

NEW

# 22年 離乳食別冊付録内広告企画 年間オープンのご案内

## 中<sup>期</sup>の ひよこクラブ

離乳食スタートで最初に読む本

対象【生後4か月～7か月ごろ】

そろそろ離乳食スタート期  
赤ちゃんも親も  
離乳食1年生！

## 後<sup>期</sup>の ひよこクラブ

1才を親子で楽しく迎える本

対象【生後8か月～1才代】

生まれてから  
1年間頑張りました！  
まだまだ続く育児のひと区切り

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : [inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp)



## 4誌から6誌に刊行媒体数を増加 お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やします

たまひよから  
妊娠・育児の6つの雑誌で  
「おめでとう」

*Congratulations  
on 6 magazines!*

今の赤ちゃんの未来と、未来の赤ちゃんのために、  
たまひよのメディアが新しくなります。



 Enjoy 1000 days   
今のキミと、今を楽しむ

妊娠・育児期のあなたに  
6つの時期でフィットする雑誌に!  
妊娠期3冊+育児期3冊の6冊に!

初<sup>期</sup>たまごクラブ



中<sup>期</sup>たまごクラブ



後<sup>期</sup>たまごクラブ



初<sup>期</sup>ひよクラブ



中<sup>期</sup>ひよクラブ



後<sup>期</sup>ひよクラブ



\*表紙画像はイメージです。

## MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

### たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

### 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】  
いよいよ入院・出産が近づいてきた！  
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

### 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】  
安定期に入ったらそろそろ  
初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

妊娠がわかったら最初に読む本

### 初のたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】  
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかり  
の喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

### 初のひよこクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】  
赤ちゃん誕生おめでとう！  
新生活をスタートさせた最初の  
100日間に寄り添う1冊

1才を親子で楽しく迎える本

### ★後のひよこクラブ

対象【生後8か月～1才代】  
生まれてからの1年間頑張りました！  
まだ続く育児の総仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

### ★中のひよこクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】  
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤  
ちゃんも親も離乳食1年生！

6誌すべてに  
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい  
保存版別冊付録つき!

今の時期に  
クローズアップした特集

共感・リアル!  
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を  
見通す一覽シート!

内容も  
充実!

## 企画概要

読者から非常に人気の高い企画である「離乳食別冊付録」を22年2誌でさらにパワーアップして展開！

- ①中期のひよこクラブ:離乳食スタート！離乳食初期～中期を網羅。  
毎日の献立を、便利食材やベビーフードなどを使用した簡単なレシピでカレンダー式に紹介。
- ②後期のひよこクラブ:離乳食後期～完了期までを網羅。  
食べられるものや子どもの歯や咀嚼の発達の見通し表など各時期の食べさせ方についての解説

本企画は特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスを自然な形で読者に訴求する、編集特集隣接企画です。特に別冊付録は保存性が高く、読者の関心が非常に高いことが特徴です。この機会にぜひご検討くださいませ。

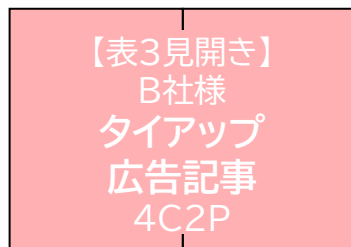
※別冊付録の内容については発売月に応じて変更の場合がございます

## ページ構成

別冊付録純広



別冊付録内 タイアップ【2社限定】



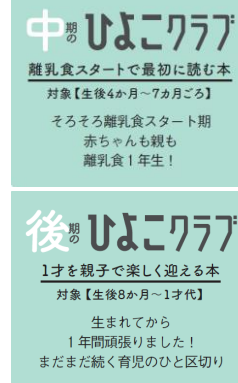
A社様  
タイアップ  
広告記事  
4C2P

別冊付録



★オススメ素材:ベビーフード、粉ミルク、液体ミルク、食品、飲料、他

## 展開媒体



## 実施費用

4C2Pタイアップ:掲載費実績料金(定価200万円G)+製作費60万円(N)～

4月売り:2021年1月13日(木)

媒体	別冊付録企画	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
中期のひよこクラブ	カレンダー式 離乳食 【初期～中期】	刊行月	●			●			●			●		
		申込〆	1/13			4/13			7/13			10/13		
後期のひよこクラブ	カレンダー式 離乳食 【中期～完了期】	刊行月	●				●			●			●	
		申込〆	1/13				5/13			8/13			11/13	