

★3Q限定★
特別企画

たまひよ 

2022年10-12月限定 リーチマックス企画

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

生まれ、成長する、あなたに
いつでも「おめでとう」

Congratulations

生まれてくる赤ちゃんの未来が
希望ある世界でありますように。

たまひよは創刊30周年に向け、
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける
ブランドにさらに進化します。

10-12月限定リーチマックスA:スモールマス 【妊娠出産期/産後ALL】

月齢に合った深い訴求をする雑誌と一覽まとめて見せるWEB&SNSを通じて
成長に応じたストーリーを展開することで妊娠期・育児期の広い訴求として、
WEB・雑誌・SNSとさまざまな消費検討の情報取得の接点で効率的にリーチを拡大いたします

【雑誌】中面タイアップ+dマガ3誌転載

+

【WEB】タイアップ

+

SNSでの拡散

たまひよ雑誌(以下①・②のどちらかから選択可能です)



リアル雑誌リーチ55,000~80,000部×3
Dマガジン15,000~30,000PV×3

たまひよWEB
(4週間掲載)



想定PV:40,000PV 想定CTR:0.4%

たまひよ公式インスタグラムフィード投稿



公式フォロワー数:約14万

※撮影は同日に実施・同時進行で制作いたします
 ※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様準じます
 ※WEBタイアップについては、雑誌タイアップ発売月の15日~翌月14日までの掲載とします。掲載月は10月~または11月~とし、12月中に掲載終了してください。
 ※たまひよ公式インスタグラムフィード投稿は、WEBタイアップ掲載期間中任意の1日での投稿となります。
 ※たまひよDMPを活用してFBIG/GDNに配信し、ターゲットユーザーをタイアップに連れてくるブーストも可能です。(オプション:100万円~)

施策内容(パッケージ①)

【タイアップ実施媒体】

- ・11売 中期のたまごクラブ 4C2PTU+dマガ
- ・10売 後期のたまごクラブ 4C2PTU+dマガ
- ・12売 初めてのひよこクラブ 4C2PTU+dマガ

+
たまひよWEBタイアップ(3誌からの雑誌転載1記事)
たまひよ公式インスタグラム フィード投稿

施策内容(パッケージ②)

【タイアップ実施媒体】

- ・12売 初めてのひよこクラブ 4C2PTU+dマガ
- ・10売 中期のひよこクラブ 4C2PTU+dマガ
- ・11売 後期のひよこクラブ 4C2PTU+dマガ

+
たまひよWEBタイアップ(3誌からの雑誌転載)
たまひよ公式インスタグラム フィード投稿

最大50万
リーチ超

★10-12月限定リーチマックス特別企画★

定価:1,000万円 → **特別企画料金:600万円(G)**

10売雑誌露出希望の場合 申込日:7/22(金)

10-12月限定リーチマックスB:セグメントリーチMAX【雑誌・APP・WEB・LINE・SNS】

月齢に合った深い訴求をする雑誌を1誌お選びいただき、タイアップ制作する素材を裕子活用してWEB&LINE&SNSを通じてセグメントリーチ拡大を意図したプランです。
成長に応じたストーリーを「たまひよ」が有するメディア接点すべてに展開することで効率的にリーチを獲得いたします

【雑誌】中面タイアップ+dマガ転載

たまひよ雑誌(6誌の中から好きな1冊お選びください)



リアル雑誌リーチ55,000~80,000部
Dマガジン15,000~30,000PV

+

【WEB】転載

たまひよWEB
(4週間掲載)



想定PV:40,000PV 想定CTR:0.4%

+

【LINE】転載

たまひよONLINE
(1週間計測)



お友だち数:53.8万リーチ
想定PV:10,000PV 想定CTR:1~3%

※撮影は雑誌タイアップ制作時に1回のみ実施・WEBの制作物はすべて雑誌TU素材から流用して制作いたします
※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様に準じます
※WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。
※たまひよDMPブーストも可能です。(オプション:100万円~)

施策内容(定価)

好きな雑誌4C2PTU+dマガジン掲載 260万円(G)+製作費60万円(N)
たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) 100万円(G)
まいにちのたまひよAPP(POPUPよりWEBタイアップへ誘導) 50万円(G)相当
たまひよ公式Instagramフィード投稿(1回) 40万円(G)
たまひよ公式Twitterオーガニック投稿(1回) 30万円(G)
たまひよONLINE(LINE) DigestSpot(1回) 120万円(G)
たまひよ公式インスタグラマー10名によるサンプルモニター投稿 100万円(G)

SNSでの拡散

たまひよ公式Instagram/たまひよ公式Twitter



公式フォロワー数合計 16万

たまひよ公式インスタグラマーによるモニター投稿



たまひよ grammer

フォロワー数合計 10万~

最大90万
リーチ超

★10-12月限定リーチマックス特別企画★

定価:760万円 → **特別企画料金:450万円(G)**

10売雑誌露出希望の場合 申込×:7/22(金)

企画料金/仕様

雑誌に関して、2022年10～12月発売号までのご出稿を条件と致します。
 Bプランにおける各月の申込みは対象雑誌のタイアップ申込みに準じます。
 WEBの掲載日は雑誌発売後であれば調整可能です。担当営業までご相談ください。

| メニュー名 | パッケージ内訳 | 掲載期間 | 掲載費定価 (製作費込) | 特別価格合計 |
|---|--|------|-----------------|---------------|
| リーチマックスA | 雑誌3誌4C2PTU(妊娠出産期or産後ALLから選択) dマガジン掲載 3媒体分 たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) たまひよ公式Instagramフィード投稿(1回) | 3カ月 | 1000万円 | 600万円 (G) |
| リーチマックスB | 好きな雑誌4C2PTU dマガジン掲載 たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) まいにちのたまひよAPP たまひよ公式Instagramフィード投稿(1回) たまひよ公式Twitterオーガニック投稿(1回) たまひよONLINE(LINE) DigestSpot(1回) たまひよ公式インスタグラマー10名によるサンプルモニター投稿 | 3カ月 | 760万円 | 450万円 (G) |
| 【OPTION】 「まいにちのたまひよ」 アプリ活用読者プレゼント | まいにちのたまひよAPP「かんたん応募」掲載 プレゼントキャンペーン事務局代行 受付代行基盤運営費 ※20名以内60サイズ未満プレゼント配送費含む。 | 1カ月 | 100万円 | 80万円(G) |
| 【OPTION】 たまひよDMP | プラットフォームはお選び頂けます(GDN,IG/FB,他) CPC100円G～ | 任意 | 100万円～ | 100万円 (G)～ |
| 【OPTION】 ・誌面素材2次利用 ・ロゴorキャラクター基本ポーズ | クライアントサイト、SNS等での2次流用。インデザイン形式にて納品。キャラクター、媒体ロゴはいずれか。 | 3カ月 | 80万円～ | 50万円 (G)～ |

オプション/たまひよDMPの主なセグメント例

お申込み最小ロット100万円(G)～
CPC200円(G)～

| 属性セグメント名 (大カテゴリ) | 詳細 (小カテゴリ) |
|---------------------|---------------|
| 妊活 | 妊活 |
| マタニティ | マタニティALL |
| | 妊娠初期 |
| | 妊娠中期 |
| | 妊娠後期 |
| ベビー | ベビーALL |
| | 0歳児 |
| | 1歳児 |
| | 2歳児 |
| キッズ | 3～5歳児 |
| | 小学生(6～12才) |

興味・関心ターゲティング追加項目

| | |
|-----------|-----------------|
| 出産準備 | 病気・トラブル |
| 授乳 | 感染症対策 |
| 離乳食 | 肌トラブル・アレルギー |
| お世話・子育て全般 | マタニティファッション・グッズ |
| 行事・イベント | ベビー用品・グッズ |
| 時短家事 | マネー |
| 幼稚園・保育園 | 仕事・働く |
| 住まい | 地域セグメント(都道府県まで) |

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。

※登録情報は、月齢までセグメントが可能です(LINEはNG)が、対象ブラウザ数が減少するとCPC高騰の要因となるケースがございます。また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。

詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。