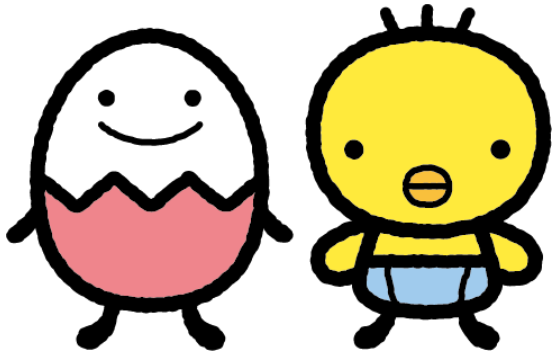
お取引先様各位

# たまひよと考える
# パパ育休＆パパ育児　支援企画

2022年10～3月版　第2版



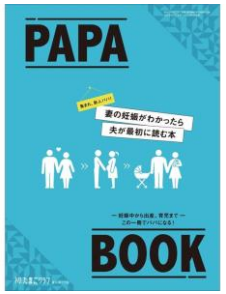
株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
ソリューション開発課

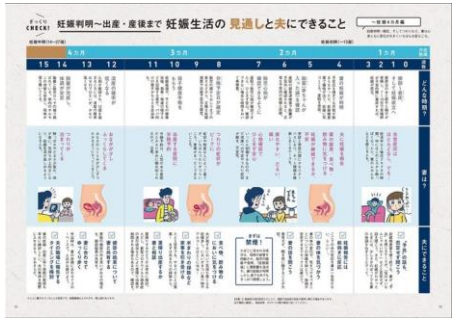
Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

# たまひよは雑誌・デジタル・その他の活動を通じて 男性育休の普及活動及びパパママの育児家事シェアを応援しています！

本企画は、「たまひよ」の各メディアの特集やキャンペーンを活用して、広告主企業様の活動をご紹介したり、育休中のパパがスムーズに育児・家事シェアをするためのコツ、おすすめグッズ・サービスの紹介することで、これから生まれてくる赤ちゃんのお世話やより充実した育児休業期間を支援する期間限定広告連合企画です！この機会に是非、「たまひよ」と一緒に新米パパ・ママを応援しませんか？

| | |
|---|---|
| 雑誌媒体 | 【マタニティ誌】【産後すぐ】の媒体にて、新米パパ向けの情報を発信！ |
| デジタル媒体 | 法律、制度などの情報発信、育休取得者の体験談レポート パパ目線育児コミック連載など |
| その他の活動 | 自治体支援 企業人事部支援 雑誌斡旋など |






Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

# 【WEB広告企画】たまひよWEB「男性育休（仮）」特集タイアップ企画

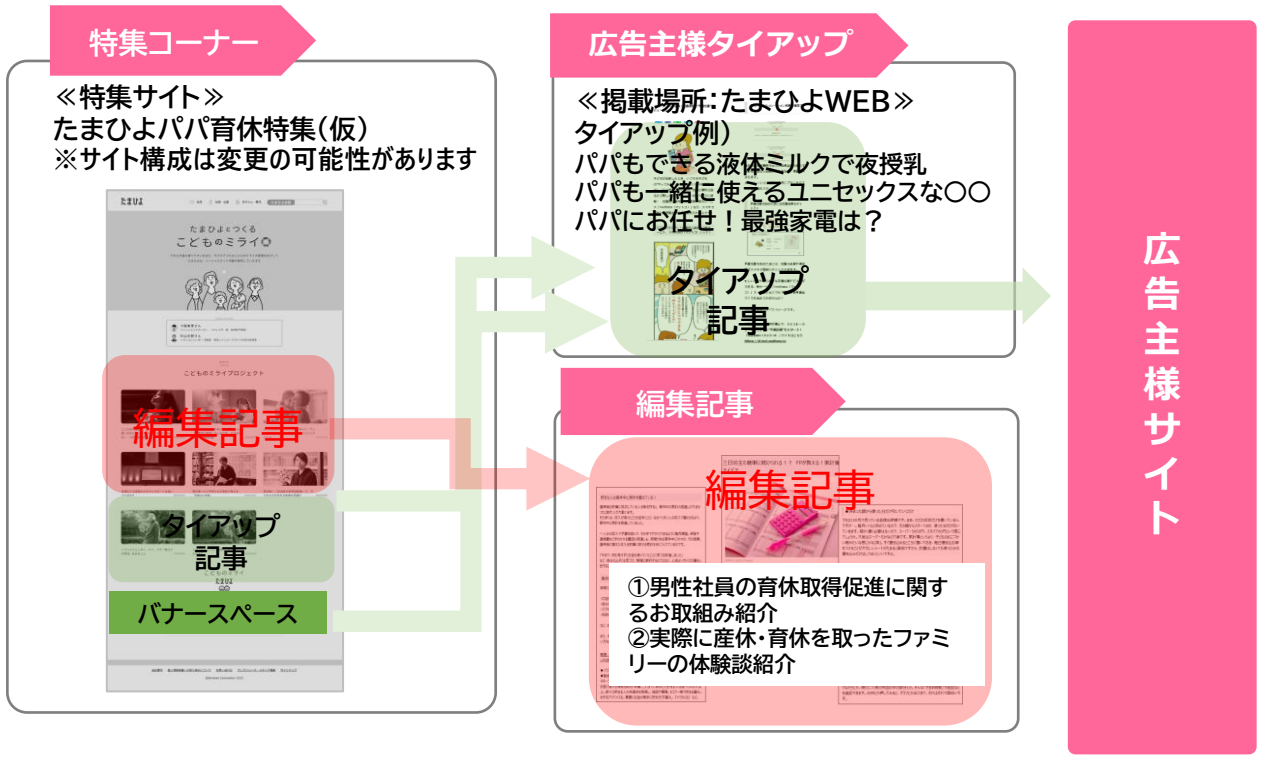
## 企画概要

たまひよWEBでは、男性育休について、制度的な側面、自治体や企業様の取り組み紹介、実際のFamilyの体験談、育児情報や商品サービス紹介、コミックや読み物などの情報発信を通じて、男性育休の取得促進を支援しています。
「とるだけ育休」から「とって良かった！」家族とも仕事とも新たな気持ちで向き合える育休へ！
本企画は、特集コーナーからの導線＋たまひよWEB内でのタイアップ実施により、広告主様の商品・サービスの理解促進を図ると共に、コーナーでの編集記事取材によって、貴社の取り組みまたは育休取得者の体験談を紹介する広告企画です。

## ポイント

**特集コーナー内に企業ロゴを掲載することで、通常タイアップ以上の導線を確保します**

**本企画ご協賛社様には、①企業様としてのお取組みまたは②男性育休取得社員の体験談いずれかをタイアップとは別に「たまひよWEB」内にて掲載いたします　※取材協力をお願いします**




※複数社決定する場合、特集内バナーは50音順、記事サムネイルは新着順の掲載となります

| | |
|---|---|
| メニュー名 | たまひよ男性育休企画 |
| 掲載料金 | ¥2,000,000（G） |
| 内訳 | 【内訳】<br>・特設サイト内バナー掲載費/特集記事（タイアップ記事）制作費/掲載費/タイアップ制作費/5問アンケート設計運営費用/ブランド使用料/PR記事2次利用費込み<br>※撮影費/有識者起用等は別途費用 |
| 誘導スペース | 特設サイトバナー、外部誘導、まいにちのたまひよAPP編集枠他より |
| 掲載面 | たまひよWEB（マタニティor育児中）全体、特設サイトタグ内 |
| 掲載期間 | アド配信期間4週間/その後アーカイブ |
| 想定PV | 40,000PV/4週<br>※タイアップ記事の想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません |
| レポート | ・タイアップ：PV・リンクCT/CTR<br>・アンケート集計結果：単純集計 |
| 最大枠数 | 3枠/各回 |
| 掲載開始/終了曜日 | 月曜日am10:00/月曜日am9:59 |
| 申込期限 | 30営業日前 |
| オプション | DMPブースト　100万円（G）/5000click～<br>取材撮影　30万円（N）～ |

Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ男性育休(仮)特集ページタグ化
記事のラインナップイメージ

〇国の制度紹介的な記事

〇NEWS的な記事
※自治体や企業の取り組みなど

〇体験談

〇コミックエッセイ連載

〇パパ(ママにも！)に役立つ
子育てハック・家事ハック等

……

たまひよ男性育休(仮)特集ページ
TOPイメージ

※特集ページの見え方・要素はダミーです
※実際の特集ページについては変更の可能性がございます

広告主様の男性育休取得促進への取り組みを
紹介するパブ記事

【パパ育児】切り口の商品・サービス
WEBタイアップ広告記事

広告主様
サイトへ

Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

本企画は、期間中4回に分けて協賛社様を募集いたします。
毎回の掲載期間が終了すると、誘導枠は配信終了いたしますが、バックナンバーとして「パパ育休」特設サイト内に
アーカイブされます。協賛企業様ロゴは2022年3月31日まで掲載延長いたします。

※進行スケジュールはあくまで仮のイメージです。
ご決定後、正式なスケジュールを提示させていただきます。

| 企画協賛期間 | 申込〆 | 進行スケジュール<br>イメージ | 育休取得者取材記事<br>掲載期間の目安 |
|---|---|---|---|
| 【第1回目】<br>2022/10/24～<br>2022/11/21 | 2022年9月22日(木) | 9/26 オリエンorオリエンシート〆<br>10/4 ラフご提出・お戻し<br>10/13 初稿提出・お戻し<br>10/17 再校提出・お戻し<br>10/19 FIX・入稿 | 2022年10～11月 |
| 【第2回目】<br>2022/11/21～<br>2022/12/19 | 2022年10月21日(金) | 10/24 オリエンorオリエンシート〆<br>10/31 ラフ提出・お戻し<br>11/7 初稿提出・お戻し<br>11/14 再校提出・お戻し<br>11/16 FIX・入稿 | 2022年11～12月 |
| 【第3回目】<br>2022/1/23～<br>2022/2/20 | 2022年12月2日(金) | 12/5 オリエンorオリエンシート〆<br>12/12 ラフ提出・お戻し<br>12/19 初稿提出・年内お戻し<br>1/12 再校提出・お戻し<br>1/18 FIX・入稿 | 2022年1月～2月 |
| 【第4回目】<br>2022/2/20～<br>2022/3/20 | 2023年1月10日(火) | 1/16 オリエンorオリエンシート〆<br>1/23 ラフご提出・お戻し<br>1/30 初稿提出・お戻し<br>2/6 再校提出・お戻し<br>2/15 FIX・入稿 | 2022年2月～3月 |

Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

# 【雑誌斡旋企画】人事ご担当者様必見！育児・家事シェアハウツーが詰まった「たまひよ」雑誌斡旋

産休取得予定者または、育休取得中のお世話のハウツー教本としてにぴったりなNEWたまひよ6誌を
広告取引のある法人様特別価格にてお買い求めいただけるお得な雑誌斡旋企画です。（50冊以上より受付）
素敵なグッズと本誌＆別冊付録付き。おすすめは出産準備BOOK月の「中期のたまごクラブ」または産後0日からすぐ使える情報とグッズ付の「初めてのひよこクラブ」です。パパ向け情報盛りだくさんで、女性社員だけでなく男性社員も含め、充実した育休をサポートします。

＊付録・本紙のみのご購入を希望される場合や電子版のご購入希望については別途お問い合わせください
＊送料は別途お見積りいたします

妊娠2・3・4カ月向け

「妊娠がわかったら最初に読む本」

（3・6・9・12月刊）※

生後0・1・2・3カ月向け

「赤ちゃんが生まれたら最初に読む本」

（3・6・9・12月刊）

妊娠5・6・7カ月向け

「出産準備を始めるときに読む本」

（4・8・11・2月刊）

生後4・5・6カ月向け

「離乳食を始めるときに読む本」

（4・7・10・1月刊）

妊娠8・9・10カ月向け

「いよいよ入院準備！お産までに読む本」

（4・7・10・1月刊）

生後8・9・10・11カ月～1才代向け

「1才まで」と「1才からの」育児を知る本」

（4・8・11・2月刊）

~~【通常価格】~~
~~1320円（税込み）~~

**特別価格でご提供します**

Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

# 【カスタムコンテンツ】育児・家事シェアハウツーが詰まった「たまひよ」カスタムコンテンツ納品

## 企画概要

「たまひよ」メディアでは、紙媒体・WEB媒体問わず男性育休について、制度的な側面、自治体や企業様の取り組み紹介、実際のFamilyの体験談、育児情報や商品サービス紹介、コミックや読み物などの多種多様なコンテンツを保有し、常時アップデートしてパパママへ届けています。
本企画は、「たまひよ」がもつ既存コンテンツを特別に2次活用し、広告主様毎にカスタマイズしたコンテンツ提供企画です。信頼性の高い「たまひよ」の編集記事を、貴社の育休支援ツールまたは
完全新規製作よりも、小ロット・低価格・短納期に対応が可能です。この機会に是非ご検討ください。

## ポイント

**紙媒体（小冊子）、データ（PDF納品）、WEBコンテンツ（画像＋テキストでご納品。コーディング無し）の中から、お好みの形態で、たまひよが監修する「産休・育休取得者向けコンテンツ」をご提供・納品いたします**

## ご提供可能なコンテンツ例

※ご活用いただける過去記事コンテンツのラインナップは営業までお問い合わせください
※監修者や納品時期の法律施行状況により、一部改訂してのご提供となる場合がございます。

- ✓ お金のこと
- ✓ 保活のこと
- ✓ 新生児のお世話のこと
- ✓ 新米パパの心得
- ✓ コミックエッセイ
- ✓ 調査データ

…etc

## 納品形態ごとの料金プラン

| | ①A4orB5小冊子（4C8P） | ②カスタムコンテンツPDF納品（4C8P） | ③WEBコンテンツ納品（5記事） |
|---|---|---|---|
| 実施料金 | ¥3,500,000（G） | ¥2,500,000（G） | ¥2,000,000（G） |
| 内訳 | 【内訳】<br>過去コンテンツからの記事流用費<br>8P中Max2P分の新規製作費<br>「たまひよ」ブランド使用料<br>用紙印刷製本代金<br>斤量90K・コート紙・中綴じ<br>都内近郊一括1000部納品前提<br>※スタジオ撮影は含まず | 【内訳】<br>過去コンテンツからの記事流用費<br>8P中Max2P分の新規製作費<br>「たまひよ」ブランド使用料<br>※スタジオ撮影は含まず | 【内訳】<br>過去コンテンツからの記事流用費<br>ライテイング費（取材含む）<br>レンタルフォト利用費<br>イラストレーター費用<br>「たまひよ」ブランド使用料<br>※撮影費用、モデル費用、有識者費用は含まず |
| 条件 | 2022年10－3月までの間の納品に限る。 | 2022年10－3月までの間の納品に限る | 1記事あたり画像5点・テキスト1500文字以内 |
| 申込期限 | 納品希望日の3カ月前 | 納品希望日の2カ月前 | 納品希望日の2カ月前 |

Copyright © 2022 Benesse Corporation. / All Rights Reserved.