1商品種1社樣限定

たまひよ創刊30周年記念スペシャル協賛企画



たまひよ創刊30周年 ブランドメッセージ

1993年に創刊した「たまごクラブ」「ひよこクラブ」は 2023年に30周年を迎えます。 時生まれた赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパとなる世代に

当時生まれた赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパとなる世代に。 当時ママ・パパになった方はおじいちゃん・おばあちゃんに。

年間の出生数が80万人を切り、日本の少子化が深刻な今こそ、「たまひよ」は、子育てを社会みんなで・チームで支えていく「チーム育児」がますます重要と考えます。

子育てをみんなで。30年先も

「チーム育児」を30年先の未来へ。 30年間、パパ・ママ・赤ちゃんとそのご家族を 見続けてきた「たまひよ」は、 さらにここから30年先のミライを見据えた 「新たな子育ての価値」をつくっていきます。



①30年の子育て振り返りと「チーム育児」の未来予測

- ・創刊30周年という節目に、過去30年の子育て事情を振り返りながら、今の時代の価値観、そして未来をつなぐ視点まで掘り下げて特集化。
- ・WEBサイトをメインにアプリ・雑誌・外部メディアにも連携し、広くたまひよブランド全体でプロモーションしてまいります。
- ・妊娠/出産/育児の各分野において、過去の変遷から 未来に向けての新しい考え方を識者への取材を通して 展望します。
- ・30年前にたまごクラブ・ひよこクラブに登場してくれたママと赤ちゃんの今を取材することで、様々な家族の子育て30年の歴史をひもときます。



~ ③新しい「チーム育児」を応援!子育て未来プロジェクト

・妊娠中~育児生活をよりポジティブに・豊かにしてくれる新しい取り組み (モノ・コト)を行う事業者を「たまひよ」が主導で募集します。 エントリーされた各事業の詳細をたまひよ媒体で紹介したり、ママ・パパの声を反映するシステムを通し、将来的な事業継続をサポートするための情報発信・ユーザー応援等を展開していきます。



②"じいじ・ばあばと3世代育児"がスタンダードへ

・たまひよ創刊時に出産/子育てを経験した50~60代(現じじばば層) に対し、「3世代育児」という新しいスタンダードを提案し、孫ファミリーとの関わり方、チーム育児の新たなスタイルを考えていきます。

・じじばば向け新メディア**「孫ができたら最初に読む本(仮)」**の刊行を23年12月をめどに進めます。

孫が生まれた喜びを父母世代と共により一層 感じられる、新たな3世代チーム育児の在り方を 提案・応援していくメディアです。今の育児の スタンダードや、一緒に過ごす時間が楽しくなる 情報などをお届けしていきます。

4子育ては楽しい!お楽しみ&コラボ企画

- ▼たまひよキャラ風なパーツを組み合わせて作れるキャラメーカー 自分だけのキャラクターを作れてSNSのアイコンにも!
- ▼豪華プレゼントがあたるオープン懸賞 創刊30周年記念 プレゼントキャンペーン
- ▼うちの子の気質・タイプがわかる! たまひよキャラ×赤ちゃん診断
- ▼ミライ顧客にも届け! たまひよLINEスタンプ
- ▼バンダイコラボ **たまひよキャラクターグッズガシャポン**



たまひよ創刊30周年 スペシャル協賛プラン

企画 概要

創刊30周年イヤーに、たまひよが考える企画や想いに共感し、共創・共走いただける企業様を下記条件のもと募集いたします。

1商品種1社様限定にて、その分野において共に30年先の子育てを考えたお取り組みを展開してまいります。

協賛 テーマ

- ■30年先のミライをつくる
- ■赤ちゃんとパパ・ママ、じじ・ばば 3世代チーム育児

協賛 条件

2023年8月~12月の間に、上記協賛テーマに沿った企画において、計450万円(G)以上の媒体ご出稿 ※たまひよ6誌いずれかへの雑誌タイアップ出稿必須。

※たまひよファミリーパーク協賛費は含みません

協賛社 特典

①たまひよ6誌(8~12月売りいずれか1誌)の周年スペシャル特集企画に隣接して企画純広2 p を掲載サービス (内容は協賛テーマに沿ったもの。定価260万円相当。1号あたり2社まで。決定社優先。指定FMTあり。画像はタイアップのアザー利用。ラフ・カンプ・色校各1回確認。)

- ②30周年特設サイトへの企業ロゴ・商品ロゴの掲載(~24年3月末)
- ③たまひよ30周年特別ロゴの使用(~24年3月末)
- ④プレゼントキャンペーンでの商品露出※商品をご提供いただける場合のみ。数量任意。





たまひよ創刊30周年 スペシャル協賛プラン 業種別訴求の切り口例

金融:30年先をみすえた家計の見直し・教育資金・老後資金を考え、今すべきことは?

住宅:30年後も幸せに住める、理想の住まいをみつけよう

車:この子が運転するようになるミライを見据えたスマート運転技術で変わるおでかけ

家電:30年先はどんな生活スタイルになるか想像してみよう。Iot家電・スマート家電と暮らすミライ

旅行:じじばばも一緒に!はじめての家族旅行に出かけよう

飲食:家族みんなで内面からもっと健康に

スキンケア:パパママも子どもの頃に使っていた。家族みんなでずっと使える、●年ロングセラー

※ブランディング訴求以外に商品訴求メインでも「子育てのミライ」「3世代」等、周年テーマに何らか関連づけた要素が入ればスペシャル協賛としての露出は可能です。

※テーマに関連づけた訴求の切り口案は弊社からもご提案させていただきます。

たまひよ創刊30周年記念 リーチMAX企画











リーチマックスA : セグメントリーチMAX 【雑誌・APP・WEB・LINE・SNS】

月齢に合った深い訴求をする雑誌を1誌お選びいただき、タイアップ制作する素材を有効活用して WEB&LINE&SNSを通じてセグメントリーチ拡大を意狙うプランです。 成長に応じたストーリーを「たまひよ」が有するメディア接点すべてに展開することで、効率的にリーチを獲得いたします

【雑誌】中面タイアップ+dマガ転載

たまひよ雑誌(6誌の中からお好きな1冊お選びください)

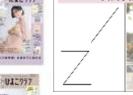


U42777



U32777







55.000~80.000部 Dマガジン15.000~30.000PV

【WEB】転載タイアップ

たまひよWEB(4週間掲載)



想定PV:40.000PV

たまひよONLINE (1週間計測)





お友だち数:53.8万リーチ 想定PV:10,000PV 想定CTR:1~3%

SNSでの拡散

たまひよ公式インスタグラム/たまひよ公式Twitter



+







公式フォロワー数合計 16万

施策内容 (定価)

お好きな雑誌4C2PTU+dマガジン掲載 260万円(G)+製作費60万円(N)

※撮影は雑誌タイアップ制作時に1回のみ実施・WEBの制作物はすべて雑誌TU素材から流用して制作いたします

たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) 100万円(G)

※WEBタイアップについては、本誌発売タイミングに合わせて掲載いたします。

※たまひよDMPブーストも可能です。 (オプション:100万円~)

まいにちのたまひよAPP(POPUPよりWEBタイアップへ誘導) 50万円(G)相当

たまひよ公式Instagramフィード投稿(1回) 40万円(G)

たまひよ公式Twitterオーガニック投稿(1回) 30万円(G)

※WEBタイアップ記事仕様については、通常メニューの雑誌転載タイアップ仕様に準じます

たまひよONLINE (LINE) DigestSpot (1回) 120万円 (G)

たまひよ公式インスタグラマー10名によるサンプルモニター投稿 100万円 (G)

たまひよ公式インスタグラマーによるモニター投稿

たまひよ grammer

産後ママ10名起用 フォロワー数合計 10万~

└ リーチマックスB : セグメントリーチMAX 【雑誌・WEB・APP・SNS・DMP配信】

月齢に合った深い訴求をする雑誌を1誌お選びいただき、タイアップ制作する素材を有効活用してWEB&SNSを通じてセグメントリーチ。 雑誌販売期間中、長期にわたってたまひよWEB・APP・SNSからコンテンツに誘導します。 成長に応じたストーリーを「たまひよ」が有するメディア接点すべてに長期展開することで、効率的にターゲティング接点をつくります。

【雑誌】中面タイアッフ

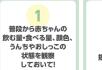
【WEB】転載タイアップ+APP誘導

たまひよ雑誌(6誌の中からお好きな1冊お選びください)









早起き・早寝を 心がけ、 親子で一緒に 規則正しい生活を 送りましょう。

公式フォロワー数 :合計 16万





■企画展開イメージ



雑誌タイアップ掲載3ヵ月



たまひよWEB掲載(12週間)



まいにちのたまひよAPPの 指定セグメントユーザーへ ポップアップ(1)(24時間)



まいにちのたまひよAPPの 指定セグメントユーザーへ ポップアップ②(24時間)



Instagramたまひよ公式フィード・ ストーリーズ投稿(フィード投稿アーカイブ3ヵ月)



ストーリーズ投稿②



ストーリーズ投稿③



※DMP広告配信(1ヵ月)付き

企画料金/仕様

メニュー名	パッケージ内訳	掲載 期間	掲載費定価 (製作費込)	特別価格合計
リーチマックスA セグメントリーチ	お好きな雑誌1誌 4C2PTU dマガジン掲載 たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) まいにちのたまひよAPP たまひよ公式Instagramフィード投稿(1回) たまひよ公式Twitterオーガニック投稿(1回) たまひよONLINE(LINE) DigestSpot(1回) たまひよ公式インスタグラマー10名によるサンプルモニター投稿	雑誌3カ月 WEB1カ月	760万円	450万円 (G)
リーチマックスB セグメントリーチ	お好きな雑誌1誌 4C2PTU たまひよWEB(雑誌転載タイアップ) まいにちのたまひよAPP たまひよ公式Instagramフィードマガジン	雑誌3カ月 WEB3カ月	780万円	500万円 (G)
【OPTION】 ショートムービー制作+ ターゲティング配信	雑誌タイアップ素材よりスライドショー形式のショートムービーを制作 ご希望のターゲットにたまひよDMPデータを活用して配信 4週間/5万再生想定~ ※ご希望の再生数目標にあわせてお見積もりも可能です	1カ月	_	100万円 (G)

オプション/たまひよDMPの主なセグメント例

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0 歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3~5歲児
	小学生(6~12才)

興味・関心ターゲティング追加項目			
出産準備	病気・トラブル		
授乳	感染症対策		
離乳食	肌トラブル・アレルギー		
お世話・子育て全般	マタニティファッション ・グッズ		
行事・イベント	ベビー用品・グッズ		
時短家事	マネー		
幼稚園・保育園	仕事・働く		
住まい	地域セグメント (都道府県 まで)		

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。
※登録情報は、月齢までセグメントが可能です(LINEはNG)が、対象ブラウザ数が減少するとCPC高騰の要因となるケースがございます。
また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。