

Concept Trial Promotion

雑誌メディア サンプルパウチ貼り込み企画
(2023年10月売～2024年3月売)

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

パウチサンプル付タイアップ企画

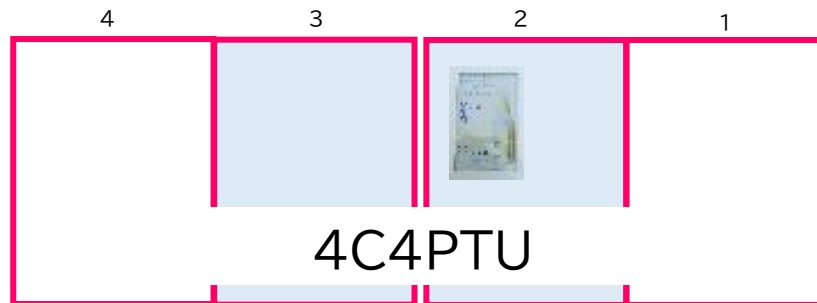
■企画内容

「たまひよ」各媒体のタイアップページに貴社サンプルを貼り込み読者にお届けする、スキンケア剤、ヘアケア剤、洗剤など液体パウチサンプル向けの特殊広告企画です。編集タイアップページとともにサンプル品を読者にお届け・読者が実物を体験することで、商品特徴の理解促進をしながら、トライアル利用~購入意向アップへとつなげることが可能です。

企画形態	詳細
企画料金	【対象媒体①】 中期のたまごクラブ/中期のひよこクラブ ※部数55,000部想定 企画料金:1,000万円(G)+税 タイアップ製作費:120万円(N)+税
	【対象媒体②】 後期のたまごクラブ・初めてのひよこクラブ・後期のひよこクラブ: ※部数40,000部想定 企画料金:780万円(G)+税 タイアップ製作費:120万円(N)+税 <small>※実施されるサンプルパウチの仕様によっては別途金額が発生する場合がございます。詳細のお見積りは別途営業担当にご確認ください ※タイアップとADを組み合わせる場合、製作費は制作ページ数分のみ。</small>
お申込締切	希望実施月の4か月前 <small>※年間2号以上の一括お申込によるボリュームディスカウントは営業までご相談ください。</small>
	【実施内容】 ・4C4PTU(出稿条件)※純広掲載も可能です ・スパーサー+PP袋+タイアップページ貼付 【効果測定】 ・接触者調査レポート ※10問以内
備考	雑誌のペタ付け付録として、広告主様商品サンプルを読者にお届けする企画です。毎号最大2社様限定の企画のため、「たまひよ」からのレコメンド感を強く醸成し、読者に対して信頼性を付与するとともに、強いオススメ感とともに読者の手元に届きます。手に取って実際に使っていただくことで、認知拡大~購入意向アップを狙います。 <small>※2社目については、パウチの仕様などによってはお受けできない場合がございます</small>

本誌での展開 :4C4PTU+貼付

【ページネーション】



4C4PTU

※パウチサンプルの貼付ページはP2またはP4の厚紙ページになります。
 全4P内に純広を織り交ぜることも可能です。ご相談ください。

※2見開きでの展開の場合はP2,P3が厚紙、貼り込みはP2となります。
 ※実施前に事前に現物パウチにて荷重テスト・パウチ審査が必要です。
 ※パウチ納品日などのスケジュール詳細は営業担当までお問い合わせください。

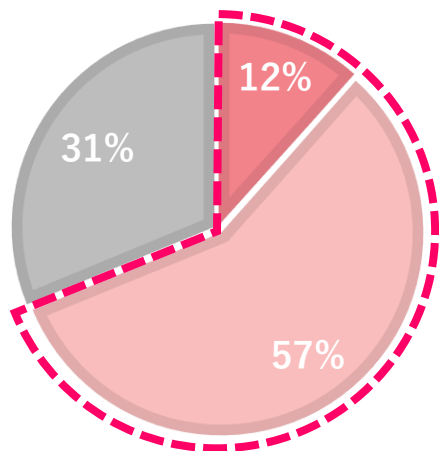
申込〆:実施希望月の4か月前

企画後の態度変容

2018年度実施の別添付録(ひよこクラブ/某ベビー用品)についての読者アンケートより。

付録使用後の購入意向 (2018年12月調べ)

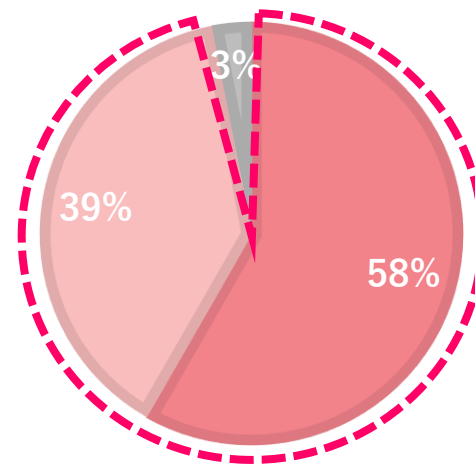
■ 購入した ■ 購入を検討 ■ 購入の検討もしなかった



接触後、約70%の読者が購入検討!

開封率 (サンプル付録の注目度)

■ 使ってみた ■ サンプルは見たがまだ使っていない
■ サンプルを見た覚えがない



アテンション97%!

別添付録、サンプル貼付のアテンション効果は絶大!
タイアップを読み、商品理解を深めたうえでサンプルを使用するので、約7割の読者に態度変容の傾向が!

空き枠状況 ※2023年6月28日時点

媒体名		2023									2024		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
中期のたまごクラブ	1・4・7・10月		●		●			●			●		
	貼り込み枠1		決定済					決定済					
	貼り込み枠2												
後期のたまごクラブ	2・5・8・11月	●				●			●			●	
	貼り込み枠1	決定済				決定済							
	貼り込み枠2	×											
初めてのひよこクラブ	3・6・9・12月			●			●			●			●
	貼り込み枠1							決定済					
	貼り込み枠2												
中期のひよこクラブ	1・4・7・10月	●			●			●			●		
	貼り込み枠1	決定済											
	貼り込み枠2	×											
後期のひよこクラブ	2・5・8・11月		●			●			●			●	
	貼り込み枠1												
	貼り込み枠2												

注:お申込前に必ず空き枠の確認と、商材の掲載可否、サンプル現物による物理的な貼り込み可否の確認をお願いいたします。
 「初めてのたまごクラブ」につきましては、2023年度中すべての枠が満稿となっております。

液体パウチサンプル貼り込み企画に関する注意事項

1. 実施内容と対象媒体

【期間】

2023年10月発刊号～2024年3月発刊号

【媒体】

「中期のたまごクラブ」 1・5・7・10月

「後期のたまごクラブ」 2・4・8・11月

「初めてのひよこクラブ」 3・6・9・12月

「中期のひよこクラブ」 1・4・7・10月

「後期のひよこクラブ」 2・5・8・11月

※「初めてのたまごクラブ」を除く5媒体。上記はすべて売り月

2. 掲載条件およびルール

・サンプル同梱号では、別紙のパッケージ出稿を必須といたします。

・各誌において売月ごとに若干部数差がございますが、単号企画料金は一律といたします。

3. 企画料金一覧

【媒体名】

中期のたまごクラブ・後期のたまごクラブ・後期のひよこクラブ

貼り込み企画費用：1,000万円Gross～ ※別途タイアップ制作費30万円Net/1P

【媒体名】

初めてのひよこクラブ・中期のひよこクラブ

貼り込み企画費用：780万円Gross～ ※別途タイアップ制作費30万円Net/1P

※サンプル品の重量・体積・形状によっては、別途費用が発生する場合がございますので、事前に営業担当にご確認ください。

4. 発注について

発行月の4カ月前までとさせていただきます。

5. キャンセルについて

掲載予定月の4か月前の15日まで：**実施料金50%をキャンセル料として頂戴します**

掲載予定月の4か月前の16日以降：**実施料金100%をキャンセル料として頂戴します**

6. 実施スケジュール<仮>

発行月の4カ月前 正式発注、サンプル現物見本の安全審査・荷重テスト

発行月の3カ月前 オリエン～タイアップ制作開始

発行月の1.5か月前 サンプル入庫

発行月の3週間前 校了/サンプルのアタッチャー貼り加工開始