



サンキュ！ニュース動画配信プラン

企業様が伝えたい商品・サービスをサンキュ！編集部がニュース動画にしてターゲットに最適に配信します！



サンキュ!

サンキュ！NEWS動画配信プラン

企業様が伝えたい新商品/リニューアル商品、商品のこだわりを情報感度の高い主婦層に効果的にリーチ
雑誌『サンキュ！』（生活実用誌実売No.1）刊行やデジタルNEWサイト『サンキュ！』を通じて培った編集力、
インサイトキャッチ力、生活者への共感力を生かし、サンキュ！編集部が企業様の商材を、主婦のトレンド
NEWSとして動画コンテンツでお届けします。コンテンツ内では、サンキュ！のインフルエンサーの起用も
可。配信FMTに合わせた最適な動画コンテンツをご提供します。

発表会・ PRイベント



発表会の様子を取材撮影し、
サンキュ！インフルエンサーの参加
コメントも加えて動画化

インタビュー 形式



商品開発秘話などをサンキュ！
編集部との取材形式やサンキュ！
インフルエンサーとのQ&Aを動画化

座談会 形式



サンキュ！編集部主催の座談会
(サンキュ！インフルエンサー3～5名)
の様子を動画化

サンキュ！NEWS動画配信プラン（商品発表会・PRイベント）

発表会の様子を取材撮影し、サンキュ！インフルエンサーの参加コメントも加えて動画化。20代から40代の主婦層にターゲットにリーチします。サンキュ！編集部編集力、インサイト把握力、生活者の共感力を生かし、主婦層のリーチと主婦目線の訴求強化による広告効果最適化を狙う企画です。

展開イメージ

取材・撮影

都内近郊で行われる発表会での取材+撮影

動画配信

ベネッセDMPでターゲットに配信。

記事取上げ

雑誌やデジタルにて編集部&読者注目商品として取り上げ

配信先想定：



ターゲット想定：

20代～40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、収納、お金、美容、子育て

FB&Instagram や LINE などのご希望の配信先にて最適化を図り配信。

※媒体は応相談、視聴想定はプランニングによって変動致します。※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可



約14.9万部
(2021年下半期ABC)
+
電子版約20万UU

- 雑誌『サンキュ！』にて商材を取り上げいたします。
※掲載枠には限りがあります。
事前に営業にお問い合わせください。
- デジタル『サンキュ！』にて商品発表会の様子を記事にします。
※記事にはPRが入ります。

メニュー名	商品発表会/PRイベントNEWS動画化&配信メニュー
企画料金	特別価格300万円G ※特別価格は2022年8月15日までの申込みに適用されます ※校正2回、2次利用6ヵ月無料、データ納品込
内訳	・配信動画は30秒～60秒まで ・テロップ、BGM（1種）あり ・取材・撮影は1回都内近郊で1時間程度 ・配信先FB&Instagram（Feed,stories,Reels もしくはLINE（LAP,VOOM）のどちらか1つをお選びください。 ※審査によっては配信ができない場合がございます。 ※両プラン共に配信面に必要なサイズ数種作成 ※LINEでご実施いただく場合は事前にご相談ください。動画のみの配信が不可となり、サンキュ！WEB内のPR記事へのリンクが必要です。 ・2次利用6ヵ月無料（店頭販促、オウンド、SNS広告など可） ・データはMOVもしくはMP4で納品します。
想定再生数	想定視聴回数10万～15万再生/2週間
レポート	再生数、セグメント別レポート
お申込み切	ベネッセDMP配信の40営業日前

オプション

サンキュ！インスクロールタイアップ：
取材・撮影内容をNEWS記事としてサンキュ！WEB上に配信
想定4万PV180万円～（配信費：120万円G+制作費60万円N）
サンキュ！インスタグラマーサンプリング：
商品を試して自身のインスタに投稿
15名/合計8万フォロワー 65万円G
※商品サイズによっては別途料金が発生します

サンキュ！NEWS動画配信プラン（インタビュー）

開発者やマーケターの方などにサンキュ！編集者がインタビュー。サンキュ！インフルエンサーのQ&Aなど含めて動画化し、20代から40代の主婦層にターゲットにリーチします。サンキュ！編集部の編集力、インサイト把握力、生活者の共感力を生かし、主婦層のリーチと主婦目線の訴求強化による広告効果最適化を狙う企画です。

展開イメージ

取材・撮影

インタビュー
企業様オフィスなど都内近郊



商品情報（リリース等）と
取材・撮影素材（インタビュー、
サンキュ！インフルエンサー
Q&A）をもとに、30秒～60秒の
動画コンテンツを制作します。

動画配信

ベネッセDMPで
ターゲットに配信。



配信先想定：

ターゲット想定：
20代～40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節
約、料理、収納、お金、美容、
子育て

FB&Instagram や LINE
などのご希望の配信先にて
最適化を図り配信。

※媒体は応相談、視聴想定はプランニングに
よって変動致します。※視聴回数に関しては
あくまでも想定となり保証はいたしかねます。

2次利用6ヵ月無料
デジタル、店頭などの販促物にご活用可

記事取上げ

雑誌やデジタルにて編集部＆読
者注目商品として取り上げ



約14.9万部
(2021年下半年ABC)
+
電子版約20万UU

- 雑誌『サンキュ！』にて
商材を取り上げいたします。
※掲載枠には限りがあります。
事前に営業にお問い合わせください。
- デジタル『サンキュ！』にて
商品発表会の様子を記事にします。
※記事にはPRが入ります。

メニュー名	インタビューNEWS動画化&配信メニュー
企画 料金	特別価格300万円G ※特別価格は2022年8月15日までの申込みに適用されます ※校正2回、2次利用6ヵ月無料、データ納品込
内訳	・配信動画は30秒～60秒まで ・テロップ、BGM（1種）あり ・取材・撮影は1回都内近郊で1時間程度 ・配信先FB&Instagram（Feed,stories,Reels もしくはLINE（LAP,VOOM）のどちらか1つをお選びください。 ※審査によっては配信ができない場合がございます。 ※両プラン共に配信面に必要なサイズ数種作成 ※LINEでご実施いただく場合は事前にご相談ください。動画のみの配信が不可となり、サンキュ！WEB内のPR記事へのリンクが必要です。 ・2次利用6ヵ月無料（店頭販促、オウンド、SNS広告など可） ・データはMOVもしくはMP4で納品します。
想定再生数	想定視聴回数10万～15万再生/2週間
レポート	再生数、セグメント別レポート
お申込〆切	ベネッセDMP配信の40営業日前

オプション

サンキュ！インスクロールタイアップ：
取材・撮影内容をNEWS記事としてサンキュ！WEB上に配信
想定4万PV180万円～（配信費：120万円G+制作費60万円N）
サンキュ！インスタグラマーサンプリング：
商品を試して自身のインスタに投稿
15名/合計8万フォロワー 65万円G
※商品サイズによっては別途料金が発生します

暫定スケジュール（商品発表会/PRイベント、インタビュー共通）

配信40営業日前	お申込み	オリエンシートをベネッセより提出。オリエン時までにご記入いただきご提出いただきます
配信35営業日前	オリエン	オリエンシートをもとにご希望内容を確認します。（オンラインMTG）
配信30営業日前	構成案提出	・構成案、取材内容（質問シート）のご確認 ・インフルエンサー候補のご確認
配信25営業日前	撮影	都内近郊にて撮影1回
配信15営業日前	校正	2回チェックが可能です。 ※ご確認は中 1 営業日～ 2 日営業日（薬事チェックが必要な場合は別途要日数）
	配信	ご指定の媒体（FB/IGもしくはLINEのどちらか 1 つ）に 4 週間配信
配信後7営業日	レポート	配信終了後7営業日後にレポート

サンキュ！NEWS動画配信プラン（座談会形式）

弊社主催で動画撮影を目的にした座談会を実施し動画化。20代から40代の主婦層にターゲットにリーチします。サンキュ！編集部の編集力、インサイトキャッチ力、生活者の共感力を生かし、主婦層のリーチと主婦目線の訴求の強化による広告効果最適化を狙う企画です。

展開イメージ

取材・撮影

ベネッセ会議室にて座談会（参加者3～5名）を実施。

※会議室はベネッセ新宿オフィス



- ・ファシリテーター1名（サンキュ！編集部）
- ・広告主様の課題に合わせたテーマを設定
- ・座談会参加者は、39公式インスタグラマー3～5名程度（指名不可）
- ・座談会はサンキュ！会議室、広告主様会議室（都内近郊）にて1時間程度
- ・座談会の中で商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能です。
- ・事前・事後アンケートを実施（合計10問）します。
- ・アンケートは座談会終了から2.5週間後レポートします。
- ※議事録は別途費用

動画配信

ベネッセDMPでターゲットに配信。

配信先想定：



ターゲット想定：

20代～40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、収納、お金、美容、子育て

FB&Instagram や LINE などのご希望の配信先にて最適化を図り配信。

※媒体は応相談、視聴想定はプランニングによって変動致します。※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

2次利用6ヵ月無料
デジタル、店頭などの販促物にご活用可

記事取上げ

雑誌やデジタルにて編集部＆読者注目商品として取り上げ



- 雑誌『サンキュ！』にて商材を取り上げいたします。
※掲載枠には限りがあります。
事前に営業にお問い合わせください。
- デジタル『サンキュ！』にて商品発表会の様子を記事にします。
※記事にはPRが入ります。

メニュー名	座談会形式動画化&配信メニュー
企画料金	特別価格380万円G ※特別価格は2022年8月15日までの申込みに適用されます ※校正2回、2次利用6ヵ月無料、データ納品込
内訳	・配信動画は60秒程度 ・テロップ、BGM（1種）あり ・撮影は都内近郊の企業様オフィスもしくはベネッセ（新宿オフィス会議室）で座談会を1時間程度 ・取材&撮影1回、編集（校正2回）、 ・配信先FB&Instagram（Feed,stories,Reels もしくはLINE（LAP,VOOM）のどちらか1つをお選びください。 ※審査によっては配信ができない場合がございます。 ※両プラン共に配信面に必要なサイズ数種作成 ※LINEでご実施いただく場合は事前にご相談ください。動画のみの配信が不可となり、サンキュ！WEB内のPR記事へのリンクが必要です。 ・2次利用6ヵ月無料（店頭販促、オウンド、SNS広告など可） ・データはMOVもしくはMP4で納品します。
想定再生数	想定視聴回数10万～15万再生/2週間
レポート	再生数、配信先別、セグメント別レポート
お申込み ※切	ベネッセDMP配信の55営業日前

オプション

サンキュ！インスクロールタイアップ：
取材・撮影内容をNEWS記事としてサンキュ！WEB上に配信
想定4万PV180万円～（配信費：120万円G+制作費60万円N）
サンキュ！インスタグラマーサンプリング：
商品を試して自身のインスタに投稿
15名/合計8万フォロワー 65万円G
※商品サイズによっては別途料金が発生します

暫定スケジュール（座談会）

配信55営業日前	お申込み	オリエンシートをベネッセより提出オリエン時までにご記入いただきご提出いただきます
配信50営業日前	オリエン	オリエンシートをもとにご希望内容を確認します。（オンラインMTG）
配信40営業日前	構成案提出	・構成案、アンケート（座談会前、座談会后 合計10問） ・インフルエンサー候補提出 ・座談会進行台本（エクセル）
配信30営業日前	座談会	都内近郊にて撮影1回
配信15営業日前	校正	2回チェックが可能です。 ※ご確認は中 1 営業日～ 2 日営業日（薬事チェックが必要な場合は別途要日数）
	配信	ご指定の媒体（FB/IGもしくはLINEのどちらか 1 つ）に 4 週間配信
配信後7営業日	レポート	配信終了後7営業日後にレポート

配信面（イメージ）

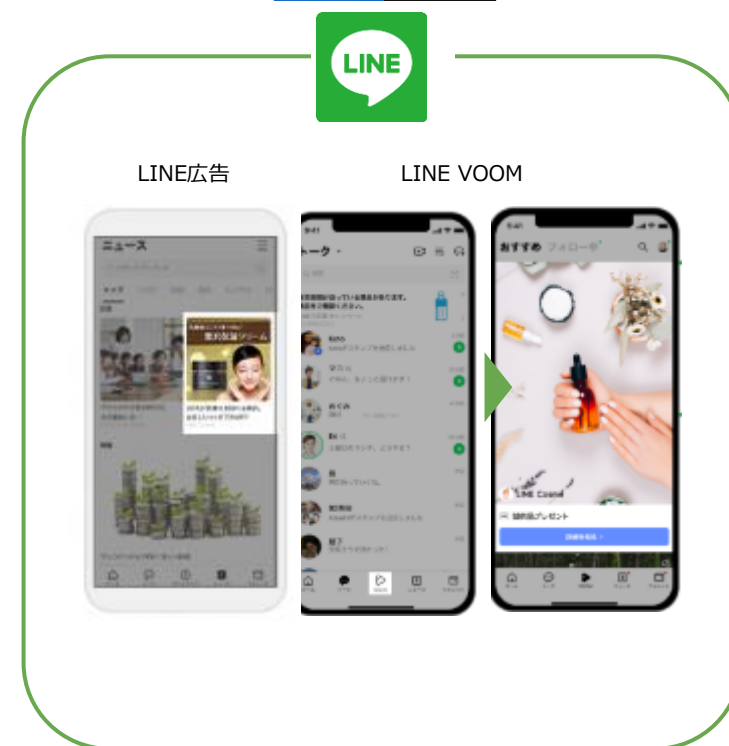
facebook 配信面



Instagram 配信面



LINE 配信面



※ご活用の一例イメージとなりますので、各媒体他にも活用先がある場合がございます。ご利用の用途によって広告や投稿先の配信面等をご確認下さい。