

たまひよ



Magazine Media

刊行計画・各誌特徴・料金表

2023年4月～2024年3月

[2023年2月更新]

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

たまひよ2023年度 市販誌雑誌メディア 一覧

媒体名	初めてのたまごクラブ	中期のたまごクラブ	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行回数	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回
23年刊行月	6月・9月・12月・3月	5月・7月・10月・1月	4月・8月・11月・2月	6月・9月・12月・3月	4月・7月・10月・1月	4月・8月・11月・2月
ターゲット	妊娠2・3・4カ月	妊娠5・6・7カ月	妊娠8・9・10カ月	生後0・1・2・3か月	生後4・5・6・7か月	生後8・9・10・11・12カ月 ～2才
提供メッセージ	妊娠おめでとう！	出産準備って楽しい！	出産頑張ってる！ 赤ちゃんを迎える準備を！	赤ちゃん誕生おめでとう！	赤ちゃんもママ・パパも 離乳食1年生を応援！	1才が近づいてきた 赤ちゃん、ママ・パパ頑張りました！
発行部数 (2022年4～6月 JMPA印刷証明付部数)	52,000	57,000	53,300	61,250	63,300	59,000
別冊付録	パパBOOK	出産準備別冊・名づけ	安産入院準備・お金	初めての赤ちゃんお世話 ブック	カレンダー式離乳食 (初期・中期)	カレンダー式離乳食 (後期・完了期～)
広告ページ単価	中面4色1P 掲載費:100万円(G)～					
	タイアップ製作費60万(N) *タイアップは2P以上より承ります					

たまひよ2023年度 媒体刊行一覧

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2024年 2月	2024年 3月
トピックス				刊行形態一部 変更 たまご(後期 →中期)刊行 媒体変更	刊行形態一部 変更 たまご(中期 →後期)刊行 媒体変更		たまご(後期 →中期)刊行 媒体変更 たまひよファ ミリーパーク (イベント)	たまご(中期 →後期)刊行 媒体変更		たまご(後期 →中期)刊行 媒体変更 赤ちゃんグッ ズ大賞発表 (2月⇒1月に 変更)	たまご(中期 →後期)刊行 媒体変更	
媒体名												
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
中期のたまごクラブ		○		○			○			○		
後期のたまごクラブ	○				○			○			○	
初めてのひよこクラブ			○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ		○			○			○			○	

妊娠が分かったら最初に読む本

初めてのたまごクラブ

妊娠おめでとう！妊娠が分かったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊



- 雑誌名:初めてのたまごクラブ
- ターゲット:妊娠2～4か月
- 発行月:6・9・12・3月の15日(年4回)
- 発行部数:52,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は第1子妊娠の超初期の2か月～4か月のプレママ・ファミリー

妊娠が分かって早々に、産婦人科受診の直後に購入いただく読者が圧倒的多数。読者平均妊娠月数が妊娠2～3か月と、どのマタニティ誌よりも妊娠超初期の読者にリーチできます。

読者は、これから始まる妊娠生活について期待と不安も高く、「これからの見通し」や「つわり」「体の変化」「Q&A」「これからの自分の体や肌質の変化」「食事の食べていいものvs悪いもの」など、これから発生する課題解決型の情報が詰まった一冊です。

出産準備で最初に読む本

中期のたまごクラブ

安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！



- 雑誌名:中期のたまごクラブ
- ターゲット:妊娠5~7か月
- 発行月:5・7・10・1月の15日(年4回)
- 発行部数:57,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
- ※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠5か月～7ヶ月のプレママ・ファミリー

安定期に入り、たんだんと産後の生活や育児に向けた準備を始めるタイミングとなり、産後に必要となるグッズなどの情報収集を始める時期となるため、初期のブランド接触機会を作ることができます。

読者ニーズとしては、今後の見通し、カラダの変化、もらえるお金、保活などに関心が高まるため、特集内容としては、今やっておくことや、「たまごクラブ」でも大人気企画である出産準備付録が付くなど、これから始まる育児生活に向けたあらゆる出産準備のスタートに向けた1冊です。

※表紙画像はイメージです

お産までに読む本

後期のたまごクラブ

いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名：後期のたまごクラブ
- ターゲット：妊娠8～10か月
- 発行月：4・8・11・2月の15日(年4回)
- 発行予定部数：53,300部
- 仕様：A4変形判(280×210)
- ※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠8か月～10ヶ月のプレママ・ファミリー
お産・入院間近となり、だんだんと赤ちゃんが産まれることへの現実感が増えてきて、名付けや目の前のお産・入院・陣痛など、出産に向けたことに意識が高まる時期です。

出産準備のラストスパートとして、生後のグッズ購入を積極的に行う時期でもあるため、購入に向けたブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としてはお産・入院準備の別冊付録を中心に、出産準備(グッズ購入・出生届け・お金など)の総チェックとして、お産を安心して迎えることができるような情報がすべて詰まった1冊です。

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

初めてのひよこクラブ

赤ちゃん誕生おめでとう！新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊



■雑誌名:初めてのひよこクラブ

■ターゲット:生後0～3か月

■発行月:4・6・9・12・3月の15日(年4回)

※22年度のみ5回刊行予定

■発行予定部数:61,250部

■仕様:A4変形判(280×210)

※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は生後0か月～3ヶ月のお子さんを持つママ・ファミリー
赤ちゃんの誕生を機に、わからないことや育児でのつまづきなど、
赤ちゃんのいる生活の中での課題や不安が増加する時期。

出産直後の祝福感とともに、実際に育児生活の中で使用するイメージとともにブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、出産直後で未知の体験である育児を丁寧に解説しながら、赤ちゃんのお世話BOOK(授乳・寝かしつけなど)や、お助け育児グッズなど、ガラリと変わる育児生活スタイルにとまどう心に寄り添った情報が詰まった1冊です。

※表紙画像はイメージです

離乳食スタートで最初に読む本

中期のひよこクラブ

そろそろ離乳食スタート！赤ちゃんも親も離乳食一年生！



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名：中期のひよこクラブ
- ターゲット：生後4～7か月
- 発行月：4・7・10・1月の15日(年4回)
- 発行予定部数：63,300部
- 仕様：A4変形判(280×210)
- ※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は生後4か月～7ヶ月のお子さんを持つママ・ファミリー

読者ニーズとして、5か月ごろから始まる離乳食に最大の関心が集まる時期。ドタバタの新生児期を越え、赤ちゃんとお出かけなども増加する時期のため、生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、育児生活で変化したライフスタイルの提案(家電・家具など)やおでかけ、初期・中期の離乳食を中心とした離乳食スタートに向けた必要な情報がすべてわかる1冊です。

1歳を親子で楽しく迎える本

後期のひよこクラブ

生まれてからの1年間頑張りました!まだ続く育児の総仕上げ



- 雑誌名: 中期のひよこクラブ
- ターゲット: 生後8～1才代
- 発行月: 4・8・11・2月の15日(年4回)
- 発行予定部数: 59,000部
- 仕様: A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり

【媒体特性】

対象は生後8か月～1才代のお子さんを持つママ・ファミリー

赤ちゃんがいる生活になれ、復職や保育園入園、今後の将来設計にも意識が向き始める時期。生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。

特集としては、卒乳やおむつはずれなど1才以降を見通せる内容とともに、離乳食後期～完了期までを網羅。保育園入園、2人目の出産など今後の生活を考える内容を中心に、1才おめでとう!という祝福とともにこれからの子育て第2章の見通しができる1冊です。

※表紙画像はイメージです

広告料金表

たまひよ 書店売媒体6誌 広告料金表 発売日:15日 仕様:A4変形判

掲載面	スペース	料金	サイズ
表4	1P	1,700,000(G)	ASK
表2見開き	2P	2,400,000(G)	ASK
特表2見開き ※たまごクラブ3誌のみ	2P	2,300,000(G)	ASK
表3	1P	1,000,000(G)	280×210
目次対向	1P	1,150,000(G)	280×210
4C1P(中面)	1P	1,000,000(G)	280×210
ハガキ1C(中面)	—	1,400,000(G)	ASK
ハガキ1C(巻末)	—	1,100,000(G)	ASK
タイアップ制作費(掲載2P～)	2P	600,000(N)	営業に詳細は お問合せください

※WEBやアプリ・その他チャネルを活用した企画・パッケージ企画などは別途ございます。詳細内容は営業担当にご確認ください。

問合せ先:inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

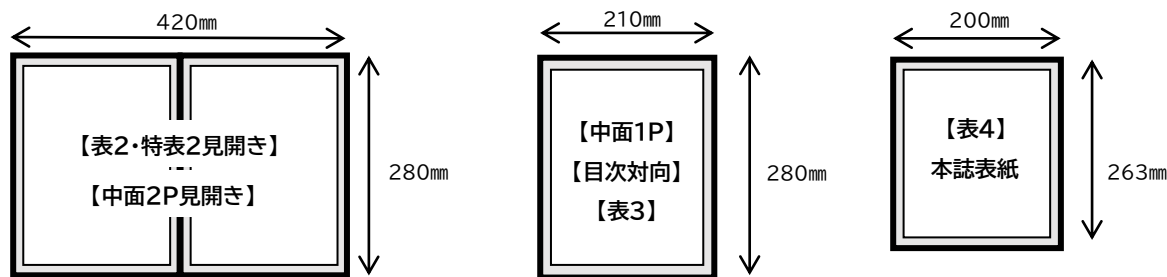
初めて・中期・後期のたまごクラブ 初めて・中期・後期のひよこクラブ

【印刷会社】 初めてのたまご、初めて・中期・後期のひよこクラブ:凸版印刷
中期・後期のたまごクラブ:共立印刷

【本誌版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【体裁】 くるみ表紙(右開き)※本誌表4の広告は、くるみ表紙の表4にもはいります

- 【仕様】
- セーフティのサイズは天地5mm×左右10mm※変更なし
(図のグレー部分には切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください)
 - 中面ハガキサイズは縦148mm×横107mm+綴じしろ20mm※変更なし
 - 校正は出ませんので、J-PDFデータにてご入稿ください



(株)ベネッセコーポレーション
雑誌広告進行チーム

進行に関するご質問は、bcg003357@mail.benesse.co.jp (進行担当: 篠田・門山宛) までご連絡ください。