

リニューアル新創刊！ / パパと読む

産院配布期間：2024年12月～2025年5月 予定

日本全国の
産院で
無料配布！

産院 たまごクラブ



無料冊子
『パパと読むたまごクラブ』が、
産院専用のたまごクラブ
としてパワーアップしました！

※各媒体の表紙カラーはイメージです。

媒体資料・広告企画

株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

お問い合わせ: inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

はじめに

『パパと読む産院たまごクラブ』は、パパとママと一緒に妊娠・出産の知識を学びながら、産院で過ごす時間が楽しくなる妊娠期の情報誌です

健診や立ち合い出産などに制限があったコロナ禍を経て、今また産院で、おなかの赤ちゃんの成長を見守るママとパパの姿が多く見られるようになってきました。

『パパと読む産院たまごクラブ』という誌名で、妊婦健診、出産そして退院まで、産院で過ごす時間が楽しくなる情報誌にパワーアップしました。

持ち帰りやすいよう、コンパクトなサイズですが、特集内容は、

- ✓ 産院で知る情報をさらに深める解説
 - ✓ 入院から退院までの産院での過ごし方などがプラスオン！
- さらに充実した内容になっております。

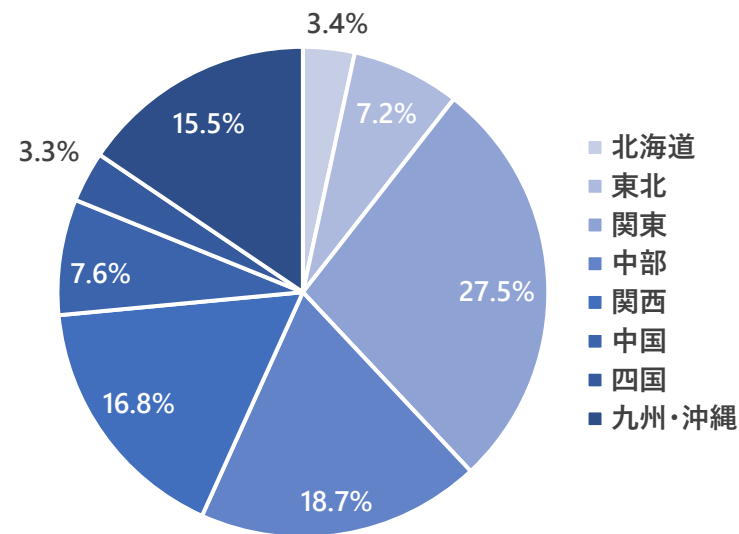


仕様

- 媒体名: パパと読む 産院たまごクラブ
- 監修・協力: 公益財団法人日母おぎゃー献金基金
- 発行部数: 160,000部(仮)
- 配布期間: 2024年12月～2025年5月
- 配布場所: 全国産院(無料フリーペーパー)
- 全国分娩カバー率: 約60%(1,308院)※2024年7月現在
- 配布対象: 産院を訪れるプレママ・プレパパ
- サイズ: B5変形ハンディ版 230×180
- 総ページ数: 約70ページ

院内ラック等での設置のほか、
母親学級・両親学級時や
受付・診察時などに、
医師・助産師からの手渡しされる
ケースもあり、
信頼度の高い媒体です

パパと読むたまごクラブ採択院 地域別割合



Point
1

全国1,308の産院で配布

妊娠中、定期的に必ず訪れる産院で配布する唯一のたまひよメディアです。
全国の分娩のうち約60%をカバーし、確実に妊婦さんとその家族にリーチできます。

Point
2

「たまごクラブ」特別編集！

妊娠・出産・育児誌シェア1位のたまひよ特別編集だから、信頼度の高い編集記事からの
タイアップ誘導で、貴社商品・ブランドについてわかりやすく、読者に寄り添った情報をお届けすることができます。

Point
3

パパと一緒に読む本！

チーム出産・育児を提唱するたまひよのメッセージを具現化する媒体で、パパと一緒に読むことをメインに訴求することで、商品・サービスの購入の意思決定者を早期に
囲い込みながらアプローチすることができます。

特集隣接タイアップ広告

以下の特集で隣接TU(2Pより)を募集します。(純広告も可)
特集に隣接させることにより、読者により効果的に貴社商品を訴求することができます。

産院での健診前後にあると便利な商材/産院の健診の帰りに買いに行きたくなるストーリー/入退院の1W中に必要なグッズ/退院後までに、揃えておきたいアイテム/退院までに、パパが揃えておくべきグッズ等、産院を行動起点にストーリー訴求することが可能です。

■巻頭 妊婦健診 (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

■大特集 妊娠ガイド (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

■育児グッズの基礎知識 (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: ベビーカー、チャイルドシート、ベビースキンケア

■パパごはん (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: 食材宅配、ノンカフェイン飲料、栄養補助食品、サプリ

※上記は一部の特集です。

※特集隣接枠内の台割順はタイアップ→純広。それぞれ正式決定順となります。

広告費用

特殊面掲載は、次年度の同時期号の既得権有となります。
 接触率が最も高い特殊面で、貴社商品を効率的に認知・ブランディングすることが可能です。

	特殊面・タイアップ掲載パターン	スペース料金G	製作費・流用費N
純広告	表4	1,300,000	0
	中面1P	750,000	0
タイアップ ※2P~となります	新規作成	1,500,000	600,000
	過去タイアップリメイク（構成新規・素材流用・撮影なし）	1,500,000	200,000
	過去タイアップ流用（リサイズ含む）	1,500,000	100,000

	申込締切	校了日
純広告	9月6日(金)	10月4日(金)
タイアップ	8月2日(金) ※新規作成の場合	9月30日(月)

※特殊面は申込締切日に関わらず、決定優先となります。

【オプション】デジタル転載(まいにちのたまひよAPP)

「産院たまごクラブ」へ掲載する誌面タイアップ記事をデジタルに転載します。
たまひよWEBのみならず「まいにちのたまひよ」APPのマタニティセグメントにも露出することで、
リーチ拡大が可能です。

産院たまごクラブ中面



デジタル転載

たまひよWEB
(マタニティ)



まいにちのたまひよ
(APP)



誘導

【特別企画料金】

掲載料金200万円(G) + 製作費60万円(N)

【定価】産院たまごクラブ4C2P: 210万円相当

【定価】デジタル転載+アプリ4週: 150万円相当

誘導期間: 任意の4週間

想定PV: 40,000~

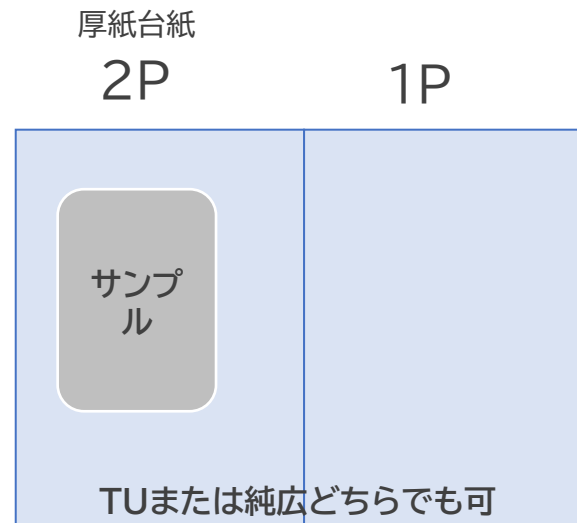
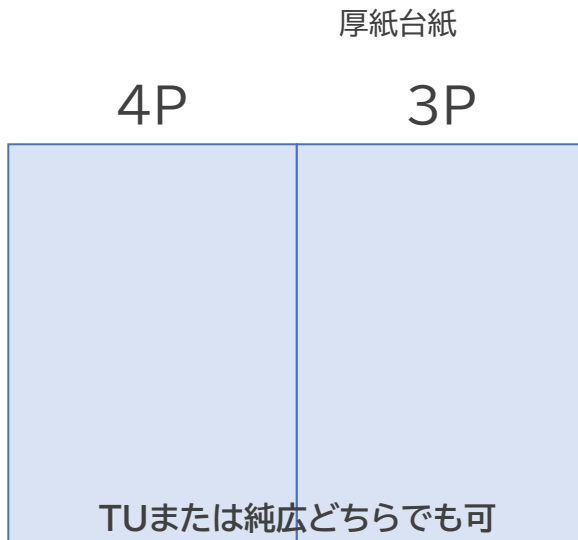
42,000PV

記事内リンククリック率: ~1%

特殊広告 サンプル貼り込み

各回1社限定でサンプル(パウチ形状想定、予備含め各回9万個納品予定)をエントリーにて募集します。
TU or 純広に貼り込んだサンプルにより、読者に効果的に貴社商品をのトライアルができます。

各回1社
限定



- ※各回1社限定
- ※事前審査あり
- ※4Pから可能、TU、純広告はどちらでも可。
- ※2P目にサンプル貼り込み
- ※純広告の場合、サンプルの貼り込み位置には指定がございます。詳細はお問い合わせください。
- ※サンプル納品数は予備含め10万個前後
- ※正式発注後のキャンセルは50%料金発生。
- ※事前エントリーがなかった場合は、決定社優先となります。
- ※スケジュールは大まかな予定となります。詳細はお問い合わせください。
- ※お申し込み後、8/26(月)までにサンプル見本15個をご用意ください。

実施料金	申込締切日	サンプル納品日	校了日
要お見積り TUの場合、制作費30万円N/P	8月上旬	9/24 (火)	純広告：10/3 (木) タイアップ：9/30(月)

同梱サンプリング

ノンカフェイン飲料
サプリメント 他

■企画内容

産院たまごクラブに広告主様の試供品・サンプルを同梱して、アプリを通して読者へお届けすることが可能です。妊娠5か月以内のプレママに貴社商品サービスをお試し頂くプロモーションにお役立て頂けます。

■価格 @120円(G)

サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。PP袋詰め作業は弊社で行います。

※弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせていただきます。

※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(2ページ以上)が条件となります。

■サイズ サンプル重量115gまで 厚み10mmまで

■配布件数 18,000件(配布期間:2024年12月~2025年5月)

■スケジュール お申込み〆:2024年9月27日(金)

倉庫納品〆:2024年11月上旬

- ※お申込前に必ず掲載可否確認をお願いします。
- ※事前に送付物の内容・重量・厚みの確認をさせていただきます。
- ※1サンプリングにつき、1種類のみでの実施をお願いします。
- ※納品方法については、弊社規定にそった納品をお願い致します。
- ※全件サンプリングに限ります。



まいにちのたまひよアプリの
プレゼントページから応募