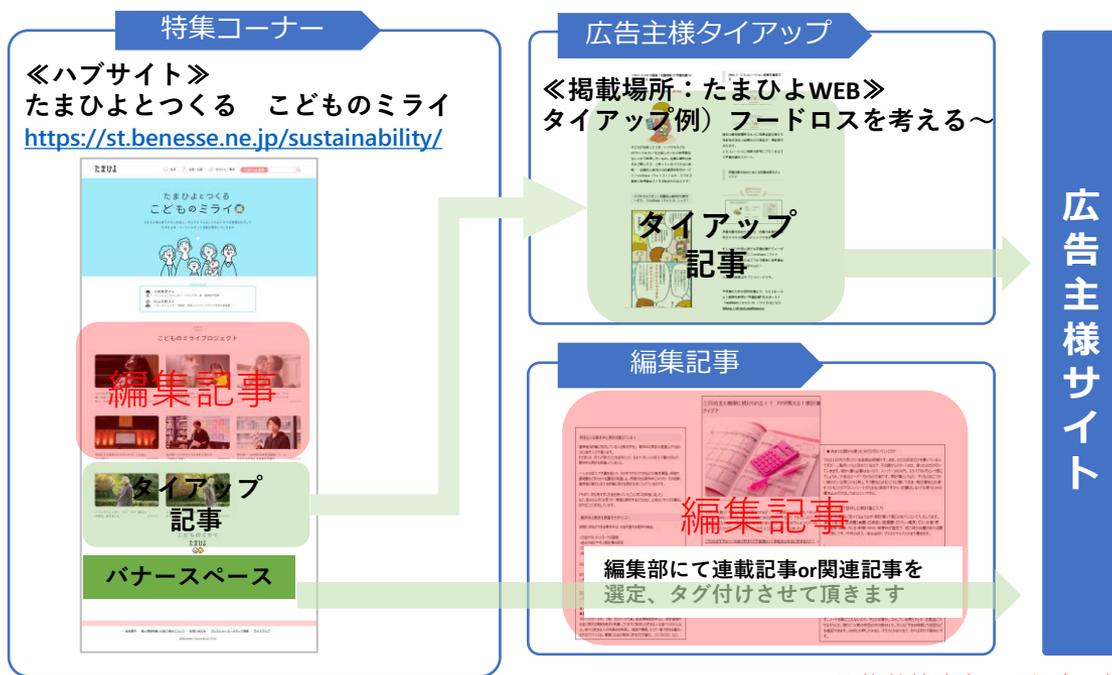


## シーズナリティや新米ママ&パパの興味関心トレンドにマッチした旬のテーマで記事をまとめた編集連動企画「SDGs編」

新型コロナウイルスの感染拡大が世界中の国民の健康と経済を揺るがせる中、「持続可能性」がますます問われる時代となっています。親になって、こどものミライを考えると、2015年に国連が掲げた「サステナブル・ディベロップメント・ゴールズ（Sustainable Development Goals）」を改めて考えたい、たまひよは、いつの時代も広告主様の商品・サービスにおけるSDGsの取り組みをを周辺情報を通じて、ファミリー層に対し、自然に説得力を以て浸透させます。

### メリット

- たまひよのSDGsコンテンツの集まるハブサイトに企業ロゴを掲載することが可能です
- 有識者記事が読める特設サイトからの導線と、閲覧者の声を元に「たまひよ」との共同リリース

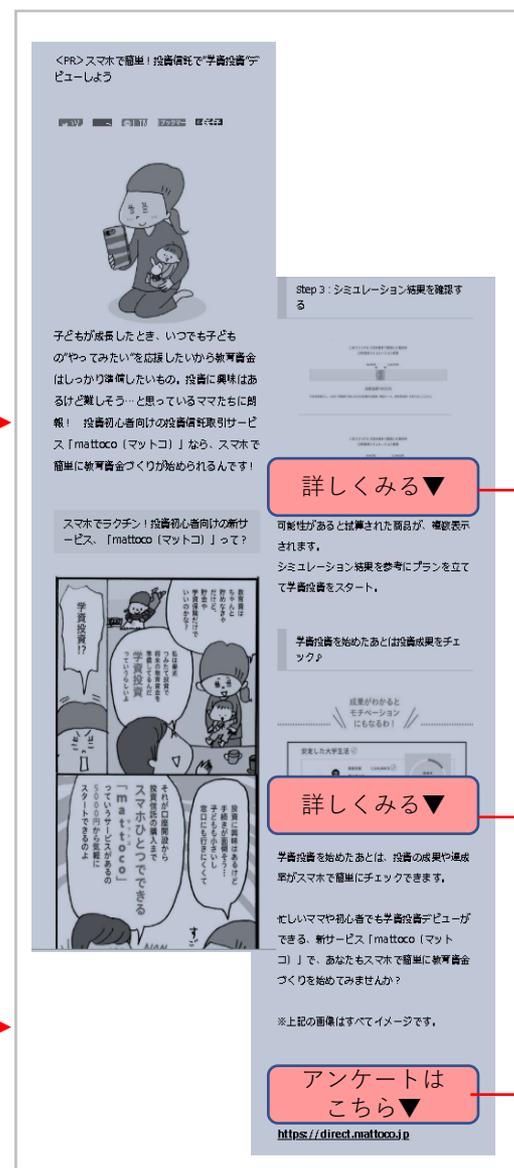


メニュー名	たまひよSDGsタイアップ企画
掲載料金	¥2,000,000 (G)
内訳	【内訳】 ・特設サイト内バナー掲載費/特集記事（タイアップ記事）制作費/掲載費/タイアップ制作費/アンケート設計運営費用/ブランド使用料 ※撮影費/タグ設置費/有識者起用等は別途費用
誘導スペース	サイト内インフィード、特設サイトより
掲載期間	4週間～
想定PV	40,000PV/4週 ※タイアップ記事の想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
レポート	・タイアップ：PV・リンクCT/CTR ・常設バナー：imp・CT/CTR ・アンケート：単純集計
最大枠数	3枠/週
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00/月曜日am9:59
申込期限	30営業日前

※複数社決定する場合、特集内バナーは50音順、記事サムネイルは新着順の掲載となります

## たまひよSDGsサイトアンケートTOP(イメージ)

## 広告主様のSDGsへの取り組みを紹介するPR記事



調査結果を元に  
たまひよと  
共同リリース!



読者に対して、SDGs  
に対する意識調査を20問以内  
で実施いたします。結果を  
リリースにお使いいただけます。

# アンバサダー、記事登場有識者のご紹介



\*こちらの記載した有識者以外の取材記事/監修記事も豊富です  
\*タイアップ起用をご希望される場合は、ご相談ください



**小脇美里さん**

ファッションエディター、2児の母  
ベストマザー賞 経済部門受賞  
「ひよこクラブ」連載あり



**杉野文野さん**

トランスジェンダー 活動家  
東京レインボープライド共同代表理事



**マシンガンズ滝沢さん**

ゴミ清掃員兼お笑い芸人

