

リニューアル新創刊！ / パパと読む

産院配布期間：2024年12月～2025年5月 予定

日本全国の  
産院で  
無料配布！

# 産院 たまごクラブ



無料冊子  
『パパと読むたまごクラブ』が、  
産院専用のたまごクラブ  
としてパワーアップしました！

※各媒体の表紙カラーはイメージです。

## 媒体資料・広告企画

株式会社 ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部

お問い合わせ: [inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp)

# はじめに

『パパと読む産院たまごクラブ』は、パパとママと一緒に妊娠・出産の知識を学びながら、  
産院で過ごす時間が楽しくなる妊娠期の情報誌です

健診や立ち合い出産などに制限があったコロナ禍を経て、  
今また産院で、おなかの赤ちゃんの成長を見守るママと  
パパの姿が多く見られるようになってきました。

『パパと読む産院たまごクラブ』という誌名で、  
妊婦健診、出産そして退院まで、  
産院で過ごす時間が楽しくなる情報誌に  
パワーアップしました。

持ち帰りやすいよう、コンパクトなサイズですが、  
特集内容は、

- ✓ 産院で知る情報をさらに深める解説
  - ✓ 入院から退院までの産院での過ごし方  
などがプラスオン！
- さらに充実した内容になっております。

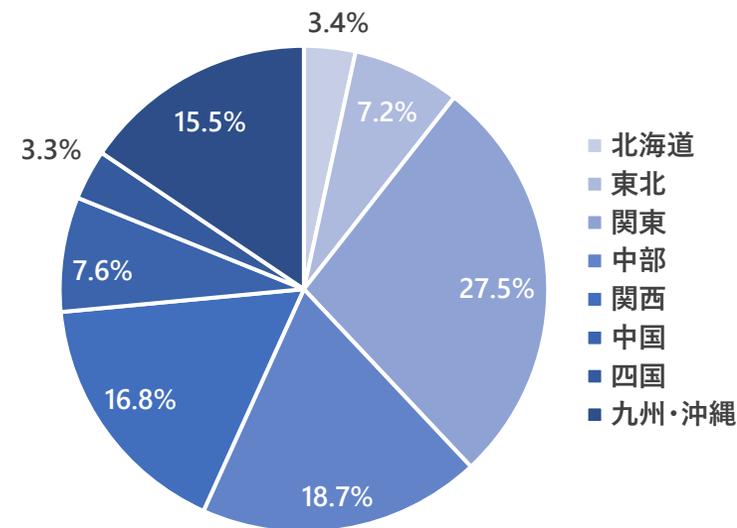


# 仕様

- 媒体名: パパと読む 産院たまごクラブ
- 監修・協力: 公益財団法人日母おぎゃー献金基金
- 発行部数: 160,000部(仮)
- 配布期間: 2024年12月～2025年5月
- 配布場所: 全国産院(無料フリーペーパー)
- 全国分娩カバー率: 約60%(1,308院)※2024年7月現在
- 配布対象: 産院を訪れるプレママ・プレパパ
- サイズ: B5変形ハンディ版 230×180
- 総ページ数: 約70ページ

院内ラック等での設置のほか、  
母親学級・両親学級時や  
受付・診察時などに、  
医師・助産師からの手渡しされる  
ケースもあり、  
信頼度の高い媒体です

パパと読むたまごクラブ採択院 地域別割合



Point  
1

## 全国1,308の産院で配布

妊娠中、定期的に必ず訪れる産院で配布する唯一のたまひよメディアです。  
全国の分娩のうち約60%をカバーし、確実に妊婦さんとその家族にリーチできます。

Point  
2

## 「たまごクラブ」特別編集！

妊娠・出産・育児誌シェア1位のたまひよ特別編集だから、信頼度の高い編集記事からの  
タイアップ誘導で、貴社商品・ブランドについてわかりやすく、読者に寄り添った情報をお届けすることができます。

Point  
3

## パパと一緒に読む本！

チーム出産・育児を提唱するたまひよのメッセージを具現化する媒体で、パパと一緒に読むことをメインに訴求することで、商品・サービスの購入の意思決定者を早期に  
囲い込みながらアプローチすることができます。

# 特集隣接タイアップ広告

以下の特集で隣接TU(2Pより)を募集します。(純広告も可)  
特集に隣接させることにより、読者により効果的に貴社商品を訴求することができます。

産院での健診前後にあると便利な商材/産院の健診の帰りに買いに行きたくなるストーリー/入退院の1W中に必要なグッズ/退院後までに、揃えておきたいアイテム/退院までに、パパが揃えておくべきグッズ等、産院を行動起点にストーリー訴求することが可能です。

## ■巻頭 妊婦健診 (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

## ■大特集 妊娠ガイド (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

## ■育児グッズの基礎知識 (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: ベビーカー、チャイルドシート、ベビースキンケア

## ■パパごはん (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: 食材宅配、ノンカフェイン飲料、栄養補助食品、サプリ

※上記は一部の特集です。

※特集隣接枠内の台割順はタイアップ→純広。それぞれ正式決定順となります。

# 広告費用

特殊面掲載は、次年度の同時期号の既得権有となります。  
 接触率が最も高い特殊面で、貴社商品を効率的に認知・ブランディングすることが可能です。

	特殊面・タイアップ掲載パターン	スペース料金G	製作費・流用費N
純広告	表4	1,300,000	0
	中面1P	750,000	0
タイアップ ※2P~となります	新規作成	1,500,000	600,000
	過去タイアップリメイク（構成新規・素材流用・撮影なし）	1,500,000	200,000
	過去タイアップ流用（リサイズ含む）	1,500,000	100,000

	申込締切	校了日
純広告	9月6日(金)	10月4日(金)
タイアップ	8月2日(金) ※新規作成の場合	9月30日(月)

※特殊面は申込締切日に関わらず、決定優先となります。

# 【オプション】デジタル転載(まいにちのたまひよAPP)

「産院たまごクラブ」へ掲載する誌面タイアップ記事をデジタルに転載します。  
たまひよWEBのみならず「まいにちのたまひよ」APPのマタニティセグメントにも露出することで、  
リーチ拡大が可能です。

## 産院たまごクラブ中面



広告主様  
4C2Pタイアップ記事

## デジタル転載

たまひよWEB  
(マタニティ)



まいにちのたまひよ  
(APP)



誘導

【特別企画料金】

**掲載料金200万円(G) + 製作費60万円(N)**

【定価】産院たまごクラブ4C2P: 210万円相当

【定価】デジタル転載 + アプリ4週: 150万円相当

誘導期間: 任意の4週間

想定PV: 40,000 ~

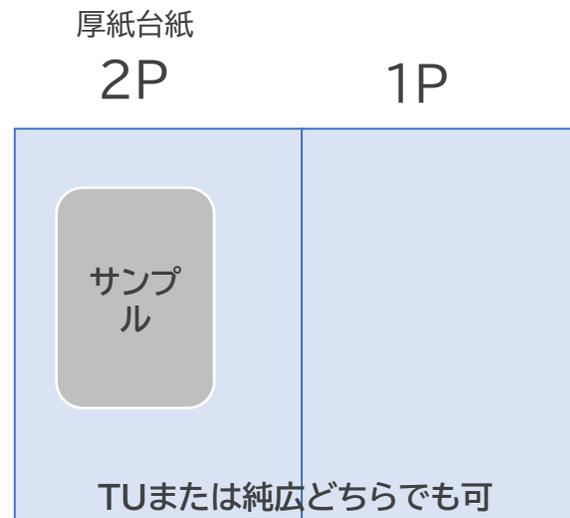
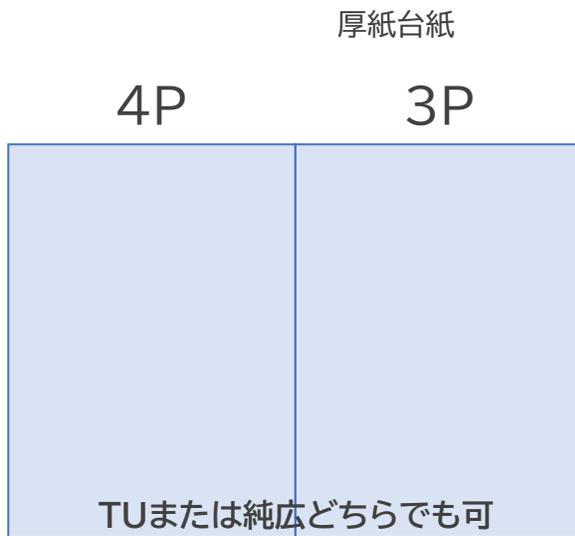
42,000PV

記事内リンククリック率: ~1%

# 特殊広告 サンプル貼り込み

各回1社限定でサンプル(パウチ形状想定、予備含め各回9万個納品予定)をエントリーにて募集します。  
TU or 純広に貼り込んだサンプルにより、読者に効果的に貴社商品をのトライアルができます。

各回1社  
限定



- ※各回1社限定
- ※事前審査あり
- ※4Pから可能、TU、純広告はどちらでも可。
- ※2P目にサンプル貼り込み
- ※純広告の場合、サンプルの貼り込み位置には指定がございます。詳細はお問い合わせください。
- ※サンプル納品数は予備含め10万個前後
- ※正式発注後のキャンセルは50%料金発生。
- ※事前エントリーがなかった場合は、決定社優先となります。
- ※スケジュールは大まかな予定となります。詳細はお問い合わせください。
- ※お申し込み後、8/26(月)までにサンプル見本15個をご用意ください。

実施料金	申込締切日	サンプル納品日	校了日
要お見積り TUの場合、制作費30万円N/P	8月上旬	9/24 (火)	純広告：10/3 (木) タイアップ：9/30(月)

# 同梱サンプリング

ノンカフェイン飲料  
サプリメント 他

## ■企画内容

産院たまごクラブに広告主様の試供品・サンプルを同梱して、アプリを通して読者へお届けすることが可能です。妊娠5か月以内のプレママに貴社商品サービスをお試し頂くプロモーションにお役立て頂けます。

## ■価格 @120円(G)

サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。PP袋詰め作業は弊社で行います。

※弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせていただきます。

※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(2ページ以上)が条件となります。

## ■サイズ サンプル重量115gまで 厚み10mmまで

## ■配布件数 18,000件(配布期間:2024年12月~2025年5月)

## ■スケジュール お申込み〆:2024年9月27日(金)

倉庫納品〆:2024年11月上旬

- ※お申込前に必ず掲載可否確認をお願いします。
- ※事前に送付物の内容・重量・厚みの確認をさせていただきます。
- ※1サンプリングにつき、1種類のみでの実施をお願いします。
- ※納品方法については、弊社規定にそった納品をお願い致します。
- ※全件サンプリングに限ります。



パパと読むたまごクラブと一緒に  
サンプリングを妊娠5か月以内の  
プレママに送付

まいにちのたまひよアプリの  
プレゼントページから応募