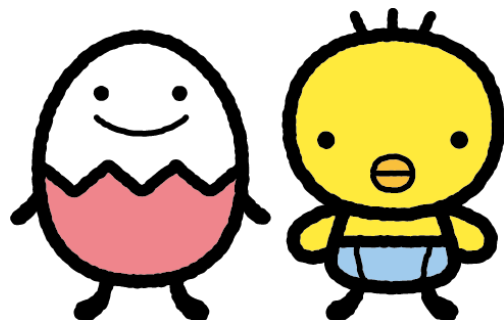


お取引先様各位

～創刊30周年のたまひよと考える～ 持続可能な企業活動PRプランのご案内



株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
ソリューション開発課

1993年に創刊したたまひよが2023年に30周年を迎えます。
当時の赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパになる世代に。

年間の出生数が80万人を切り、日本の少子化が深刻な今こそ、たまひよは、「子育て」を社会みんなで、
チームで支えていくことがますます重要と考えます。

子育てをみんなで。30年先も ～チーム育児を30年先の未来へ～

新たなチームの一員には、これまでになかった新たなヒト・コト・モノが登場します。
どんなチームがワクワクしますね♪

これから生まれる赤ちゃんの30年後が幸せな未来・社会になりますように…
笑顔と希望に満ち溢れ、また次の世代の新しい命の誕生を迎えられるそんな30年後にになりますように…
大事なわが子が、より良い世界で生きられますように…

30年後のその先も、ずっと持続可能な世界・地球であり続けるために。



たまひよ

たまひよは
2023年10月に
創刊30周年を迎えます。
「過去」「現在」「未来」へと
三世代をつなぐたまひよの
「子育ての30年の物語」キャンペーンが
スタートします。

たまひよ
創刊
30周年

「子育ての30年の物語」スタート！

30年前に「たまひよ」に登場した赤ちゃん・ママ&パパを探しています！

「たまひよ」は2023年10月に創刊30周年を迎えます。その第1弾企画として、
(30年前に「たまひよ」に登場した赤ちゃん・ママ&パパを探しています！)
キャンペーンがスタート。1992年・1993年・1994年頃生まれで、
1993年に創刊した『たまごクラブ』『ひよこクラブ』に登場してくれた
赤ちゃんとその家族を募集します。



1992年・1993年・1994年生まれで、1993年に創刊した
『たまごクラブ』『ひよこクラブ』に当時登場してくれた赤ちゃんとその家族を募集します。
登場時のエピソードや、当時のお写真、掲載誌面の写真などと合わせてご応募ください。
応募いただいた方の中から抽選で10名様に商品券1万円分を進呈いたします。
また、ご応募いただいた方の中から、30年前の赤ちゃんが大人になった現在を取材させていただき、
2023年30周年企画でご紹介させていただく企画も予定しております。(取材謝礼別途)

●URL <https://st.benesse.ne.jp/ikuji/content/?id=142785>
●応募方法 上記のキャンペーンページ内にある、応募フォームからご応募ください。
●応募期間 2022年10月14日(金)～2023年3月31日(金)
●プレゼント 抽選で10名様へ商品券1万円分をプレゼント
●企画・運営 (株)ベネッセコーポレーション

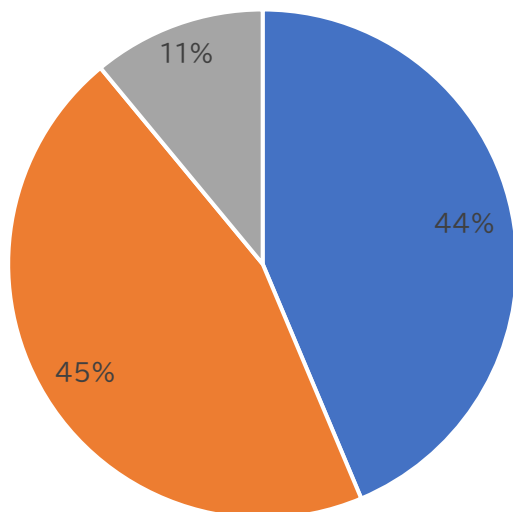
応募は
こちら！



たまひよ読者ママ・パパの89%は「SDGs」について何らか知っており、
合計78%が「**大事なこと**と感じ、**自分も何かしたい**と思っていて、**より知りたい**」と考えている。
また、**46%**のママ・パパはSDGsを考慮した商品・サービスに関心を持っていることがわかる。

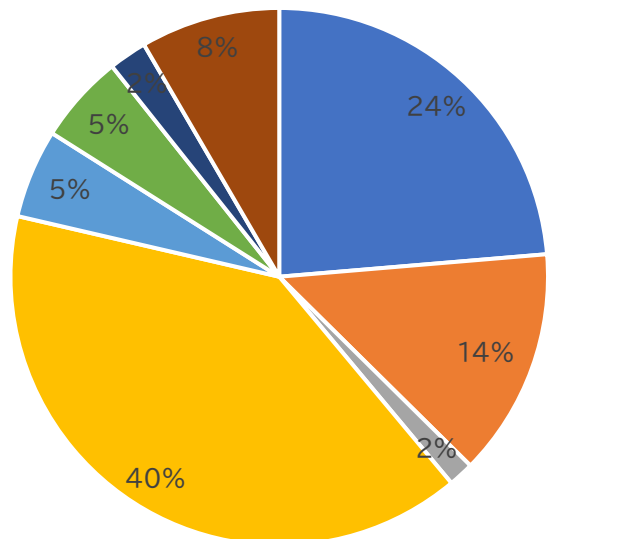


SDGsについてどの程度知っていますか？



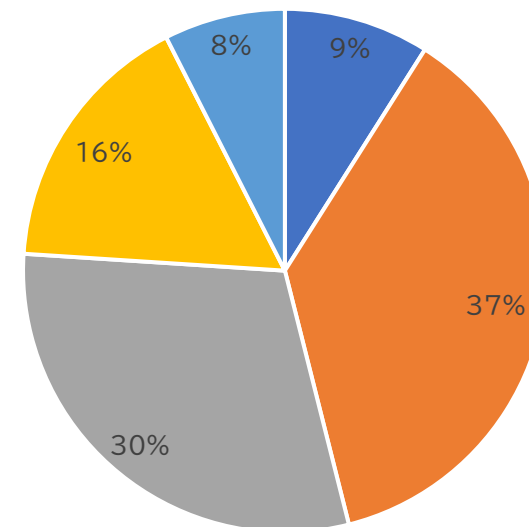
- 内容まで含めて知っている
- 内容はわからないが名前は知っている
- 全く知らない

SDGsについてどのように感じていますか？



- 自分も何かしたいと思った
- 人に伝えたいと思った
- 共感した
- よく理解できた
- もっと知りたいと思った
- 大事なことだと思った
- 課題を身近に感じている
- あてはまるものはない

SDGsを考慮した商品・サービスにどの程度関心がありますか？



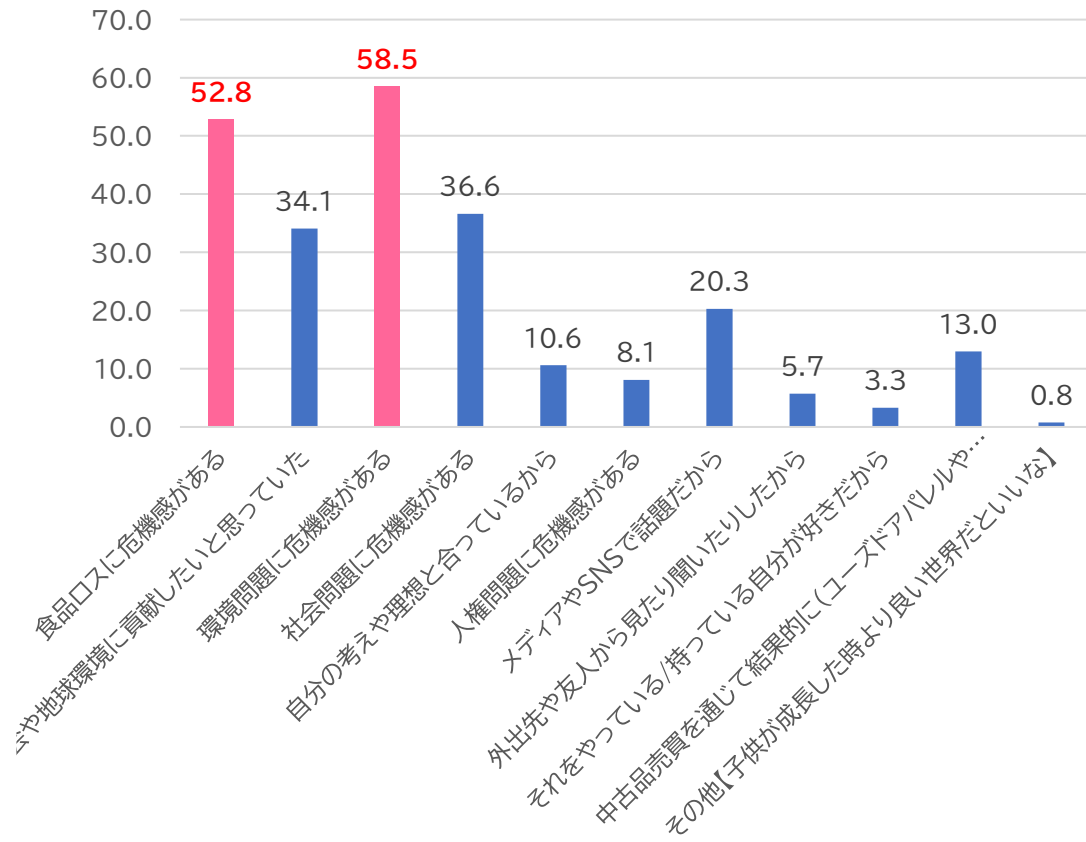
- 非常に興味がある
- やや興味がある
- どちらともいえない
- あまり関心がない
- 全く関心がない

調査対象者: ひよクラブ読者
調査時期: 2022年11-12月
調査方法: インターネット調査
有効回答数: n=300

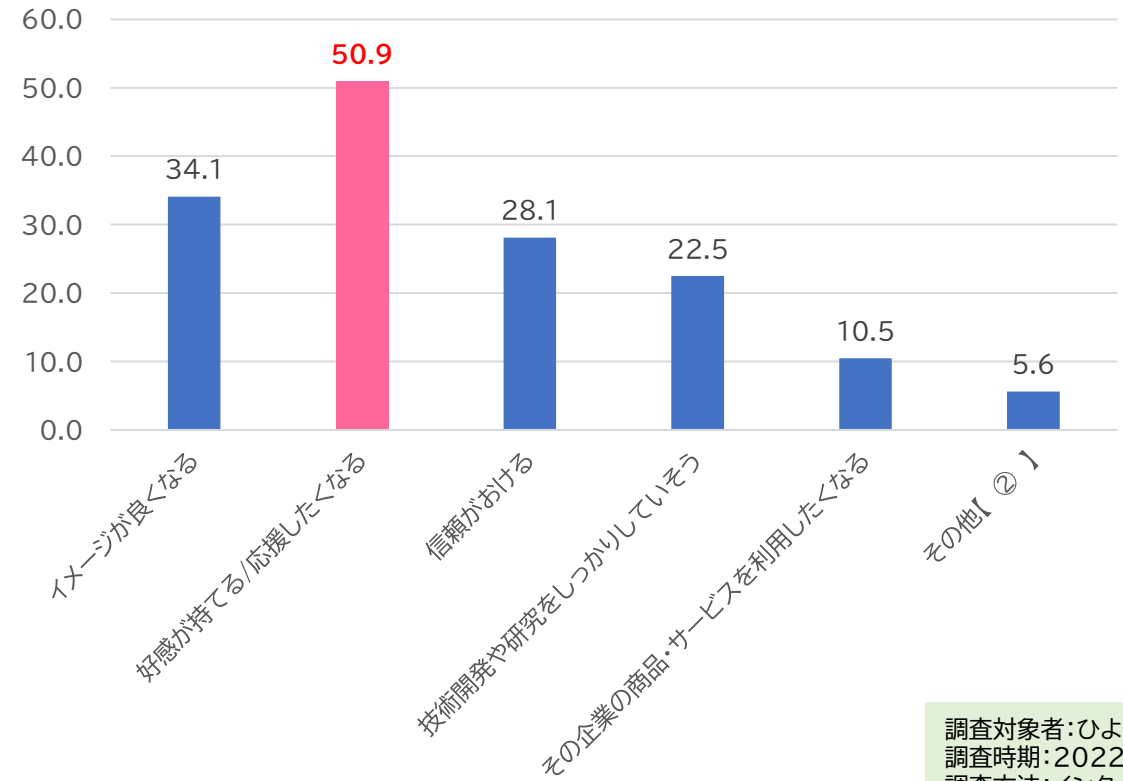


環境問題(カーボンニュートラル、気候変動含む)や食品ロス(食糧危機、食の貧困含む)に興味関心・危機感を持っており、SDGsに積極的に取り組んでいる企業ブランドに好感を持ち、応援したくなる、という傾向がみられる

「関心がある」と回答した理由(MA)



積極的にSDGsに取り組む企業・ブランドについてどのように思われますか？



調査対象者:ひよクラブ読者
調査時期:2022年11-12月
調査方法:インターネット調査
有効回答数:n=300

企画概要

2023年に30周年を迎える「たまひよ」では、「30年の子育て」というキーワードを通じて、親と自分、自分と子、【過去】【現在】【未来】の30年に想いを馳せ、希望をつなぎます。30年前の赤ちゃんが、今ママ・パパとなったように、30年後のミライに向けて持続可能な企業活動をしている企業様の取り組みを「たまひよ」編集部が取材記事化し、特設サイト内に格納します。

製作したコンテンツはサイト内に広く配信をし、現役新米ママ・パパたちにリーチ・閲覧促進を経た後、広告主様オウンド等でご活用いただけるよう、2次利用素材としてご納品、資産としてご活用いただけます。本企画は、編集記事取材によって、貴社のミライへ向けた活動を、ニューファミリー層に向け、PRし共感・好感を持ってお客様と広告主様のミライをつなぐことを目的とした企業ブランディング広告企画です。

ポイント

「こどものミライ」を見据えた企業活動/商品サービス作りというテーマに沿った取材PR記事を3本掲載。2次利用が可能です。
SDGs活動や、環境・社会貢献活動に興味関心の高い20～30代の若いママ・パパたちに広く届く記事を制作配信します

✓ たまひよ掲載場所

《特集サイト》
たまひよと考える こどものミライ
※サイト構成は変更の可能性があります



✓ PR記事3本掲載



✓ アーカイブ

✓ 素材提供

✓ 企画ロゴ提供

広告主様
サイトへ
2次利用可

※画像+テキスト
+出典表記用ロゴ
データご納品



メニュー名	こどものミライ特集企画
企画料金	¥2,500,000(G) + 製作費50万円 (N)
内訳	【内訳】 ・特設サイト内バナー掲載費/特集記事3本(タイアップ記事)制作費/掲載費/タイアップ制作費/5問アンケート設計運営費用/ブランド使用料/PR記事3本2次利用費込み ※撮影費/有識者起用等は別途費用
誘導スペース	特設サイトバナー、外部誘導、まいにちのたまひよAPP編集枠他より
掲載面	たまひよWEB (マタニティor育児中) 全体、特設サイトタグ内
掲載期間	アド配信期間4週間/その後アーカイブ
想定PV	20,000PV×3本 60,000PV/4週 ※タイアップ記事の想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
レポート	・タイアップ:PV・リンクCT/CTR ・アンケート集計結果:単純集計
最大枠数	3枠/各回
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00/月曜日am9:59
申込期限	30営業日前
オプション	DMPブースト 100万円 (G)/5000click~ 取材撮影 30万円 (N)~

特集ページTOPイメージ

広告主様のサステナブルな取り組みを紹介する取材PR記事3本

たまひよとつくる こどものミライ
記事のラインナップイメージ

○SDGs関連記事

○カーボンニュートラル、エコ等

○NEWS的な記事

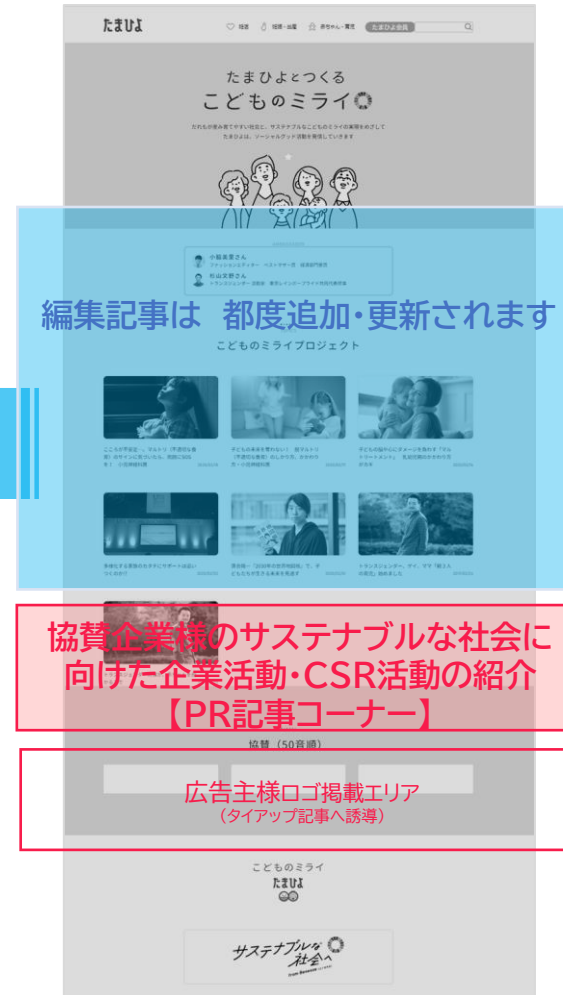
※自治体や企業の取り組みなど

○一般の方の体験談

○コミックエッセイ連載

○有識者インタビュー

.....



※特集ページの見え方・要素はダミーです
※実際の特集ページについては変更の可能性がございます



広告主様
サイトへ

企画概要

2023年に30周年を迎える「たまひよ」では、「30年の子育て」というキーワードを通じて、親と自分、自分と子、【過去】【現在】【未来】の30年に想いを馳せ、希望をつなぎます。30年前の赤ちゃんが、今ママ・パパとなったように、30年後のミライに向けて持続可能な企業活動をしている企業様と共同で、SDGsや環境、社会貢献活動に関するアンケート調査を行い、その結果をご納品するとともに、「たまひよWEB」にて「白書」として配信、PRに貢献します。これからの消費活動を担うニューファミリー層に向けてPRし共感・好感を持っていただき、ファン化していただくことを目的とした企業・商品ブランドPR広告企画です。

ポイント

「こどものミライ」を見据えたテーマに沿った新調査を実施
調査結果を「たまひよ子育て白書」の一環としてPR記事化、配信

✓ アンケート実施

✓ アンケート結果まとめ記事

✓ 調査結果納品

✓ 企画ロゴ提供

対象者にメールで告知



たまひよWEB内にて
40,000PV/4週間想定

例：店頭販促物に！

例：運用広告コピーに！

例：ニュースレター（PR）に！

例：オウンドサイトに（PR）！



メニュー名	こどものミライ調査PR企画
セグメント	セグメント可能項目(※別紙)よりお選びください
料金	掲載料金¥1,500,000(G) 記事製作費・2次利用費¥300,000(N) ①アンケート料金¥500,000(G) ※20問以内350サンプル回収保証 ②2次利用費¥300,000(N) ③WEB記事(CMS)40,000PV/4週 ¥1,000,000(G)
内訳	WEBアンケート運営一式、単純集計レポート製作費、アンケートの2次利用費(納品月～1年間)、WEB記事製作費、WEB記事4週間掲載費
お申込め	調査開始希望月の前月15日まで
オプション	キャラクター利用：100万円(N)～ 媒体ロゴ利用：30万円(N)～ 店頭POPデザイン・データ納品：150万円(N) アンケート実施方法のカスタマイズ(次頁参照) ※キャラクター利用費含む
注意事項	※データの利用は個人を特定しない統計データの形で利用に限ります。デモグラ属性の取得が必要な場合は、設問の中で年齢・子年齢・居住地・職業状況など取得していただきます。

妊娠中～末子年齢3歳未満のママ・パパを中心とした、「たまひよ」のメルマガ会員組織「たまひよ会員」に対して、調査対象を絞り込んでメールマガジンを配信し、WEBアンケート調査の実施が可能です。
雑誌やデジタルタイアップ時の事前調査や事後の効果測定、または調査リリース等にご活用いただけます。
スクリーニングアウト機能も搭載できますので、効率よくスピーディに必要な対象に対して必要な調査が可能です。
設問設計や、調査結果の有効なメディアプランなどは各営業までお問合せ下さいませ。
※表示価格はすべてグロス表記、税別です。

【アンケート対象者のセグメント可能項目】

セグメント可能な基本情報		
1	性別	男性・女性
2	本人年齢	()～()歳
3	妊娠	出産予定日
4	子ども情報	第1子～第4子
		年齢 年 月 日～ 月(○歳○カ月単位まで)
		性別 男児・女児
5	居住地	都道府県・市区郡

【基本料金(目安料金の概算)】

料金表	100サンプル	101～300サンプル	301～500サンプル	501～1000サンプル
10問以下	¥250,000	¥270,000	¥300,000	¥320,000
11-25問	¥270,000	¥300,000	¥350,000	¥380,000
26-40問	¥300,000	¥350,000	¥400,000	¥600,000
41～50問	¥350,000	¥400,000	¥500,000	¥1,000,000

企画概要

「たまひよ」メディアでは、「30年の子育て」というキーワードを通じて、親と自分、自分と子、【過去】【現在】【未来】の30年に希望をつなぎます。30年前の赤ちゃんが、今ママ・パパとなったように、30年後のミライに向けて持続可能な企業活動をしている企業様本企画は、「たまひよ」がもつ既存コンテンツを特別に2次活用したり新規製作も含め、1社様ごとにカスタマイズしたコンテンツ提供企画です。信頼性の高い「たまひよ」ブランドと、月刊誌や育児本編集で培った編集力を、貴社のカスタム冊子制作にご活用いただけます。完全新規製作よりも、小ロット・低価格・短納期に対応が可能な、過去素材の2次流用とのハイブリッドプランについてもこの機会に是非ご検討ください。

ポイント

- ✓ 「こどものミライ」を見据えた企業活動/商品サービス作りというテーマに沿って貴社を取材し、「たまひよSpecialEditionのカスタムコンテンツ」として、制作・ご納品！
- ✓ 納品形態を選べる！

ご提供可能なコンテンツ例

- ✓ ごみのこと
- ✓ プラ容器削減のこと
- ✓ エシカル消費のこと
- ✓ 森林破壊のこと
- ✓ フードロスのこと
- ✓ 福祉や健康のこと
- ✓ CO₂削減のこと
- ✓ 三世代をつなぐ生き方
- ✓ 多様性について

…etc

※イメージ※



納品形態ごとの料金プラン

	①A4orB5小冊子(4C8P)	②カスタムコンテンツPDF 納品(4C8P)	③WEBコンテンツ納品 (5記事)
実施料金	¥4,500,000(G)	¥3,500,000(G)	¥2,500,000(G)
内訳	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 新規製作費、取材撮影費 ※遠方取材別途費用・スタジオ代別途 「たまひよ」ブランド使用料込 用紙印刷製本代金 斤量90K・コート紙・中綴じ 都内近郊一括10000部納品前提 ※スタジオ撮影は含まず	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 新規製作費、取材撮影費 (遠方取材別途費用) 「たまひよ」ブランド使用料込 ※スタジオ撮影は含まず	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 ライティング費(取材含む) レンタルフォト利用費 イラストレーター費用 「たまひよ」ブランド使用料 ※撮影費用、モデル費用、有識者費用は含まず
条件	2023年3月までの間の納品に限る。	2022年10-3月までの間の納品に限る	1記事あたり画像5点・テキスト1500文字以内
申込期限	納品希望日の3カ月前	納品希望日の2カ月前	納品希望日の2カ月前

※ご活用いただける過去記事コンテンツのラインナップは営業までお問い合わせください
※監修者や納品時期の法律施行状況により、一部改訂してのご提供となる場合がございます。