブランドロゴが表示されます。
- ※オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告が表示されなくなります。
- ※表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告（静止画 / 動画）が掲載されます。

# 【インスタグラマー投稿】発表会レビュー

サンキュ！公式インスタグラマーが、企業様の発表会やPRイベントに参加し、広告主様の商材を生活者目線で体験&リアルな感想をInstagramで発信！編集部がサンキュ！アンバサダー組織の中から、インスタグラマーをアサイン致します。サンキュ！公式インスタグラマーによる親しみやすく信頼性の高い投稿を通じて、自然な形で商品の魅力を伝え、効果的に商品PRをサポート致します。

編集部が  
インスタグラマーをアサイン

広告主様にご記入いただくオリエンシートを元に、サンキュ！編集部がサンキュ！アンバサダー組織の中から適切なインスタグラマーをアサインします。

発表会・PRイベントに参加  
&  
自身のInstagramにてPR投稿

アサインされたインスタグラマーが発表会やPRイベントに参加します。その後、広告主様の事前チェックを踏まえて、インスタグラマー自身のアカウントにてPR投稿します。



※イメージ



投稿イメージ

料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●合計5万フォロワー(3名~10名) →50万円G~</li> <li>●合計10万フォロワー(3名~10名) →100万円G~</li> </ul>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラマーが発表に参加。発表会で体験した内容を記事にして投稿</li> <li>・投稿は、1名1投稿。静止画のフィード/リール投稿です。(誘導としてストーリーズ1投稿は任意投稿で可能)</li> <li>・商品の情報だけでなく、イベントの様子までクチコミ投稿させることが可能。</li> <li>・イベントや施策は、都内近郊に限ります。</li> </ul>
配信媒体	・インスタグラマーアカウント
配信	発表会から5~7営業日後~ (依頼内容によって変動)
申込	発表会の10営業日~15営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンキュ！公式インスタグラマー投稿 (フォロワー数/いいね数/コメント数)</li> <li>・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像</li> <li>※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内</li> </ul>
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/N30万円

# 【動画広告】サンキュ！編集インスタグラマーUGC動画運用型広告

**New!** サンキュ！アンバサダーから、リールなどの動画投稿が得意なサンキュ！動画クリエイター誕生！

サンキュ！公式インスタグラマーによるUGC動画運用型広告のご提案です。編集部が厳選・育成した動画クリエイターの中から2名が、自宅で商品を実体験。等身大の視点で魅力を伝える動画を制作します。2クリエイティブ×2サイズの計4種で展開し、ベネッセDMPを活用したターゲティング配信をします。さらに、制作された動画は2ヶ月間の二次利用が可能で、貴社の広告運用にも活用できます。



**期間限定!**  
最後の追い込み  
新小1セグメントも  
可能!

**<想定視聴数について>**  
 ・動画は15秒で1再生カウントです。  
 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります。  
**<クリエイティブについて>**  
 ・冒頭の訴求違いで2クリエイティブ×2サイズ=4クリエイティブ。  
 BGM(弊社お任せ)・テロップあり

**【その他】**  
 ・事前に掲載可否のご確認をお願いします  
 ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります。  
 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。  
 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。  
 ・インスタグラマーアサイン条件によってはお受けできない場合がございます。  
 ・動画の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。

料金	実施料金合計 <b>2,000,000円~</b> 配信費1,500,000円(G)+制作費500,000円(N)
内訳	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンキュ！公式インスタグラマーアサイン、体験&amp;撮影</li> <li>・サンキュ！編集部制作</li> <li>・クリエイティブ2クリエイティブ×2サイズ=4種</li> <li>・ベネッセDMP運用型広告</li> </ul>
配信媒体	FB/IG もしくは YouTube
想定視聴数	<b>【FB/IG】再生数100,000~150,000</b> <b>セグメントをかける場合の再生数は6万~7万</b> ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります <b>【YouTube】再生数70,000~100,000</b> <b>セグメントをかける場合の再生数は4万~5万</b> TrueView(インストリーム) ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オリエン 切	<b>配信開始の45営業日前</b> 3月17日~3月31日配信の場合 1月14日オリエン切

※インスタグラマーの投稿は別途費用となります。

# 【純広】記事動画広告

サンキュ！WEBの各編集記事ページ中の1枠目にて、動画広告を配信します。コンテンツに自然に溶け込み、ユーザーに違和感を与えずに認知してもらうことを狙います。インビュー率が高い1枠目の中で配信することができるので、ターゲットに幅広くリーチすることができます。



**期間限定！**  
**2025年3月31日**  
**までの掲載終了ま**  
**での限定価格**

●各編集記事中の  
**最上部枠**  
 ●編集記事タイトル  
**以降、**  
**直近の広告枠**

**CTAは固定文言**

商品名	記事動画広告(純広)
料金	【通常価格】 <del>1,250,000円(G)</del> ↓ 【期間限定・特別価格】 <b>1,000,000円G</b>
内訳	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様ご支給動画をサンキュ！WEBの編集記事中の1枠目の広告枠にて、動画配信をします。</li> <li>・動画を弊社で制作する場合は別途費用が発生します。</li> </ul>
期間	1週間
想定再生数	・35万再生開始想定
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・再生開始数</li> <li>・CT数</li> <li>・CTR</li> <li>※レポート提出は投稿期間終了後10営業日以内</li> </ul>
動画仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アスペクト比 16:9</li> <li>・動画尺 15秒～30秒 推奨15秒</li> <li>・コンテナ MP4</li> <li>・容量 512MB</li> </ul>
入稿期限・審査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に動画の広告審査が必要です。入稿の7営業日前までにご連絡ください。</li> <li>・入稿期限:掲載開始10営業日前</li> </ul>