

NEW

22年 別冊付録連合企画 年間オープンのご案内

出産準備



お産入院



お世話



※表紙画像はイメージです

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

「たまひよ」は22年4月より、4誌から6誌に刊行媒体数を増加し、
お客様の成長に寄り添い、
お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やします

たまひよから
妊娠・育児の6つの雑誌で
「おめでとう」

*Congratulations
on 6 magazines!*

今の赤ちゃんの未来と、未来の赤ちゃんのために、
たまひよのメディアが新しくなります。



 Enjoy 1000 days 

今のキミと、今を楽しむ

妊娠・育児期のあなたに
6つの時期でフィットする雑誌に！
妊娠期3冊+育児期3冊の6冊に！

初^期たまごクラブ



中^期たまごクラブ



後^期たまごクラブ



初^期ひよクラブ



中^期ひよクラブ



後^期ひよクラブ



※表紙画像はイメージです。

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ
初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

妊娠がわかったら最初に読む本

初のたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかり
の喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初のひよクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた最初の
100日間に寄り添う1冊



1才を親子で楽しく迎える本

後のひよクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました！
まだ続く育児の総仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

中のひよクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤
ちゃんも親も離乳食1年生！

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一覽シート!

内容も
充実!

媒体名	予定部数(仮)	TGT	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【市販誌】 初めてのたまごクラブ	80,000	妊娠2～4か月			●			●			●			●
【市販誌】 ★中期のたまごクラブ	55,000	妊娠5～7か月	●				●			●			●	
【市販誌】 ★後期のたまごクラブ	55,000	妊娠8～10か月	●			●			●			●		
【市販誌】 ★初めてのひよこクラブ	80,000	産後0～3ヶ月	●		●			●			●			●
【市販誌】 中期のひよこクラブ	80,000	産後4～7ヶ月	●			●			●			●		
【市販誌】 後期のひよこクラブ	55,000	産後8～1歳代	●				●			●			●	

★別冊付録連合企画実施媒体

読者から非常に人気の高い企画である「出産準備・育児グッズ付録」を22年さらにパワーアップ

- ①妊娠してから出産後までどのようなものが必要になるかわかりやすく解説する「出産準備BOOK」
- ②お産入院まであと少し！出産入院にあたって必要な準備やお産についてわかりやすく解説する「入院・お産準備BOOK」
- ③実際のお世話でのつまずきポイントやHOWTO・産後に買い足すグッズをわかりやすく解説する「お世話BOOK」

上記3媒体にて、ユーザーの最も知りたい情報や課題意識とともに展開しているため、別冊付録は非常に保存性が高く、読者の関心が非常に高いことが特徴です。この機会にぜひご検討くださいませ。

妊娠中期(妊娠5-7ヶ月)

妊娠後期(妊娠8-10ヶ月)

育児初期(妊娠0-3ヶ月)

初めて商品と出会うタイミング

お産前に購入検討するタイミング

実際のお世話で使用するタイミング

①出産準備BOOK

②入院・お産準備BOOK

③お世話BOOK

中期のたまごクラブ

出産準備で最初に読む本

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】

安定期に入ったら
そろそろ初めての赤ちゃんグッズを
用意しましょう！

後期のたまごクラブ

お産までに読む本

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】

いよいよ入院・出産が
近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

初めてのひよこクラブ

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

対象【生後0か月～3か月ごろ】

赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた
最初の100日間に寄り添う1冊



【印刷会社】 初めてのひよこクラブ:凸版印刷 中期・後期のたまごクラブ:共立印刷

【本誌版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【別冊付録版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【体裁】 くるみ表紙(右開き) ※本誌表4の広告は、くるみ表紙の表4にもはいります

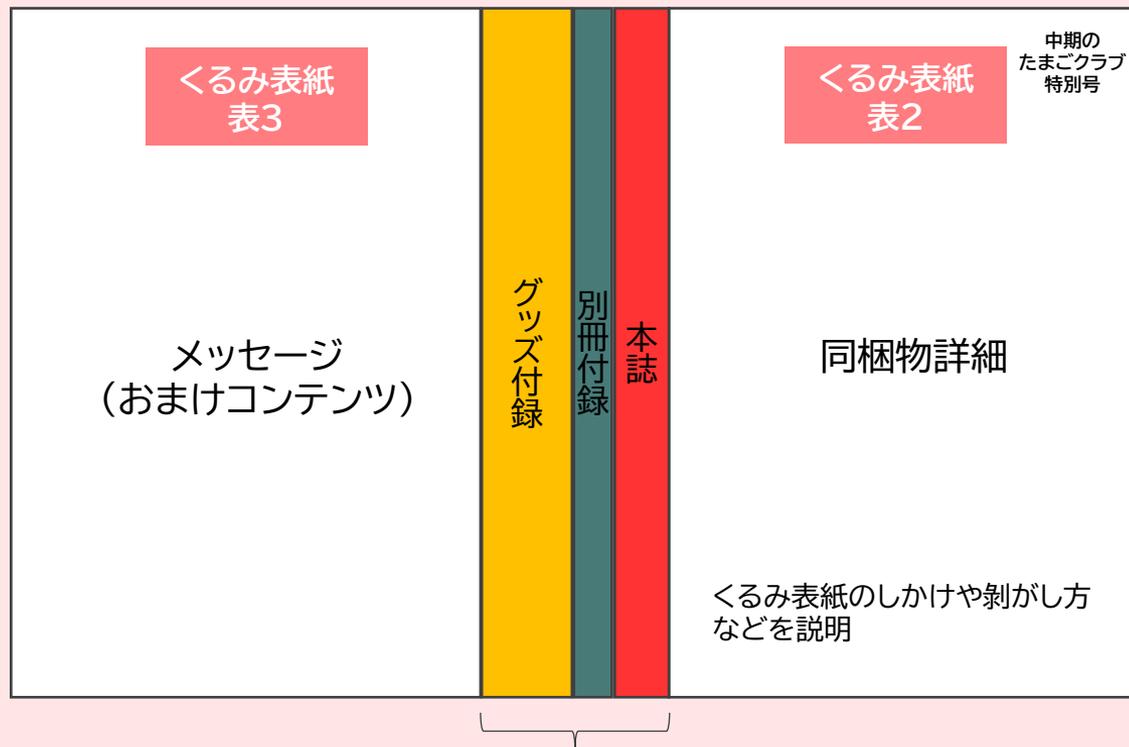
【別冊付録判型】



280mm

210mm

【くるみ表紙見開き俯瞰イメージ】



中期の
たまごクラブ
特別号

くるみ表紙
表3

メッセージ
(おまけコンテンツ)

グッズ付録

別冊付録

本誌

くるみ表紙
表2

同梱物詳細

くるみ表紙のしかけや剥がし方
などを説明

くるみ表紙に
グッズ付録・本誌・別冊付録が糊付け合本されます

① 出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■4月売り各誌(競合排除あり/既得権あり)

中^期たまごクラブ

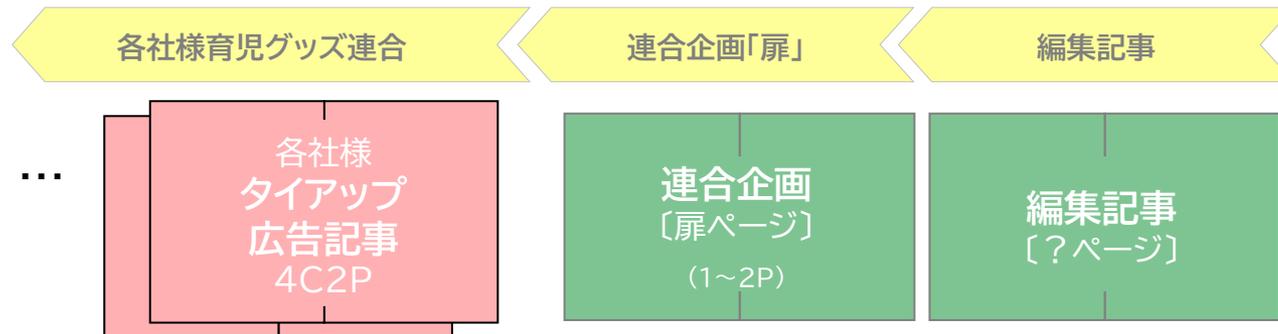
出産準備で最初に読む本
対象【妊娠5か月~7か月ごろ】
安定期に入ったら
そろそろ初めての赤ちゃんグッズを
用意しましょう！



●掲載順: 妊娠生活グッズ(妊婦さん用製品サービス)→出産準備グッズ(一般商品含む) クライアント様正式名アイウエオ順。

② 入院・お産準備BOOK / ③ お世話BOOK4C2Pタイアップ

■4月売り・6月売り(競合排除あり/既得権あり) ※4月初めてのひよこクラブは競合排除あり/既得権なし



後^期のたまごクラブ

お産までに読む本
対象【妊娠8か月~10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が
近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

初^めのひよこクラブ

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本
対象【生後0か月~3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた
最初の100日間に寄り添う1冊

●掲載順: 育児グッズ(一般商品含む)クライアント様正式名アイウエオ順

■下記商品カテゴリーごとに申しいただけます。(競合排除あり)

- ベビーカー
- チャイルドシート
- 抱っこひも
- ベビーラック&チェア
- 紙おむつ
- 紙おむつ処理器
- 布おむつ
- ベビーグッズ除菌
- 哺乳びん
- 搾乳器
- 消毒用アルコールジェル
- 沐浴剤
- 衣類用洗剤・柔軟剤

- ベビー肌着
- ベビーウェア
- ベビースキンケア 保湿剤
- ベビースキンケア 洗剤
- ウォーターサーバー天然水
- ウォーターサーバーRO水
- おしりふき
- ベビーバス
- 母乳パッド
- ベビー布団
- お出かけ おもちゃ
- 寝かしつけ おもちゃ
- 泣きやませ おもちゃ

- バウンサー
- おうちの中 おもちゃ
- メリー・ジム おもちゃ
- ポット型浄水器
- 蛇口取付型浄水器
- 掃除機
- 消臭剤
- 赤ちゃんのせ自転車
- 学資保険

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。

※21年までの企画実施企業様には先行してエントリーのご案内をしております。

各月・各媒体におけるカテゴリー別エントリー社の有無については御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

新規タイアップ申込締切スケジュール

媒体	中期のたまごクラブ	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ
別冊付録テーマ	出産準備	入院準備	お世話
4月		1月7日	
5月			
6月			3月4日
7月		4月7日	
8月	5月9日		
9月			6月6日
10月		7月4日	
11月	8月5日		
12月			9月5日
1月		10月7日	
2月	11月4日		
3月			12月5日

- 条件： 1商品種1社競合排除あり、既得権あり(22年4月初めのひよこクラブ除く)
- 掲載順：クライアント様正式名50音順予定(妊娠生活グッズ→育児生活グッズ)

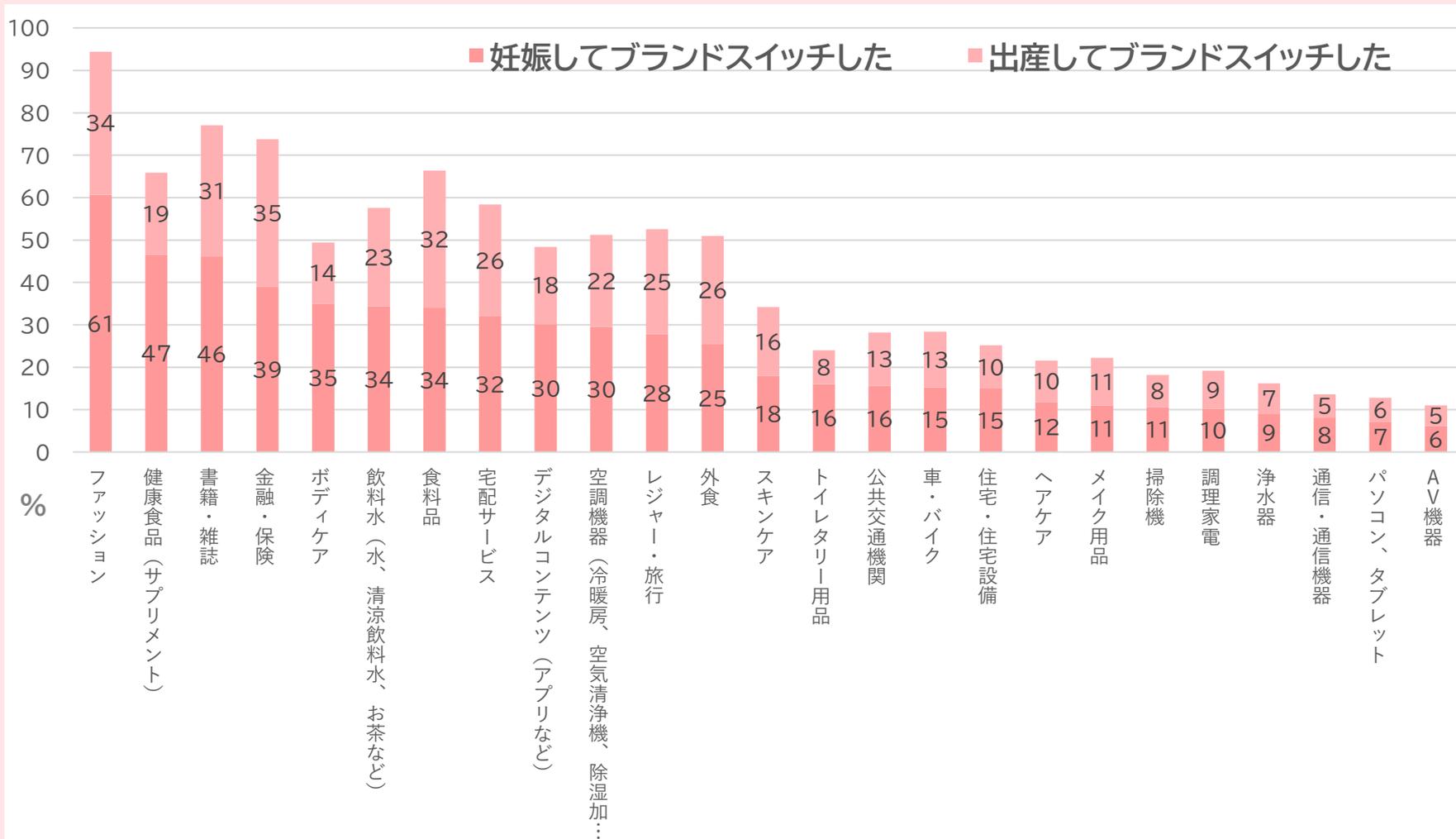
【実施費用】

4C2Pタイアップ:掲載費実績料金+製作費60万円(N)

妊娠出産きっかけでのママの購買行動の変化

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行
 身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、

妊娠育児市場の商品以外においても購買行動にも大きな変化(ブランドスイッチ=機会点)が発生
 ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります



育児用品を選ぶ際に情報収集するメディア

育児用品の情報収集はクチコミ≧雑誌>インスタの順で参考にするママが多く、「たまひよ」はユーザーの情報収集方法に寄り添い網羅的にコンテンツメディアを展開。情報収集の起点となり、ユーザーに貴社サービスを効率的に訴求することが可能。

