

8月～9月編集記事連動企画のご案内です。効果的にタイアップ企画をバックアップ！

＜編集記事テーマ＞
ヘルスケア、髪・ボディケア
防災、マネー・お仕事、
健康習慣、企業パーパス



サンキュ!

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

商材にあったテーマの編集記事を月4本発信。その編集記事下に広告タイアップ記事を配信します。



広告TU記事

想定8万PV～

想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！編集部のCMS記事をサンキュ！に配信します。



SNS拡散

50万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマーが商材の体験レポートを記事等します。

39grammer



オウンドメディアにも！

※薬事チェックが必要のものは、事前チェック1回までとなりその後は真となります。チェック内容によっては別途スケジュールが発生する場合がございます。

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

30～50名のインスタグラマーに体験してもらい、1人1投稿自身のアカウントに投稿し各フォロワーに伝達します。この投稿の中から2～3投稿をピックアップし、左記のタイアップページに掲載。

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

●写真+テキスト画像 ●サンキュ！ロゴ

サンキュ！

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/ヘルスケア応援企画
企画料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円 +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材）：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ 341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スペース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のインフィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャプチャ
掲載開始/終了曜日 申込期限	7月6日オリエンメント切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

オプション

お試し価格

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
 ※通常価格 100万円G～
 セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、本人年齢

テーマは広告主様の商材にあった記事を発信しますが、編集記事内容は監修付の記事となり、内容や校閲は弊社にお任せいただきます。

人気サンキュ！公式ライタースタグラマー

本テーマと相性が良い代表的な人気サンキュ！公式インスタグラマの一部を紹介！



アカウント：erica.1225
フォロワー数：18.4万フォロワー
年齢：37歳
子ども：3人（8歳、5歳、4歳）
産後の体型改善！美姿勢メソッド

<https://www.instagram.com/erica.1225/>



3人のママとは思えない
美とテクが人気



アカウント：yuri.takeshita.92
フォロワー数：19,593
年齢：44歳 エリア：群馬
子ども：1人（5歳）
野菜ソムリエ・元NHK前橋アナウンサー

<https://www.instagram.com/yuri.takeshita.92/>



カラダにやさしい
作り置きレシピなど人気



アカウント名：kenmama89
フォロワー数：3,148
年齢：32歳 エリア：横浜
子ども：1人（6歳）
日本ダイエット健康協会認定インストラクター

<https://www.instagram.com/kenmama89/>



運動や酵素ダイエッ
トのレシピが人気

2022年雑誌人気記事 Pick Up

関連テーマの人気記事



寝る前にストレッチをし
て睡眠の質をUP♪



オンライン講座
「サンキュFit&Care」
(4月OPEN) も大好評！



自律神経、ホルモン系の記事
がヒット！

書くことでリセット！
ノート付録などが人気

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

商材にあったテーマの編集記事を月4本発信。その編集記事下に広告タイアップ記事を配信します。

広告TU記事

想定8万PV～

想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！編集部のCMS記事をサンキュ！に配信します。



SNS拡散

50万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマーが商材の体験レポートを記事等します。



オウンドメディアにも！

※薬事チェックが必要のものは、事前チェック1回までとなりその後は真了となります。チェック内容によっては別途スケジュールが発生する場合がございます。

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

30～50名のインスタグラマーに体験してもらい、1人1投稿自身のアカウントに投稿し各フォロワーに伝達します。この投稿の中から2～3投稿をピックアップし、左記のタイアップページに掲載。

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

●写真+テキスト画像 ●サンキュ！ロゴ

サンキュ!

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/髪・ボディケア応援企画
企画料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円 +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材）：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ 341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スペース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のインフィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャпча
掲載開始/終了曜日 申込期限	7月6日オリエン切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

オプション

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

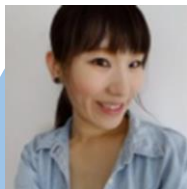
お試し価格

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
 ※通常価格 100万円G～
 セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、本人年齢

テーマは広告主様の商材にあった記事を発信しますが、編集記事内容は監修付の記事となり、内容や校閲は弊社にお任せいただきます。

人気サンキュ！公式ライタースタグラマー

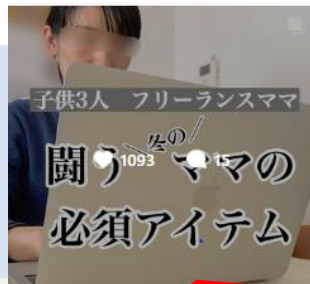
本テーマと相性が良い代表的な人気サンキュ！公式インスタグラマの一部を紹介！



アカウント名：nagomy
フォロワー数：131,612
年齢：37歳 エリア：埼玉
子ども：4人（9歳、7歳、4歳、0歳）

☆TV、ラジオなどメディア出演多数

<https://www.instagram.com/nagomy39/>



4人の子どもを持つママの
整った生活が秀逸



アカウント名：くうちゃん
フォロワー数：119,706
年齢：40歳 エリア：東京
子ども：2人（13歳、10歳）

☆TV、ラジオなどメディア出演多数

<https://www.instagram.com/megum.nakano/>



家事家計の効率化が秀逸な主婦が提案する自分ケアが人気



アカウント名：hazuki39home
フォロワー数：18,619
年齢：35歳 エリア：千葉
子ども：2人（9歳、7歳）

☆TV、ラジオなどメディア出演多数

<https://www.instagram.com/p/CdAyyIxxvMda/>



家事の効率化に加え、取り入れやすいケアのデクが人気

2022年雑誌人気記事 Pick Up

関連テーマの人気記事



身だしなみを整えている人ほど貯めている！

再就職、副業でSNSを始めた人外向けの自分づくりにヘアケアを重視するように。

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

商材にあったテーマの編集記事を月4本発信。その編集記事下に広告タイアップ記事を配信します。



テーマは広告主様の商材にあった記事を発信しますが、編集記事内容は監修付の記事となり、内容や校閲は弊社にお任せいただきます。

広告TU記事

想定8万PV～
想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！WEBに監修+インスタグラマー連動インスクロールタイアップ記事を配信



※CMS記事

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿をPick Up）

SNS拡散

50万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマーが商材の体験レポートを記事等します。

39grammer



オウンドメディアにも！

※薬事チェックが必要のものは、事前チェック1回までとなりその後は真了となります。チェック内容によっては別途スケジュールが発生する場合がございます。

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

●写真+テキスト画像 ●サンキュ！ロゴ

サンキュ!

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/防災対策企画
企画料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円 +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材）：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ 341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スペース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のインフィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャプチャ
掲載開始/終了曜日 申込期限	7月6日オリエン切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

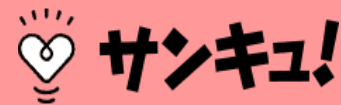
オプション

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

お試し価格

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
 ※通常価格 100万円G～
 セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、本人年齢

【サンキュ！TREND③】20代～40代防災意識



アカウント名：くうちゃん
フォロワー数：119,706
年齢：40歳 エリア：東京
子ども：2人（13歳、10歳）

☆TV、ラジオなどメディア出演多数

<https://www.instagram.com/megum.nakano/>



<https://www.instagram.com/p/CJDwFaHjie/?hl=ja>

防災＝予備する暮らしの投稿が高反響

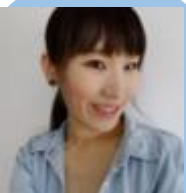


アカウント：tomokeimam
フォロワー数：28,993 年齢：37歳
エリア：神奈川
子ども：2人（5歳）

<https://www.instagram.com/yuri.takeshita.92/>



様々なチャレンジ活動の投稿が人気



アカウント名：nagomy
フォロワー数：131,612
年齢：37歳 エリア：埼玉
子ども：4人（9歳、7歳、4歳、0歳）

<https://www.instagram.com/p/CTRu3xUFIWu/>



<https://www.instagram.com/nagomy39/>

防災の意識が高く3月、9月は見直し



防災に意識が高い主婦（資格保有者）など日常から役立つネタが人気



なのは子どもの目線

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

商材にあったテーマの編集記事を月4本発信。その編集記事下に広告タイアップ記事を配信します。

広告TU記事

想定8万PV～

想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！編集部のCMS記事をサンキュ！に配信します。



SNS拡散

50万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマーが商材の体験レポートを記事等します。

39grammer



オウンドメディアにも！

※コンプラチェックが必要なのは、事前チェック1回までとなりその後は責となります。チェック内容によっては別途スケジュールが発生する場合がございます。

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

●写真+テキスト画像 ●サンキュ！ロゴ

サンキュ!

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/マネー&仕事応援企画
企画料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円 +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材）：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ 341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スペース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のインフィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャプチャ
掲載開始/終了曜日 申込期限	7月6日オリエン切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

オプション

お試し価格

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
 ※通常価格 100万円G～
 セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、本人年齢

テーマは広告主様の商材にあった記事を発信しますが、編集記事内容は監修付の記事となり、内容や校閲は弊社にお任せいただきます。

人気サンキュ！公式ライタースタグラマー

本テーマと相性が良い代表的な人気サンキュ！公式インスタグラマの一部を紹介！



アカウント名：taro_kakeibo
フォロワー数：73,807
年齢：25歳 エリア：福島
子ども：1人（1歳）
クリンネスト1級、FP3級



20代にして住宅ローン返済しながらの貯蓄術が人気

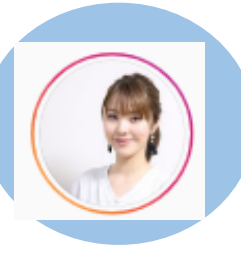


アカウント名：takimoto_manami
フォロワー数：107,676
年齢：52歳 エリア：愛媛
子ども：2人（32歳、31歳）
整理収納アドバイザー、



☆プロデューサー業、書籍出版。サンキュ！
本誌やオンライン講座でも人気。

オンラインセミナーやセレクトショップ（オンライン＆実店舗）を経営。



アカウント名：hazuki39home
フォロワー数：18,619
年齢：35歳 エリア：千葉
子ども：2人（9歳、7歳）
整理収納アドバイザー



☆TV、ラジオなどメディア出演多数

オンラインの片づけ講座やWEBライターとして活躍

2022年雑誌人気記事 Pick Up

関連テーマの人気記事

SNSを通じた稼ぐ主婦が急増中！



「マネー会議」は「家計を守る仲間」を増やせる習慣です

家族にとって、お金は、嫌いだ人々管理をする人だけの物ではありません。食費、水道・光熱費、レジャー費、将来の備えなど、家族が暮らしていくために使うみんなの物です。マネー会議は、ネガティブな話ではなく、家族の目標を合わせる前向きな話し合い。みんなが有意義な使い方や貯め方を決められるマネー会議が習慣の人、やりくり上手といえます。

「私が詳しく教えます！」
ファイナンシャル・プランナー 丸山晴美さん
消費生活アドバイザー、認定心算士でもあり、家計診断や節約の的確なアドバイスが人気。モットーは、「楽しくて、ケチじゃない節約」

マネー会議難易度 1☆☆☆

キッチンで1分、お金のことを立ち話する

こんな人におすすめ
①家族が忙しくて、時間が合わない
②夫がお金に関心がない
③今は大丈夫だけど、将来が不安

STEP 1 キッチンに“お菓子コーナー”を作って、帰宅後の夫をおびき寄せる

STEP 2 キッチンに話題のきっかけ、夫の興味を引く

STEP 3 立ち話で、お金の相談を共有をする

「ふだんからコミュニケーションの場となり、夫婦好みの嗜好品が園滑油に。」

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

編集記事下に
広告タイアップ記事を配信します。

広告TU記事

想定8万PV～

想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！編集部のCMS記事を
サンキュ！に配信します。

SNS拡散

50万
リーチ

サンキュ！公式インスタグラマーが
商材の体験レポートを記事等します。

39grammer

オウンド
メディア
にも！

※薬事チェックが必要なものは、事前チェック1回まで
となりその後は責となります。チェック内容によっては
別途スケジュールが発生する場合がございます。

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してく
れるアイテムとして紹介
- 有識者 1 名監修+体験レポート（インス
タ投稿を 2～3Pick Up）

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してく
れるアイテムとして紹介
- 有識者 1 名監修+体験レポート（インス
タ投稿を 2～3Pick Up）

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

●写真+テキスト画像●サンキュ！ロゴ

サンキュ!

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/健康習慣企画
企画 料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円 +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ 341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スぺ ース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のイン フィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャпча
掲載開始/終 了曜日 申込期限	7月6日オリエン切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

オプション

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

お試し価格

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
※通常価格 100万円G～
セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、
本人年齢

テーマは広告主様の商材にあった記事を発信し
ますが、編集記事内容は弊社にお任せいただ
きます。

人気サンキュ！公式STYLEライター/インスタグラマー

本テーマと相性が良い代表的な人気サンキュ！公式インスタグラマーの一部を紹介！

デジタル人気記事 Pick Up

関連テーマの人気記事



野口ゆかり
サンキュ！STYLEライター
管理栄養士&食生活アドバイザー。5
歳娘のママ。食と栄養に関する記事
執筆、栄養相談をメインに活動中



美味しいアスパラガスは〇〇をチェック！見落としちゃいけないポイント3点

ヤフー！
でヒット



小島香住
野菜・果物をおいしく食べてキレイに健康に！野菜ソムリエプロと
管理栄養士の資格をもつ2歳男の
子のママ



フルーツのプロが教える！ぶどうは〇〇から食べるのが1番おいしい！

ヤフー！
でヒット



アカウント：yuri.takeshita.92
フォロワー数：19,593
年齢：44歳 エリア：群馬
子ども：1人（5歳）

親子で学ぶ意識が
高いママ



トップ > 家事 > 料理/レシピ/作り方 > キャベツレシピ > 旬の春キャベツを買ったら絶対やって！栄養士が教える春キャベツの1番おいしい食べ方



旬の春キャベツを買ったら絶対やって！栄養士が教える春キャベツの1番おいしい食べ方

2022/03/24

旬な野菜を一番おいしく食べる
方法が人気



【管理栄養士監修】気になる「甘酢あんかけミートボール」のカロリーや炭水化物量は？食べる際に押さえるべきポイントを紹介

2022/05/31

この記事では「甘酢あんかけミートボール」のカロリーについて解説していきます。また、ダイエット中などカロリーがとくに気になる時に取り入れたい調理法や、食べ方などについてもご紹介しています。

なお、文中のカロリー値は文末に載せた参考データを基にしています（一部、参考データを基に独自計算をしている場合もあります）。



監修：管理栄養士 ゆかり
管理栄養士、食生活アドバイザー。一女のママで出張料理、料理教室、講演、栄養相談も手掛けるほか、ライターとして...

定番料理を
おいしく、ヘルシーに
食べるコツが人気

人気サンキュ！インフルエンサーが商品の活用シーンや使い方提案することで 商品理解を深め、SNS上でのリーチも狙います！

サンキュ！のシーズナルの編集記事テーマと合わせることで、タイアップ効果をバックアップ！医師などの専門家の監修付記事にインスタグラマーによる体験投稿をピックアップした内容を加えてユーザーの理解を深め、子育て系の人気インスタグラマーを中心したインスタ投稿でSNS上のリーチも広めます。

展開イメージ

編集記事

4本

週2本/2週間で4本

商材にあったテーマの編集記事を月4本発信。その編集記事下に広告タイアップ記事を配信します。

広告TU記事

想定8万PV～

想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

サンキュ！編集部のCMS記事をサンキュ！に配信します。



オウンドメディアにも！

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

- 商材の特徴を生活者の課題を解決してくれるアイテムとして紹介
- 有識者1名監修+体験レポート（インスタ投稿を2～3Pick Up）

<記事の納品形態>

- 写真+テキスト画像
- サンキュ！ロゴ

サンキュ!

雑誌パブ

約14.9万部

(2021年下半年ABC)

+
電子版約20万UU

商品開発秘話をサンキュ！編集部が取材して編集記事にします。



人気連載

人気連載「深掘りっ！」での掲載です。サンキュ！編集部が企業様の商品開発者様にインタビュー。商品開発の秘話やどんな背景で開発したかについてなど、開発者様の熱い想いを編集部が取材させていただき、サンキュ！読者に向けて発信します。

メニュー名	シーズナル編集記事連動企画/企業パーパス企画
企画料金	280万円G
内訳	①インスタグラマー連動インスクロールタイアップ（4万PV/2週間）： 配信費160万円G+制作費30万円G +追加配信費（+4万PV）：120万円G ②専門家1名による記事監修（電話&メール取材）：30万円N ③2次使用（6ヵ月）20万円N・サンキュ！ロゴ）：30万円N ④インスタグラマー50万リーチ：341.2万円G ※8万リーチ（=フォロー）分は①の料金に含まれる ※撮影費は含まれません。
誘導スペース	インスタグラマー連動インスクロールタイアップはサンキュWEB内のインフィード枠（TOP含む）、編集記事下より誘導
掲載期間	2週間～
想定リーチ	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ 8万PV サンキュ！公式インスタグラマー投稿 50万リーチ（30～50名）
レポート	インスタグラマー連動インスクロールタイアップ：PV/CT サンキュ！公式インスタグラマー投稿：フォロワー数/イイネ数/コメント数 キャプチャ
掲載開始/終了曜日 申込期限	7月6日オリエン切の場合 開始：8月23日（火）～終了：9月6日（火） ※オリエン、ラフ1回、校正2回 （初校中5営業日チェック、再校中1営業日チェック）

オプション

戦略ターゲットに
ブーストリーチ

お試し価格

サンキュ！DMP（FB/IG/GDN）
3,000CT～/75万円G～
※通常価格 100万円G～
セグメント例：ヘルスケア関心層、子年齢、本人年齢

テーマは広告主様の商材にあった記事を発信しますが、編集記事内容は監修付の記事となり、内容や校閲は弊社にお任せいただきます。

サンキュ！「あなたにちょっといい未来」 ～SDGsプロジェクト「未来のために親子でできること」通年で発信中～

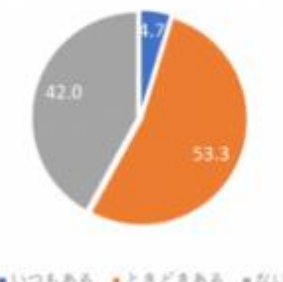
『サンキュ！』の取材や調査で、20代から40代の女性の意識が「子どもたちに残す未来」に向いていることから、親子でサステナビリティを考える機会を提供する「未来のために親子でできること」の連載を雑誌とWebでスタート。
読者調査では、6割以上が「SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したい」と思っており、さらに6割弱が「社会貢献の観点で商品を選ぶ」と答えています（右データ参照）

「わたしだけでは世界は変えられないけど、サンキュ！編集部とみなさんと踏み出す小さな一歩は確実に未来を作ります」編集部からのメッセージとともに世界の課題解決につながる「小さなアクション」をはじめられる提案を雑誌・WEBで行ってまいります

SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



社会貢献の観点で商品を選ぶ



(N=207) 『サンキュ！』モニターアンケート2019年11月より



雑誌「サンキュ！」SDGs連載は3年目
～地球のために親子で今日からできること～



サンキュ！読者は一般主婦に比べ SDGsの認知率が約8倍と非常に高い水準

	2021年サンキュ！読者調査	2019年一般調査（主婦）
1 言葉を聞いたことがない	15%	80%
2 言葉は聞いたことがある。意味はわからない	17%	12%
3 言葉は聞いたことがある。意味は少し知っている	43%	8%
4 言葉を知っており、意味も理解している	25%	

2年間の取り組みを経て
サンキュ！読者の
SDGs認知率は大幅向上



※サンキュ！調査＝2021年12月実施N＝300
※一般調査下記より抜粋（2019年）[報道関係各位 \(sbfield.co.jp\)](https://www.sbfield.co.jp)

生活者の意識は「BUY」から「VOTE」へ。生活者に届くコンテンツをサンキュ！が制作します！

サンキュ！読者は家事家計の効率化だけでなく、読者の6割以上が「SDG sに取り組む企業の商品・サービスを利用したい」と思っており、さらに6割弱が「社会貢献の観点で商品を選ぶ」と答えています。そこで、サンキュ！編集者が開発者にインタビューしたり、開発者を交えた座談会を実施することで、読まれる求心力のある記事広告を作成します。サンキュ！が制作したコンテンツは貴社のオウンドメディア、デジタル、店頭などの販促にご活用いただけます。

展開イメージ

取材・座談会

サンキュ！にて座談会企画を実施します。



広告TU記事

想定8万PV～
想定CTR約 1～3%
(2週間掲載)

座談会の様子をインスクロールTU掲載します。(サンキュ！が制作)



雑誌パブ

約14.9万部
(2021年下半年ABC)
+
電子版約20万UU

商品開発秘話をサンキュ！編集部が取材して編集記事にします。



人気連載

オウンドメディアにも！

2次利用6ヵ月無料

デジタル、店頭などの販促物にご活用可

<記事の納品形態>

- 写真+テキスト画像
- サンキュ！ロゴ

サンキュ！

<ファシリテーター>

サンキュ！ 編集長 山本沙織



金融機関を経てベネッセ「サンキュ！」編集部へ。副編集長を経て書籍ムック、姉妹誌、WEBサイト立ち上げを経験。09年よりサンキュ！ブランドマーケティング担当。通算20年以上、主婦向け情報媒体の編集やマーケティング、に携わる。22年4月より現職

<座談会に付帯する納品物>

- アンケート（事前・事後 合計10問）
- レポート（議事録・考察）

生活情報誌No.1を創り出した「取材力」「編集力」「顧客共創力」で座談会参加者をリーディングし、貴社に必よなアウトプットをご提供します！

実施条件

単体でのご実施も可能です。
診断付タイアップ企画をご実施いただく場合は、オプション金額が適用されます。

内容

- ・ファシリテーター1名（サンキュ！編集部）
- ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定
- ・適切な39インスタグラマーを5名募集
- ・有識者1名アサイン(有識者のレベルによっては別途費用が発生します)
- ・座談会は1時間程度
- ・座談会の中で商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能です。
- ・事前・事後アンケートを実施（合計10問）します。
- ・座談会終了から2.5週間後レポートします。
- ・レポート内容は、座談会の議事録と考察
- ※ファシリテーター山本による詳細の分析レポートは別途料金となります。
- ・2次利用（最大6ヵ月）は写真+テキスト画像、サンキュ！ロゴ

注意事項

- ・39インスタグラマーの指名や確約はできません。
- ・39インスタグラマーに商品をご提供頂く場合は弊社に一度ご納品いただき、弊社より該当者に発送します。

金額

250万円G(初回限定価格)

オプション

4C1P記事広告 200万円～

人気連載「深掘りっ！」での掲載です。サンキュ！編集部が企業様の商品開発者様にインタビュー。商品開発の秘話やどんな背景で開発したかについてなど、開発者様の熱い想いを編集部が取材させていただき、サンキュ！読者に向けて発信します。

※1号あたりの枠には限りがあります。要事前確認。

広告主様の課題に合わせて、適切なインスタグラマーを5名アサインいたします。

コロナの状況に応じて、オンラインもしくはリアルな座談会の実施が可能です。

サンキュ！編集者1名が座談会のファシリテーターとなり5名のインスタグラマーを起用した座談会を実施いたします。

6月中旬

座談会メンバー
5名アサイン

・基本的には弊社にお任せいただきますが、候補者は事前に1回ご確認いただくことが可能です。

※参加者の指名や確約はできません。

6月下旬

進行台本
制作

●座談前に参加者5名に事前に簡易アンケートを実施。

●座談会で聞きたいことを広告主様よりご提出いただき、進行台本に盛り込みます。

●商品紹介部分の台本は広告主様側でご用意いただき、クライアント様ご登壇でご説明いただきます。商品紹介部分は15分～30分を想定

7月下旬

座談会

●リアル座談会の場合

・ベネッセ会議室OR広告主様施設（都内近郊）

●オンライン座談会の場合

・配信場所はベネッセ新宿オフィスです（ロケハン不可）

・広告主様と司会者（サンキュ！編集部）が新宿オフィスにて、参加者5名は自宅からのオンライン参加

・配信（撮影）デバイスにはPC、配信ツールはZOOMの予定です

デジタル広告記事は8月中旬OPEN
座談会レポートは8月末納品

事後アンケート
& アウトプット

●座談会に参加した後にアンケートを実施。
次の座談会やプロモーション計画にご活用いただきます。

●議事録、レポート考察

※録音/録画（オンラインの場合）、は別途料金が発生します。