

お取引先様各位

Concept Trial Promotion

雑誌メディアサンプルパウチ貼り込み企画
事前エントリーのご案内
(2022年4月売～2023年3月売)

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

パウチサンプル付タイアップ企画

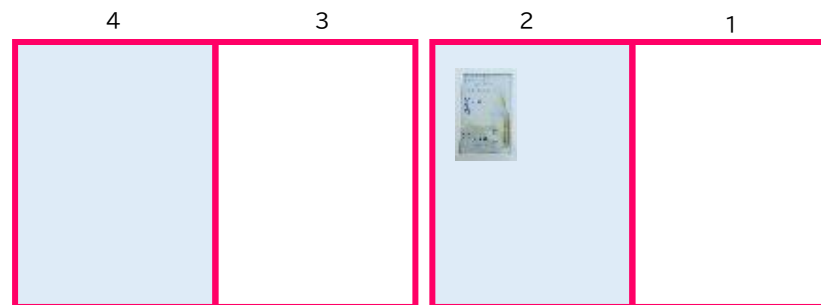
■企画内容

「たまひよ」各媒体のタイアップページに貴社サンプルを貼り込み読者にお届けする、スキンケア剤、ヘアケア剤、洗剤など液体パウチサンプル向けの特殊広告企画です。編集タイアップページとともにサンプル品を読者にお届け・読者が実物を体験することで、商品特徴の理解促進をしながら、トライアル利用~購入意向アップへとつなげることが可能です。

企画形態	詳細
企画料金	【対象媒体①】 初めてのひよこクラブ／中期のひよこクラブ ※部数80,000部想定 企画料金:1,200万円(G)+製作費120万円(N) +税
	【対象媒体②】 中期のたまごクラブ・後期のたまごクラブ・後期のひよこクラブ: ※部数55,000部想定 企画料金1,000万円(G)+製作費120万円(N) +税
	※実施されるサンプルパウチの仕様によっては別途金額が発生する場合がございます。詳細のお見積りは別途営業担当にご確認ください
お申込締切	希望実施月の4か月前 ※年間エントリーについては、2022年1月6日
	※年間2号以上一括お申込によるボリュームディスカウントは営業までご相談ください。
制作/パッケージ内容	【実施内容】 ・4C4PTU(出稿条件)※純広掲載も可能です ・スパーサー+PP袋+タイアップページ貼付
	【効果測定】 ・接触者調査レポート ※10問以内
	雑誌のペタ付け付録として、広告主様商品サンプルを読者にお届けする企画です。毎号最大2社様限定の企画のため、「たまひよ」からのレコメンド感を強く醸成し、読者に対して信頼性を付与するとともに、強いオススメ感とともに読者の手元に届きます。手に取って実際に使っていただくことで、認知拡大~購入意向アップを狙います。 ※2社目については、パウチの仕様などによってはお受けできない場合がございます

本誌での展開 :4C4PTU+貼付

【ページネーション】



4C4PTU

※パウチサンプルの貼付ページはP2またはP4の厚紙ページになります。全4P内に純広を織り交ぜることも可能です。ご相談ください。

※実施前に事前に現物パウチにて荷重テスト・パウチ審査が必要です。
 ※パウチ納品日などのスケジュール詳細は営業担当までお問い合わせください。

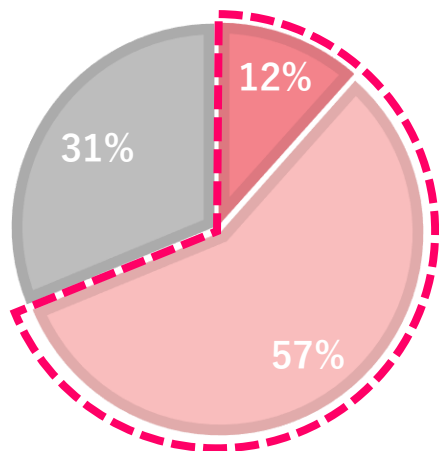
年間エントリー日:1月6日(木)

企画後の態度変容

2018年度実施の別添付録(ひよこクラブ/某ベビー用品)についての読者アンケートより。

付録使用後の購入意向 (2018年12月調べ)

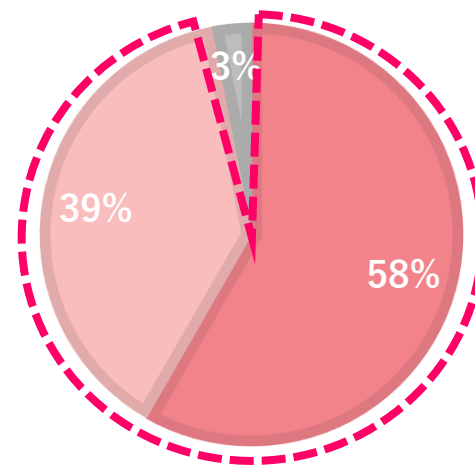
■ 購入した ■ 購入を検討 ■ 購入の検討もしなかった



接触後、約70%の読者が購入検討！

開封率 (サンプル付録の注目度)

■ 使ってみた ■ サンプルは見たがまだ使っていない
■ サンプルを見た覚えがない



アテンション97%！

別添付録、サンプル貼付のアテンション効果は絶大！
タイアップを読み、商品理解を深めたうえでサンプルを使用するので、約7割の読者に態度変容の傾向が！

広告主様名:

広告代理店様名:

媒体名	予定部数(版)	TGT	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【市販誌】 中期のたまごクラブ	55,000	妊娠5~7か月	●				●			●			●	
		貼り込みエントリー商材												
		貼り込みエントリー(2社まで)												
【市販誌】 後期のたまごクラブ	55,000	妊娠8~10か月	●			●			●			●		
		貼り込みエントリー商材												
		貼り込みエントリー(2社まで)												
【市販誌】 初めてのひよこクラブ	80,000	産後0~3ヶ月	●		●			●			●			●
		貼り込みエントリー商材												
		貼り込みエントリー(2社まで)												
【市販誌】 中期のひよこクラブ	80,000	産後4~7ヶ月	●			●			●			●		
		貼り込みエントリー商材												
		貼り込みエントリー(2社まで)												
【市販誌】 後期のひよこクラブ	55,000	産後8~1歳代	●				●			●			●	
		貼り込みエントリー商材												
		貼り込みエントリー(2社まで)												

注:エントリーし、決定した枠のキャンセルは承っておりません。
p5エントリー要項を必ずご確認ください

エントリー日: 1月6日 (木)

エントリー要項

1. 実施内容と対象媒体

【期間】

2022年4月発刊号～2023年3月発刊号

【媒体】

「中期のたまごクラブ」 4月・8月・11月・2月売り号

「後期のたまごクラブ」 4月・7月・10月・1月売り号

「初めてのひよこクラブ」 4月・6月・9月・12月・3月売り号

「中期のひよこクラブ」 4月・7月・10月・1月売り号

「後期のひよこクラブ」 4月・8月・11月・2月売り号

2. エントリーの条件およびルール

- ・サンプル同梱号では、別紙のパッケージ出稿を必須といたします。
- ・各誌において売月ごとに若干部数差がございますが、単号企画料金は一律といたします。
- ・各広告主様1社あたりの年間エントリー回数の上限はございません。
- ・エントリー希望が同一号で重複した場合の掲載順や実施企業様については、お取引実績や、今後の見込み、編集部付録とのバッティングなど総合的に勘案し、厳粛に検討のうえ、ベネッセにて実施企業を決定いたします。

3. 企画料金一覧

【媒体名】

中期のたまごクラブ・後期のたまごクラブ・後期のひよこクラブ

貼り込み企画費用:1,000万円Gross～ ※別途タイアップ制作費30万円Net/1P

【媒体名】

初めてのひよこクラブ・中期のひよこクラブ

貼り込み企画費用:1,200万円Gross～ ※別途タイアップ制作費30万円Net/1P

※サンプル品の重量・体積・形状によっては、別途費用が発生する場合がございますので、事前に営業担当にご確認ください。

4. 発注について

エントリー結果確定後、**確定した枠は全て一括で発注決定**とさせていただきます。

5. キャンセルについて

エントリー後、確定枠のキャンセルは基本的にお受けしておりません。キャンセル発生時については実施料金**50%をキャンセル料として頂戴します**ので、あらかじめご了承ください。またキャンセルの場合は、掲載予定月の4か月前の15日までに営業担当へご連絡お願いいたします。**以降のキャンセルにつきましては、実施料金100%をキャンセル料として頂戴いたします。**

6. 実施スケジュール

■2021年1月6日(木):

事前エントリーお申し込み締切

★別紙(p4)のエントリーシートに記入の上、期日までにベネッセ営業担当にご提出ください。

↓

■2022年1月11日(火):

エントリー結果の決定・ご通知予定