

期間限定SALE



2024年度 年度末SALEパッケージのご案内

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

問合せ先:<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

【期間限定】 たまひよ公式Instagram投稿パッケージ企画

※2025/3/31掲載終了まで適用可

たまひよ公式Instagramの各種発信をパッケージした企画。
 フィード、ストーリーズ、リールの3種からご希望の施策をお選びいただけます。
 商品や素材をご提供いただいてから、編集部にて制作・投稿を約10～20営業日の短期間でご実施するが可能です。
 ※静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動画

1.Instagramフィード

静止画像のみ、最大4カット
 #は4つまで指定可能



2.Instagramストーリーズ

静止画像のみ、最大1カット×2回配信
 #は1つ、指定URLへのリンク可(1か所)



3.Instagramリール

動画or静止画像最大4カット、15秒以内
 #は4つまで指定可能
 音源は編集部にて一任



パッケージ料金

1種	500,000円G
2種	800,000円G
3種	1,000,000円G

フォロワー数	17.2万人 ※2024年9月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設けるケースがございますのでご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、掲載費、その他運営管理費一式
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	[フィード] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間のいいね数 ・掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率 [ストーリーズ] ・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人閲覧したか) ・クリック数 [リール] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間の再生回数 ・掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・雑誌またはデジタルでのタイアップメニューのオプションとして、タイアップで使用した画像の投稿可。 ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画は弊社フォーマット動画となります。 ・ご希望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン＆マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は貴社の@をつけます。
注意事項	・[フィード・リール]#は4つまでご指定可能です(媒体名、便益主体明示は除く)。画像は4点まで。 編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性あり。(事前確認はございません) ・[ストーリーズ]#は1つ、指定URLへのリンク設定可能(1か所まで) ・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記(#PR)を入れさせていただきます。加えて、原則Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用いたします。 ※投稿に「タイアップ投稿」と表示されます。 ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間後はすみやかにブランドパートナーを解除してください。 ・本メニューはオリエンはありません※指定のオリエンシートにご記入をお願いします

【期間限定】 たまひよ公式Instagram投稿パッケージ企画

※2025/3/31掲載終了まで適用可

たまひよ公式Instagramの各種発信をパッケージした企画。
 フィード、ストーリーズ、リールの3種からご希望の施策をお選びいただけます。
 商品や素材をご提供いただいてから、編集部にて制作・投稿を約10～20営業日の短期間でご実施するが可能です。
 ※静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動画

1.Instagramフィード

静止画像のみ、最大4カット
 #は4つまで指定可能



2.Instagramストーリーズ

静止画像のみ、最大1カット×2回配信
 #は1つ、指定URLへのリンク可(1か所)



3.Instagramリール

動画or静止画像最大4カット、15秒以内
 #は4つまで指定可能
 音源は編集部にて一任



パッケージ料金

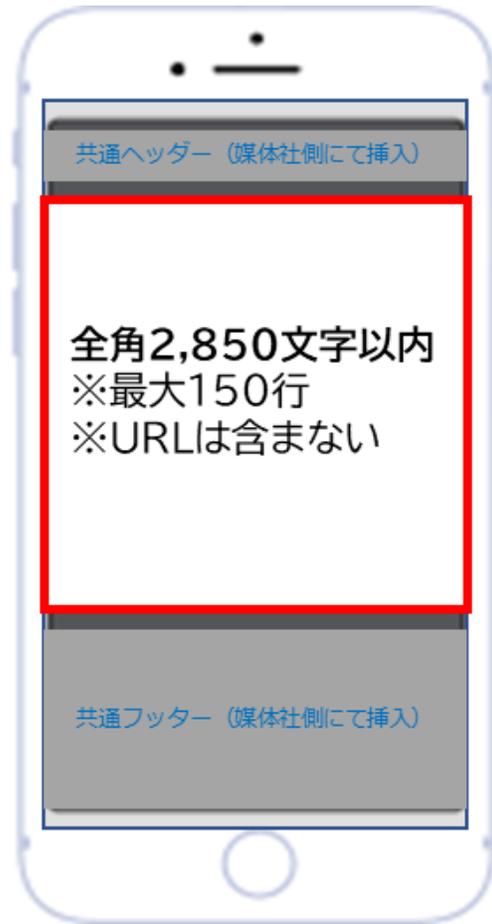
1種	500,000円G
2種	800,000円G
3種	1,000,000円G

フォロワー数	17.2万人 ※2024年9月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設けるケースがございますのでご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、掲載費、その他運営管理費一式
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	[フィード] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間のいいね数 ・掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率 [ストーリーズ] ・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人閲覧したか) ・クリック数 [リール] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間の再生回数 ・掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・雑誌またはデジタルでのタイアップメニューのオプションとして、タイアップで使用した画像の投稿可。 ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画は弊社フォーマット動画となります。 ・ご希望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン＆マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は貴社の@をつけます。 ・[フィード・リール]#は4つまでご指定可能です(媒体名、便益主体明示は除く)。画像は4点まで。 編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性あり。(事前確認はございません) ・[ストーリーズ]#は1つ、指定URLへのリンク設定可能(1か所まで)
注意事項	・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記(#PR)を入れさせていただきます。加えて、原則Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用いたします。 ※投稿に「タイアップ投稿」と表示されます。 ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。 ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間後はすみやかにブランドパートナーを解除してください。 ・本メニューはオリエンはありません※指定のオリエンシートにご記入をお願いします

【期間限定】 新たまひよ通信 号外メール(テキスト版)

※2025/3/31掲載終了まで適用可

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。
広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます(オプトイン会員が対象)。



商品名	新たまひよ通信 号外版(テキスト版)
配信数	600,000通想定
想定CTR	0.1~0.15%
料金	¥500,000(G) — ¥350,000(G)
配信可能日	任意の平日 (祝日除く)
広告種類	件名+メール全面広告
3月配信の場合の申込〆切	配信希望月前月の15日 (土日祝の場合は前営業日)
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類:テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以内 最大150行まで(※URL含まず)
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none">・装飾線は最大全角20文字まで。・改行は全角1文字とカウント。また、文中での改行は不可。・記号を用いた装飾線は迷惑メールと判断されることがあるため不可・URLを2本連続しての記載は不可・件名の半角スペース使用不可・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ)・広告主名・問い合わせ先の記載必須・クリックカウントURLは5箇所迄・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) 【メルマガ原稿制作委託について】 テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です
入稿期限	配信希望日より7営業日前
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR

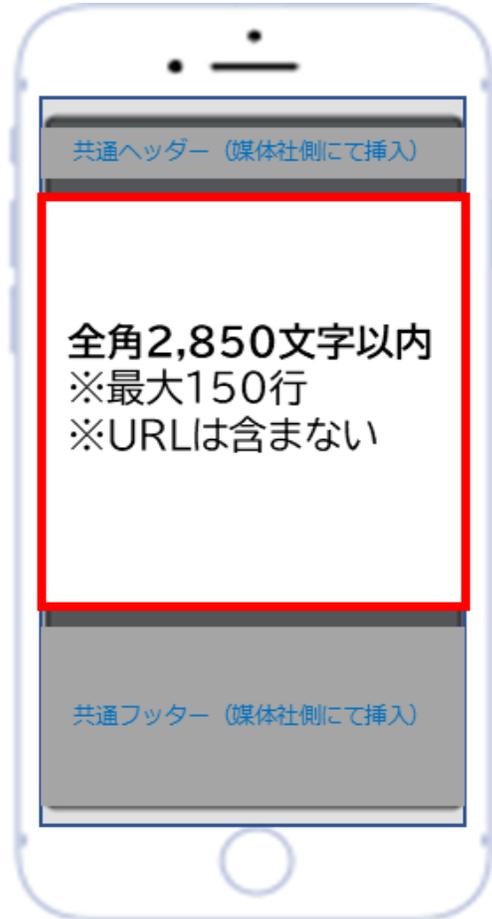
【期間限定】 新たまひよ通信ターゲティングメール(テキスト版)

※2025/3/31掲載終了まで適用可

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、居住地や属性をセグメントしたメールマガジン広告を配信することが可能です。

広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます。

★最小ロット 20万円(G)以上～

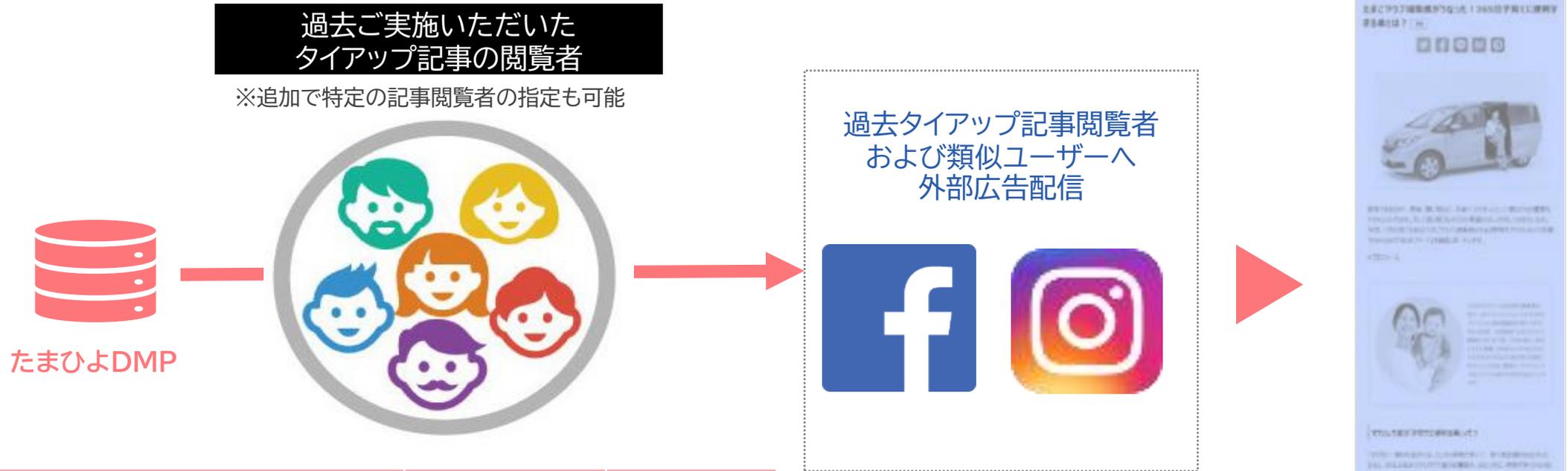


商品名	新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)																
料金テーブル	<table border="0"> <tr> <td>～10,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥20(G)</td> </tr> <tr> <td>10,001通～20,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥15(G)</td> </tr> <tr> <td>20,001通～30,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥10(G)</td> </tr> <tr> <td>30,001通～50,000通</td> <td>配信単価</td> <td>¥8(G)</td> </tr> <tr> <td>50,001通以上</td> <td>配信単価</td> <td>¥7(G)</td> </tr> </table>	～10,000通	配信単価	¥20(G)	10,001通～20,000通	配信単価	¥15(G)	20,001通～30,000通	配信単価	¥10(G)	30,001通～50,000通	配信単価	¥8(G)	50,001通以上	配信単価	¥7(G)	<p>今だけALL 20%OFF</p>
～10,000通	配信単価	¥20(G)															
10,001通～20,000通	配信単価	¥15(G)															
20,001通～30,000通	配信単価	¥10(G)															
30,001通～50,000通	配信単価	¥8(G)															
50,001通以上	配信単価	¥7(G)															
配信日	任意の平日（祝日除く）																
広告種類	件名+メール全面広告																
申込〆切	配信希望月前月の15日(土日祝の場合は前営業日)																
原稿サイズ	<p>【テキスト版】 原稿種類:テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以内 最大150行まで(※URL含まず)</p>																
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> ・装飾線は最大全角20文字まで。 ・改行は全角1文字とカウント。また、文中での改行は不可 ・記号を用いた装飾線は迷惑メールと判断されることがあるため不可 ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・記号を用いた装飾線はメールソフトにより迷惑メールと判断されることがあるため控えて下さい ・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ) ・広告主名・問い合わせ先の記載必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) <p>【メルマガ原稿制作委託について】 テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です</p>																
入稿期限	配信希望日より7営業日前																
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR																

【ご掲載終了5カ月以内のクライアント限定*2025/3/31掲載終了まで】 WEBたまひよタイヤアップ閲覧者へのリタグ&拡張配信

タイヤアップ記事広告を読んでもくれたユーザーでも、それぞれのタイミングやライフスタイルを持ち、すぐに商品購入に至るとは限りません。「今ははないが、そのうち買う可能性がある」といったユーザーに、商品・サービスを覚えておいてもらうための定期的なコミュニケーション施策です。タイヤアップ記事広告を読んだユーザーおよびそのユーザーと類似するユーザーに対して広告を配信することにより、商品・サービスを覚えておいてもらう可能性を高めることを狙います。過去にご実施いただいたアーカイブ記事を再配信することで、短納期で掲載開始～収量が可能です。

再掲載/
ブラッシュアップ記事掲載



お申込最小ロット	最小ロット申込時の 想定CT	想定消化期間
100万円(G)~ ※CMS記事修正・アンケート再設計20万円(N) ※運用原稿の再デザイン・動画化は追加10万円(N)	5,000~	4週間

※対象案件か否かの確認は弊社営業までお問い合わせください