

たまひよ インフルエンサーメニュー 2022年10-3月

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

たまひよは、赤ちゃんを育てるママ、パパ、みんなを応援します。
信頼性のニュースメディア、雑誌、ムック、育児百科だけじゃない！

発信力・アイデア力抜群のたまひよ grammerが、さらなる共感と信頼感を生み出していきます。

公式たまひよインスタグラマー組織である通称「たまひよ grammer」
投稿ユーザーの頂点に立つリーダーママ層「たまひよアンバサダー」

アクティブに投稿を続けてくれている約840名のたまひよ世代ママの投稿が、
さらに共感の輪を広げます！

“たまひよが好き”“で発信力のあるママインスタグラマーを、
ベネッセたまひよの持つ人材育成ノウハウにより活性化！

公式たまひよ grammerには、たまひよ編集部より育成のためのオフ会や
クローズドのコミュニティを通じて、インスタライブ、投稿テーマの提供、
育成を行い、帰属意識をより強化していく仕組みを構築しています！



たまひよ grammer

TOPインフルエンサー
表紙タレント・医師・有識者など

たまひよアンバサダー
14名の精鋭ママインフルエンサー

たまひよグラマー
約840名のたまひよ公式インスタグラマー

たまひよ会員 約100万人
メルマガ・アンケート回答協力・アプリで発言など

事前オリエンシートにてご要望を頂戴することで、年齢子年齢といったデモグラ属性に加えて、クライアントの商材にFitする、世界観を持つインスタグラマーをアサインします

たまひよアンバサダーってどんな人？



たまひよブランドリニューアルを記念して、たまひよとフォロワーの皆様、スポンサー企業をつなぐアンバサダーを任命！
伝えたいことの「言語化」「ビジュアル化」に長けていて、フォロワー支持の強いインスタグラマーたちが、
全国のママのインサイトを代弁します

※アンバサダーの投稿はこちらからご覧いただけます <https://st.benesse.ne.jp/lp/grammer/>

※一部の方を抜粋

ファッション



ANSERI(あんせり)のSERINA 🍀 しまむらママコーデブチブラ

@serina1031

おしゃれが100倍楽しくなる豆知識発信

もっと見る >



Ayaしまむら/GU/プチブラ・淡色コーデ

@acham0217

トレンド/プチブラ/可愛が好き

もっと見る >

料理・食



管理栄養士nami《こどもと食べるシンプル栄養ごはんとおやつ》

@puchaneiyoushimama

管理栄養士:《こどもと食べるシンプル栄養レシピ》

もっと見る >



オハナの台所 | こどもごはん | おべんと | 調理動画

@ohanano_daidokoro

幼児食コーディネーター資格保有: 頑張りすぎないごはん作り

もっと見る >

マネー・ライフハック



のぞみ@元人事部FP 節税×産休育休×投資

@nozomi_money

ママが知らないお金の話はなし

もっと見る >



ななこ❤️出産準備/0歳・2歳/2歳差/2人育児

@nanako_mum

楽しくお洒落に育児したい！リアルな育児～妊娠体験談

もっと見る >

グッズ紹介



Aya Nagato 🇯🇵❤️100均好きママ

@nagatoaya

100均×育児アイテム等々紹介

もっと見る >



maika

@mai_house.22

マイホームの事や娘達の事 🍀

もっと見る >

お出かけ・旅行



あみこ@子連れ旅行のガイドブック

@ami_co0320

年50泊した旅行好きママ/お得に旅行行くことに命をかけてます

もっと見る >



のはな@子連れ👶お出かけ情報

@nono_k_2017

子どもとお出かけ/旅行を中心に育児に役立つ情報を発信中！お得と旅行が好き

もっと見る >

健康・フィットネス



世界を走れ!! ドディ@TOMOMI ENDO

@aristocats817

ヘルシー料理好き、走るの大好き

もっと見る >



haruna 🍀 ダイエットトレーナー

@h_style06

産後~14キロ達成 産後ママをもっと可愛くしちゃうダイエット

もっと見る >

※たまひよアンバサダーの指名起用には特別料金がかかります

①たまひよアンバサダー起用メニュー

たまひよアンバサダー(全14名)の中から、編集部が起用するアンバサダーをチョイスし、それぞれご本人のInstagramアカウントで広告主様の商品・サービスの発信をいたします。

対象インフルエンサー		たまひよアンバサダー
ご掲載料金	フィード投稿(静止画、動画)	¥7(G)×フォロワー数(最低ご出稿金額 ¥700,000(G)~)
	リール投稿	¥10(G)×フォロワー数(最低ご出稿金額 ¥100,000(G)~)
	フィード投稿/リール投稿	¥12(G)×フォロワー数(最低出稿金額 ¥1,200,000(G)~)
お申込期限		投稿開始希望日の1カ月前(※訴求内容、モニター内容によってはお時間を頂く場合がございます)
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿(フィード&リール投稿メニューの場合は各1回)
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/保存数/リーチ/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内 ・投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋)
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。
注意事項		・投稿には便益関係を明記するタイアップタグ及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用アンバサダー本人の同意のを得たのち、実施確定となります。必ずしもご要望に沿えない場合がございますので、予めご了承ください。 ・起用インスタグラマーの競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前許諾の申請をお願いします。 ・著作権処理された指定の音源を提供いただける場合を除き、リール投稿の際音源は使用いたしません。
オプション		投稿の事前確認 1案件につき15,000円(N) インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) 記事タイアップ(CMS) 150万円~ ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。

②一般たまひよ grammer起用メニュー

対象インフルエンサー		公式たまひよインスタグラマー、たまひよ各誌の読者モデルなど		
料金	マタニティ(5名)	実施料金合計 ¥650,000(G)	掲載費 ¥650,000(G)	制作費 ※インクルード
	ベビー＆キッズママ(10名)	実施料金合計 ¥1,000,000(G)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ※インクルード
	ノンセグメント(公募100名)	実施料金合計	掲載費	配送実費
		¥2,000,000(G)	¥2,000,000(G)	※要見積もり
お申込期限		投稿開始希望日の1カ月前（※訴求内容、モニター内容によってはお時間を頂くケースがございます） ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。		
内訳		掲載費、試供品送料(ノンセグメント100名メニューは実費別途請求)、レポート、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン費用		
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿		
想定リーチ数		マタニティ5名サンプリング 想定10,000フォロワー～ ベビー＆キッズママ10名サンプリング 想定75,000～100,000フォロワー ノンセグメント100名 想定 200,000～300,000フォロワー		
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内/投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋)		
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。		
注意事項		・投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提案いたします。 ・起用インスタグラマーのご指名、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。		
オプション		投稿の事前確認 1案件につき15,000円(N) インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) 動画投稿オプション 30万円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) 記事タイアップ(CMS) 150万円～ ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。		

③インフルエンサー座談会

たまひよ grammerをアサインしての座談会を広告主様向けに開催するメニューです
 たまひよ編集部員がファシリテイトすることで、インスタグラマーもリラックスして意見を活発にかわすことが可能です
 オプションにて、参加インスタグラマーに商品を提供し、使用感をSNSにて発信することも可能です

事前アンケート



たまひよ編集部から
公式インスタグラマーへ
アンケート調査を実施

座談会の趣旨に沿った
参加者をたまひよ編集部
がアサインします

※ここでのアンケートは
リクルーティングのための
簡易なものとなります。

インスタグラマー・ミーティング（座談会）



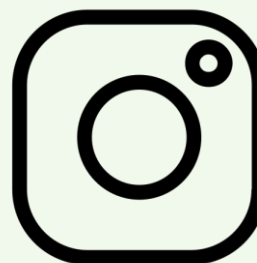
事前アンケートの結果をベースに、プレママ＆ママ
のインサイトについて、日ごろからインフルエンサー
組織の育成・コミュニケーションをしているたまひ
よ編集部員がモデレーションを行い、座談会を実施
します。

（対面の場合3～5名、オンラインの場合3～4名）

事後アンケート



座談会に参加したインス
タグラマーの事後アンケート
（10問程度）

<オプション>
Instagram投稿

実施条件	オンライン座談会 ベネッセ会議室での対面座談会
金額	¥800,000(G)
内容	・ファシリテーター1名(たまひよ編集部員) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・テーマに適切なインスタグラマーの募集とアサイン ・座談会は1時間程度 ・座談会の中で商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能です。 ・事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能です。(10問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・レポート内容:座談会の録音、議事録、事後アンケート単純集計、編集部総括
注意事項	・インスタグラマーの指名や確約はできません。 ・インスタグラマーに商品をご提供頂く場合、食品・飲料・要冷蔵品については事前にご相談ください。 ・本メニュー単体ではカメラマンによる撮影はありません。記録用にスマートフォンで撮影するケースがございます。
オプション	・インスタグラマーによるSNS投稿 30万円G～ ・インスタグラマーへの事前アンケート 30万円N～ ・インスタグラマーへの事後アンケート 30万円N～ ・たまひよ会員への定量調査 50万円N (20問300サンプル回収) ・たまひよWEB記事 80万円G～ ・取材撮影オプション 30万円N

④UGC拡散パッケージ企画

たまひよ grammerのキャスティング×サンプリングモニター×広告動画制作+広告運用をセットにしたお得なパッケージメニューです。
ランディングページとして「たまひよWEB」内にCMS記事を配信し、クリエイティブごとのブースト効果検証を行うことが可能です。

キャスティング+広告動画制作+広告運用

■パッケージ内容

キャス
ティングモニター
体験

動画制作



広告配信

■プラン内容

- ・キャンペーン目的及び予算にあったたまひよ grammerのキャスティング
- ・商品サービスを体験し、ご自身のSNSアカウントにて投稿

■プラン内容

- ・構成案の制作～たまひよ grammerによる本人撮影
- ・動画の編集、仕上げ
- ・9～15秒の広告動画化

■プラン内容

- ・Instagram Reels or TikTokでの広告運用(リンク先はたまひよWEB内CMS記事)


たまひよ grammer
問題
提起共感
醸成商品
紹介「話題の
〇〇使っ
てみた
よ」特徴
実演「モニ
ターレ
ポート」感想
紹介「うちの
子ども機
嫌だった
よ」お得
or
推奨

効果的な起承転結ストーリーのご提案(例)



誘導



④UGC拡散パッケージ企画（仕様）

メニュー名	たまひよWEBタイアップ×公式たまひよインスタグラマー×縦型ショート動画広告ブースト
料金(総額)	掲載料金:280万円(G) 製作費:70万円(N)
企画料金内訳	TikTokまたはInstagram運用費 100万円(G)/1カ月 広告動画クリエイティブ製作費&運用管理費 70万円(N)/1回 インスタグラマーサンプリング10名 100万円(G) たまひよWEB内PR記事掲載費&製作費 80万円(G) ※スタジオ撮影なし、画像5点テキスト1500文字まで。ショート動画広告配信の際のランディング先として活用。
素材	提供素材+インスタグラマーUGC
オリジナル素材格納場所	たまひよ公式YouTube 推奨(アーカイブ3か月まで)
想定リーチ	インスタグラマー10名投稿 10万フォロワー想定 広告動画視聴回数 30,000視聴 記事広告想定PV:5000~8000PV
広告動画クリエイティブ数	InstagramリールorTikTok 1クリエイティブ 9:16の1サイズ ※素材の撮影は構成案に沿ってインスタグラマー本人が行います ※製作には動画生成ツールを活用します。FMTが決まっており、自由な編集はできません。
クリエイティブ種類	動画(約9~15秒尺想定) 1点 ★クリエイティブ追加制作も可能です。別途お見積り
サポート内容	キャスティング 動画構成案、コピー制作など動画制作一式 広告運用サポート
オプション	インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) クリエイティブ追加制作 2クリエイティブ目以降50万円(N)@1クリエイティブ ブースト金額の増量 最小ロット50万円(G)~ 投稿の2次利用 6カ月/30万円(N)