



## たまひよ**30**周年 広告企画 30<sup>th</sup> Anniversary

株式会社ベネッセコーポレーション たまひよメディア事業部

## Brand Purpose

## Support "Enjoy 1000 Days"

いまの赤ちゃんが大人になった未来が、 希望ある日常でありますように。

「生まれてくる人」を祝福・歓迎し、 温かく見守る世の中でありますように。

命がおなかに芽生えてから2歳までの約1000日間。

たまひよは、「生まれてくる」人と「育てる」人に さらに寄り添い、誕生と成長を「祝福」する ブランドであり続けます。



Enjoy 1000 days 🌊

今のキミと、今を楽しむ



30周年メッセージ

1993年に創刊した「たまごクラブ」「ひよこクラブ」は 2023年に30周年を迎えます

当時生まれた赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパとなる世代に 当時ママ・パパになった方はおじいちゃん・おばあちゃんに

年間の出生数が80万人を切り、日本の少子化が深刻な今こそ 「たまひよ」は、子育てを社会みんなで・チームで支えていく 「チーム育児」がますます重要と考えます

# 子育てをみんなで。30年先も

「チーム育児」を30年先の未来へ

30年間、パパ・ママ・赤ちゃんとそのご家族を 見続けてきた「たまひよ」は さらにここから30年先のミライを見据えた 「新たな子育ての価値」をつくっていきます

## たまひよ30周年企画概要

## ①30年の子育て振り返りと「チーム育児」の未来予測

- ・創刊30周年という節目に、過去30年の子育て事情を振り返りながら、今の時代の価値観、そして未来をつなぐ視点まで掘り下げて特集化。
- ・WEBサイトをメインにアプリ・雑誌・外部メディアにも連携し、広くたまひよブランド全体でプロモーションしてまいります。
- ・妊娠/出産/育児の各分野において、過去の変遷から 未来に向けての新しい考え方を識者への取材を通して 展望します。
- ・30年前にたまごクラブ・ひよこクラブに登場してくれたママと赤ちゃんの今を取材することで、様々な家族の子育て30年の歴史をひもときます。



## ②"じいじ・ばあばと3世代育児"がスタンダードへ

- ・たまひよ創刊時に出産/子育てを経験した50~60代(現じじばば層)に対し、「3世代育児」という新しいスタンダードを提案し、孫ファミリーとの関わり方、 チーム育児の新たなスタイルを考えていきます。
- ・2023年12月〜目途にじいじ・ばあば向け新メディア**「孫ができたら最初に読む本(仮)」**の刊行を進めます。孫が生まれた喜びを父母世代と共により一層感じられる、新たな3世代チーム育児の在り方を提案・
- 応援していくメディアです。 今の育児のスタンダードや、
- 一緒に過ごす時間が楽しくなる情報などをお届けしていきます。



## ③新しい「チーム育児」を応援!子育てのミライ応援プロジェクト

・妊娠中~育児生活をよりポジティブで豊かにしてくれる新しい取り組み(モノ・コト)を行う事業者を「たまひよ」が主導で募集・広報します。 エントリーされた各事業の詳細をたまひよWEBで紹介するだけでなく、ママ・パパによる投票で多くの共感を集めた事業については、将来的な事業継続をサ

ポートするための情報発信など展開していきます。



## ④子育ては楽しい!お楽しみ&コラボ企画

▼たまひよキャラ風なパーツを組み合わせて作れるキャラメーカー 自分だけのキャラクターを作れてSNSのアイコンにも!



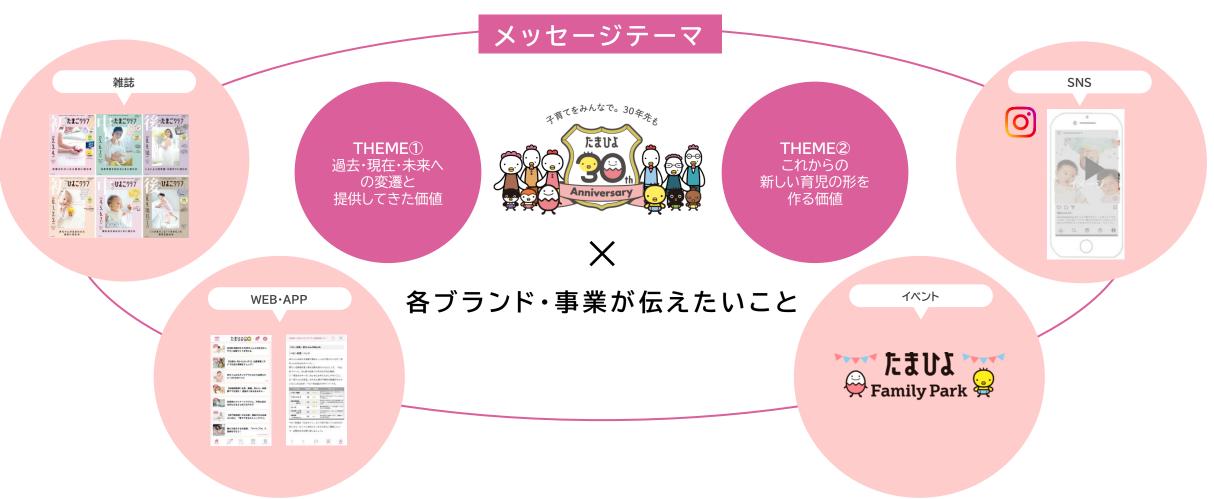
- ▼豪華プレゼントがあたるオープン懸賞 創刊30周年記念 プレゼントキャンペーン
- ▼うちの子の気質・タイプがわかる!たまひよキャラ×赤ちゃん診断
- ▼ミライ顧客にも届け! たまひよLINEスタンプ
- **▼**バンダイコラボ たまひよキャラクターグッズガシャポン



## たまひよ30周年広告企画概要

出生数も80万人を切り、さらに急速に少子化も進む中、「子育て」という選択を行うママ・パパを応援し、 子育てのミライがもっと生み育てやすく、素敵な選択であると思えるように、妊娠出産育児にかかわる企業様と「みんなで」30年先のミライを作っていきたいと思っています。

過去→現在→未来にかけて「ブランドストーリー&商品が提供してきた価値」や「これからの新しい育児の形」 いずれかのテーマに沿った協賛社様のメッセージコンテンツを制作し、雑誌・WEB記事・動画にしてたまひよの保有する各メディアチャネルで拡散いたします。



## 協賛パッケージ一覧

協賛により得られる権利	Aプラン	Bプラン	Cプラン
①ブランドメッセージ広告(雑誌)の制作・掲載 実施可能期間:2023年9月~12月	0	0	0
②ブランドメッセージ広告(WEB)の制作・掲載 (4週間) 実施可能期間:2023年9月~12月	0	0	0
③たまひよWEBでの関連編集記事コンテンツの制作・配信	0	0	0
④たまひよ30周年特設サイト内に貴社ロゴ掲出および30周年ロゴの二次使用 ※2024年3月末まで	0	0	0
⑤たまひよファミリーパーク2023 たまひよブランドブース内でのメッセージパネルの露出・制作ムービー放映	0	0	0
⑥オリジナルショートムービー(簡易版)30秒 制作・アーカイブ格納・SNS配信 ※Instagramでの配信 ※ムービー自体は既存の本誌制作素材およびアザーを活用したパラパラショート動画予定/新規撮影・コンテなし	-	0	-
⑦オリジナルストーリームービー 長尺・短尺制作・アーカイブ格納・SNS配信 ※本誌制作と同日撮影・コンテ出し戻し2回想定	_	_	0
⑧オリジナルメッセージ広告(雑誌・WEB)の二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など ※2024年3月末まで	0	Ο	0
⑨オリジナルムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など ※2024年3月末まで	-	0	0
⑩創刊30周年プレゼントキャンペーンページ内での商品露出 ※ブレゼント露出については、事前審査が必要となります。	0	0	0
	350万円 Gross	650万円 Gross	<b>1,000万円</b> Gross

<sup>★</sup>お申込み前に、必ず企業・商品審査が必要となります。事前審査の無いお申込みは無効となりますのでご注意ください。

<sup>※</sup>上記メニュー以外のカスタマイズしたプランもご要望にあわせて検討いたします。別途ご相談ください。

# 広告協賛プランA:350万円

特曲

- ①2023年9月~12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載 (4C2P)
- ②たまひよWEBでの雑誌制作素材を活用したタイアップ掲載(4週間)
- ③たまひよWEBでの貴社関連カテゴリーにおける過去からの変遷記事の制作・掲載
- ④30周年特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑤たまひよファミリーパーク2023 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑥メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよ30周年ロゴの二次使用(2024年3月まで)
- ⑦創刊30周年プレゼントキャンペーンページ内での商品露出

### 雑誌





2023年9月~12月発売媒体各誌いずれかにおいて ①過去~現在にかけて②これからの子育てのミライの形 ①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載

制作した企画純広はパネルの形でイベントブース内にも掲出!





### WEB

### タイアップ記事



4週間4万PV想定

### 編集記事



誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿った内容を 深堀したタイアップ記事を制作・配信(4週間想定)

商品カテゴリーに関連した、これまでの育児での変遷に関する編集記事コンテンツを制作配信 (レポートなし)



<sup>※</sup>WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様に準じます ※WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。

<sup>※</sup>たまひよDMPブーストも可能です。(オプション:100万円~)

# 広告協賛プランB:650 5円

①2023年9月~12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載 (4C2P)

- ② たまひよWEB での雑誌制作素材を活用したタイアップ掲載(4週間)
- ③たまひよWEBでの貴社関連カテゴリーにおける過去からの変遷記事の制作・掲載
- ④ オリジナルショートムービー(簡易版)30秒 制作・アーカイブ格納・SNS配信
- ⑤30周年特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑥ たまひよファミリーパーク2023 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑦メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよ30周年ロゴの二次使用(2024年3月まで)
- ®オリジナルショートムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など
- ⑨創刊30周年プレゼントキャンペーンページ内での商品露出



2023年9月~12月発売媒体各誌いずれかにおいて ①過去~現在にかけて②これからの子育てのミライの形 ①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載

制作した企画純広はパネルの形でイベントブース内にも掲出!





## タイアップ記事



4週間4万PV想定



誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿っ た内容を深堀したタイアップ記事を制作・配信(4週間想定)

商品カテゴリーに関連した、これまでの育児での変遷に関する編集記事も しくはたまひよに過去登場してくれた人への取材コンテンツを制作配信

たまひよ30周年企画共通メッセージ < 扉 >

過去~現在にかけてブランドが培ってきた価値や これから先のミライの子育て形に関連したメッセー ジを伝えるショートムービーを静止画の紙芝居形式 店頭サイネージなどでの の動画で制作

たまひよ30周年企画共通<トメ>

<配信媒体想定>



での放映 ፲፫ ደህ፤ ፲፫ Family Park

0

その他

SNS活用

活用

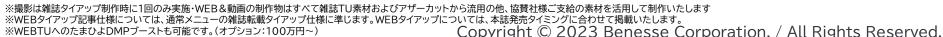
たまひよファミリーパーク内

本誌制作で撮影した画像やアザー・提供画像を活用して15秒~30秒の

10万再牛~

ショート動画(紙芝居形式のパラパラ動画)を制作。 Instagram/facebook上のたまひよターゲットに広告配信を行います。





# 広告協賛プランC:1,000 万円

①2023年9月~12月におけるたまひよ本誌内でのブランドメッセージ広告掲載 (4C2P)

- ② たまひよ W E B で の 雑 誌 制 作 素 材 を 活 用 し た タイアップ 掲 載 (4 週 間)
- ③たまひよWEBでの貴社関連カテゴリーにおける過去からの変遷記事の制作・掲載
- ④ オリジナルストーリームービー 長尺・短尺制作・アーカイブ格納・SNS配信
- ⑤30周年特設サイト内での貴社ロゴ掲載
- ⑥ たまひよファミリーパーク2023 たまひよブランド特設コーナーでのメッセージ広告パネルの掲載
- ⑦メッセージ広告の貴社販促物および、たまひよ30周年ロゴの二次使用(2024年3月まで)
- ⑧オリジナルムービーの二次使用 貴社サイト・店頭販促・SNSでの配信など
- ⑨創刊30周年プレゼントキャンペーンページ内での商品露出



2023年9月~12月発売媒体各誌いずれかにおいて ①過去~現在にかけて②これからの子育てのミライの形 ①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載

制作した企画純広はパネルの形でイベントブース内にも掲出!





### タイアップ記事



### 編集記事



4週間4万PV想定

誌面掲載内容に加えて詳細な商品において①②いずれかのテーマに沿った 内容を深堀したタイアップ記事を制作・配信(4週間想定)

商品カテゴリーに関連した、これまでの育児での変遷に関する編集記事もし くはたまひよに過去登場してくれた人への取材コンテンツを制作配信

たまひよ30周年企画共通メッセージ <扉>

過去~現在にかけてブランドが培ってきた価値や これからの子育てのミライに向けてのメッセージ を伝えるショートムービーを撮影・制作。

1分尺想定・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2 回の確認あり

たまひよ30周年企画共通<トメ>

<配信媒体想定>



たまひよファミリーパーク内 での放映

0



その他

SNS活用

店頭サイネージなどでの

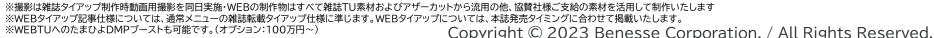
活用

10万再生~



本誌制作で撮影した画像やアザー・提供画像を活用して15秒~30秒の ショート動画(紙芝居形式のパラパラ動画)を制作。 Instagram/facebook上のたまひよターゲットに広告配信を行います。





# オプションプラン

30周年特別企画A・B・Cのいずれかを実施いただいた企業様へのターゲット拡大オプションとして、 孫が生まれた喜びを父母世代と共により一層感じられる、新たな3世代チーム育児の在り方を提案・応援していく新メディアとして創刊する 祖父母含めたファミリー冊子である「孫ができたら最初に読む本」へ本企画で作成したブランドメッセージ広告を転載いたします

2023年9月~12月発売媒体各誌いずれかにおいて ①過去~現在にかけて②これからの子育てのミライの形 ①②いずれかのテーマでのブランドメッセージを発信する広告を制作・掲載





# 新創刊祖父母冊子への流用掲載

既存のブランドメッセージ広告の転載もしくは、祖父母向け切り口に作り分けたメッセージ広告を制作し掲載。

## Comin Soon!!

- ■媒体名:孫ができたら最初に読む本
- ■発行部数:5万部(予定)
- 配布期間:2023年12月中旬~2024年1月中旬
- ■配布方法:ご自宅直送(フリーペーパー)
- ■配送対象: 祖父母向け情報マガジンプレゼント 応募者。抽選で5万名様に配送予定
- ■サイズ : A4変形判(縦280×横210mm)

撮影1回、雑誌タイアップ撮影時のアザーカットを利用。 キービジュアル+30周年テーマにそったメイン訴求で構成。 育児誌の撮影の際にも三世代でご出演頂くor三世代育児切り口でのTUとする

## 完全流用Ver. 100万円Gross



