

mini

たまひよ ファミリーパーク in ららぽーと

～子育てファミリーの新生活スタートを応援するイベント～



2025年1月・3月実施分

株式会社ベネッセコーポレーション（ファーストコンタクト事業本部）
たまひよメディア事業部

★お問合せフォーム <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

家族の新しいスタートを笑顔で迎えられるように！ 新生活準備・ママの職場復帰・入園入学応援イベント

たまひよ ファミリーパーク in ららぽーと

- **開催期間**：2025年1月26日（日）@ららぽーと門真 1DAY
2025年3月8日（土）～9日（日）@ららぽーと福岡 2DAYS
※各日程とも10時～17時
- **会場**：ららぽーと門真・福岡内 特設会場
- **主催**：ベネッセコーポレーション
- **参加者**：ららぽーと来場者、マタニティ～子育てファミリー
- **告知**：たまひよアプリ/SNS/会員メルマガ
ららぽーと/アプリ・HP/店頭告知物 等

イベント会場概要

	ららぽーと門真	ららぽーと福岡
日程	2025年1月26日（日） 10時～17時	2025年3月8日（土）・9日（日） 10時～17時
場所	大阪府門真市松生町1番11号	福岡市博多区那珂 6 丁目 23-1
交通	京阪本線・大阪モノレール「門真市駅」 徒歩 8 分	JR鹿児島本線「竹下」駅徒歩9分
会場	1階 センターコート	1階 中央メディアコート
広さ	500㎡	614㎡
会場 写真		

たまひよWEB内に本イベントの特設サイトを設置。ららぽーと・たまひよ双方からLPに集客して事前告知を行います。
特設サイト内では協賛社様の紹介・ブース内容の紹介枠をもうけます。



デジタル (アプリ・WEB)

特設サイト
たまひよ内告知

たまひよ内イベント
特設サイト・出展社紹介

イベント事後レポート
※複数社合同ページ



特設サイトページ
4~5万PV想定



1会場あたり4万PV想定



デジタル (公式SNS・WEB)

◆各館のHP



◆各館の公式IG
門真1.4万、福岡1.9万フォロワー



館内ポスター・サインージ

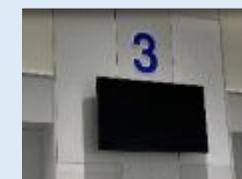
館内各所設置サインージ



フードコート内サインージ



イベント会場内サインージ



EVホール内サインージ

たまちゃんひよちゃん撮影会



なりきり表紙パネル



フォトスポット



たまひよ本屋さん（出張版）



※物販あり

たまひよ特別ステージコンテンツ



会場限定プレゼント&抽選会



広告協賛プラン

	Aプラン	Bプラン
協賛条件	2024年11月～2025年3月までに「たまひよ」各メディア・ブランドへのご出稿計 350万円G以上	なし（イベント単体）
イベント協賛費	門真・福岡いずれか 1 会場で1ブース出展：0円 *ブース出展を「チラシ配布orサンプリング」または「弊社コンテンツのネーミングライツ（ロゴ掲出及び参加者へのサンプリング、商品展示など）へ代替することも可能です。詳細は営業までご相談ください。	1 会場・1ブース出展： 100万円G 2会場・各1ブース出展： 130万円G
プラン内訳	・1 会場1ブース出展（後頁ブースイメージ参照） ※または弊社コンテンツへのネーミングライツ（ロゴ掲出及びコンテンツ参加者へのサンプリング・商品展示） ・事前告知（特設サイト内）・事後レポート記事への社名・出展内容紹介（画像＋テキスト150文字程度）	
オプション	・ミニステージコンテンツ協賛： 120万円N （20分枠。コンテンツ企画ご提案～台本作成、当日の進行。ゲスト等の起用費は別途） ・会場追加：1 会場追加 50万円N（1ブースあたり） ・イベントレポート個別記事の取材・掲載： 100万円G（4週間掲載、4万PV想定、アーカイブあり） ・インスタグラマー（マタニティ～キッズファミリー）のイベント体験レポート： お問い合わせください （本人アカウントInstagram投稿＋投稿まとめをたまひよ公式Instagramにて掲載）※フォロワー数不問	
	サンプリング協賛プラン	サンプリングのみ協賛： 50万円G ※2会場で計4,000個配布 ※媒体出稿・イベントブース協賛の有無は問いません。チラシのみは不可。

広告協賛プラン（詳細）

プラン名	たまひよファミリーパークinららぽーと 基本協賛プラン
基本プラン内訳	1会場1ブース出展（またはコンテンツネーミングライツ）、事後レポート記事掲載（連合）
掲載・告知媒体	たまひよWEB内LP掲載／たまひよアプリ・SNS告知投稿／ららぽーと各店舗HP、Instagram、店頭サイネージ
協賛料金	出稿がある場合：0円 出稿がない場合：100万円G～
掲載期間	事前告知：2024年12月～順次スタート予定 事後レポート：イベント終了後約3週間後～4週間掲載
保証形態	期間保証
レポート	イベント実施レポートは2025年4月末頃までにご提出予定
申込締切	2024年12月13日（金）※締切前でも各会場の上限枠に達し次第、受付終了となります。決定社優先。
オプション	<ul style="list-style-type: none">・事後記事掲載（取材あり）：100万円G（4週間掲載・4万PV想定・アーカイブ有）・事後記事へのたまひよDMP追加誘導：100万円G～・会場ブースへのたまひよインスタグラマー派遣：別途お問い合わせください

ブース運営委託 オプション：80万円N

弊社が手配したスタッフが、協賛社様のブース運営を請け負うオプションです。商品紹介／試食試飲サービス／サンプリング／資料配布／キャンペーン告知など、事前にお打ち合わせの上決定した運営マニュアルに沿って対応いたします。

<料金に含まれる内容> ※一例

- ・運営マニュアル作成（事前確認2回まで）
- ・事前準備、2日間運営、事後撤収までを行う運営ディレクター1名、運営スタッフ3名の人件費・交通費・昼食費
- ・イベント事後、ブースの様子や配布数などの簡単なご報告

【ご注意】

- ・簡易的な商品説明のみとなります。専門的な知識や対応が必要な場合は、上記プランで対応できない可能性がございます。内容は事前にご相談ください。
- ・ブースの運営内容によっては追加料金のお見積りをさせていただく場合がございます。
- ・ブース出展費用は、別途必要になります。
- ・資材送付等にかかる費用は含まれません。

事後レポート記事 単独掲載 オプション：100万円G

ブース展開の様子や来場されたファミリーへの個別インタビューを記事にまとめて掲載します。



4週間掲載
4万PV想定
アーカイブ有

インスタグラマー体験レポート オプション：お問い合わせください

たまひよ公式インスタグラマーファミリーが貴社ブースにて貴社商品を体験した様子を自身のInstagramにPR投稿します。投稿内容は二次利用いただけるので、ユーザーの声として貴社販促にもご活用いただけます。



※イベント開催エリアによって起用できるインスタグラマー数は変わります。条件面などと合わせてお問い合わせください。

協賛社ブース概要

■プランに含まれるもの

想定スペース：2m×1m程度

バックパーテーション1枚、社名版、テーブル1台（約H700×W1800×D450）、白布、イス1～4脚

- ◆ 掲示物（ポスター、パネル等）の制作は含まれません。（A1サイズ・簡易デザイン&出力 8万円N/枚～承ります）
- ◆ 追加の備品手配は別途料金となります。お問い合わせください。
- ◆ 電源使用可。容量に制限があるためお問い合わせください。
- ◆ 会場によってブース仕様に制限がある場合があります。詳細はお問い合わせください。
- ◆ ブースでの試食・試飲は可能です。事前の申請と担当者の検体提出が必要です。

※ブース展開イメージ。写真は別会場のものです。



スケジュール

2024年

2025年

11月	12月	1月	2月	3月	4月
-----	-----	----	----	----	----

1月門真

お申込締切：
11/29
※ただし決定優先です

告知用素材納品締切・ご確認

たまひよWEB内特設
サイト公開

各種イベント集客



ららぽーと側
告知開始

出展社マニュアル/運営マニ
ュアル/各種申請書

イベント本番 1/26

レポート記事ご確認
(各社様1回)

イベントレポート配信
(4週間)



最終ご報告書提出

3月福岡

お申込締切：
1/17
※ただし決定優先です

告知用素材納品締切・ご確認

たまひよWEB内特設
サイト公開

各種イベント集客



ららぽーと側
告知開始

出展社マニュアル/運営マ
ニュアル/各種申請書

イベント本番 3/8、9

レポート記事ご確認
(各社様1回)

イベントレポート配信
(4週間)



最終ご報告書提出

キャンセルポリシー

<キャンセルポリシーについて>

出展お申し込み後の取り消し、変更は原則としてできません。申込者の都合により出展の取り消しまたは変更があった場合には下記のキャンセル料が発生いたしますので予めご了承ください。（媒体出稿金額以外の協賛費が該当）

※1月イベント分

- 2024年12月20日まで ……協賛料金の50%
- 2024年12月21日～2025年1月13日 ……協賛料金の80%
- 2025年1月14日～1月26日 ……協賛料金100%

※3月イベント分

- 2025年2月7日まで ……協賛料金の50%
- 2025年2月8日～2025年2月23日 ……協賛料金の80%
- 2025年2月24日～3月9日 ……協賛料金100%

<開催の中止について>

天災、感染症の流行、その他の不可抗力的な事態によりイベント開催が不可能となった場合は、主催者はこれにより生じた損害の補償は行いません。また協賛メニューの返金についてもおこなっておりません。ご了承ください。