



たまひよ 



子育てもみんなまで。

たまひよ チーム育児

【金融関連企業様対象】

たまひよ チーム育児

子育てファミリー層がお金に関して、
「節約」「貯金」から「一歩踏み出す」
“きっかけづくり”のためのマネー企画
～2025年12月末

■企画書に記載する問い合わせ先■
株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよ事業部
お問合せフォーム

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

企画背景

妊娠・出産～小学校入学までの期間は、比較的画一的に発生する”お金”の課題や不安に合わせて、「継続的に」、「高頻度に」ユーザとの接点が構築でき、また、個人の人生ステージにおいても意味のあるものとして、関与度が高く、長期的な関係への道筋を描くことが可能なタイミング



さらに

働き方改革、新NISA開始、長期金利の上昇、そして物価高により子育て世帯を取り巻く環境が大きく変わる中、教育費や将来のための貯蓄、家計の見直しなどに関心を寄せるママ・パパたちが増加し、「金融商材のエントリー層」が拡大しています。

企画概要

金融教育をあまり受けてない妊娠・出産～未就学の育児期のお子さんのいるママ・パパ世代には未来へ向けた知識の収集やケーススタディなどのコンテンツが期待されています。

上記を踏まえ、たまひよではしっかりと金融リテラシーを高めた上で、金融商材のカテゴリや商材そのものを理解してもらうことが重要と考え、情報発信をしていきます。

お金の不安や課題をもつユーザーに向けて、「時間がない」「知識がない」「気持ちの余裕がない」中でも、誌面やWeb、イベントを通して、「お金に関して一歩踏み出すきっかけ」を企業様と共に実現したいと考えております。

たまひよ

創刊(1993年)から30年にわたって妊娠・出産・育児におけるNO.1メディアとして“子育て層”に対する圧倒的な影響力を保有

Web・アプリ



読者組織



雑誌・ムック



イベント



「子育てとお金の未来 project(仮)」



★トピック

- ✓ かかるお金
- ✓ もらえるお金
- ✓ 貯める
- ✓ 増やす
- ✓ 備える
- ✓ ケーススタディ
- ✓ マネープランなど



※イメージ

企業様(パートナー)

パートナーとして、子育て世代の金融リテラシーを高め、お金に関して、不安なく・賢く・自分らしい生活を実現するために、たまひよや読者ともに、調査、情報発信、セミナーなどの活動を行う。

コンテンツ制作

ケーススタディ

セミナー講師

調査

座談会

監修

企画ご協賛メニュー

①【読者組織】 ユーザー調査

プレママ・ママの「声」を定量/定性調査を実施

「たまひよ」独自の読者組織を通じて、ご希望のテーマ(教育費・資産形成・投資など)に合わせて、実際のプレママ・ママの「声」を定量/定性共に集め、インサイトの発見、ニーズやトレンド、USPの伝え方を調査することが可能です

たまひよ会員アンケート
(定量調査)



座談会
(インタビュー調査)



たまひよとの共同リリース
配信



③【雑誌】タイアップ or 企画純広

※いずれか1誌

お金特集に隣接する形で2PTUを実施

※連合企画のため競合排除はいたしません
台割は決定順となります

妊娠初期



想定発行部数
40,000部
9月発行

妊娠後期



想定発行部数
30,000部
11月発行

妊娠期ALL



想定発行部数
50,000部
10月発行

②【WEB】 特集連動タイアップ

“お金”特集と連動した記事広告を実施

妊娠・出産・育児期の“お金の不安”を解消できる特集と連動し、タイアップを実施。協賛社様の商品・サービスをコンテキストにマッチした効果的な訴求が可能です



協賛社
様
LP

④【イベント】たまひよファミリーパーク

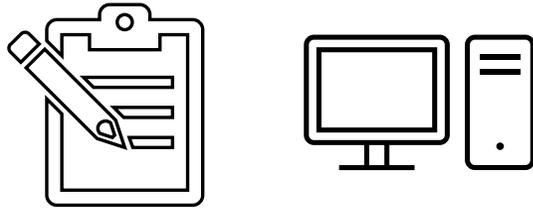
子育て中のファミリーが集まるイベント
子育て世代のお金・資産形成に関する疑問・悩みについての
トークセッションや、ミニ相談会等を実施



①【読者組織】 ユーザー調査(定量調査/座談会) + 共同リリース

たまひよ会員・たまひよグラマー・たまひよ読者モデル等、「たまひよ」独自の読者組織を通じて、
 実際のプレママ・ママの「声」を定量/定性共に集め、
 インサイトの発見、ニーズやトレンド、USPの伝え方を調査することが可能です。
 本企画ではインターネット調査を活用した定量調査と、たまひよママ座談会の結果内容を踏まえ、
 Topicとなる文脈を構築し、共同リリース配信を行います

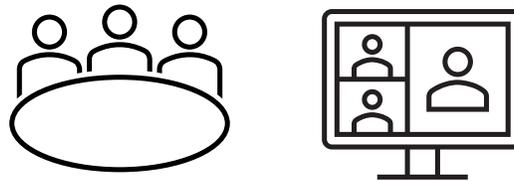
たまひよ会員アンケート
 (定量調査)



たまひよ編集部からたまひよ会員へ
 アンケート調査を実施

調査期間は1週間を想定

座談会
 (インタビュー調査)



たまひよ編集部員によるモデレーションで座談会を実施
 ※オンライン・オフライン両方可

募集2週間→日時/台本/事後アンケート作成→実施

たまひよとの共同リリース配信



「たまひよ」会員に対して実施した
 定量・定性調査の結果内容を踏まえて、
 TOPICとなる文脈を構築し、
 リリースの形で配信いたします

※調査の内容によって配信先に
 制限がございます。

※定量・定性それぞれ、ご本人年齢、子月齢、居住地などからターゲット抽出を行い実施

内容	<p>【定量調査】 調査一式(調査票設問設計・ロジックチェック・謝礼・メール配信費他)、最大35問/n=350~。 設問数・n数により価格変動有</p> <p>【座談会】 ・ファシリテーター1名(たまひよ編集部員) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・テーマに適切なユーザーの募集とアサイン ・台本作成、調査設計 ・座談会は1時間程度(商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能) ・事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能(10問程度) ※託児所はございません。お子様連れNGの場合は別途託児スタッフアサインオプションをご活用ください。</p>	<p>レポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定量調査のGT表(エクセル)※クロス集計は致しません ・座談会の議事録(Word) ・座談会レポート(PPT) ・座談会参加者事後アンケート単純集計 ※人数が少ない場合は座談会レポート(PPT)に含めます <p>■座談会終了から2.5週間後にレポート</p>
	<p>オプション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマーによるSNS投稿 30万円G~ ※事前に参加者の調整必 ・リサーチャーによる調査設計 応相談 	

②【WEB】特集連動タイアップ

直近の少子化子育て支援新制度などにも対応した、妊娠・出産・育児期の“お金の不安”を解消できる特集
ママ＆パパが「知らなかった」「やらなかった」で損をしないために、もらえるお金、戻るお金、申請方法などの「もらえるお金」をはじめ、
各トピックス別に様々な専門家やたまひよユーザーのママ、インスタグラマーなどが執筆した記事を集約。
企業様の商品・サービスをコンテキストにマッチした効果的な訴求が可能。

WEBサイトをはじめ、まいにちのたまひよアプリ内のルームや
お金系の記事を読覧しているユーザーを外部SNS広告などを活用し、誘導を図ります。

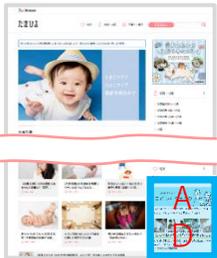
[APP]まいにちのたまひよ ルーム



[SNS]たまひよDMP広告



[WEB]たまひよ特集枠



特集コーナー

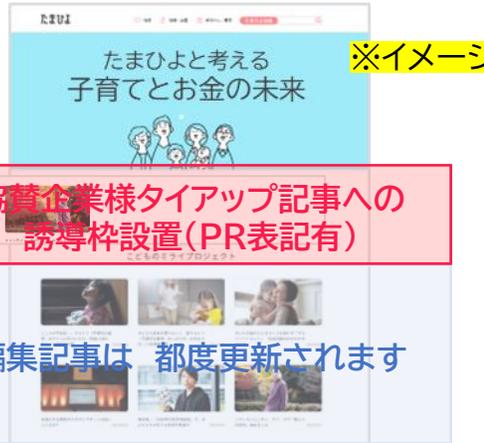
《子育てとお金の未来特集(仮)》

★トピックス

- ✓ かかるお金
- ✓ もらえるお金
- ✓ 貯める
- ✓ 増やす
- ✓ 備える
- ✓ ケースステディ
- ✓ マネープラン
など

協賛企業様タイアップ記事への
誘導枠設置(PR表記有)

編集記事は 都度更新されます



タイアップ誘導

APP まいにちのたまひよ



WEB たまひよ



広告主様タイアップ

＜PR＞スマホで簡単！投資初心者でもできる
デビューしよう

PR



子どもが成長したとき、いつでも子どもの
のやってみてほしいものを、投資に興味はあ
るけど買しそうで思っているママたちに
贈る！投資初心者向けの投資情報サービス
「matocco (マトコ)」なら、スマホで
簡単に投資資金づくりが始められるんです！

スマホで子ども！投資初心者向けの新サ
ービス「matocco (マトコ)」って？



想定PV
17,000~20,000

掲載期間:4週間
※申込期限:30営業日前

企業様サイト

③【雑誌】タイアップ or 企画純広

保管性が高く、繰り返し読まれる各誌のお金特集やムックにて
タイアップ広告または企画純広を展開。

「ターゲット×お金関心層」に対して、たまひよの信頼性の高い情報発信を行います。

お産までに読む本 後期のたまごクラブ

いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備



ターゲット:妊娠8~10か月
発行月:5・8・11・2月の15日(年4回)
発行部数:26,650部
仕様:A4変形判(280×210)
※コラボアイテム・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠8か月~10ヶ月のプレママ・ファミリー
お産・入院間近となり、だんだんと赤ちゃんが産まれることへの現実感が増えてきて、名付けや目の前のお産・入院・陣痛など、出産に向けたことに意識が高まる時期です。。また、新生活のダンドリや出生後の申請や手続きなど、パパも準備が必要になってきます

出産準備のラストスパートとして、生後のグッズ購入を積極的に行う時期でもあるため、購入に向けたブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としてはお産・入院準備の別冊付録を中心に、出産準備(グッズ購入・出生届け・お金など)の総チェックとして、お産を安心して迎えることができるような情報がすべて詰まった1冊です。

妊娠が分かったら最初に読む本 初めてのたまごクラブ

妊娠が分かったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊



ターゲット:妊娠2~4か月
発行月:6・9・12・3月の15日(年4回)
発行部数:39,150部
仕様:A4変形判(280×210)
※コラボグッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は第1子妊娠の超初期の2か月~4か月のプレママ・プレパパ

妊娠が分かって早々に、産婦人科受診の直後に購入いただく読者が圧倒的多数。読者平均妊娠月数が妊娠2~3か月と、どのマタニティ誌よりも妊娠超初期の読者にリーチできます。

読者は、これから始まる妊娠生活について期待と不安も高く、「これからの見通し」や「つわり」「体の変化」「Q&A」「これからの自分の体や肌質の変化」「食事の食べていいものvs悪いもの」など、これから発生する課題解決型の情報が詰まった一冊です。また、別冊付録『初めてのパパBOOK』は、これから父になる男性向けの最初の1冊として好評です。

少子化子育て支援新制度対応！

赤ちゃんができたなら考えるお金の本

妊娠・出産・育児期の“お金の不安”をこれ1冊で解消！



発売日:2025年10月15日(仮)
発行予定部数:50,000部
仕様:A4変形(297×231)

【媒体特性】

2007年から毎年年度版として発行。

『赤ちゃんが生まれたらすぐ使うお金の本』というテーマの明快さで購入されている本。

ここまで絞ったテーマの競合誌はなく、赤ちゃんが生まれることによって生じる、お金関連の情報を知りたい人だけが購入するムックです。

④【イベント】たまひよファミリーパーク

たまひよ学級(1コマ20分/約60名様)+個別相談会 セミナー事後拡散あり

- ・セミナー内容は、リアル参加できない全国のママパパに、ネットで配信！リーチも全国に広がります。
- ・当日セミナーに参加した方へは、アンケートの取得が可能です。
- ※参加者プレゼントのご用意を企業様側でお願いします。



- 開催期間 : 2025年10月12日(日) ※13日(土)設営日
- 会場 : パシフィコ横浜 CDホール
- 主催 : ベネッセコーポレーション
- 参加 : 無料・事前登録制 来場者数想定 1万人

24年実績
1Day来場者
約**11,664**名
構成比: マタニティ:ベビー
24:76



①たまひよ学級

■展開イメージ(仮)

子育て世代のお金・資産形成に関する疑問・悩みについてのトークセッションや、ミニ相談会等を実施。

<セミナー>

○トークセッション

・子育て世代のお金・資産形成に関する疑問・悩みについてのトークセッション

(出演者)司会:●●氏(たまひよ編集長) ママ世代FP:●●氏 ママ世代代表タレント:●●氏

※出演者は料金別途

※セミナーコンテンツの企画制作費は含みません。別途費用でご提案可能です。

<個別相談会>

○ミニ相談会

・セミナーの内容に興味を持った参加者を別会場に誘導し、個別の相談会を実施いただけます。

・子育てに関するお金や将来の教育費に備えた資産運用などの悩みにFPが答える無料の個別相談会

※個別相談会の企画制作費は含みません。別途費用でご提案可能です。

★事前申込制/相談時間1人あたり●●分

★プレゼント付き ※参加者プレゼントのご用意をお願いします。

②事後拡散

本編のアーカイブ版と1分程度のダイジェストを制作。

たまひよ公式YouTubeに動画を格納(~2025年12月末)し、YouTubeインストリーム広告などでダイジェストの拡散を行います

★想定視聴5万程度(本編・ダイジェスト計)

★特典 たまひよチーム育児 コンセプトロゴ・キャラ・呼称利用権

たまひよは、「子育てをみんなで。」を掲げ、妊娠・育児世代に限らず、多くの方が「チーム育児」に共感し、行動できる社会を目指しています。

本企画は「たまひよチーム育児」の活動の一環として位置づけており、ご参画企業様には特典として、2025年度「たまひよ チーム育児」の共通ロゴおよび、コンセプト名称を販促ツール・オウンドメディアなどにご利用可能です。

企業様の制作物上において、「〇〇は、たまひよのチーム育児を応援しています」等、たまひよチーム育児のオフィシャルスポンサーである旨を告知いただき、広告やブランド露出、共同調査等を通じて、妊娠出産育児市場におけるプレゼンスを高め、ターゲット層にアプローチする手段としてご活用ください。

●●を通じて
「たまひよ チーム育児」を応援しています



子育てをみんなで。

たまひよ チーム育児

たまひよチーム育児2025 コンセプト&キーマッセージ

子育てをみんなで。

ママだけじゃない。パパだけじゃない。

社会みんなが、赤ちゃんを育てる人。

たまひよ チーム育児。



子育てをみんなで。

たまひよ チーム育児

【Messageに込めた思い】

「ひとり」の自由が認められる時代に、
たまひよは「みんな」という言葉を提案します。
人は「ひとり」で生まれてきますが、
赤ちゃんは「ひとり」では生きられない。
大人も「ひとり」では育てられない。
あなたが赤ちゃんだった時に、
誰かが
あなたの誕生をお祝いしてくれた。
あなたの成長を喜んでくれた。
生きやすいように、手を差し伸べてくれた。
ひとりひとりの力は弱くても、
たくさんの「みんな」のやさしさが集まれば、
もっと世の中は、生きやすくなる。
そんな世の中をめざして「子育てをみんなで」
子育てのチームになろう。

プラン

メニュー

①【読者組織】 ユーザー調査

②【WEB】 特集連動タイアップ

③【雑誌】タイアップ or 企画純広 1誌

④【イベント】たまひよファミリーパーク たまひよ学級+個別相談会

★特典 コンセプトロゴ・キャラ・呼称利用権 2025年12月末まで

Aプラン

○

○

—

—

○

500万円
Gross

Bプラン

○

○

○

—

○

700万円
Gross

Cプラン

○

○

○

○

○

850万円
Gross

最終申込期限:2025年7月末

※雑誌掲載は後期のたまごクラブ11月発売号となります

★お申込み前に、必ず企業・商品審査が必要となります。事前審査の無いお申込みは無効となりますのでご注意ください。

※上記メニュー以外のカスタマイズしたプランもご要望にあわせて検討いたします。別途ご相談ください。

オプション たまひよ編集部監修カスタムコンテンツ(デジタル可)納品

企画概要

「たまひよ」メディアでは、紙媒体・WEB媒体問わず妊娠・出産・子育てにまつわる幅広いテーマについて、制度、自治体や企業の取り組み紹介、実際のFamilyの体験談、育児情報や商品サービス紹介、コミックや読み物などの多種多様なコンテンツを保有し、常時アップデートしてパパママへ届けています。本企画は、「たまひよ」がもつ既存コンテンツを特別に2次活用し、広告主様毎にカスタマイズしたカスタムコンテンツ制作のご案内です。信頼性の高い「たまひよ」の編集記事を、貴社の販促ツール、営業ツールとして、会員サービスとして、あるいは貴社商品サービスの世界観を代弁するムック本としてご活用いただけます。完全新規製作よりも、小ロット・低価格・短納期に対応が可能な特別価格です。この機会に是非ご検討ください。

ポイント

紙媒体(小冊子)、データ(PDF納品)、WEBコンテンツ(画像+テキストでご納品。コーディング無し)の中から、お好みの形態で、たまひよが監修する「産休・育休取得者向けコンテンツ」をご提供・納品いたします

ご提供可能なコンテンツ例

※ご活用いただける過去記事コンテンツのラインナップは営業までお問い合わせください
 ※監修者や納品時期の法律施行状況により、一部改訂してのご提供となる場合がございます。

- ✓ 子育てのお金のこと
- ✓ **初孫誕生時のサポート(祖父母向け)**
- ✓ 妊娠出産関連の手続き
- ✓ 保活・復職準備
- ✓ パパ育児/パパ育休制度
- …etc



納品形態ごとの料金プラン

	①A4orB5小冊子 (4C8P)	②カスタムコンテンツPDF納品 (4C8P)
実施料金	¥4,000,000(税別)	¥3,000,000(税別)
内訳	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 8P中Max2P+表紙及び表4の4新規製作費 「たまひよ」ブランド使用料 用紙印刷製本代金 斤量90K・コート紙・中綴じ 都内近郊一括5,000部納品前提 ※スタジオ撮影は含まず ※印刷部数増またはページ数変更の場合は要見積。 金額変動有。	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 8P中Max2Pの新規製作費 表紙及び表4の新規製作費 「たまひよ」ブランド使用料 監修・許諾費用 ※スタジオ撮影は含まず
条件	2024年1-3月末までの間の納品に限る。	2024年1-3月末までの間の納品に限る
申込期限	納品希望日の3カ月前	納品希望日の2カ月前

事例 サントリー様 「Welcome Baby Support Book」

社内福利厚生用に職場復帰・保活に関する内容をまとめた冊子。(全28P)

社外報

Welcome Baby Support Book

働くママ・パパを応援します

子どもが生まれて変わること

社内の先輩社員からのアドバイス

【お母さんからのアドバイス】
お母さんからのアドバイスは、とても大切なものです。先輩社員からアドバイスをもらうことで、不安や悩みを解消し、スムーズに育児に取り組むことができます。

【お父さんからのアドバイス】
お父さんからのアドバイスは、とても大切なものです。先輩社員からアドバイスをもらうことで、不安や悩みを解消し、スムーズに育児に取り組むことができます。

実際に業務のチームになる

実際に業務のチームになることで、先輩社員からのアドバイスをもらうことができます。先輩社員からのアドバイスをもらうことで、不安や悩みを解消し、スムーズに育児に取り組むことができます。

働くママ・パパを応援します!

Message

新しい「いきなり」の暮らし、仕事から戻った生活が、不安や心配、不安定な気持ちで迎えることが多くあります。近頃は、夫婦の育児への関わり方もいろいろあります。仕事を戻すことで、どちらか一方が疲れない、どちらか一方が負担にならない、そんな働きやすい職場を目指しています。会社は、そんな働くママ・パパを応援します!

このWelcome Baby Support Bookは、ママとパパが協力して育児していくためのヒントや、仕事と育児の両立を支える様々な情報を提供しています。是非一度、読んでみてください。仕事と育児の両立が、思っているよりも簡単に行き届くかもしれません。会社は、これからみなさんが安心して、働きがい、生きがいを感じて、働いてもらえるような環境づくりを続けていきます。

そして、みなさんには、育児を通して、異なる背景(豊かな)GOOD PERSONになって、それぞれのキャリアアップが実現できるように、是非読んでいただきたいと思います。

皆さまを応援しています。

Welcome Baby Support Book Contents

社外報	社内の先輩社員からのアドバイス	3
産前	産前・産後・産中・産後に関するべきTo Doリスト	4
産後	産後のママと子どもの生活の両立、働きと育児の両立	6
育児中	保育園探し To Doスケジュール	10
復帰前	復帰前の準備と復帰後の生活	12
復帰後	復帰後の生活と復帰後の生活	13
復帰後	復帰後の生活と復帰後の生活	17
復帰後	復帰後の生活と復帰後の生活	20

保育園探し To Doスケジュール

いつ、何をやる? 保育園探し To Doスケジュール

保育園探しの流れをまとめたスケジュール表。10月12月1月5月

保育園探しの流れをまとめたスケジュール表。10月12月1月5月

実践! イクオズイッチをONに!

夫育ての方法を教えます!

パパの子育て参加 バージョンアップ 大作戦

実践! イクオズイッチをONに! 夫育ての方法を教えます!

実践! イクオズイッチをONに! 夫育ての方法を教えます!

職場復帰 ハッピー成功プログラム

先妻ママのリアルアドバイスつき

職場復帰の準備と復帰後の生活

職場復帰の準備と復帰後の生活

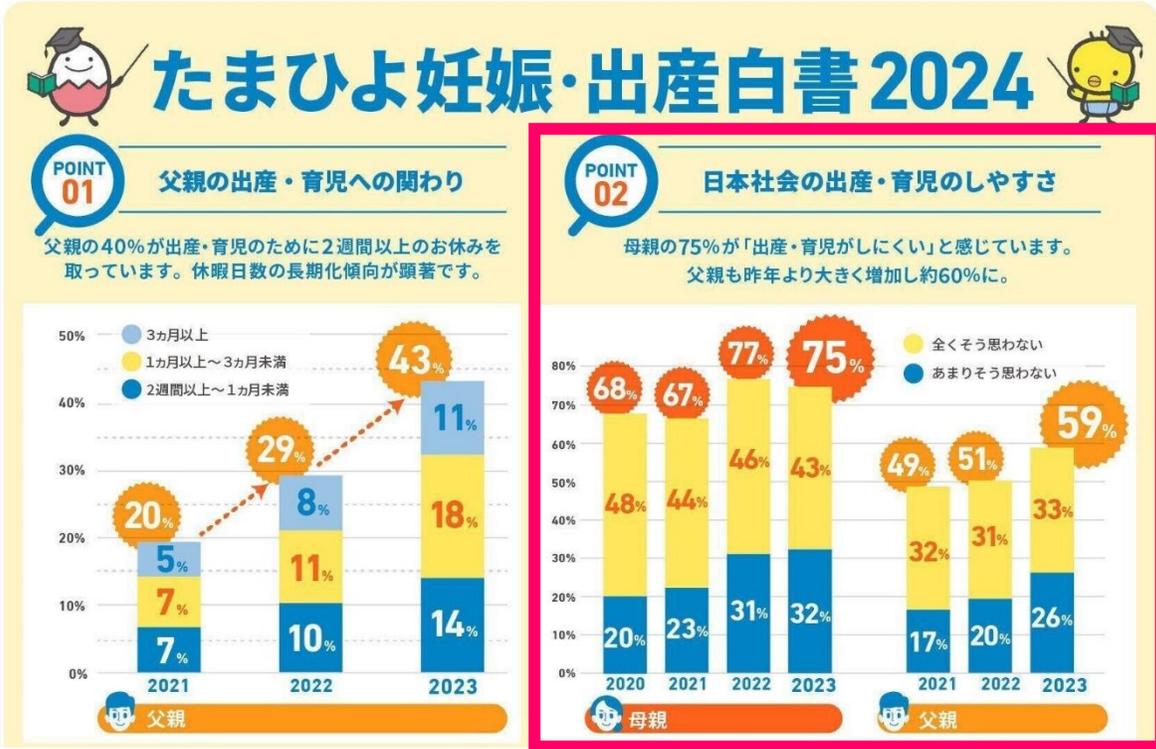
appendix

たまひよ妊娠・出産白書2024 「キーワード：時間的貧困」

出産・育児がしにくいと思う理由は「金銭的」「時間的」余裕がないからが多数。
 特に共働きがスタンダードとなったイマ、子育て世帯時間に余裕がないことを指す「時間的貧困」は社会課題である。
 ※「時間的貧困」とは日中の活動時間から通勤・労働時間を引いた際に十分な家庭時間が確保されない状態を指す。
 ひとり親や共働き世帯、未就学児の子育て世帯の、特に女性に多いとされている。

母親の75%が「日本は子育てしにくい国」と答える。

「自分の時間がほとんどなくつらい」が母親で約4割、
 父親では5割弱。



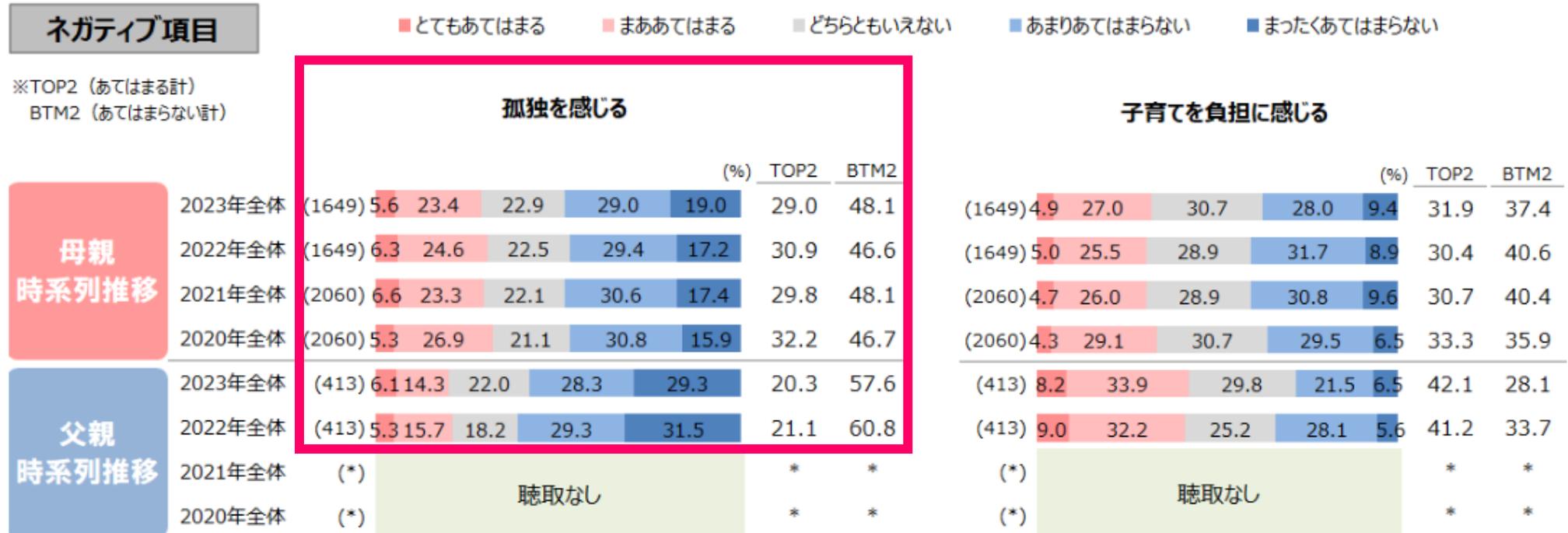
		(%)	TOP2	BTM2				
母親 時系列推移	2023年全体 (1649)	7.3	34.3	28.9	25.5	4.1	41.5	29.5
	2022年全体 (1649)	7.2	32.6	27.7	28.0	4.5	39.8	32.4
	2021年全体 (2060)	8.0	33.1	25.4	28.3	5.2	41.1	33.5
	2020年全体 (2060)	7.7	33.7	27.0	28.0	3.5	41.4	31.6
父親 時系列推移	2023年全体 (413)	13.1	33.4	28.3	20.1	5.1	46.5	25.2
	2022年全体 (413)	13.8	36.1	27.4	18.4	4.4	49.9	22.8
	2021年全体 (*)	聴取なし					*	*
	2020年全体 (*)	聴取なし					*	*

たまひよ妊娠・出産白書2024 「キーワード：孤独・孤立」

子育て中の孤立や孤独を感じる方は子育て世帯で約半数以上。
特に初めて出産・育児をしている女性に多く、理想と現実の違いから「自分は母親として失格」「子育てに向いていない」と思い悩み、心身ともに疲弊し、不安や孤独感を深めることも。

子育てに関する不安項目は、「孤独を感じる」が母親で約5割、父親では6割弱。

Q. 子育てについてお伺いします。現在、以下のことにどのくらいあてはまりますか？お気持ちに近いものをそれぞれお選びください。



企画書に記載する問い合わせ先ご協賛プラン

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

お問合せフォーム

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>