

生活者のリアルに強いサンキュ！が引き出すUGC。

**企業様の販促にご活用いただき
ご好評をいただいております！**

7月10日までのお申込み限定

サンキュ！UGC販促企画

サンキュ！編集部が引き出すUGCが、企業様の販促をはじめ
様々な形でご活用いただいております！

ぜひ新規の企業様にもお試しいただきたいという気持ちを込めて

夏までお申込み限定のお得なプランをご用意しました！



7月10日までのお申込み限定

子どもの笑顔・体験を通じて商品の魅力を伝える UGCコンテンツ提供＋インスタ投稿



期間限定初回トライアル

60万円G

(定価75万円)

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせて**10名アサイン**
- 広告主様商材の使用シーンを想起できる**投稿写真の提供** & **1年間2次利用可能**
- 2次利用先は**広告主様のオウンドメディア、SNS、広告配信、店頭POPやチラシなどにご活用可能。**
- インスタグラマーは、自身のアカウントにも投稿し、**合計3万～8万リーチ**を目指します。

使用体験

サンキュ!アンバサダー10名が
商品を自宅で体験。



サンキュ!アンバサダー

※セグメント条件によっては実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

※記事の事前チェックは別途費用がかかります。撮影の取り直しは不可(オリエンシートにて事前にすり合わせ)
※当社にてインスタグラマーとの権利処理は行っていますが、やむをえない事情により写真の利用の取り下げをご依頼する可能性もあります。
※その場合は、別の写真に差し替えていただくなど、代替措置をご相談させていただきます。
広告主様のオウンドメディアや広告、販促にご活用いただく際は、事前にサンキュ!編集部にご確認のご連絡をお願いします。

口コミ醸成

サンキュ!アンバサダー自身のインスタグラム
のアカウントで投稿。



販促活用

UGC/データをオウンド・SNS広告・店頭で
活用いただくことが可能です。

SNSの広告配信



店頭POP



チラシなど



オウンドメディア



7月10日までのお申込み限定



販促のために口コミとデータが欲しい 口コミ・UGC活用 + 販促データ パック

期間限定初回トライアル

198万円G

(定価325万円)

サンキュ! 公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特征について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行います。ユーザーのリアル感のあるコンテンツとデータを販促活用に活用できるプランです。

使用体験

サンプリング&アンケート

サンキュ! アンバサダー100名が 商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。



サンキュ! アンバサダー

※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。



アンケート 設問例

嗜好性 + 商品の評価を聞く場合
例:

- Q:あなたは「肉」好きですか?
- Q:体験した「焼肉のたれ」はおいしかったですか?

口コミ醸成

39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ! アンバサダー100名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。

39 grammer

100名
フォロワー合計
50~60万
リーチ



ユーザーのリアル感あるコンテンツは購買意欲高めます。

販促活用

UGC/データをオウンドメディア・POPで活用

※ご活用は6カ月まで無料

①「サンキュ」ロゴ付きPOPなどに活用



※デザインなどはクライアント様にてご制作頂き、サンキュ! が最終チェックいたします。

②オウンドメディアなどへのUGC活用



7月10日までのお申込み限定

SNS上での話題づくりを仕掛けます！ UGC活用 + 調査PR動画配信



サンキュ！公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

期間限定初回トライアル
230万円G
(定価250万円)

使用体験

サンプリング&アンケート

サンキュ！アンバサダー100名が商品を経験後、商品に関するアンケートに回答。



SNS上拡散

調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

<クリエイティブ>



※リンクなし ※クリエイティブは2~3パターン程度

<配信媒体想定>



想定視聴回数
2週間掲載
10万回

口コミ醸成

39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ！アンバサダー100名は、商品を経験後、自身のアカウントに1投稿します。



サンキュ！取り上げ

編集部注目商品として掲載

①雑誌巻頭連載『39!イネ!』での取り上げ
※記事は定型FMTがあります
※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。



印刷証明部数
24万部

②39公式Instagram

フィードマガジンにてPR投稿



100名
フォロワー合計
30~40万
リーチ



39editors
フォロワー合計
17万リーチ
※5画像をスワイプで
読み進めるマガジスタイル



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。