

たまひよ👤👶
チーム育児2025
連動広告企画ご案内

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよ事業部

問合せ先：<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>



子育てをみんなで。
たまひよ チーム育児

たまひよ チーム育児

子育てをみんなで。

ママだけじゃない、パパだけじゃない。

社会みんなが、赤ちゃんを育てる人。

たまひよ チーム育児。

2025年度 たまひよ注力テーマ



25年の「たまひよ チーム育児」は、2025年～下記の5テーマに強化して発信・社会浸透を目指してまいります。

たまひよ チーム育児



男性産休・育休取得者の増加、
これまで以上の育児参加に合わせ
本誌でのパパ視点強化

家庭内の育児はママ・パパの連携！
パートナーとのチーム育児で
ふたりも育児も乗り切る！



「孫ができたなら初めて読む本」
30周年記念に新創刊。
SHOPでも販売開始

3世代でのチーム育児を推進。
25年も引きつづき
祖父母もチームの一員！



創刊から12年目となり、
フェムテックブームの中
「妊活」ジャンルを牽引する媒体へ

約半数が妊活経験あり(うち3割CL有)
2024年1月アプリ内に妊活ルームを開設
社内外でイベントやセミナーも拡大中！



子育て未来を良くするため
活動している団体を
応援するプロジェクト。

2025年は3年目に突入！
ますます拡大してチーム育児
の社会的波及を目指します。



たまひよは都市部だけでなく、
地方の育児も応援します。

自治体へのパパ育児BOOK
の配布や、子育てイベント参
加、統括編集長のイベント登
壇など25年も拡大します！

子育てをみんなで。

ママだけじゃない。パパだけじゃない。

社会みんなが、赤ちゃんを育てる人。

たまひよ チーム育児。



子育てをみんなで。
たまひよ チーム育児

【Messageに込めた思い】

「ひとり」の自由が認められる時代に、
たまひよは「みんな」という言葉を提案します。

人は「ひとり」で生まれてきますが、
赤ちゃんは「ひとり」では生きられない。
大人も「ひとり」では育てられない。

あなたが赤ちゃんだった時に、

誰かが

あなたの誕生をお祝いしてくれた。

あなたの成長を喜んでくれた。

生きやすいように、手を差し伸べてくれた。

ひとりひとりの力は弱くても、

たくさんの「みんな」のやさしさが集まれば、

もっと世の中は、生きやすくなる。

そんな世の中をめざして「子育てをみんなで」

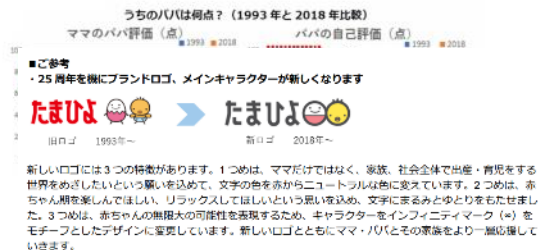
子育てのチームになろう。

たまひよのチーム育児が目指すもの

「たまひよ」=「子育ては幸せ」の象徴アイコンとなり、
たまひよを中心に「妊娠～出産～育児」のあらゆるステークホルダーを
結集し、全国のママ＆パパ＆赤ちゃんとその家族を幸せにしていこうこと
を目指します。そして、その光景を目の当たりした若い世代が
将来「家族・子どもを持ちたい」と思える社会にしていこうこと
を目指し、活動と情報発信をしてまいります。

2018年～ チーム育児＝パパの家庭参加 ママのワンオペ育児負担軽減

●「パパの家庭参加は当たり前」の時代へ



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000734.000000120.html>

2021年～ チーム育児＝パパ＆じじばば ALL Familyでチーム出産育児



<https://www.youtube.com/watch?v=qqjoy5Gs3dY>
<https://www.youtube.com/watch?v=opU5QINZjko>

2025～ 子育てをみんなで。



たまひよのチーム育児 Actionご紹介(一部)



たまひよの社会的な信頼性 子育て支援政策や若者のライフプランへの 「たまひよ」からの働きかけ

7/13 東奥日報社×JT rethinkPJ
※青森県知事宮下氏、つるの氏と青森県の
これからの子育て・少子化対策について
パネルディスカッション



9/30 河北新報
たまひよ統括編集長 講演



講演する米谷明子さん
「子育ては「チーム」で考えよう
たまひよ統括編集長 米谷さん講演」
東北支社で行われた
20人が参加「同社たま
ひよ統括編集長の来谷
明子さんが講演。自分の
育児体験を振り返りなが
ら、子育てはママ、パパ
だけでなく祖父母やサ
ービスを含めた「チーム」で考
えてほしいと話した。
セミナーは、東トラス
と河北新報社が仙台ト
ラストタワーで働く人の
ビジネスコミュニティづ
くりを目的としてつくった
「101100フロア」が主
催した。

子育ては「チーム」で考えよう
たまひよ統括編集長 米谷さん講演

11/30 日本創生に向けた人口戦略フォーラム
にてたまひよ統括編集長 講演



3/25 はなさく生命様
社員向けイベント
たまひよ統括編集長トークショー

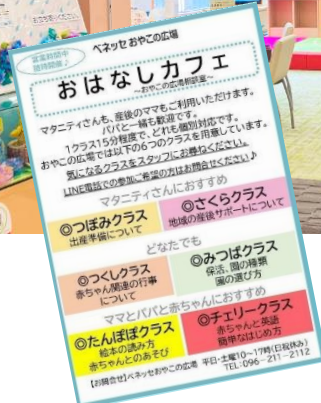


6/3 弘前大学 学生向け
たまひよ統括編集長ワークショップ



熊本県 福田病院1Fで運営！ 妊娠・出産・子育てを応援するコミュニティ ベネッセおやこの広場

名称:ベネッセおやこの広場
住所:〒860-0004
熊本県熊本市中央区新町2丁目2-6 福田病院内1F
営業時間:10:00~17:00
定休日:日曜・祝日・年末年始



*行政や自治体の子育て関連政策の数々の委員を拝命・委員会に出席中。

たまひよのチーム育児Contentsご紹介(一部)



■共感■

Webメディアたまひよ & まいたまAPP
「TBSドラマ 対岸の家事」コラボ記事



現役ママ・パパ視聴率は驚愕の80%!?「お願い…。だれか聞いて！」話題のTBS火曜ドラマのリアルに迫る！これが「私の“対岸の家事”」エピソード

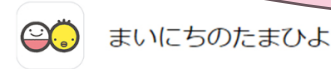
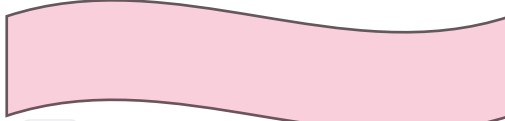
2025/05/13 更新



©TBS

今話題の TBSの火曜ドラマ、「対岸の家事～これが、私の生きる道！～」(TBS系・火曜よる10時)、皆さん見ていますか？ 専業主婦、働くママ、育休パパと、価値観がまったく違う3人が“家事”と“育児”を通して出会い、ぶつかりあい、人生が少しずつ大きく動き出していく…そんな内容が多くの共感を呼んでいます。
今回、「たまひよ」では、TBSとのコラボ企画としてアンケートを行ったところ、なんと…！約1800人ものママ・パパから声が寄せられました。リアル『対岸の家事』エピソードを大公開します。

アンケートでのドラマ視聴率は約80%！ ドラマの登場人物で一番共感するのは…？



さ*****

TBSのドラマ対岸の家事、今の私のリアル 🍷 絶滅危惧種と言われた、専業主婦だからほんとにママ友がいない 🍷 遊んでたママさん達、ほぼみんな仕事復帰しちゃったから、むしゅめと2人きりだし、毎日の時間が、....

＜続きはアプリから＞
🗨️ 7 🍷 17

は*****

ママ友って作ってますか？ 私は子育てサロンに一回だけ参加して、隣になったママさんとめっちゃ話をして帰りも一緒に帰った(だけ)。あとは高校の頃の友人くらいしかいない。ドラマの見過ぎでママ友ってめ....

＜続きはアプリから＞
🗨️ 8 🍷 2

ち*****

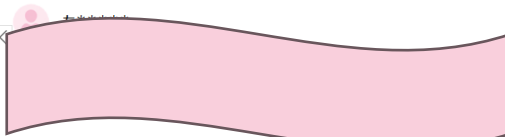
私が常識のない人間で、どうLINEしたら失礼がないかお知恵を貸していただけたとありがたいです 🍷 今度の祝日に、児童館でよく会うお友達のお家にご招待されました。パパさんとママさんと....

＜続きはアプリから＞
🗨️ 8 🍷 2

0*****

アドバイスください！！ 習い事一緒にママさんにちょっとお礼としてプチプレゼントをしたいのですが、何がいいと思いますか？ もうすぐ1歳の男の子 500～1000円くらいで相手に気を遣わせない感じのもの....

＜続きはアプリから＞
🗨️ 6 🍷 1



■ママパパへの寄り添い宣言■

「ひよこクラブ」ドコンセプト記事イメージ(編集記事)



子育てもみんな。
 たまひよ チーム育見

たまひよ



2025年、たまひよは社会みんなで子育てを応援する「子育てをみんなで。たまひよチーム育児」を発信していきます。

より多くの方に共感いただくために、妊娠・育児期がもっと楽しくなるキャンペーンをこの号からスタートします！ぜひご参加ください。



たまひよのチーム育児 2025プロモーション計画



※諸事情によりプロモーション時期・内容は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

	25年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年 1月	26年 2月	26年 3月
「たまごクラブ」 「ひよこクラブ」 オウンドメディア・SNS	コンセプトページ3・4・5売			6売 たま・ひよ 4C2P	7売 たま・ひよ 4C2P	8売 たま・ひよ 4C2P	9売 たま・ひよ 4C2P	10売 たま・ひよ 4C2P	11売 たま・ひよ 4C2P	12売 たま・ひよ 4C2P			
特設サイト	3/14公開		5/14 更新	6月本格OPEN～以後毎月更新									
まいにちのたまひよ APP				期間限定 ルーム「ありがとう」(仮)									
エピソード募集 &ショートドラマ化				6/15「初たま」「初ひよ」 告知スタート&募集&ティザー			10月～12月に配信量UP			1月～広告スピンオフ企画			
三世代誌面モデル募集				6/15「初たま」「初ひよ」 三世代誌面モデル募集				10月～11月誌面掲載					
CMメーカー投稿 キャンペーン								みんなで作ろう「たまひよCM♪」(仮)					
リアルイベント インスタライブ				たまひよ Family Park				たまひよ Family Park			たまひよ 赤ちゃんグッズ 大賞 2024	たまひよ ベストプレイ アワード 2024	たまひよ Family Park
子育てのミライ応援PJ					アワード団体のその後 レポート記事配信								
スタジオ・通販・コラボ								チーム育児商品・パッケージの販売開始(仮)					
【広報・PR活動】 プレスリリース 講演・登壇・有識者	たまひよ 妊娠出産 白書			パパ ランキング		※		たまひよ ファミリー パーク			第17回 赤ちゃん グッズ大賞	第2回 ネクストブレ イクアワード	たまひよ 妊娠出産 白書

たまひよチーム育児2025 広告企画概要



出生数も72万人を切り、さらに急速に少子化も進む中、「子育て」という選択を行うママ・パパを応援し、子育てのミライがもっと生み育てやすく、素敵な選択であると思えるように、妊娠出産育児にかかわる企業様と「みんなで」ミライを作っていきたい。「子育てをみんなで。」を体現できる商品やサービス、技術やデザイン、情報、ヒト。「これからの新しい家族の形」を応援したい。「子育てをみんなで。」のテーマに沿った協賛社様のメッセージコンテンツを制作し、雑誌・WEB記事・動画にしてたまひよの保有する各メディアチャンネルで拡散いたします。

メッセージテーマ

プリントメディア



THEME①

今まさに育児を
頑張っている
ママ・パパを
支える価値

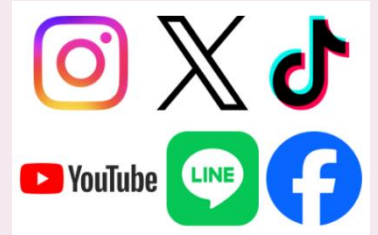


子育てをみんなで。
たまひよ チーム育児

THEME②

若い世代へ向け
てこれからの
新しい育児の形
を作る価値。

SNS



WEB・APP



イベント・体験



各ブランド・事業が伝えたいこと

協賛パッケージ一覧



協賛により得られる権利	Aプラン	Bプラン	Cプラン
①ブランドメッセージ広告(雑誌)の制作・掲載 実施可能期間:2025年9月~12月	○	○	○
②ブランドメッセージ広告(WEB)の制作・掲載 (4週間) 実施可能期間:2025年9月~12月31日掲載終了まで	○	○	○
③たまひよWEBでの関連編集記事コンテンツの制作・配信	○	○	○
④たまひよチーム育児特設サイト内に貴社ロゴ掲出および「チーム育児ロゴ」の二次使用 ※2026年3月末まで	○	○	○
⑤たまひよファミリーパーク2025 in横浜 たまひよブランドブース内での①をベースとしたメッセージパネルまたはムービーの露出	○	○	○
⑥オリジナルショートムービー(簡易版)30秒 制作・アーカイブ格納・SNS配信 ※Instagramでの配信 ※ムービー自体は既存の本誌制作素材およびアザーを活用したパラバラショート動画予定／新規撮影・コンテなし	—	○	—
⑦オリジナルストーリームービー 長尺・短尺制作・アーカイブ格納・SNS配信 ※本誌制作と同日撮影・コンテ出し戻し2回想定	—	—	○
⑧オリジナルメッセージ広告(雑誌・WEB)の二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など ※2026年3月末まで	○	○	○
⑨オリジナルムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など ※2026年3月末まで	—	○	○
⑩たまひよ商品・サービス・クーポン等の特別斡旋価格の適用(出版物、オリジナル商品他)	○	○	○
	350万円 Gross	650万円 Gross	1,000万円 Gross

★お申込み前に、必ず企業・商品審査が必要となります。事前審査の無いお申込みは無効となりますのでご注意ください。
※上記メニュー以外のカスタマイズしたプランもご要望にあわせて検討いたします。別途ご相談ください。
※競合排除の考え方はございません。あらかじめご了承ください。

広告協賛プランA:350万円パッケージ



特典

- ①2025年9月～12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載（4C2P）
- ②たまひよWEBでの雑誌制作素材を活用したタイアップ掲載（4週間）
- ③たまひよWEBでの貴社関連カテゴリーにおけるチーム育児記事の制作・掲載
- ④特設サイト特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑤たまひよファミリーパーク2025 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑥メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよチーム育児ロゴの二次使用（2025年3月末まで）
- ⑦たまひよ商品・サービス・クーポン等の特別斡旋価格の適用（出版物、オリジナル商品他）

プリントメディア

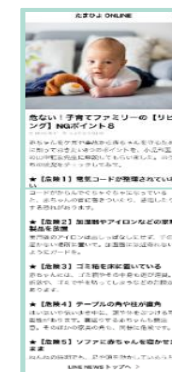


デジタル

タイアップ記事



編集記事



4週間4万PV想定



2025年9月～12月発売媒体各誌いずれかにおいて
①育児中の当事者パパ・ママ向け②これからの子育てのミライの形
①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載
＋
制作した企画純広告はパネルの形でイベントブース内にも掲出！

※撮影は雑誌タイアップ制作時に1回のみ実施・WEBの制作物はすべて雑誌TU素材から流用して制作いたします
※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様準じます
※WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。
※たまひよDMPブースも可能です。（オプション:100万円～）

誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿った内容を
深掘したタイアップ記事を制作・配信（4週間想定）

2025年10月12日(日)開催！

広告協賛プランB: 650万円パッケージ



特典

- ① 2025年9月～12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載（4C2P）
- ② たまひよWEBでの雑誌制作素材を活用したタイアップ掲載（4週間）
- ③ たまひよWEBでの貴社関連カテゴリーにおける過去からの変遷記事の制作・掲載
- ④ オリジナルショートムービー（簡易版）30秒 制作・アーカイブ格納・SNS配信
- ⑤ チーム育児特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑥ たまひよファミリーパーク2025 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑦ メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよ30周年ロゴの二次使用（2026年3月まで）
- ⑧ オリジナルショートムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など
- ⑨ たまひよ商品・サービス・クーポン等の特別斡旋価格の適用（出版物、オリジナル商品他）

プリントメディア



デジタル



ショートムービー



その他



2025年9月～12月発売媒体各誌いずれかにおいて
①育児中の当事者パパ・ママ向け②これからの子育てのミライの形
①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載
制作した企画純広はパネルの形でイベントブース内にも掲出！



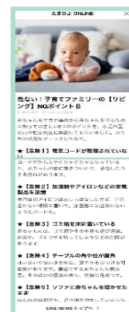
タイアップ記事



4週間4万PV想定

誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿った内容を深掘したタイアップ記事を制作・配信（4週間想定）
+
商品カテゴリーに関連した、これまでの育児での変遷に関する編集記事もしくはたまひよに過去登場してくれた人への取材コンテンツを制作配信

編集記事



想定視聴回数
10万再生～

たまひよチーム育児メッセージ
+たまごクラブひよこクラブ♪ジングル

過去～現在にかけてブランドが培ってきた価値や
これから先のミライの子育て形に関連したメッセージを伝えるショートムービーを静止画の紙芝居形式の動画で制作

企画共通<トメ>

<配信媒体想定>



本誌制作で撮影した画像やアザー・提供画像を活用して15秒～30秒の
ショート動画（紙芝居形式のパラパラ動画）を制作。
Instagram/facebook上のたまひよターゲットに広告配信を行います。

SNS活用



店頭サインageなどでの活用



たまひよファミリーパーク内での放映



2025年10月12日(日)開催！

※撮影は雑誌タイアップ制作時に1回のみ実施・WEB & 動画の制作物はすべて雑誌TU素材およびアザーカットから流用の他、協賛社様ご支給の素材を活用して制作いたします
※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様に準じます。WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。
※WEBTUへのたまひよDMPブーストも可能です。（オプション:100万円～）

広告協賛プランC:1000万円パッケージ



特典

- ① 2025年9月～12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載（4C2P）
- ② たまひよWEBでの雑誌制作素材を活用したタイアップ掲載（4週間）
- ③ たまひよWEBでの貴社関連カテゴリにおける過去からの変遷記事の制作・掲載
- ④ オリジナルストーリームービー 長尺・短尺制作・アーカイブ格納・SNS配信
- ⑤ チーム育児特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑥ たまひよファミリーパーク2025 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑦ メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよチーム育児ロゴの二次使用（2026年3月まで）
- ⑧ オリジナルムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など
- ⑨ たまひよ商品・サービス・クーポン等の特別斡旋価格の適用（出版物、オリジナル商品他）

プリントメディア



デジタル



ショートムービー



その他



2025年9月～12月発売媒体各誌いずれかにおいて
①育児中の当事者パパ・ママ向け②これからの子育てのミライの形
①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載
制作した企画純広はパネルの形でイベントブース内にも掲出！



2025年10月12日(日)開催！

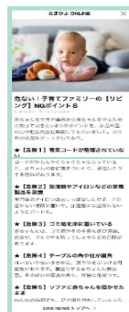
※撮影は雑誌タイアップ制作時動画用撮影を同日実施・WEBの制作物はすべて雑誌TU素材およびアザーカットから流用の他、協賛社様ご支給の素材を活用して制作いたします
※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様に準じます。WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。
※WEBTUへのたまひよDMPブーストも可能です。（オプション:100万円～）

タイアップ記事



4週間4万PV想定

編集記事



誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿った
内容を深掘したタイアップ記事を制作・配信（4週間想定）
商品カテゴリに関連した、これまでの育児での変遷に関する編集記事もし
しくはたまひよに過去登場してくれた人への取材コンテンツを制作配信



たまひよチーム育児共通メッセージ<扉>

過去～現在にかけてブランドが培ってきた価値や
これからの子育てのミライに向けてのメッセージ
を伝えるショートムービーを撮影・制作。
ロケ不可。ハウススタジオ撮影想定。
タレント起用別途見積。

1分尺想定・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2
回の確認あり

企画共通<トメ>

想定視聴回数
10万再生～

<配信媒体想定>



SNS活用



店頭サインageなどでの
活用



たまひよファミリーパーク内
での放映

