

妊娠・育児誌『たまごクラブ』『ひよこクラブ』 創刊 30 周年を前に、妊娠・育児の未来に向けて、 よりジャストフィットした **6 つの雑誌** で **新創刊** !

コロナ禍の過去最少出生数 84 万人更新の時代に、なぜ「たまひよ」 は媒体数を 6 つに増やして新創刊するのか!?!?をご説明します

「たまひよ」は、創刊 29 周年目を迎える 2022 年 4 月 15 日に、妊娠雑誌『たまごクラブ』
育児雑誌『ひよこクラブ』を大きくリニューアルし、6 つの雑誌になって新創刊します。
たまひよ が誕生したのは 1993 年 10 月。約 30 年の時を経て、妊娠・育児を取り巻く環境
は大きく変わりました。時代のニーズに合わせ、お客様の誕生と成長の 6 つの時期にセグ
メントした刊行形態の雑誌となって、「たまひよ」は変革します。

【新創刊に込めた「祝福」のメッセージ・

— 生まれ 成長する あなたへ いつでもおめでとう—

『たまごクラブ』『ひよこクラブ』というユニークなネーミングの妊娠・育児雑誌が誕生し、29 年の月日が経ちました。
年間約 120 万人が誕生していた創刊当時から現在では 80 万人台まで出生数が減っていますが、人が誕生し成長を祝う気
持ちは変化はありません。命が芽生え、誕生し、成長する日々の小さなできごとに、「おめでとう」とたくさんの祝福を
述べるメディアであり続けるため、たまひよは 6 つの雑誌に生まれ変わりました。たまひよと一緒に、「おめでとう」が
増える未来にご賛同いただけると幸いです

(たまひよ編集統括ディレクター：米谷明子)

6 つの雑誌のご紹介



- | | | |
|---------|------------------------|---|
| 初たまごクラブ | 妊娠 2・3・4 カ月向け | 妊娠がわかったら最初に読む本 (3・6・9・12 月刊) ※ |
| 中たまごクラブ | 妊娠 5・6・7 カ月向け | 出産準備を始めるときに読む本 (4・8・11・2 月刊) |
| 後たまごクラブ | 妊娠 8・9・10 カ月向け | いよいよ入院準備! お産までに読む本 (4・7・10・1 月刊) |
| 初ひよこクラブ | 生後 0・1・2・3 カ月向け | 赤ちゃんが生まれたら最初に読む本 (4・6・9・12・3 月刊) |
| 中ひよこクラブ | 生後 4・5・6・7 カ月向け | 離乳食を始めるときに読む本 (4・7・10・1・3 月刊) |
| 後ひよこクラブ | 生後 8・9・10・11 カ月～1 才代向け | 「1 才まで」と「1 才からの」育児を知る本
(4・8・11・2 月刊) |

たまひよは、おなかに命が芽生えてから 1 才代の約 1000 日間を 6 つ時期に分けた季刊雑誌になります。

※2022 年度内の刊行月。2022 年の初号のみ 3 月・4 月に一斉刊行。以後 2 誌ずつ 3 カ月ごとに刊行します

6つの時期の意味

「初めての」「中期の」「後期の」の分け方は、たまひよオリジナルです。妊娠期の「初期」「中期」「後期」は一般的に使用されていますが、育児期に初期、中期、後期という分け方はありません。しかし0カ月から1才代の育児の課題を考えたときに、初めての育児がスタートする「新生児期から生後3カ月ごろ」まで、離乳食の準備が気になる「生後4カ月ごろから7カ月ごろ」まで、そしてまだまだ育児の大変さが続くとともに1才からの見通しも気になる「生後8カ月から1才代」を、3つの時期に分けるニーズがあると考えました。これまで29年間、妊娠・育児雑誌を手掛けてきたたまひよだからこそわかる、読者の大きな発達テーマ別の雑誌となっています。

すべてに豪華グッズ付録つき。祝福を体感するギフトパッケージマガジン

6つの雑誌はすべて、その時期に必要なオリジナル祝福グッズ付録つき。第1号は大人気のミッフィーとコラボしました。また、本誌+複数の別冊付録+グッズ付録ボックスを外表紙がくるむ一体型のパッケージ。外表紙を1枚はがすとセットの全容が明らかになります。外表紙の内側にはサプライズのお楽しみコンテンツも！ 束の厚みのある、紙のパッケージ自体が「祝福」「ギフト」を体感するコンテンツです。



© Mercis bv

シンプル、読みやすい誌面デザイン ～ Z世代の意見を誌面作りに採用

たまひよの改革の裏側で、近い将来に顧客となる「Z世代」の若者の意見を制作に取り入れてきました。2021年10月にプレスリリースした「たまひよ Z世代の妊娠出産育児に関する意識調査」(大学生対象)も、たまひよ新創刊の調査・ヒアリングの一環でした。将来結婚したい84%、将来子どもを持ちたい80%という数字からも、彼らの結婚・出産への意欲の高さがわかります。彼らが妊娠・育児に希望を持ってもらえるような雑誌であることが重要と考え、デザイン、色、文字や写真からの情報の取り方など検討を重ね、誌面を一新しました。

<https://st.benesse.ne.jp/ninshin/content/?id=113320>



【一番の強みは特集・別冊付録の取材力】同時期の声に共感！医師監修の記事に発見！

たまひよは創刊以来、①読者の声を中心に取材・制作をしてきました。また②医師や専門家監修によるエビデンスある正しい情報を記事にしてきました。共感と信頼性、この2つの強みをさらに発揮し、赤ちゃんご家族が笑顔になれるよう配慮しながら制作・配信をします。

【新しくなった点】

- 中期のたまごクラブ、後期のたまごクラブには別冊付録が2冊ずつに増。初めてのたまごクラブにはパパ専用ブック、中期のひよこクラブは別冊付録+大特集、後期のひよこクラブは、別冊付録+Book in Book など、これまで以上のボリューム特集や別冊付録に変化してお届けします。
- 自分の月齢に合ったテーマに、その時期ならではの読者談や専門家のアドバイスが多数登場します。誌面の情報の整理の仕方に「新しくなった！」「自分はこれ！」と感じていただけるはずです。



多様性と「映え」を表す6つの表紙のカラー

表紙のカラーテーマは「シャーベットパステル」。妊娠・育児の多様性を認める願いも込めて6冊の表紙はすべて異なるカラーとしましたが、6冊全体を見たときに、思わず「かわいい!」「映える」と感じるような調和を目指しました。

今の読者の情報のキャッチの仕方(=まずは視覚的に自分の好みに合うか、自分向けのものであるか)を優先し、文字情報は少なく、雑誌としては思い切ったシンプルな表紙ビジュアルを狙いました。

紙メディアにできる環境配慮とSDGs

気候変動への地球規模での対策が急務な今、たまひよは、森林配慮の「FSC®」認証の用紙、植物油インク(いずれも一部除く)を使用します。また紙は資源であることから、読み終わった後で処分する際は古紙リサイクルに回すよう誌面で啓蒙します。6誌すべての本誌・別冊サイズも、これまでの297mm×231mmから → **280mm×210mm(A4変形)** に少しコンパクトなサイズに統一しました。



6つの雑誌の、新しい時代の、新しい買い方

これまでのたまひよの雑誌は、1冊の中に、いろいろな時期の内容がまとめられていました。「先を見通せる」というメリットはありましたが、一方で「いつ購入したらいいかわからない」「すでに過ぎたテーマもある」とお声をいただくこともありました。6つの時期別マガジンになることでフィット感が高まり、これまで以上に雑誌の購入の仕方、情報の取り方が、自由にパーソナライズ化されて便利になりました。

■あなたの購入タイミングをアプリがおすすめします。

これまでの雑誌は毎月、新刊発売日に一斉に書店へのご案内をしていましたが、これからは6つの時期に、たまひよ公式アプリ「まいにちのたまひよ」から個別にお知らせが行きます。

■たまひよは6冊購入するとコンプリート。

必要な時期に1冊ずつ購入すると、1000日間の課題をステップアップして楽しみながら解決し、祝福を感じながら成長することができます。もちろん時期が来る前に購入して予習をするのもよし。読む時期も自由です。

■まとめて購入すると、情報を先取りできて、お得な特典も

時期がくるたび1冊ずつ購入してもいいですが、まとめて購入すると割引きになるお得なセットも。<たまひよ SHOP> <https://shop.benesse.ne.jp/>

たまひよはアプリと一緒に楽しむメディアです。

あなたの時期に合わせて毎日ずっとつながり続ける、たまひよのアプリ「まいにちのたまひよ」も、新創刊と連動した企画が今後増えていきます。

まずは、新連載「たまひよ妊娠日記」「たまひよ成長日記」がスタート!アプリで妊婦さんや赤ちゃんの成長の日々をそれぞれ追っかけ、雑誌ではまとめて読んで。

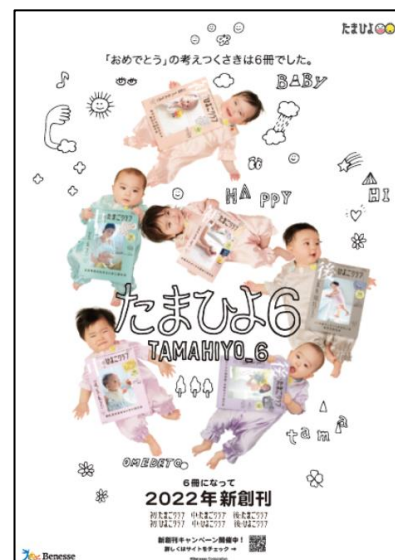
他にも ■あなたの日々の成長を雑誌と一緒に祝い ■同じ出産月・同じ誕生月の人が集まるお部屋「ルーム」で情報交換→仲間でワイワイたまひよの雑誌への意見交換など。



たまひよ新創刊のプロモーションは「たまひよ6」

たまひよの新創刊のプロモーションビジュアルを手掛けるのは、日本で今、最も注目を集めるアートディレクターの千原徹也さん（株式会社れもんらいふ）。6冊の雑誌に変革するたまひよを、「たまひよ6（たまひよシックス）」というコピーとともに、6人の赤ちゃんが6の数字を表すビジュアルで制作してくださいました。全国書店のポスターや店頭POP、さらにはたまひよの特設WEBサイトなどご覧いただけます。おすまし、にこにこ、え〜ん（泣）…、お揃いのカラフルな衣装を身に着けた赤ちゃん。最高にかわいくて、クスッと笑ってしまう、ちょっと脱力系のビジュアルをご堪能ください。「たまひよ6（シックス）」の赤ちゃんたちがキュートに動く動画も公開準備中！

URL <https://st.benesse.ne.jp/lp/tamahiyo6/>



最後に。たまひよから今の赤ちゃんの未来と、未来に生まれる赤ちゃんのために

最後までお読みいただきありがとうございます。

2020年初頭からの新型コロナウイルス感染拡大により世界は一変し、なかには妊娠することに不安を感じた人、出産・育児を孤独の中で奮闘している人たちの姿も見え隠れしました。

しかしそれでも人は生まれ、成長します。誕生と成長への「祝福」を、持続可能な価値として未来に残すことが、妊娠・出産・育児ジャンルを手がけるブランドの責任と感じています。

新しいたまひよが、新しい時代の妊娠・出産・育児に、さらに希望の光を灯すことができますように。「たまひよ」に関わる私たちが、まずは「祝福」を言葉にすることを実践していきます。

(株)ベネッセコーポレーション たまひよ事業本部

<お問い合わせ先>

たまひよホットライン 0120・68・0145