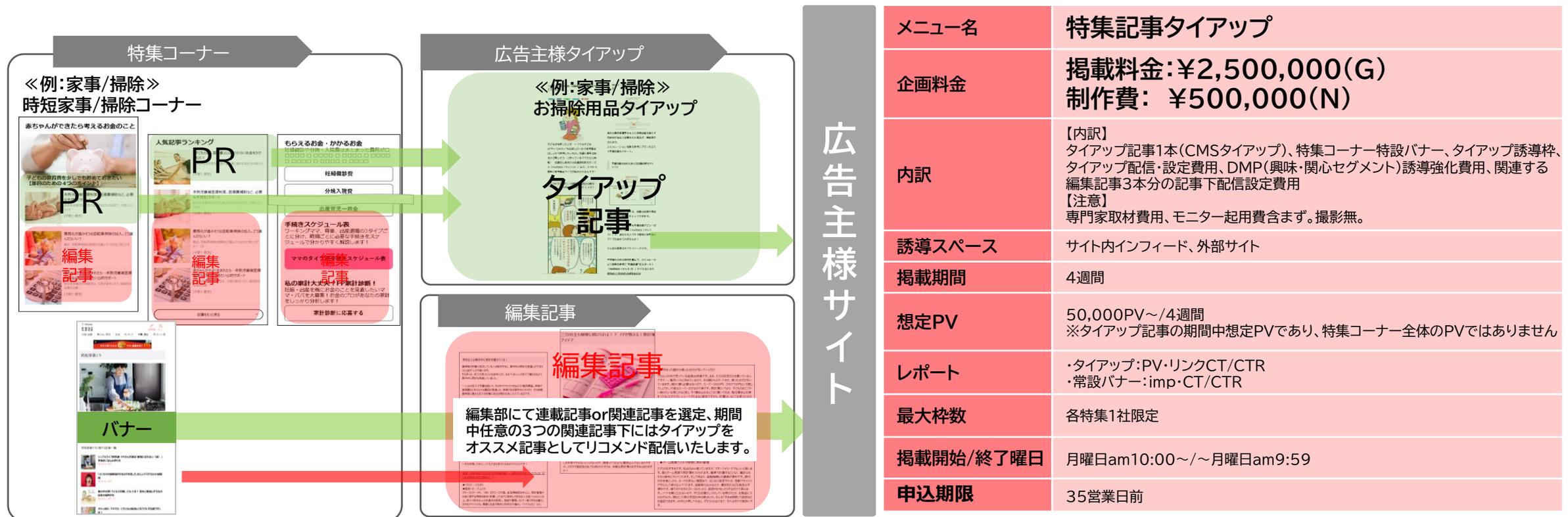


2022年度版 たまひよWEB特集記事コーナー連動タイアップ

シーズンリティや新米ママ&パパの興味関心トレンドにマッチした
旬のテーマで記事をまとめた編集連動企画

様々な専門家やたまひよユーザーのママ、インスタグラマーなどが執筆した、シーズンや妊娠～育児トレンドに関するコンテンツを集約することで、ユーザーが必要とする情報を広く網羅した場を提供すると共に、広告主様の商品・サービスを周辺情報を通じてより効果的かつ自然にユーザーに浸透させます。関連キーワード群を含む記事を閲覧しているユーザーをベネッセDMP活用により誘導強化いたします。

- たまひよの豊富な編集記事コンテンツを活用することが可能です
- テーマを盛り上げ、興味関心の高いユーザーを呼び込み、周辺情報からのアプローチ可能です



メニュー名	特集記事タイアップ
企画料金	掲載料金: ¥2,500,000(G) 制作費: ¥500,000(N)
内訳	【内訳】 タイアップ記事1本(CMSタイアップ)、特集コーナー特設バナー、タイアップ誘導枠、タイアップ配信・設定費用、DMP(興味・関心セグメント)誘導強化費用、関連する編集記事3本分の記事下配信設定費用 【注意】 専門家取材費用、モニター起用費含まず。撮影無。
誘導スペース	サイト内インフィード、外部サイト
掲載期間	4週間
想定PV	50,000PV~/4週間 ※タイアップ記事の期間中想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
レポート	・タイアップ: PV・リンクCT/CTR ・常設バナー: imp・CT/CTR
最大枠数	各特集1社限定
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00~/~月曜日am9:59
申込期限	35営業日前

【たまひよWEB】 特集記事コーナー ベーシック特集ジャンル

子育てFamilyに人気のベーシックジャンルの編集記事コーナーがございます

お金



妊活/不妊治療

今日からできる彼と彼女の妊娠活動Book

妊活たまごクラブ
2022-2023

詳しい内容はこちら >



防災/液体ミルク



スキンケア



感染症予防



家事/時短テク



おもちゃ&知育



離乳食



家電



【たまひよWEB】 2022年4月～2023年3月までの編集記事配信予定(仮)



2022年4月～2023年3月末までの、特集連動企画ジャンル(予定)です。
ネット上のトレンドやユーザーの需要の変動などにより、予告なく予定を変更することがございますので、お申込前に営業まで、実施可否をお問い合わせください。なお、定番の連載、カテゴリについては随時受付けております。
インスタライブとのコラボレーションも可能です。

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

【通年】離乳食・幼児食

【通年】お金

【通年】感染症・医療

【通年】ベビー/ママ スキンケア

【通年】妊活・不妊

新生活

お出かけ

梅雨家事

家電

あせも

ダニ・虫

防災

保活

家電

帰省・旅行・レジャー

年末大掃除

ふるさと納税

クリスマス

入園前準備

移住

防災

赤ちゃんグッズ
ランキング2023

【タイアップ仕様・規定】

メニュー名	特集記事コーナー連動タイアップ
企画料金	掲載料金: ¥2,500,000(G) 制作費: ¥500,000(N)
タイプ	記事タイアップメニュー
掲載面	たまひよWEB関連カテゴリ記事詳細下、および関連特集記事コーナー
内訳	【内訳】 タイアップ記事1本(CMSタイアップ)、特集コーナー特設バナー、タイアップ誘導枠、タイアップ配信・設定費用、DMP(興味・関心セグメント)誘導強化費用、編集記事4本分の記事下配信設定費用 【注意】 専門家取材費用、モニター起用費含まず。撮影無。
誘導スペース	たまひよWEBインフィード、選択した特集コーナー一覧、たまひよDMP
掲載期間	4週間
想定PV	50,000PV~/4週間 ※タイアップ記事の期間中想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
最大枠数	各特集1社限定
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00~/~月曜日am9:59
申込期限	35営業日前
レポート	・タイアップ:PV・リンクCT/CTR ・常設バナー:imp・CT/CTR ・外部誘導:imp・CT/CTR

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューは撮影・取材費用は含まれておりません。素材提供または、イラストorレンタルフォト等での制作前提となります。あらかじめご了承ください。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは記事内2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
タイアップ記事レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・タイアップ記事の段落数 最大5つまで ・掲載画像種類 GIF・PNG・JPEG ・画像容量 1枚当たり最大200KB ・リンク先 記事内2か所まで(+アンケートのリンクボタン有) ・記事文字数 1,000~1,500文字推奨
誘導枠レギュレーション	<p>【たまひよWEBインフィード】</p> <p>誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字</p> <p>【特集コーナーバナー】</p> <p>画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内</p> <p>【外部誘導バナー】</p> <p>画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ PF毎の入稿規定に準じる</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトデザインや、PC/SPで異なる画像・デザインの指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただける場合は、編集部にて適宜ピックアップして掲載が可能です。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00am~ 掲載終了 月曜日 ~9:59am
申込期限	35営業日前

【外部誘導のセグメント例】

タイアップ記事のブーストとして、下記セグメントの中から、登録情報・興味関心情報にて、広告主様タイアップページへ「たまひよWEB」の外部からも誘導を行います。

配信プラットフォームについては、「Instagram/facebook」「GDN」「YDN」よりご選択いただけます。

インクルードされるブーストボリュームは**5000クリック**です。増量は可能です。お見積りは営業担当までお問合せ下さい。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3～5歳児
	小学生(6～12才)

興味・関心ターゲティング追加項目

出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園・保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント(都道府県まで)

【オプション】Instagram たまひよ公式アカウント インスタライブ

1枠15分程度の特別インスタライブ企画です。特集タイアップと合わせた講座内容、コンテンツを、編集部と相談して決定いたします。

インスタライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。

録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間公式IGTVにアーカイブするとともに、IF/FB広告での30秒ダイジェストのブースト配信がパッケージされたお得なプランです。

【参考】たまひよ公式Instagram
(フォロワー数13.1万人)

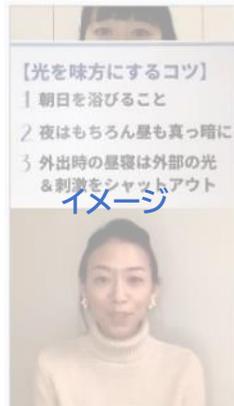
※フィードイメージ



※IGTV格納イメージ



たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も！



メーカーさん等ゲストをお呼びした
育児グッズデモンストレーションも！



商品名	たまひよ IGTVタイアップ(インスタライブ)
掲載料金	2,500,000円(G) ※30分MAX (録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む。編集者MC1名費用含む) ※シナリオもしくはコンテ2回、ブースト用編集動画2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	インスタライブ+ライブ配信後IGTVへ1か月間格納
ご提供可能 コンテンツ(案)	<ul style="list-style-type: none"> ・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客 (事前、格納後)	<ul style="list-style-type: none"> ・事前ストーリーズ1回、事後ストーリーズ1回、事後フィード1回(インスタライブ映像をIGTVにアーカイブ) ・たまひよDMPブースト (30秒ダイジェストをIG/FB広告にて配信、3万視聴/1か月想定)
総視聴者数 (ライブ中想定)	累計500名～ ※デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15～30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中～2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円(N) 事前参加社アサイン人数追加 30万円(G)@10名 追加ブースト 最小ロット50万円(G)～ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込み	ライブ配信実施希望日の35営業日前