

NEW

『孫ができたなら最初に読む本』



MEDIA GUIDE

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
ソリューション開発課
inet-ad-inq@mail.benesse.co.jp

Support “Enjoy 1000 Days”

いまの赤ちゃんが大人になった未来が、
希望ある日常でありますように。

「生まれてくる人」を祝福・歓迎し、
温かく見守る世の中でありますように。

命がおなかに芽生えてから2歳までの約1000日間。

たまひよは、「生まれてくる」人と「育てる」人に
さらに寄り添い、誕生と成長を「祝福」する
ブランドであり続けます。



今のキミと、今を楽しむ

『孫ができれば最初に読む本』発刊に込めた思い

1993年に創刊したたまひよは、2023年10月、おかげさまで30周年を迎えます。

当時の赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパになる世代に。

そして、30年前に現役だったママ・パパは、初めての祖父母になる頃。

年間の出生数が80万人を切り、日本の少子化が深刻な今こそ、
たまひよは、「子育て」を社会みんなで、チームで支えていくことが
ますます重要と考えます。

子育てをみんなで。30年先も

そんな思いを込め、新たなスタンダードとなるチーム出産・育児を
応援するメディアとして、たまひよは
祖父母向け情報マガジン『孫ができれば最初に読む本』を発刊、
ご自宅に直接お届けするプロジェクトを新たにスタートします。

今の育児のきほんやマネーに関すること、一緒に過ごす時間を
より楽しく、HAPPYにする情報をお届けしていきます。

媒体概要



※表紙はイメージです

- 媒体名:孫ができたら最初に読む本
- 発行:株式会社ベネッセコーポレーション
- 発行部数:5万部(予定)
- 応募期間:2023年9月15日～ 2023年11月末
- 配布期間:2023年12月中旬～2024年1月中旬
- 配布方法:ご自宅直送(フリーペーパー)
- 配送対象:祖父母向け情報マガジンプレゼント
応募者。抽選で5万名様に配送予定
- サイズ : A4変形判(縦280×横210mm)
- 総ページ数:約70ページ(予定)

9/14より申込受付開始！！

たまひよ30周年特設サイト内より、応募受付START！

開始5日間で10000件超の応募殺到中！当選は狭き門になるかも!?



たまひよ30周年
特設サイト

[子育てをみんなで。孫ができたら最初に読む本 |
たまひよ \(benesse.ne.jp\)](https://www.benesse.ne.jp)

[https://enquete.benesse.ne.jp/forms/
o/wfd7ddf7f/form](https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/wfd7ddf7f/form)

初孫を迎える祖父母は、一般的な祖父母のイメージより若く、今の価値観を持っている

「祖父母」で描く世の中の一般的イメージ

- ・60代後半～70代以降
- ・定年退職・専業主婦
- ・デジタルやトレンドに疎い
- ・こどもや夫を最優先
- ・育児家事の役割は男女差

たまひよ読者の祖父母のリアルイメージ

- ・50代後半～60代
- ・現役で働いている
- ・デジタルリテラシーが高い
(SNSやアプリも日常的に利用)
- ・こどもの人生・自分の人生は別
- ・多様性への理解

たまひよ30周年記念special interview

佐々木健介さん&北斗晶さんに聞く、3世代チーム育児の新しい形
森尾由美さんインタビュー

巻頭大特集

祖父母と親世代でこんなに違った！ 今どきの妊娠・出産、育児の常識・非常識70

その他特集

- ・50～60代に聞きました！孫誕生で育児・家事・お金サポート…みんなどうしてる？白書
- ・三世代で一緒に楽しむ旅
- ・命に関わることもあるから…孫を預かるときに知っておきたいポイント10
- ・人気おもちゃセレクションも！発達別に識者がアドバイス孫と楽しく遊ぶコツ！
- ・孫がいる暮らしをもっと楽しく！最旬アイテム&サービス使いこなし術
- ・お誕生から1才まで 3世代で楽しむ行事&イベント

※特集内容は9/19時点の予定です。今後予告なく、変更の可能性がございます。詳細は営業担当までお問い合わせ下さい

広告スペース

スペース	掲載料金(グロス)	原稿サイズ(mm)
表2(1P)	¥1,200,000	200×280
表4	¥1,500,000	200×280
中面4C1P	¥900,000	210×280
中面はがき(1C)	¥800,000	148×(107+20) ※切取線が必要です

※編集タイアップ広告は2ページ以上から承ります。タイアップ製作費25万円(ネット)/ページ

2Pタイアップお申込パターン	掲載料金(グロス)	制作費(ネット)
完全新規作成(撮影有)	¥1,800,000	¥500,000
完全新規作成(撮影有/シニアモデル有)	¥1,800,000	¥600,000
過去素材のリメイク(撮影無)	¥1,800,000	¥300,000
タイアップ流用(リサイズ)	¥1,800,000	¥100,000

スケジュール(更新版)

広告種類	2023年12月～2024年1月配布
タイアップ(新規作成)申込×	2023年9月22日(金)
タイアップ(リメイク・流用)申込×	2023年9月29日(金)
純広申込×	2023年10月16日(月)
サンプル同梱申込×	2023年10月6日(金)
チラシ同梱申込×	2023年10月25日(水)
広告校了	2023年11月10日(金)

※上記スケジュールは2023年9月19日時点の更新情報です。詳細は営業までお問い合わせ下さい。

『孫ができたなら最初に読む本』 スケジュール & サイズのお知らせ

【スケジュール】 広告校了日:2023年11月10日

【印刷会社】 共同印刷

【本誌版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【体裁】 無線とじ

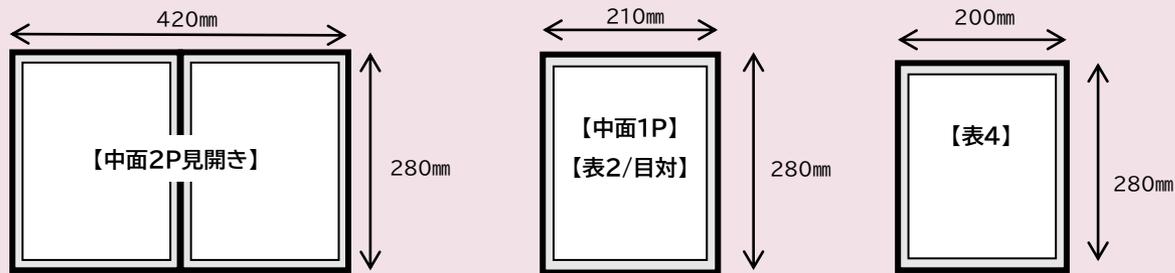
【仕様】

■セーフティのサイズは天地5mm×左右10mm※変更なし

(図のグレー部分には切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください)

■中面ハガキサイズは縦148mm×横107mm+綴じしろ20mm

■校正は出ませんので、J-PDFデータにてご入稿ください



(株)ベネッセコーポレーション

雑誌広告進行チーム

進行に関するご質問は、bcg003357@mail.benesse.co.jp(進行担当:篠田・門山宛)までご連絡ください。

【巻頭大特集】 今どきの妊娠・出産、育児の常識・非常識 特集隣接企画

『孫ができたら最初に読む本』では「妊娠出産育児に関する世代間ギャップ」に関する特集がございます。今と昔で違う妊娠・出産・育児の常識をカテゴリー別に紹介し、祖父母とママパパがスムーズにチーム育児を推進できるよう、特に親世代に知っていて欲しいイマドキの常識について専門家監修のもと、情報提供いたします。本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。この機会にぜひ、ご検討ください。

ページ構成



※台割は正式発注順となります。タイアップ→純広の順となります。1商品種1社様限定。

主な取り上げテーマ

出産方法、産後ケア、授乳（母乳/ミルク）、沐浴、スキンケア、お出かけ、病気ケア等

企画料金

掲載料金:180万円(G)
タイアップ製作費:50万円(N)

申込み

P9参照

※特集内容は9/19時点の予定情報です。今後予告なく変更の可能性がございます。詳細はお問い合わせ下さい。

【編集特集】人気おもちゃセレクションも！ 発達別に識者がアドバイス孫と楽しく遊ぶコツ！ 特集隣接企画

『孫ができたら最初に読む本』では「発達別に孫と遊ぶコツ」に関する特集がございます。赤ちゃんとうちが接して、どんな遊び・働きかけをするのが良いのか、発達(月齢)別に解説しながら、具体的なオススメおもちゃなども紹介します。本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。この機会にぜひ、ご検討ください。

ページ構成



※台割は正式発注順となります。タイアップ→純広の順となります。1商品種1社様限定。

主な取り上げテーマ

月齢（発達）別の遊び方、おもちゃセレクト、関わり方等

企画料金

掲載料金:180万円(G)
タイアップ製作費:50万円(N)

申込み

P9参照

※特集内容は9/19時点の予定情報です。今後予告なく変更の可能性がございます。詳細はお問い合わせ下さい。

【編集特集】

お誕生から1才まで 3世代で楽しむ行事&イベント 特集隣接企画

『孫ができたなら最初に読む本』では「三世代で楽しむ行事・イベント」に関する特集がございます。お七夜からお食い初め、初節句、1歳バースデーまで、今どきの3世代での行事の楽しみ方を紹介します。本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。この機会にぜひ、ご検討ください。

ページ構成



※台割は正式発注順となります。タイアップ→純広の順となります。1商品種1社様限定。

主な取り上げテーマ(仮)

お七夜、お食い初め、ハーフバースデー、初節句、バースデー等

企画料金

掲載料金:180万円(G)
タイアップ製作費:50万円(N)

申込み

P9参照

※特集内容は9/19時点の予定情報です。今後予告なく変更の可能性がございます。詳細はお問い合わせ下さい。

【編集特集】

孫誕生で育児・家事・お金サポートetc. みんなどうしてる白書隣接企画

『孫ができれば最初に読む本』では「50～60代祖父母白書」特集がございます。育児や家事、お金の実際のサポートどうしてる？を実際のアンケート結果をもとに解説します。
本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。この機会にぜひ、ご検討ください。

ページ構成



※台割は正式発注順となります。タイアップ→純広の順となります。1商品種1社様限定。

主な取り上げテーマ(仮)

育児サポート、家事サポート、経済的サポートの内容、節句、育児グッズ、生活用品等

企画料金

掲載料金:180万円(G)
タイアップ製作費:50万円(N)

申込

P9参照

※特集内容は9/19時点の予定情報です。今後予告なく変更の可能性がございます。詳細はお問い合わせ下さい。

同梱サンプリング企画

■企画内容

「孫が生まれたら最初に読む本」に広告主様の試供品・サンプルを同梱して、読者へお届けすることが可能です。「おめでとう！」の気持ちを込めて、初孫の誕生を控えた祖父母家庭に貴社商品サービスをお試し頂くプロモーションとして、お役立て頂けます。

■価格 @200円(G)

サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。PP袋詰め作業は弊社で行います。(弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせていただきます。) ※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(1ページ以上)が条件となります

■サイズ サンプル重量200gまで 厚み20mmまで ■配布件数 5万件(2023年12月～2024年1月以降配布)

■スケジュール お申込み〆:2023年10月上旬 倉庫納品〆:2023年10月中旬(仮)

■注意点

※お申込前に必ず掲載可否確認をお願いします。※ **20,000部単位以上**でのお申込となります。

※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(1ページ以上)が条件となります。 ※チラシ・カタログのみの場合は要審査となります。

※事前に送付物の内容・重量・厚みの確認をさせていただきます。 ※1クライアント様につき、サンプルとリーフレット1点までとなります

※納品方法については、弊社規定にそった納品をお願い致します。 ※サンプリングご注文数に対して、予備分として1%のサンプル品の追加納品をお願いします

※サンプル同梱物は「試供品」が前提です。商品そのものの同梱はできません。

※PP袋詰め作業は弊社で行います。(弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせていただきます。)

※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります

※内容によっては同梱ができない場合がございます。

※同梱物のパッケージまたはリーフレット内で、利用上の注意、お問い合わせ先のお電話番号・URL等の表記が必要です

※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金(実施料金の20%)を頂戴します。

同梱チラシ企画

■企画内容

「孫が生まれたら最初に読む本」に広告主様のチラシ・クーポン・カタログ等を同梱して、読者へお届けすることが可能です。「おめでとう！」の気持ちを込めて、初孫の誕生を控えた祖父母家庭にお届けいたします。

■価格 @100円(G)

サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。PP袋詰め作業は弊社で行います。(弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせていただきます。) ※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(1ページ以上)が条件となります

■サイズ A4以下 *カタログの場合は重さ・束の厚みについて本誌より大きなサイズはNGとなります

■配布件数 5万件(2023年12月～2024年1月以降配布)

■スケジュール お申込み◇:2023年10月中旬 倉庫納品◇:2023年10月末

■注意点

※お申込前に必ず掲載可否確認をお願いします。

※ **20,000部単位以上**でのお申込となります。

※事前に送付物の内容・重量・厚みの確認をさせていただきます。

※納品方法については、弊社規定にそった納品をお願い致します。

※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります

※訴求商品・サービスの内容によっては同梱ができない場合がございます。

※同梱物の中に、利用上の注意、お問い合わせ先のお電話番号・URL等の表記が必要です

※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金(実施料金の20%)を頂戴します。

「孫ができたら最初に読む本」雑誌連載タイアップ

「孫ができたら最初に読む本」のタイアップ記事をWEBに転載。
30周年特設サイト内の「三世代チーム育児」のカテゴリにタイアップを格納し、
「三世代チーム育児」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、デジタルでの接点をより効率的な訴求が期待できます。
また、の「祖父母向け」の関連記事の下部に、掲載期間中掲載し、
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。

新創刊祖父母冊子から転載

タイアップ記事

Comin
Soon!!

- 媒体名:孫ができたら最初に読む本
- 発行部数:5万部(予定)
- 配布期間:2023年12月中旬~2024年1月中旬
- 配布方法:ご自宅直送(フリーペーパー)
- 配送対象:祖父母向け情報マガジンプレゼント
応募者。抽選で5万名様に配送予定
- サイズ : A4変形判(縦280×横210mm)

想定PV:5,000~

創刊30周年特設サイト

「三世代チーム育児」カテゴリ内
にタイアップ記事格納



「三世代チーム育児」
関連する編集記事下に掲載



本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、
適用可能です。WEB単体のオリエンは実施いたしません。

「孫ができたなら最初に読む本」雑誌転載タイアップ仕様／規定

メニュー名	「孫ができたなら最初に読む本」雑誌転載タイアップ	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000(G)	掲載料金 ¥1,000,000(G) 製作費 ¥0(雑誌転載に限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告製作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
タイプ	記事タイアップメニュー	
掲載面	関連カテゴリ内、関連カテゴリ記事詳細下 *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。	
誘導スペース	配信記事内での掲載のみ(期間保証型/ローテーション)	
想定PV	5,000PV/4週間(想定) ※商材・訴求内容により変動することがございます	
想定CTR	0.05~0.1%想定	
保証形態	期間保証	
掲載期間	4週間	
レポート	記事広告ページ PV,外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 閲覧者向けアンケート 5問/20万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り	

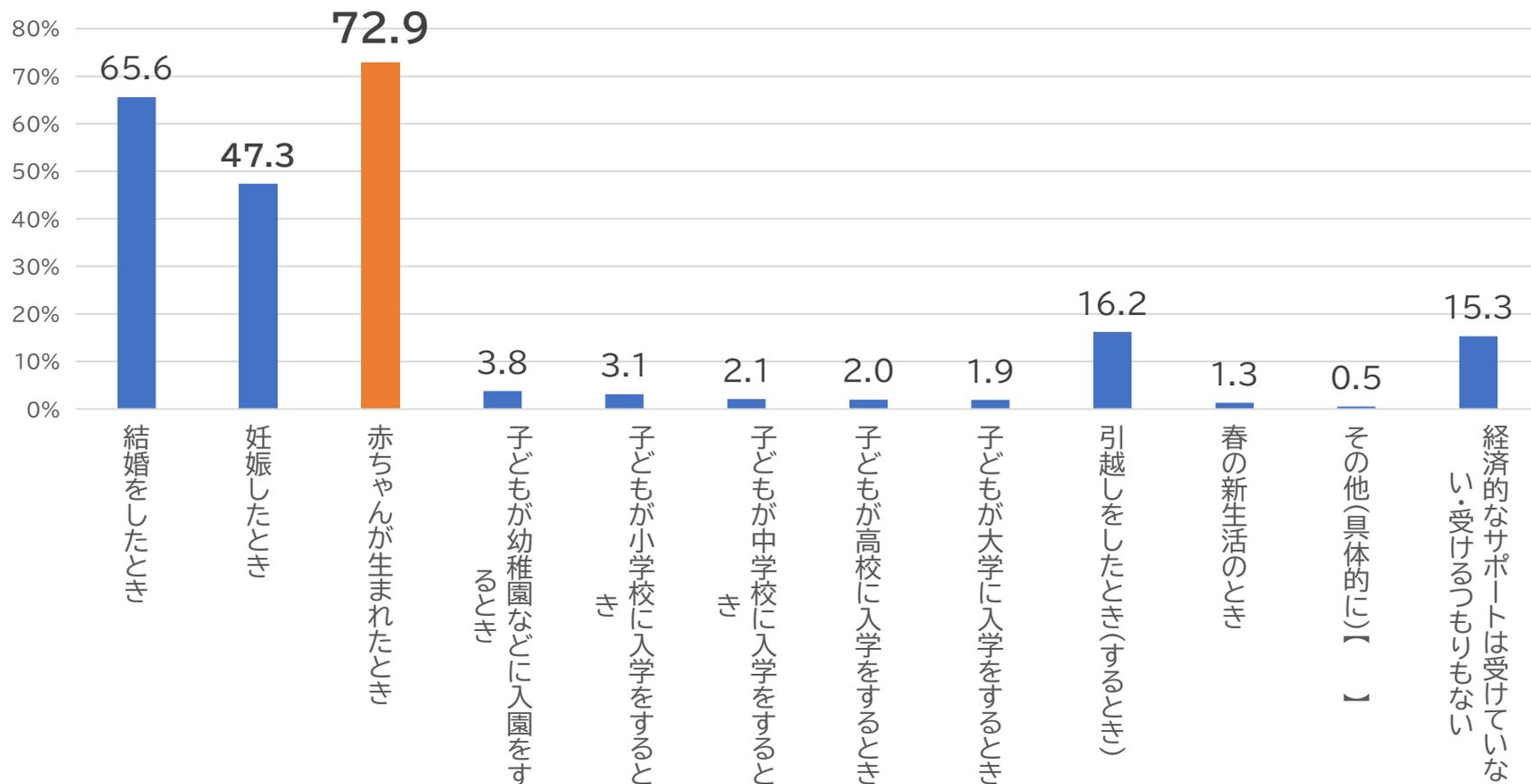
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は雑誌校了原稿のリライト、画像は雑誌タイアップより抜粋します。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
記事レギュレーション	<p>段落数 最大5つまで</p> <p>掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG</p> <p>画像容量 1枚当たり最大200KB</p> <p>リンク先 最大2か所推奨</p> <p>記事文字数 1,000~1,500文字程度</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し適宜ピックアップして掲載いたします。
開始・終了	<p>掲載開始 月曜日 10:00AM~</p> <p>掲載終了 月曜日 ~9:59AM</p>
申込/オリエン期限	雑誌タイアップに準じます。単独オリエンは実施いたしません。

たまひよ 

【参考】調査データ

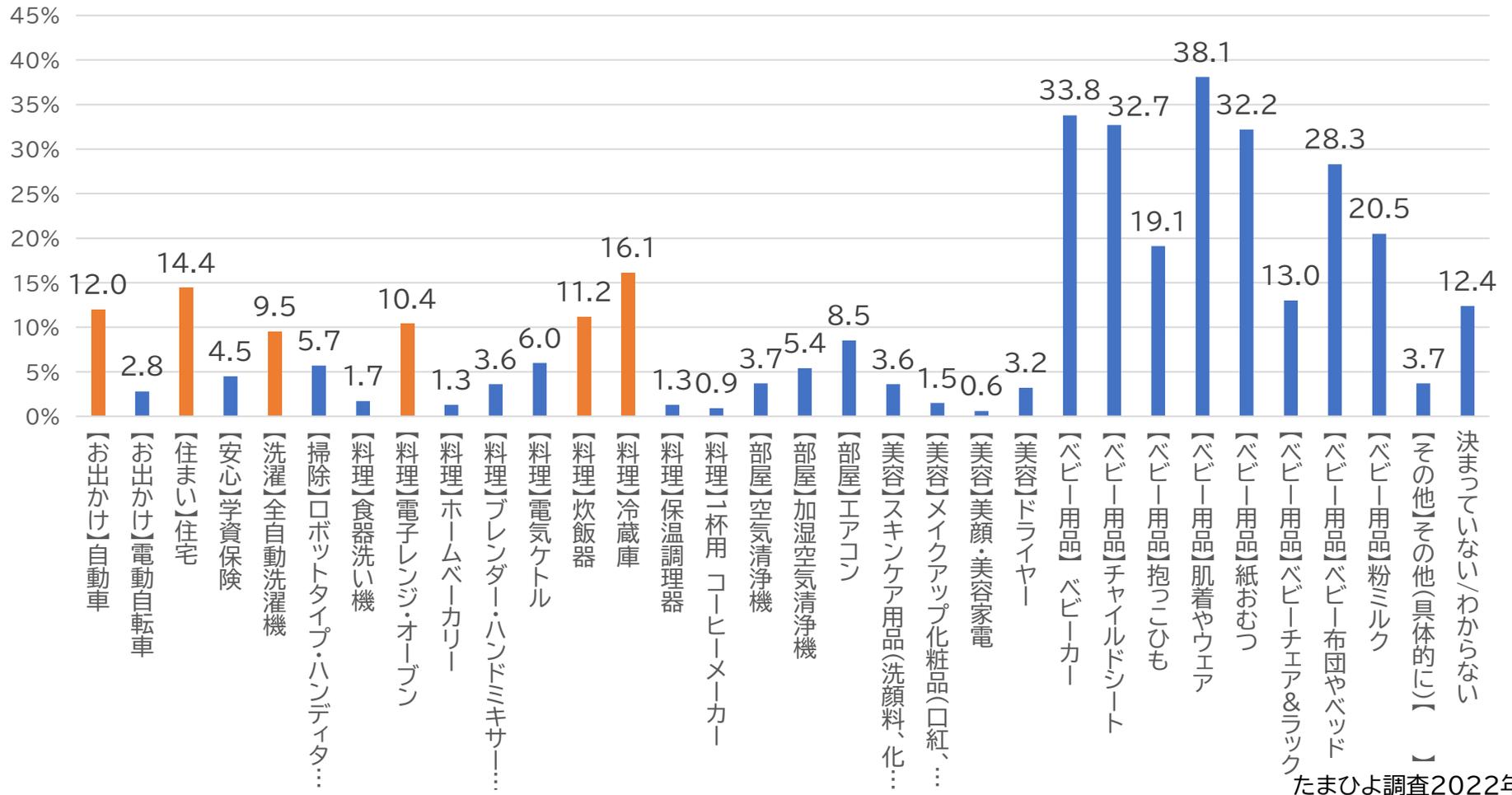
祖父母からの経済的支援は子どもが生まれる 出産期が最も多い

Q46 家計のやりくりや消費全般についてお伺いします。あなたは、あなたの両親や夫の両親から経済的なサポート(買ってもらった、一部負担してもらった)を受けていましたか？受けていた方はサポートを受けたタイミングをすべてお選びください。



ベビー用品以外にも、 家電・住宅・自動車など高価格商材の負担も多い。

Q47 以下の中で、あなたの両親や夫の両親から経済的なサポート(買ってもらった、一部負担してもらった)を受けて購入したもの、または購入する予定のものがあればすべてお選びください。



たまひよ調査2022年