

たまひよ
Family Park
2025 in パシフィコ横浜



株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよ事業部

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

1万人みんなでチーム たまひよ ～今日ここに集まったみんなで、赤ちゃんを育てるチームになろう～

子育てをみんなで。ママだけじゃない。パパだけじゃない。社会みんなが、赤ちゃんを育てる人。
たまひよは“チーム育児”のメッセージを発信しています。
協賛企業様の商品・サービス、会場・スタッフ、来場者みんなでひとつのチームとなって
これからも子育てファミリーを支え応援していきます。

■開催期間 : 2025年10月12日（日） ※11日（土）設営日

■会場 : パシフィコ横浜 CDホール

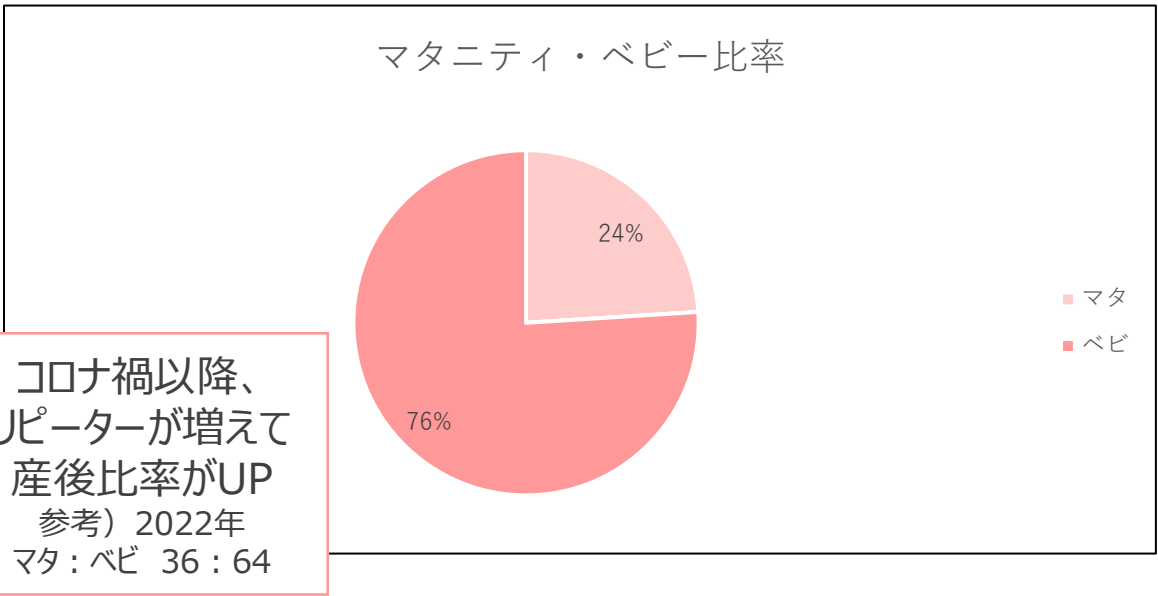
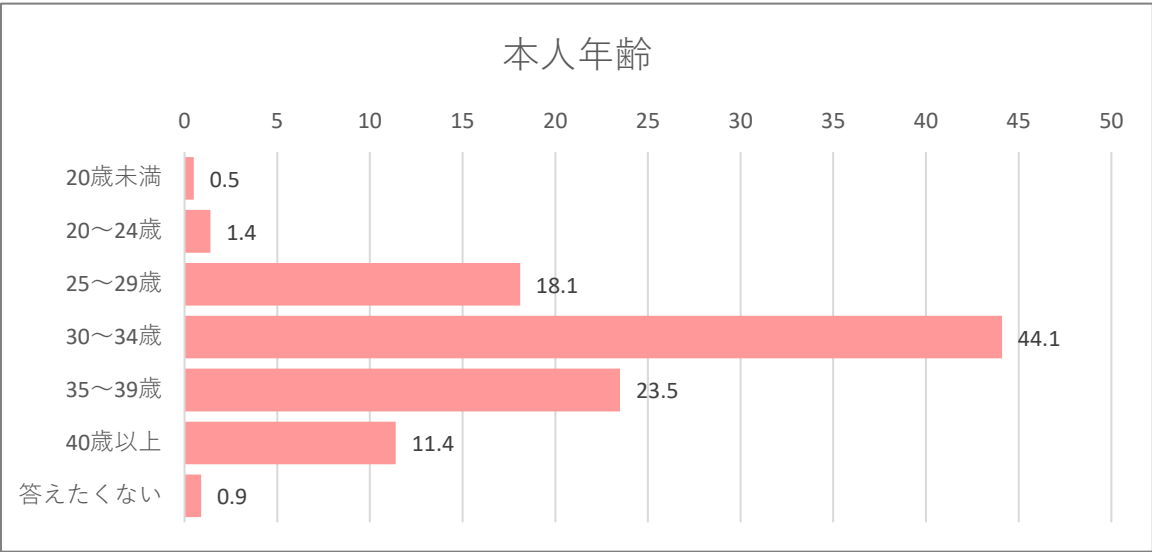
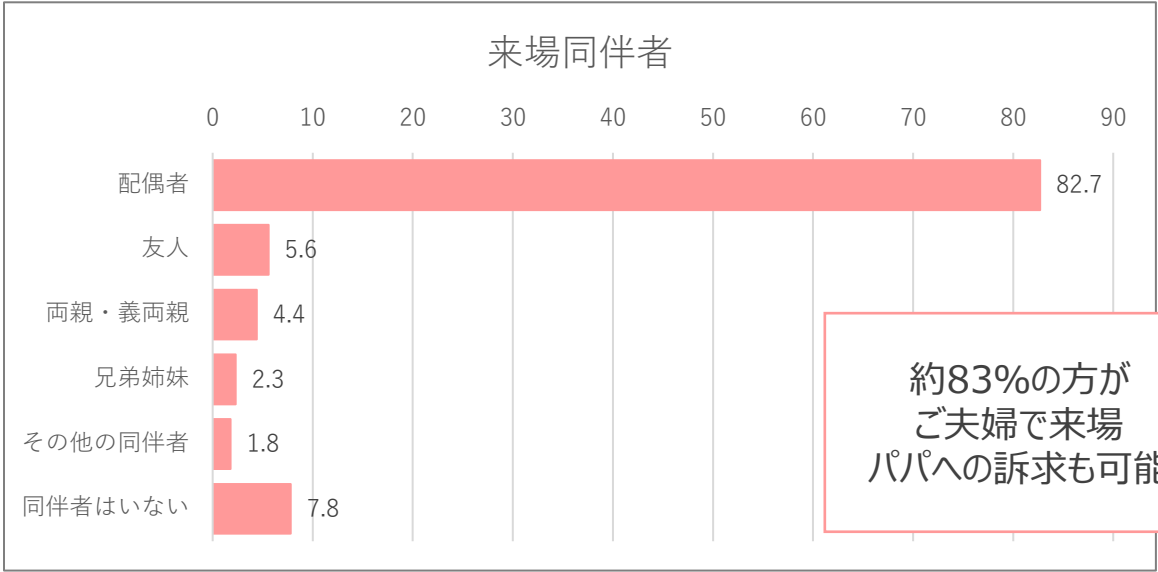
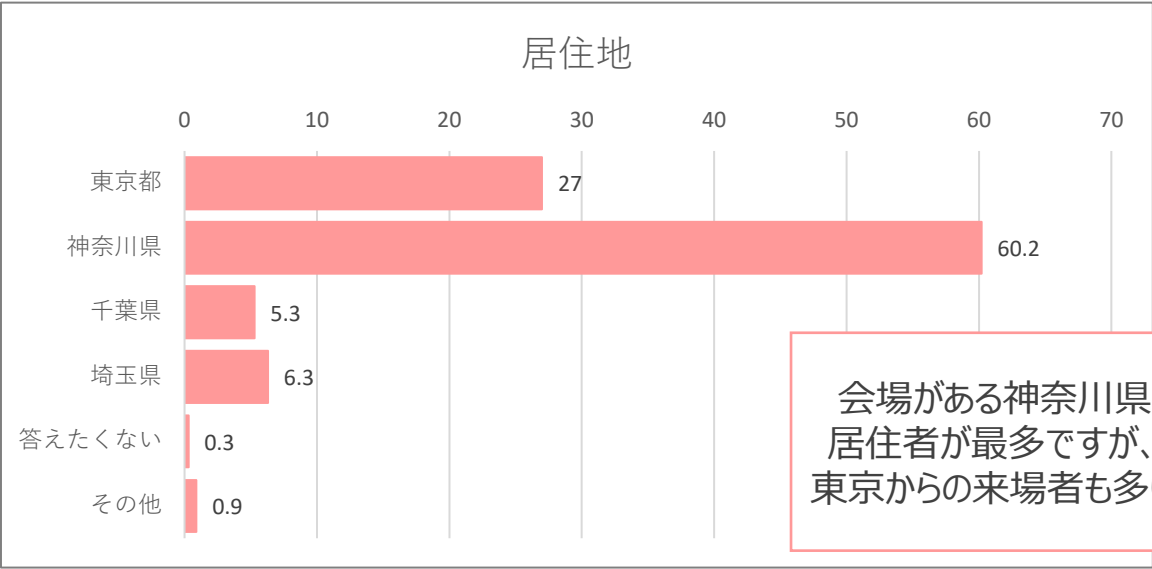
■主催 : ベネッセコーポレーション

■参加 : 無料・事前登録制
来場者数 1万人



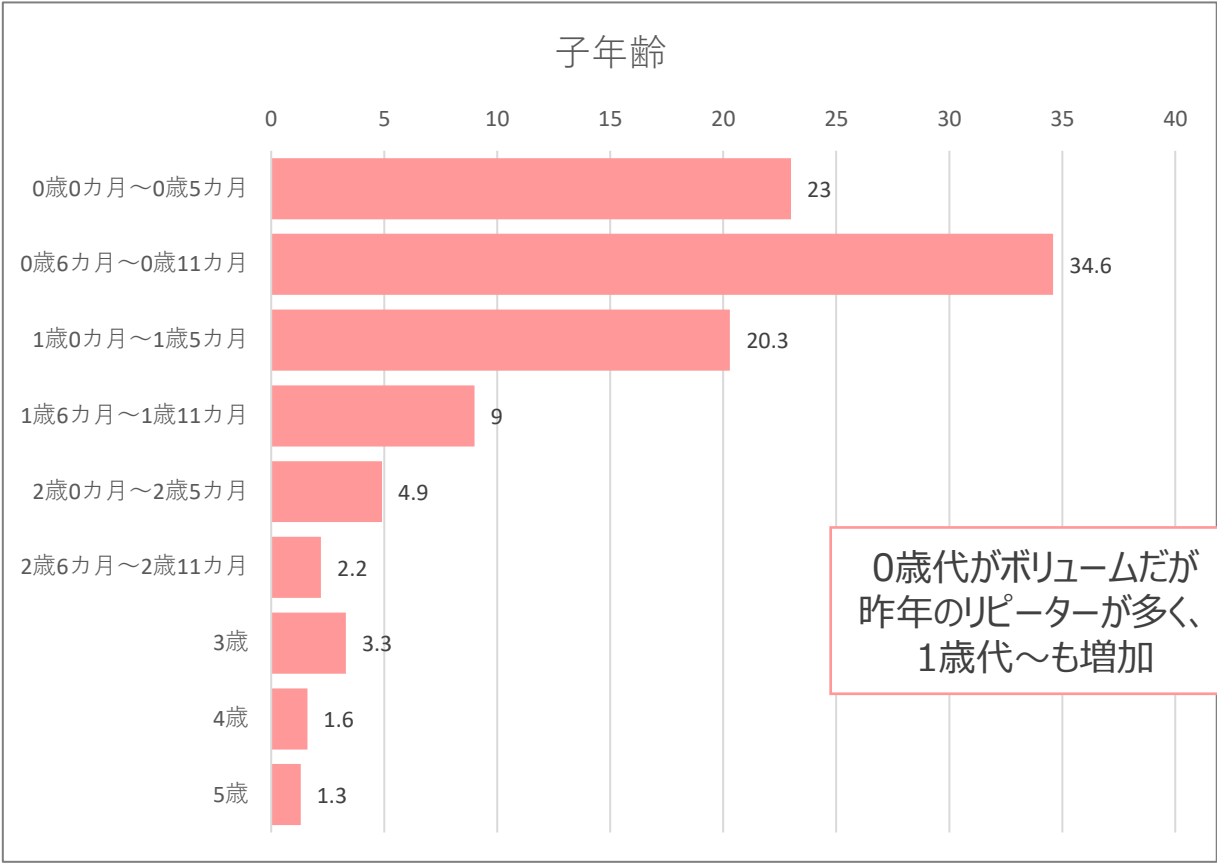
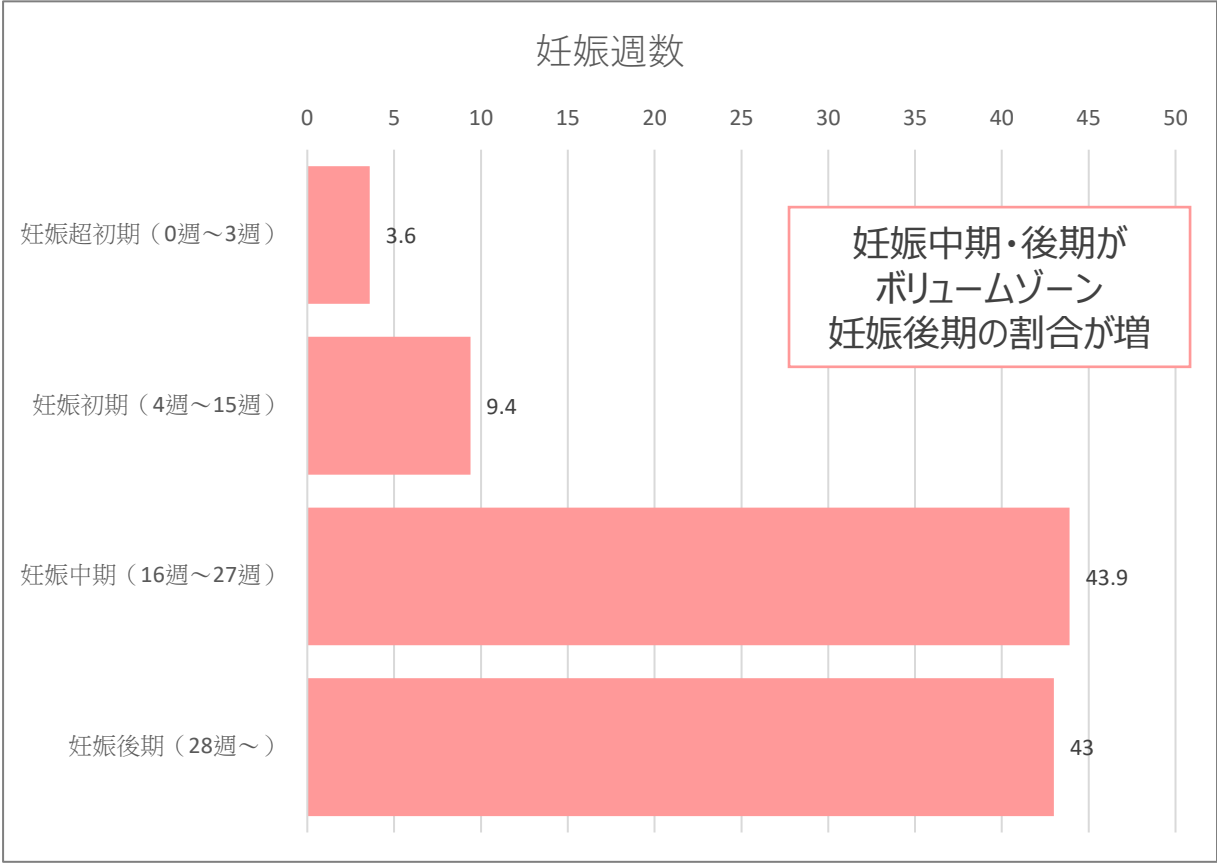
前回イベント 来場者プロフィール

※2024年イベント来場者アンケートより（N=1,738）



前回イベント 来場者プロフィール

※2024年イベント来場者アンケートより（N=1,738）



2023年／2024年
0歳代 48.9%／57.6%
1歳代 28.9%／29.3%
2歳以上 22.2%／13.3%

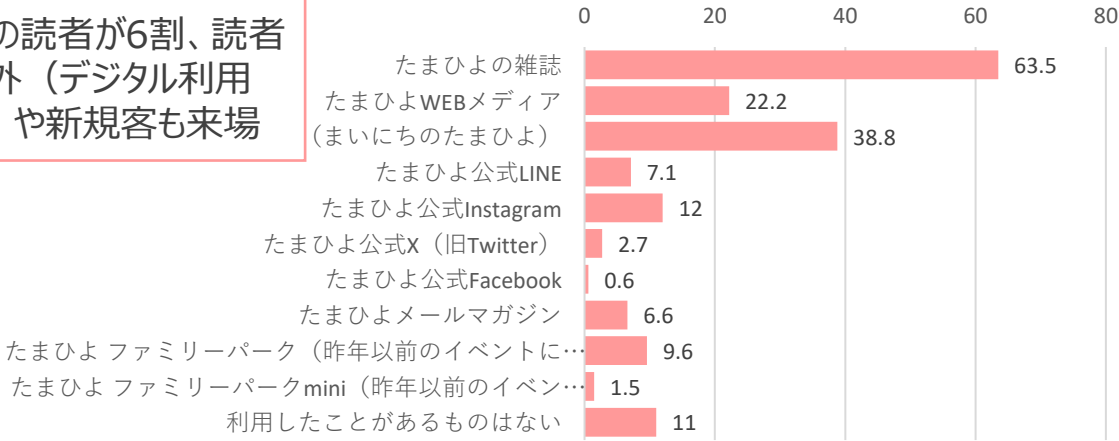
産後來場者のうち、
0歳代が半数以上と
たまひよ世代にアプローチ可能！

前回イベント 来場者プロフィール

※2024年イベント来場者アンケートより（N=1,738）

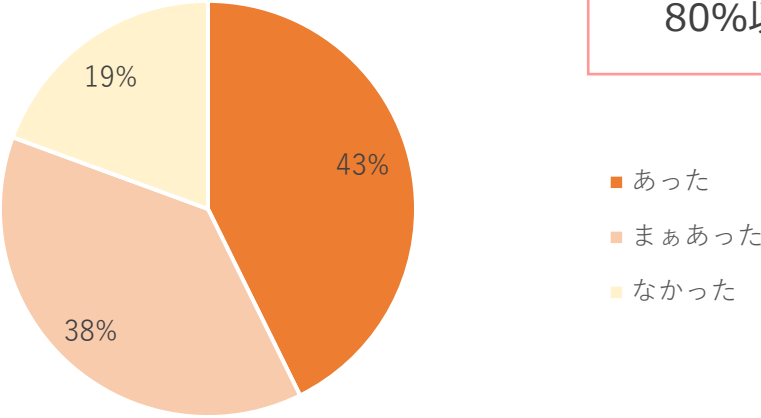
たまひよのサービス利用状況

既存の読者が6割、読者以外（デジタル利用者）や新規客も来場



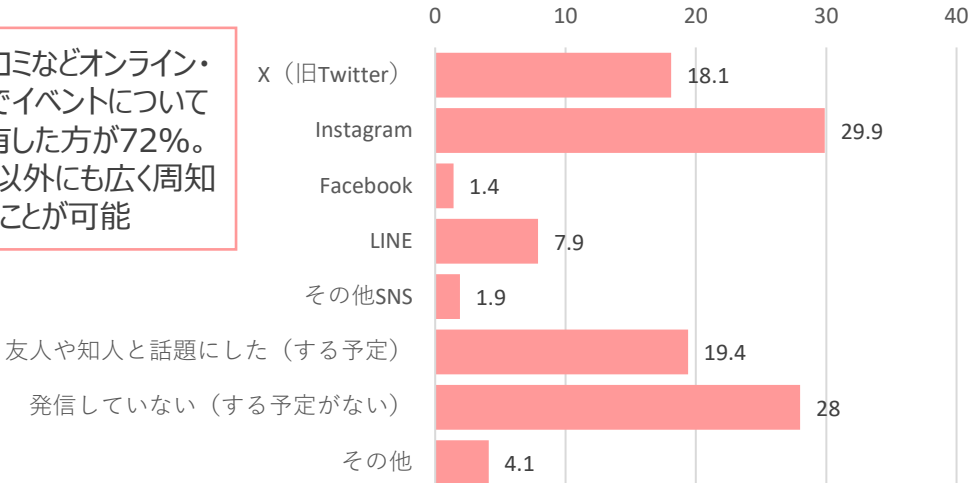
購入したいと思った商品

出展ブースで知った商品の購入意欲は80%以上！



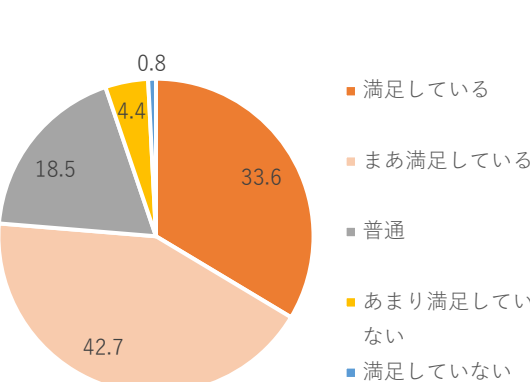
イベント参加の共有

SNSや口コミなどオンライン・オフラインでイベントについて発信・共有した方が72%。実来場者以外にも広く周知することが可能



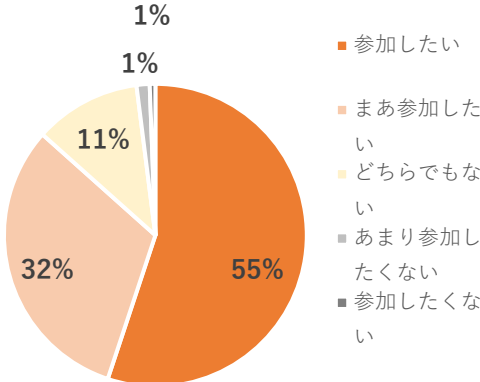
来場者満足度

TOP2満足度は76%。帰宅後のお土産が好評なため、実際の満足度は数値以上と想定できる



次回イベントの参加意向

次回参加意向はTOP2で約83%と満足度も高い



8月

9月

10月

雑誌

8/8 後期のたまごクラブ（妊娠8～10カ月）
8/8 後期のひよこクラブ（生後8カ月～2歳代）

※8月売り発売日予定

9/15 初めてのたまごクラブ（妊娠2～4カ月）
9/15 初めてのひよこクラブ（生後0カ月～3カ月）

WEB・SNS

イベント特設サイト／たまひよWEB／たまひよ公式FB・IG／会員メルマガ／外部広告

月420万ユーザー
メルマガ会員60万ユーザー

アプリ

MAU50万

常設バナー／月齢別ポップアップ

たまひよ
DMP

広告配信

マタニティ～産後ママへのターゲティング配信（FBIG・LINEなど）

協賛条件	2025年6月～12月の期間中、たまひよ6誌いずれか、またはたまひよデジタル施策ご出稿額計120万円（N）以上
------	---

プレミアム協賛
500万円G

- ・ステージや各コンテンツへの協賛（1点）
- ・2ブース出展
- ・事後レポート（ブース取材記事）

★おすすめ
人気コンテンツへの協賛で集客・注目度がUP
来場者にリッチな体験を提供できます
※後述のコンテンツから1点お選びいただけます。

通常協賛
200万円G

- ・2ブース出展
- ・事後レポート（ブース取材記事）

★おすすめ
自社ブース内で商品展示・体験（試食試飲可）・サンプリング・アンケート・物販などが可能

1社限定
車両協賛
600万円G

- ・ピロティエリアでの試乗体験
- ・6ブース出展
- ・事後レポート（ブース取材記事）

★おすすめ
ブース内で車両展示、紹介を行い、興味を持った来場者をそのまま試乗体験に誘導できます

有料オプション

- ・ブース追加 60万円G/ 1ブース
- ・事後レポート記事を動画に変更
- ・たまひよ公式インスタグラマー派遣
- ・ブース運営委託
- ・来場者へのアンケート

単品メニュー

- ・たまひよ学級
- ・マタニティサロン協賛
- ・会場サンプリング

※協賛条件・ブース出展なしでもお申込みいただけます

※上記の協賛メニューいずれかとセットでお申し込み要。詳細はお問い合わせください。

広告協賛プラン 詳細（プレミアム・通常）

プラン名	プレミアム協賛	通常協賛
基本プラン内訳	イベント特設サイト掲載、パシフィコ横浜会場内コンテンツ協賛1点（プレミアムのみ）、ブース出展（2コマ）、抽選会プレゼント協賛（任意）、ブース取材撮影、たまひよWEB記事制作・掲載（～12/31 4万PV）	
掲載媒体	イベント特設サイトの協賛社紹介ページに掲載、WEB・SNSでイベント告知、事後レポート（イベント取材記事）をたまひよWEBに掲載	
協賛料金	500万円G	200万円G
ブース追加料金	1コマあたり60万円G	
事後拡散 想定リーチ数	4万PV	
掲載期間	～2025年12月31日	
保証形態	期間保証	
レポート	来場者数、来場者アンケート結果、会場の様子、事後記事のPV数、外部CT数 ※イベント実施レポートは25年11月末頃、事後記事分を含めた最終レポートは26年1月中旬頃までにご提出予定	
申込締切	2025年8月8日（金）	

車両協賛プラン

会場内ブースで車両を展示・紹介し、そのまま試乗に来場者を誘導できる体験とセットになったプランです。
 試乗は会場内のピロティスペースで行いますが、公道試乗を行う場合はご相談下さい。

	車両協賛
料金	600万円G
内訳	ピロティスペースでの試乗体験の進行（試乗会場利用費、運営スタッフ1p2名）、イベント特設サイト掲載、会場内6ブース出展（ブース数の追加可）、事後レポート記事の取材制作・掲載（4万PV想定）
おすすめ商材	自動車、電動自転車

◆車両展示ブース



- 【注意事項】
- 試乗会における事故については主催者は責任を負いかねます。
 - 試乗コース、試乗会運営の詳細につきましては、事前に別途お打ち合わせの上決定とさせていただきます。
 - ※ 道路交通法に則った、館内の警備誘導にしたがった運営をお願いします。
 - 積載車による搬入出については、積載車情報をいただき、別途お知らせさせていただきます。
 - 試乗コーナーにおける、試乗車、展示車両以外の車両の駐車は出来かねます。
 - 自動車で公道試乗をおこなう際は、協賛社様が助手席に同乗しての試乗をお願いいたします。
 - 保険の加入は御社にてお願いいたします。
 - 造作(照明等)や備品については御社にてご手配をお願いします。ただし事務局に依頼していただくことも可能です。（別途費用がかかります）
 - 天候により試乗会の中止をお願いする場合があります。ご了承ください。
 - キャンセルポリシー、開催の中止のルールについては、たまひよ ファミリーパーク2024のルールに準じます。

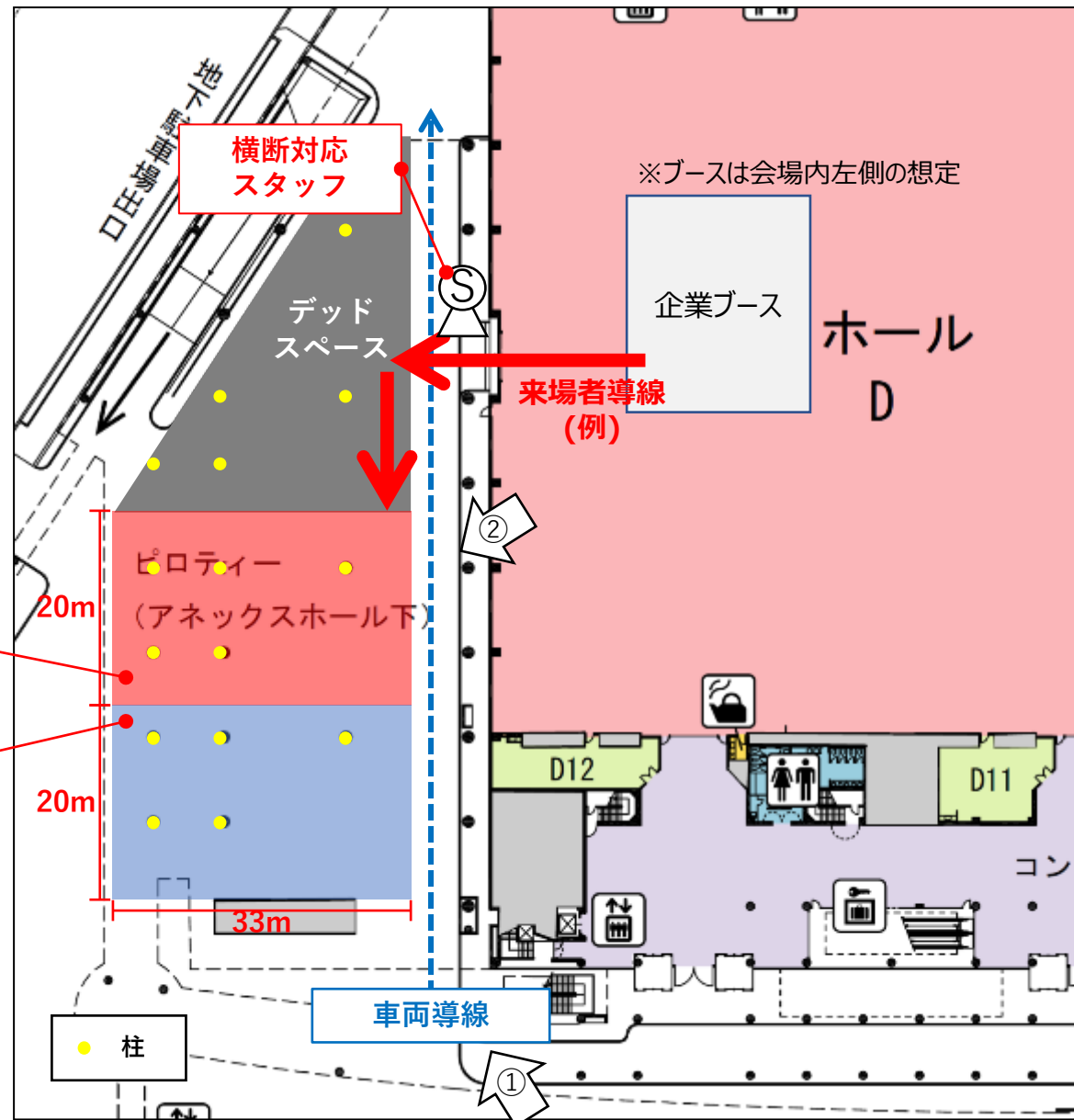
広告協賛プラン 詳細（車両）

◇エリア写真



実施エリアA
(660㎡)

実施エリアB
(660㎡)



造作(照明等)については御社にてご手配をお願いします。
ただし事務局に依頼していただくことも可能です。
上記の会場図案は変更になる場合がございます。
最新情報はお問い合わせください。

①ステージコンテンツ協賛

イベント会場内のミニステージを活用し、タレントや専門家を起用した講演やトークショー、コンテスト企画などをご実施いただけます。企画内容のご提案・台本制作から運営進行までをたまひよ編集部が行い、効果的に演出いたします。オプションで来場者以外にもリーチできる事後配信もお受けいたします。

※アーカイブ掲載用の素材は編集なし。編集をご希望の場合は別途お見積りいたします。オプションの事後配信用には1分程度のダイジェスト版を制作します。
※配信素材の二次利用は半年間30万円N～可能です。

	ステージコンテンツ協賛
内訳	ステージコンテンツの企画制作運営、イベント特設サイト掲載、会場内2ブース出展（別途料金で追加可）、事後レポート記事の取材制作・掲載
有料オプション 撮影・事後配信	撮影・事後配信：120万円N（本編・ダイジェスト版計5万再生） 追加編集：内容に応じてお見積もり たまひよYoutubeに格納（～25年12月末まで）



②おむつ替えスペース協賛（1社限定）

会場内のおむつ替えスペースを1社限定でプロデュースいただけます。ポスターやロゴの掲示、入り口でのサンプリング、その場での使用感のヒアリング等が可能です。コーナー内でのサンプリングはその場ですぐに使用してもらえるメリットがあります。
おむつ替えスペースの近くにブースを構えることで、双方を連動させたコミュニケーションを行えます。

- ※サンプリング用の商品は貴社にてご準備をお願いします。
- ※スペース内に掲示するポスター等の製作費は含まれておりません。
- ※使用感のヒアリングやアンケートを行う場合は貴社にてご準備ください。

	おむつ替えスペース協賛
内訳	おむつ替えスペースのスポンサード、イベント特設サイト掲載、会場内2ブース出展（別途料金で追加可）、事後レポート記事の取材制作・掲載
想定リーチ数	700～900名（おむつ替えスペース分のみ。赤ちゃんの人数）
おすすめ商材	おむつ、おしりふき、除菌アイテム等

◆おむつ替えスペース



◆貴社ブース



③授乳室協賛（1社限定）

会場内の授乳室スペースを1社限定でプロデュースいただけます。ポスターやロゴの掲示、入り口でのサンプリング、その場での使用感のヒアリング等が可能です。コーナー内でのサンプリングはその場ですぐに使用してもらえるメリットがあります。授乳室の近くにブースを構えることで、双方を連動させたコミュニケーションを行えます。

※サンプリング用の商品は貴社にてご準備をお願いします。
※スペース内に掲示するポスター等の製作費は含まれておりません。
※使用感のヒアリングやアンケートを行う場合は貴社にてご準備ください。ただし授乳室内へは男性の入室ができません。

	授乳室協賛
内訳	授乳室のスポンサード、イベント特設サイト掲載、会場内2ブース出展（別途料金で追加可）、事後レポート記事の取材制作・掲載
想定リーチ数	500～600名（授乳室利用者数。赤ちゃんの人数）
おすすめ商材	ミルク、ほ乳瓶・さく乳器、ウォーターサーバー、除菌アイテム等

◆授乳室



相互
誘導

◆貴社ブース



④赤ちゃんハイハイ競走・あんよdeタッチレース協賛

参加のための抽選には毎年大行列！大人気コンテンツのハイハイ競走に加え、新たにタッチのお子様向けのあんよレースも登場。各レース会場内にポスターやロゴが掲示でき、来場者の高い注目を集めることができます。レース優勝者へのプレゼント提供だけでなく、企画に関連の深い商材をレースにかけ合わせることも可能です。（貴社の洋服・靴を着用してレースに参加など）

※サンプリング・賞品提供用の品は貴社にてご準備をお願いします。
※スペース内に掲示するポスター等の製作費は含まれておりません。
※コーナー内でヒアリングやアンケートを行う場合は別途費用となります。

	ハイハイ競走・あんよレース協賛
内訳	各レースいずれかのコーナー内スポンサード、イベント特設サイト掲載、会場内2ブース出展（別途料金で追加可）、事後レポート記事の取材制作・掲載
想定リーチ数	抽選参加：約3,000名（昨年実績。赤ちゃんの人数） レース参加：約400名（昨年実績。赤ちゃんの人数）
おすすめ商材	ベビーアパレル・靴、ロボット掃除機、フローリングワイパー等

◆ハイハイ競走



レースの合間に協賛社の商材を使って床掃除の実演

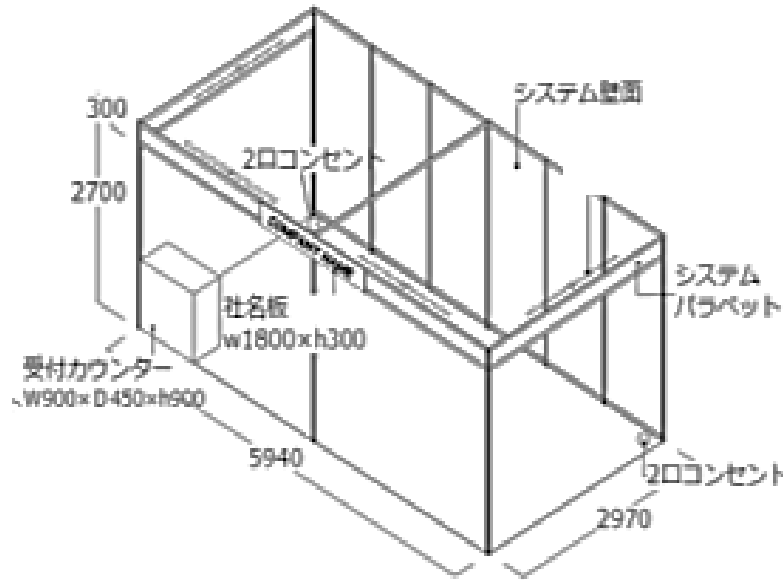




協賛社の靴を履いてレースに参加。ブースでのフィッティング会とあわせてご提案も可能

小間内装飾は、出展社(団体)の負担で行ってください。

※2ブースの場合



- 1小間 = 間口約3m×奥ゆき約3m×高さ約2.7mのオクタシステム製ブース（白）
- パラペット（高さ300mm）、社名板（統一書体・規定色）
- 電源：500wコンセント、2口
- 受付カウンター 1台：W900mm×H900mm×D450mm（予定）
※カウンターが不要な場合は事務局にお申し付けください。
カウンターは、ブース数に関係なく1台になります
（例：4ブースでも1台のカウンター）
- パンチカーペットの設置はありません。別途オプションとなります。

※仕様は現状の予定になりますので、仕様変更の可能性もございます。ご了承ください。詳細は出展社説明会にてご案内いたします。

※壁面パネルや開放面の位置は、ブース位置によって異なります。ブース位置は、出展社説明会での図面にてご確認ください。

※ブース内での飲食物の提供は個包装・密封されているものに限り、ます。飲食物提供スタッフの方はマスク・フェイスシールドの着用をお願いいたします。
ブース内での調理・小分けサーブはできません。
今後、政府や自治体からの発信により、飲食物の提供ができなくなる可能性もございますのでご了承ください。

①たまひよ学級（セミナーコンテンツ）

イベント会場内「たまひよ 学級」コーナーにおいて、1枠20分の着席型セミナーをご実施いただけます。事前予約制の導入でモチベーションの高い参加者を集めることが可能。（参加者へのお土産をご準備ください。）セミナーコンテンツは各社様よりお持ち込みとなります。セミナーの様子は撮影し、来場者以外のターゲットにも事後配信でリーチを拡大します。

※ライブ配信は行いません。ご希望の場合はご相談ください。
※アーカイブ配信用の素材は編集なし。編集をご希望の場合は別途お見積りいたします。本編のアーカイブとは別に事後拡散用に1分程度のダイジェスト版を制作します。二次利用可（別途費用）
※セミナーコンテンツの企画制作費は含みません。別途費用でご提案可能です。

	たまひよ両親学級
料金	ブースありの場合：150万円G ブースなしの場合：200万円G
想定リーチ数	会場参加：60～70席 事後配信：5万再生想定（本編・ダイジェスト計）
掲載媒体	たまひよYoutube
掲載期間	～2025年12月末
内訳	セミナー事前申込の受付、参加者へのサンプリング、当日運営・撮影、イベント特設サイト掲載、事後配信用のダイジェスト版（1分）制作、たまひよDMP配信

セミナー開催



非来場者への事後配信



おすすめ
オプション

個別相談会／クロージング会



セミナーの内容に興味を持った来場者を別会場に誘導し、個別の相談会を実施いただけます。

【オプション】
個別会場利用費：+30万円N
来場者への飲み物提供付き



②会場サンプリング

プラン名	会場サンプリング
基本プラン内訳	イベント会場内（入口・出口・たまひよ主催コーナー内）のいずれかにワゴンを設置しサンプリングを行います。 ※ブース出展やその他のコンテンツ協賛は含みません。
協賛料金	ブースありの場合：20万円G ／ ブースなしの場合 ：70万円G
配布数	4,000セット ※先着まき切り
掲載期間	2025年10月12日（日）イベント開催当日のみ
注意事項	・本メニューは協賛条件の対象外となります。 ・指定の配布数以下のご準備でも、ご協賛可能です。ただし協賛金額の変更はありません。 ・事前にサンプリング商品の審査がございます。 ・サンプリング商品には必ず、商品のお問い合わせ先の明記をお願いいたします。プレゼント用の袋はご用意せず、直接お渡しする予定ですが、配布内容によっては、ご協賛社様に袋のご用意や前セットをお願いすることがございます。 ・冊子やちらしのみはN Gとさせていただきます。商品とセットされた状態であれば問題ありません。 ・配布方法は弊社におまかせいただきます。 ・競合排除はおこないません。
申込締切	2025年8月29日（金）



事後レポート動画の制作 オプション：100万円N～

ブース展開の様子や来場されたファミリーへの個別インタビューを1分程度の動画にまとめて取材・制作します。別途費用にて二次利用やたまひよDMPでの配信も可能です。



インスタグラマー体験レポート オプション：150万円G

たまひよ公式インスタグラマーファミリー3組がブースにて貴社商品を体験した様子を投稿します。投稿内容は二次利用いただけるので、ユーザーの声として貴社販促に活用いただけます。



3組来場確約（フォロワー数不問）
投稿内容の二次利用付き（半年間）
たまひよ公式インスタフィードでのまとめ投稿あり（16万フォロワーリーチ）

ブース運営委託プラン オプション：60万円N～

出展したいが人手が足りない、休日出勤ができないという協賛社さま向けオプションです。弊社が手配したスタッフが、協賛社様のブース運営を請け負います。

- ◆ご対応可能なオペレーション例
商品紹介／試食試飲サービス／サンプリング／資料配布／キャンペーン告知など

事前にお打ち合わせの上決定した運営マニュアルに沿って対応いたします。

- <料金に含まれる内容> ※一例
・運営マニュアル作成（事前確認2回まで）
・事前準備、当日運営、事後撤収までを行う運営ディレクター1名、スタッフ3名（計4名）の人員費・交通費・昼食費
・イベント事後、ブースの様子や配布数などの簡単な報告

- 【ご注意】
・簡易的な商品説明のみとなります。専門的な知識や対応が必要な場合は、上記プランで対応できない可能性がございます。内容は事前にご相談ください。
・ブースの運営内容によっては追加料金のお見積りをさせていただきます。
・ブース出展費用は、別途必要になります。
・資材送付やブース内装飾等にかかる費用は含まれません。

■会場全体の様子

◆場外待機列



◆入り口



◆ステージ



■コンテンツ

◆赤ちゃんスーパーはいはい競争



◆似顔絵コーナー



◆胎児人形抱っこコーナー



■コンテンツ

◆なりきり表紙体験



◆たまちゃんひよちゃん撮影会



◆マタニティ・ベビー休憩コーナー



■コンテンツ

◆たまひよ学級



◆たまひよ特設ブース



◆アンケートコーナー



■サポート

◆おむつ替えコーナー



◆授乳室



<キャンセルポリシーについて>

出展お申し込み後の小間の取り消し、変更は原則としてできません。申込者の都合により小間の取り消しまたは変更があった場合には下記のキャンセル料が発生いたしますので予めご了承ください。

- ☐ 2025年9月11日まで ……出展小間料金の50%
- ☐ 2025年9月12日～10月10日……出展小間料金の80%
- ☐ 開催前日（10月11日）～本番日（10月12日）……出展小間料金100%

<開催の中止について>

天災、感染症の流行、その他の不可抗力的な事態によりイベント開催が不可能となった場合は、主催者はこれにより生じた損害の補償は行いません。また協賛メニューの返金についてもおこなっておりません。ご了承ください。