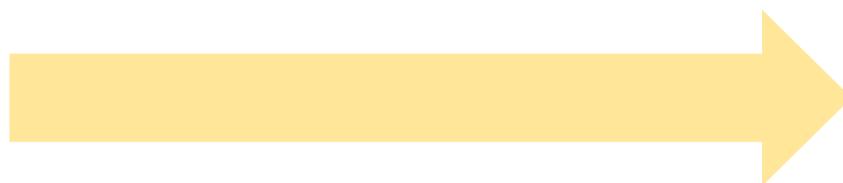
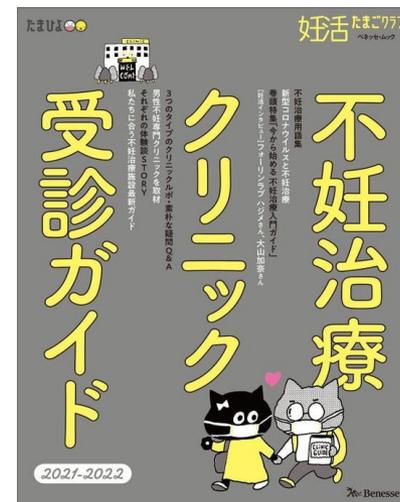


妊活 たまごクラブ

2022年9月刊 広告企画
不妊治療クリニック受診ガイド2022_2023



←基礎編の3月刊を読んだら、次はクリニックガイドの9月刊→





表紙のイラストは、今年もマスク姿の2人です。
昨年、マスク姿の2人を表紙に選んだときは、
きっとマスク姿は今年だけ、と思っていました。
が、新型コロナウイルスの猛威はまだ収まりそうにありません。

ですから今年も、マスク姿の2人が再登場です。

さすがにそろそろ、
いつまで私たちは自粛という暮らしを続けなければいけないの？ と、
先の見えない状況で、ストレスに押しつぶされそうなきももあります。

一方で、毎日のマスク姿も、手洗いや消毒の習慣、人との距離感、リモートでの会話にも、
2年前には考えられなかった暮らしに、うまく慣れている自分たちの姿があります。

ただ不安がるのではなく、情報を取捨選択し、
この時代に不妊治療をスタートするのに必要な基礎情報や
クリニックの選び方を1冊にまとめました。

2人の赤ちゃんが欲しい、不妊治療を始めてみたい、
今できることを頑張りたい、と
前に進みたくてこの本を手にとった2人を心から応援します。

不妊治療を
始めようと思ったあなたへ。
頑張りたい気持ちは
きっと2人を強くする

「妊活たまごクラブ」からの
Message



妊活たまごクラブについて



少子化が加速する中でベネッセらしい子どもが増える取り組みを目指しています

2014年3月
たまひよ創刊20周年
妊活たまごクラブ
創刊
セミナーを実施



2015年3月
妊活たまごクラブ
2号目
Over Million Challenge
スタート



2016年3月
妊活たまごクラブ
3号目



2017年3月
妊活たまごクラブ
4号目
コラボイベントを開催



2018年3月
妊活たまごクラブ
5号目
夫婦がお互いを理解し心の距離
を近づける体験の普及



2018年9月刊にて
「不妊治療」
スタート版刊行



2019年9月
「不妊治療」
スタート版Vol2刊行



2019年
妊活たまごクラブ
6号目
全ての夫婦の距離を
近づける
体験共有の具現化周知



2020年、2021年、2022年
妊活たまごクラブ
7号目、8号目、9号目
ターゲットを結婚準備
期間のカップルまで拡大



2022年トピックス
既存のコンセプトは変えず、
「不妊治療保険適用化」
の中での不妊治療をどう考
えるか記載し、今の読者の
悩み事により近い内容に
ブラッシュアップ

2020年9月
「不妊治療」
スタート版Vol3刊行



2021年9月
「不妊治療」
スタート版Vol4刊行



2013年

子どもをもちたい
意向は減っていないが晩婚晩産傾向
(ベネッセ次世代
研究所調べ)

2016年

出生率1.44
出生数100万人を
下回る
体外受精で生まれてい
る赤ちゃんは6人に1人

2017年

セルフメディケーション
税制スタート
一般用排卵日検査薬認可

2018年

日本の18歳以下の人口の
大幅減がスタート
教育現場が2020年改革に
むけて動き出す

2020年

日本女性の2人に1人が
50歳以上に。
出産適齢の女性の大幅減
新型コロナウイルスの流行

2021年

不妊治療助成金が改正に

2022年～

不妊治療が保険適用に

妊活たまごクラブについて（ターゲット像）



子どもは将来的にほしい

そろそろ子どもを作りたい

子どもを作りたい



近い将来赤ちゃんが欲しい**新婚間もないカップルをメイン読者に想定**。「ライフスタイルの一部」として抵抗なく「妊活」がスタートできるよう、「心地よい」「無理なく二人でできる」生活提案や男性妊活の強化など「ふたりの妊活」が基本テーマは変わらず、コロナにより将来に不安を感じる人も増えた一方で、個人の人生を考える機会にもなった今、子どもを持つことに希望を抱く人を応援する1冊。

「妊活たまごクラブ2022-2023年度版」（2022年3月刊）を読んで、**本格的に妊活をスタートしてから半年たった二人**。そろそろ「不妊治療」を開始しよう。クリニックに相談に行こうとする二人の背中を押してあげる本。

2022年3月刊（特集内容）

赤ちゃんがほしくなったなら最初に読む本

- ◆メッセージ そろそろ赤ちゃんがほしいと思っているあなたへ
- ◆20~30代を振り返って 妊活インタビュー
- ①大黒摩季さん
- ②シオリーヌさん
- ③オカダカズチカさん
- ◆妊娠の「準備期間」が「フェイクタイム」
- ◆コロナ時代の「妊活」
- ◆「私のための妊活」
- ◆話題のワード「Femtec」「フェムテック」と妊活★
- ◆赤ちゃんがほしい2人に必要な栄養と見て楽しい、食べておいしい妊娠カアップ妊活ごはん ★
- ◆妊活とセックス講座★
- ◆妊活中に取りべき栄養を教えてください。
- 妊活とサブリの話。★
- ◆妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話 ★
- ◆妊娠した瞬間からの出産までのスケジュール
- ◆不妊治療スタートガイド 新スタンダード2022

2022年9月刊（特集予定）

妊活たまごクラブ 不妊治療クリニック受診ガイド

- ◆メッセージ 妊活たまごクラブを読んでくれたあなたへもう一歩先へ
- ◆不妊治療用語集
- ◆妊活巻頭インタビュー
安田美沙子さん「今だから話ができる、私の不妊治療」（予定）
- ◆2022年 保険適用化元年 いくらかかるのか？
不妊治療の保険適用化、初心者にもよくわかる解説
- ◆不妊治療の保険適用化は、これからどうなる？ 何が変わる？
- ◆不妊治療スタートガイド
- ◆「人工授精」体験ドキュメント（シオリーヌさん予定）
- ◆妊活中に 2人の体にいい生活 27 ★
- ◆『不妊男子』（玄黄武さん）（予定）
- ◆男の妊活・不妊治療 ★
- ◆これも保険適用！ 健康保険が使える治療 併用できる治療 どんな方法？
- ◆不妊治療クリニック 選び方&心得ガイド
- ◆不妊治療経験者に聞くステップアップ別 ストーリー
- ◆クリニックガイド★

絶賛発売中

妊活たまごクラブ 読者アンケート結果



【読者アンケート】（ピンクは2014年創刊時）

●読者データ 平均年齢 30.9歳 (31.2歳)

既婚 93.7%

結婚1～2年未満 68.9% (61%)

結婚2～3年未満 16.4% (14%)

→読者の85% (75%) 以上が結婚3年未満の新婚夫婦

関東43.9% (33%) 関西9.5% (15%)

中京 9.0% (15%)

●感想 購入満足度(全体)計 97.9% (TOPBOX59.3%) (96% Top Box45%)

表紙が好き計 91.5% (87%) →創刊時より表紙評価非常に高い

●購入の決め手になった特集 (SA)

1位 妊娠力UPのための知っておきたい"基礎知識"パーフェクトガイド

2位 そろそろ赤ちゃんが欲しいと思っている2人へ

3位 妊活中にやっていいこと・ダメなこと&うそ・本当

●読んでよかった特集 (SA)

1位 妊娠力UPのための知っておきたい"基礎知識"パーフェクトガイド

2位 妊活中にやっていいこと・ダメなこと&うそ・本当

3位 2020-2021新年度版 妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話

●感想 (FAより抜粋)

「ネットでは色んな情報が出回っているので、きちんとした専門書で基本が学べたから、まずはきちんとそれを実行していこうと思いました。」

「ネットでも妊活、と調べると不妊治療の話が多くて妊娠力UPのためにどうしたら良いか全然知ることが出来なかったタイミングでこの本に出会えてよかったです。読んで以来、夫婦で妊活について話しをする機会が増えたり、健康に気をつけたりするようになりました。妊活のバイブルとして授かるまで大切に読みたいと思います」



タイトル：妻にも夫の体にもいい！ 妊活中に ふたりの体にいい生活

企画内容

妊活中の二人をサポートする衣、食、住 生活。食材選びプラス、お茶、サプリ、あっためグッズ、アプリ、環境などをグッズとレシピを中心に紹介 漢方、鍼灸…。クリニックでの治療と並行して、パートナーと二人の妊活生活の常識、ニューカマー等、改めて学んでいく大特集です。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

掲載時期

2022年9月13日（火）

ページ構成

広告タイアップ
B社様
4C2PTU

広告タイアップ
A社様
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

葉酸サプリメント、お茶、排卵検査薬、アプリ、基礎体温計、卵巢年齢検査薬、等

実施料金

掲載料金150万円(G)
製作費50万円(N)



タイトル：男の妊活・不妊治療

企画内容

男性の不妊治療はどう進むのか？ 男の不妊治療の初歩的な情報を整理することで初めてクリニックを訪れる男性の不安を解消する医療特集。
自分でできる精子検査キット・精液検査などの生活で使えるグッズなども紹介。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

掲載時期

2022年9月13日（火）

ページ構成

広告タイアップ
B社様
4C2PTU

広告タイアップ
A社様
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

精子＆精液検査キット、卵巣年齢検査キット、
オンライン診療アプリ、妊活コンシェルジュ
サービス等

実施料金

掲載料金150万円(G)
製作費50万円(N)

たまひよ妊活 パッケージプラン



妊娠・出産・育児ジャンル雑誌No1の「たまひよ」から妊活応援ムック+Web転載パッケージのご提案です。
 Web転載記事は、既定の編集誘導枠（インフィード/ランダム表示/ローテーション）の他、
 「たまひよDMP」データを用いて妊活記事閲覧行動データをベースにターゲットをタイアップ記事へブーストいたします。
 4週間の掲載期間後も、半年間の記事アーカイブがございます。

◆媒体スペック



妊活たまごクラブ
 「不妊治療クリニック受診ガイド」
 発売日：2022年9月13日
 部数：40,000部



たまひよWEB
 月間UU：293万UU

妊活たまごクラブ 本誌掲載



4c2pタイアップ
 ※人物モデル起用・撮影あり

たまひよWEB転載



<PR>タイトル
 メイン画像
 リードテキスト
 見出し①
 画像①
 本文テキスト①
 見出し②
 画像②
 本文テキスト②
 見出し③
 画像③
 本文テキスト③

外部リンク

広告主様サイト
 ※想定CTR：1%程度

◆誘導枠

たまひよ



- ①誘導枠（インフィード）
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV：8,000PV~/4週間
 4週間は誘導枠掲載。
 4週間掲載後は誘導枠の掲載終了



※プラットフォームの広告配信は原稿によって、配信中に掲載停止になる場合もございます。その場合は原稿修正のうえ再配信いたします。

特別パッケージプラン

特別企画料金 300万円 (G)

<詳細>

- 妊活たまごクラブ4c2pタイアップ（定価200万円）
- たまひよWEB 雑誌転載TU/妊活カテゴリー（定価100万円）
- ※タイアップ掲載終了後もアーカイブされます
- たまひよDMP（定価100万円～）タイアップ誘導強化

※実施時期によっては、新型コロナウイルスの感染状況により、モデル撮影に制限が発生することが考えられます。営業担当へご相談ください。
 ※Web転載ボリュームは3~5段落構成、800~1200文字程度を想定。
 基本的には本誌タイアップ内容の抜粋転載をご提案しますが、デバイスの違いにより、タイトル、キャプションのテキストや写真の使用方法をご提案させていただく場合がございます。

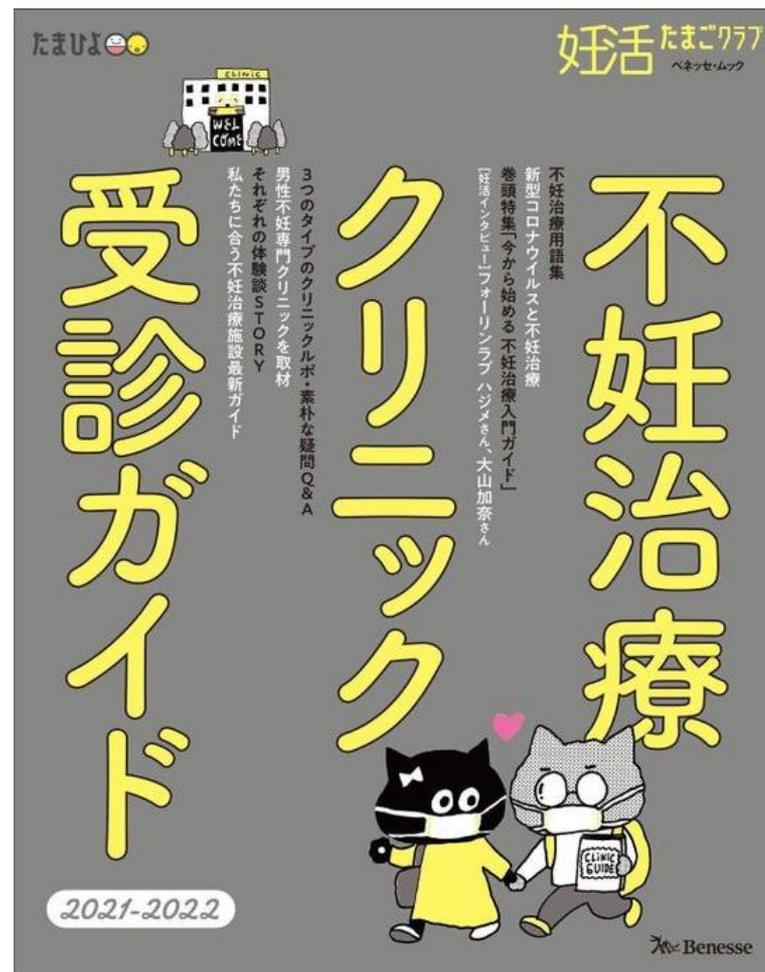


2022年9月刊 妊活たまごクラブ
不妊治療クリニック受診ガイド
2022～2023

.....
【発行部数】40,000部
【仕様】A4ワイド版
無線綴じ 4C128P～想定
【価格】1,000円+税（予定）

【料金】
表4 1P 1,300,000円G*
表2 1P 875,000円G*
表3 1P 750,000円G*
*カバー付き仕様
中面1P 750,000円G
編集タイアップ制作費1P 250,000円N
※タイアップについては基本2Pから承ります。

【スケジュール】
校了予定：2022年8月18日(木)
タイアップ申込締切日 2022年6月27日(月)
発売日 2022年9月13日(火)

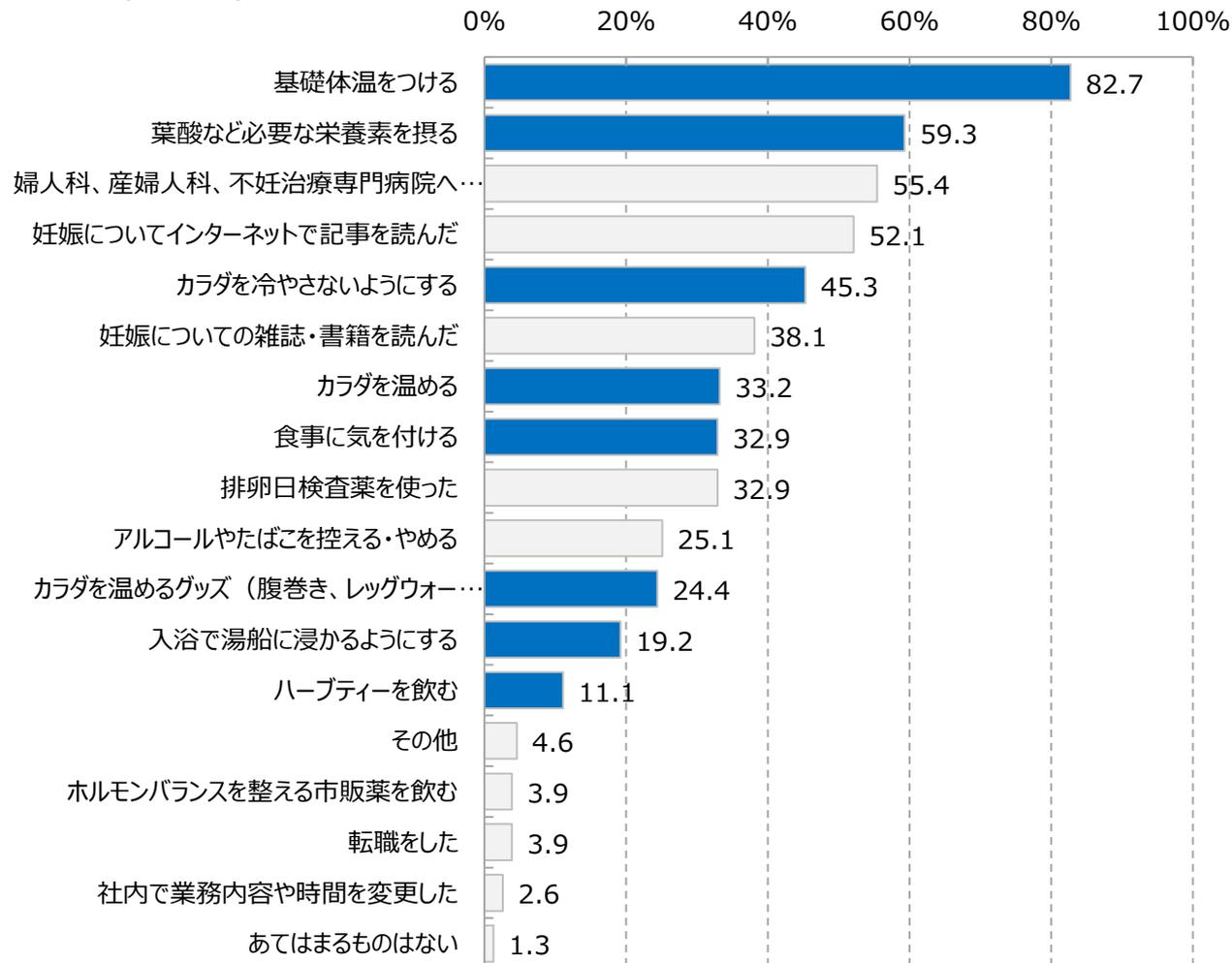


オススメのクライアント様



妊活を始めてから行ったことはどんなことですか？よろしければ教えてください。

(複数) (n=307)



温める

計る

整える

体温計

サプリ（葉酸・亜鉛・マカ）

ノンカフェイン飲料

発酵食品（減塩等）

入浴剤

カイロ

お灸

ノンアルコール