



# たまひよファミリーパーク2025企画

株式会社ベネッセコーポレーション（ファーストコンタクト事業本部）  
たまひよメディア事業部

★お問合せフォーム <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

# FY25 年間たまひよファミリーパークテーマ：「チーム育児」

協賛企業さまの商品・サービスもパパママの育児を応援するチームの一員

テーマ	夏の育児で気になるテーマのお悩みを集中解決！	パシフィコ横浜メインイベント 1万人みんなでチーム たまひよ	ママの職場復帰／入園進級 春の新生活応援
時期 会場	6月28日（土）・29日（日） ※2days イオンモールナゴヤドーム前	2025年10月12日（日） パシフィコ横浜	2026年1～3月 会場未定
協賛 内容	・ブース出展 →商品紹介・体験、アンケート、 試食試飲、サンプリングなど  ・たまひよ学級（セミナー） →50名想定・事前予約制	・ブース出展 →商品紹介・体験、アンケート、試 食試飲、サンプリング、物販など  ・たまひよ学級（セミナー） →80名想定・事前予約制  ・コンテンツ協賛（ステージ、ハイハイ 競走など）	・ブース出展 →商品紹介・体験、アンケート、 試食試飲、サンプリングなど  ・セミナー開催（予定）
締切	4月25日（金）	8月中旬	追って

**夏の育児 気になるお悩みを一気に解決！**

## **たまひよ ファミリーパークmini in イオンモールナゴヤドーム前**

■ **開催期間**：2025年6月28日（土）29日（日）10時～17時

■ **会場**：イオンモールナゴヤドーム前（1階イベントスペース回遊型）

アクセス：地下鉄名城線・ゆとりーとライン「ナゴヤドーム前矢田」駅から徒歩10分  
〒461-0048 愛知県名古屋市東区矢田南四丁目 102番3号

■ **主催**：ベネッセコーポレーション



■ **参加者**：イオンモール来場者、マタニティ～子育てファミリー  
※セミナーのみ事前予約制

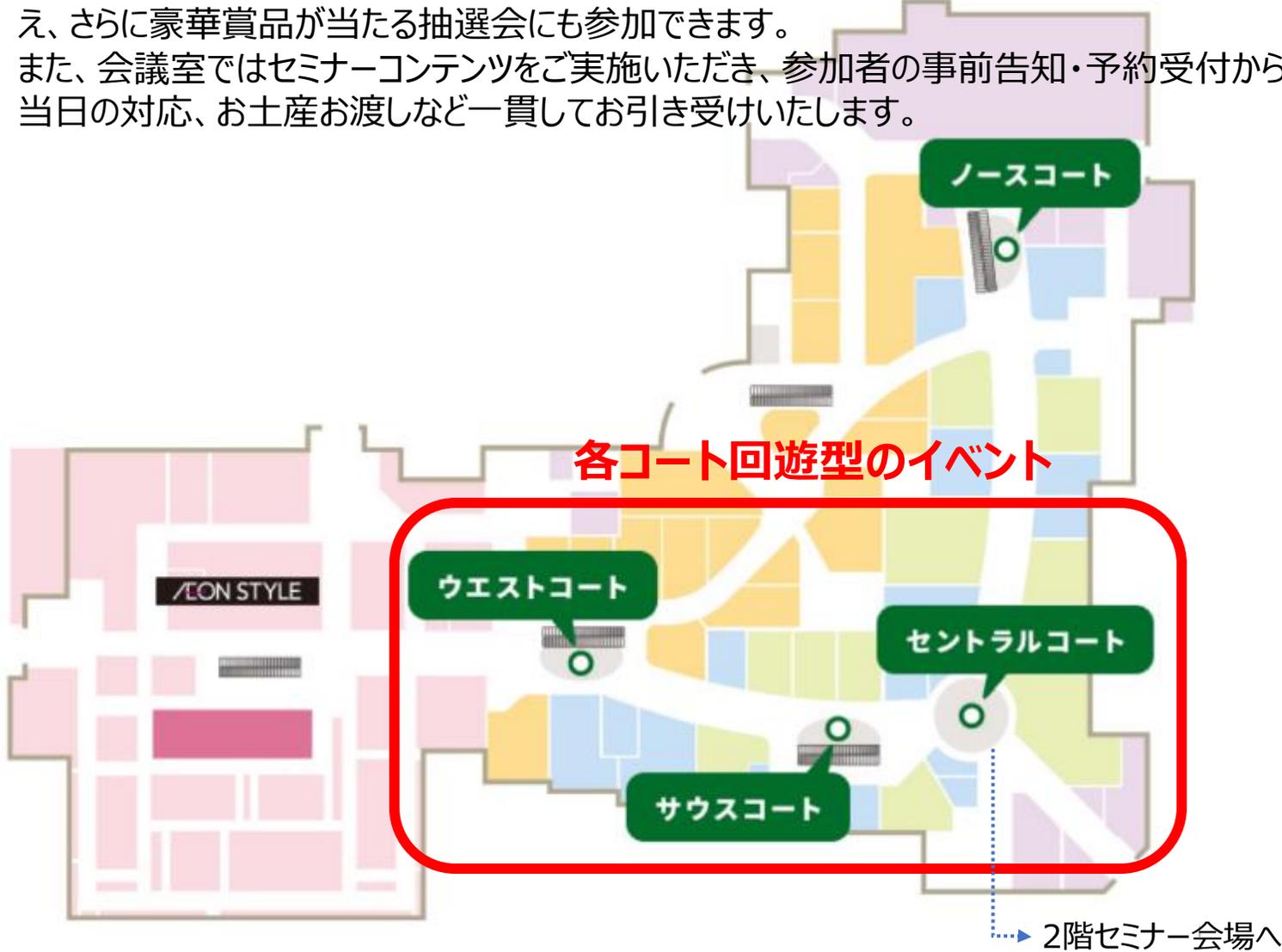
■ **告知**：たまひよWEB／SNS／会員メルマガ  
イオンモール／アプリ・HP／店頭告知物／折り込みチラシ 等

# 会場詳細（回遊型・コンテンツ配置案）

※内容は変更になる可能性があります

1階の複数会場に各コンテンツ・ブースを配置し、来場者に回遊してもらうスタイルのイベントです。全会場を回遊してスタンプラリーをコンプリートすると、たまひよオリジナルグッズがもらえ、さらに豪華賞品が当たる抽選会にも参加できます。

また、会議室ではセミナーコンテンツをご実施いただき、参加者の事前告知・予約受付から当日の対応、お土産お渡しなど一貫してお引き受けいたします。



## 1F セントラルコート



面積 約70.5㎡

たまちゃんひよちゃん撮影会  
タイムカプセル  
協賛社ブース①②

## 1F サウスコート



面積 約58.5㎡

なりきり表紙パネル（2誌）  
協賛社ブース③

## 1F ウェストコート



面積 約65㎡

アンケート抽選会コーナー  
ファミリーフォトベンチ  
協賛社ブース④



※会場写真はイメージです

セミナー  
（着席型・最大50名収容）

たまひよWEB内に本イベントの特設サイトを設置。イオンモール・たまひよ双方からLPに集客して事前告知を行います。  
特設サイト内では協賛社様の紹介・ブース内容の紹介枠をもうけます。



## デジタル (アプリ・WEB)

特設サイト  
たまひよ内告知

たまひよ内イベント  
特設サイト・出展社紹介

イベント事後レポート  
※複数社合同ページ

まいにちのたまひよ  
アプリ内誘導



たまひよ通信  
メール



たまひよ公式  
IG投稿



特設サイトページで  
協賛社紹介

4万PV想定 (4週間)



## デジタル (公式SNS・WEB)

◆HP



◆折り込みチラシ 20万部 (予定)



◆イオンモールアプリ  
(3万フォロワー)



## 館内ポスター・サインージ

フードコート内大型サインージ 2か所



※画像はイメージです

## ◆たまちゃんひよちゃん撮影会 ※整理券対応



## ◆なりきり表紙パネル



## ◆未来へのタイムカプセル作り



## ◆ファミリーフォトスポット ※いずれか1点



## ◆アンケート&抽選会コーナー (スタンプラリーゴール受付)



# 協賛社ブース概要

## ■プランに含まれるもの

想定スペース：2m×1m程度

バックパーテーション1枚、社名版、テーブル1台（約H700×W1800×D450）、白布、イス1～4脚

- ◆ 掲示物（ポスター、パネル等）の制作は含まれません。（A1サイズ・簡易デザイン&出力 8万円N/枚～承ります）
- ◆ 追加の備品手配は別途料金となります。お問い合わせください。
- ◆ 電源使用可。容量に制限があるためお問い合わせください。
- ◆ 会場によってブース仕様に制限がある場合があります。詳細はお問い合わせください。
- ◆ ブースでの試食・試飲は可能です。事前の申請と担当者の検体提出が必要です。

※ブース展開イメージ。写真は別会場のものです。



# 広告協賛プラン

	A) たまひよイベント 年間協賛プラン	B) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿あり)	C) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿なし)
協賛条件	2025年4月～2025年8月の間に たまひよ媒体出稿650万G以上 ※イベントは除く。2025年4月1日以降の発注分のみ該当。	2025年4月～8月の間に たまひよ媒体出稿150万G以上 ※イベントは除く	なし
協賛費	0円	100万円G	150万円G
プラン内訳	<ul style="list-style-type: none"><li>・名古屋・横浜・4Q（会場未定）の全イベントにて各1ブース出展</li><li>・イベント特設サイトでの出展内容紹介</li><li>・たまひよチーム育児のロゴ使用（年間）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ナゴヤ会場1ブース出展（2日間）</li><li>・イベント特設サイトでの出展内容紹介</li><li>・たまひよチーム育児のロゴ使用（6カ月）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ナゴヤ会場1ブース出展（2日間）</li><li>・イベント特設サイトでの出展内容紹介</li><li>・たまひよチーム育児のロゴ使用（3カ月）</li></ul>
オプション	<p>■ <b>たまひよ学級（セミナーコンテンツ）：80万円N</b> ナゴヤ会場内セミナールーム（着席型・50名想定）にて1枠20分のセミナーをご実施いただけます。セミナーコンテンツは貴社お持ち込み。イベント特設サイト内でセミナーの告知・事前応募の受付～当選者対応まで一貫して承ります。</p> <p>■ <b>サンプリング協賛：40万円N</b>（媒体出稿・ブース協賛の有無にかかわらずお申込み可） ナゴヤ会場で3,000個配布想定 ※チラシのみは不可</p> <p>■ <b>イベント開催レポート記事掲載：単独記事の場合・・・100万円N 連合記事の場合・・・30万円N</b> たまひよWEB記事掲載（4週間・4万PV想定）、イベントブースの取材・撮影あり</p>		

# スケジュール

2025年

2025年

2月	3月	4月	5月	6月	7月
----	----	----	----	----	----

ナゴヤ  
イオンモール  
前開催分

**お申込締切：4/25**  
※ただし決定優先です  
※事前の出展審査がございますのでお問い合わせください。

告知用素材納品締切・ご確認

たまひよWEB内特設  
サイト公開

各種イベント集客



イオンモール側  
告知開始

出展社マニュアル/運営マニ  
アル/各種申請書

イベント本番  
28  
・  
29  
日

事後記事のご確認（1回）

イベントレポート配信  
（4週間）

※最終報告書ご提出は8月下旬頃予定

パシフィコ横浜  
開催分  
（予定）

**広告企画OPEN：5月初旬**

**お申込み締め切り：8/15**  
※ただし決定優先です

**イベント本番：10/12（日）**



# キャンセルポリシー

## <キャンセルポリシーについて >

出展お申し込み後の取り消し、変更は原則としてできません。申込者の都合により出展の取り消しまたは変更があった場合には下記のキャンセル料が発生いたしますので予めご了承ください。（媒体出稿金額以外の協賛費が該当）

## ※ナゴヤイベント分

- 2025年5月30日まで ……協賛料金の50%
- 2025年5月31日～2025年6月12日 ……協賛料金の80%
- 2025年6月13日～6月27日 ……協賛料金100%

## <開催の中止について>

天災、感染症の流行、その他の不可抗力的な事態によりイベント開催が不可能となった場合は、主催者はこれにより生じた損害の補償は行いません。また協賛メニューの返金についてもおこなっておりません。ご了承ください。