

お取引様各位

妊活たまごクラブPresents 妊活オンラインセミナー2025(仮)



株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
お問合せ:

inet-ad-inq@mail.benesse.co.jp

< イベント + メディアリーチを通じて目指したいこと >

パートナー企業様

たまひよ 

「妊活を女性・男性双方向から」
「男性も女性もプレコンセプションケアが重要」
「フェムケア」「オムケア」領域の
サービス充実を見据えて事業活動をしている



赤ちゃんのいる幸せを一番知っている
妊娠出産ブランドNO1「たまひよ」として
将来子どもを持つ選択肢を選びたい
カップルを応援したい



妊活について、一般認知の向上を通じて、
「カップル」及び「夫婦」ふたりでの妊活の一般化



将来こどもを持ちたい、と考える世代のプレコンセプションケアとして
「フェムケア」「オムケア」の重要性を早期認知させる

< 告知・集客 >

外部広告・他メディア(下記は予定)からプレ層・検討層に告知集客、たまひよアプリから2人目妊活層を告知集客していきます。

2月

3月

famione

結婚検討
新婚
同棲中

【2025年3月●日】
妊活オンラインセミナー

たまひよWEB内
特設サイト
OPEN



たまひよDMP(妊活セグメント)

結婚2～3年目



プレゼンテーション



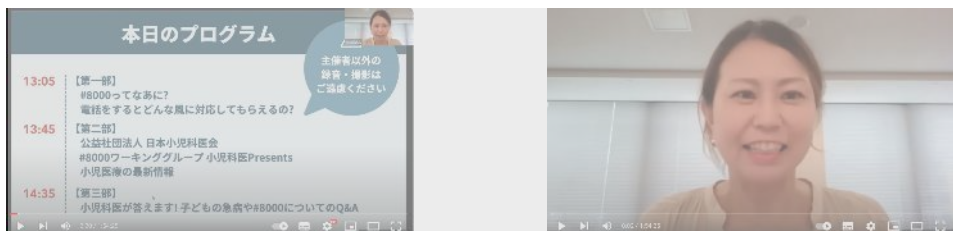
妊娠・出産層・
2人目妊活検討層

【ふたりプレ妊活】オンラインイベント2025(仮)開催概要

妊活を応援するメディア・たまひよの「妊活たまごクラブ」が、結婚間もないカップルを招待して、いつか二人に子どもが誕生する未来を想像する「ふたりプレ妊活」イベントを開催します。将来妊活をするその日のために、まずは「ふたりにプレ妊活」のスタートができるようなイベントを目指します。また、2人目妊活の方にもご参加いただけるようなイベントを予定しております。

< 実施概要(仮) >

- テーマ: 今日からプレ妊活スタート記念日(仮)
- 参加者: 近い将来に子供を持ちたいと考えている20~30代のカップル40~50組 合計80~100名
- 事後配信: 50,000再生想定(本編・ダイジェスト合計)
- 集客元: たまひよ・パートナーメディア
- 露出媒体: 妊活たまごクラブ、たまひよWEB、たまひよアプリ、Instaglam、YouTube
- 開催日: 2025年3月19日(水)19時~ or 20日(木祝)11時~
- 場所: オンライン(Zoomウェビナー)
- 実施時間: 60~90分程度を想定



セミナー登壇者候補



たまごクラブひよクラブ
統括編集長 米谷明子



看護師、不妊カウンセラー 太田彩加

大学病院の産科病棟で約2年勤務、フェイシャルエステサロンのセラピストを経た後都内・神奈川県の不妊治療クリニックで5年勤務。現在は不妊治療外来業務についており、診察・移植時の介助、流産等の手術の介助、採血等の検査や注射、手術や薬の使用方法の説明、妊娠初期の妊婦検診などの看護業務を担当。

協力企業



イベント当日概要イメージ(内容は変更になる可能性があります)

座学コンテンツ/商品紹介	
オープニングトーク	MCによる開会あいさつ 5分
セミナー	有識者のご講演 15分
協賛社様①	プレゼン10分
協賛社様②	プレゼン10分
協賛社様③	プレゼン10分
アンケート/プレゼントのご案内	10分

※プレゼン枠については商品カテゴリー排除あり
※同カテゴリー商品は決定優先

ご協賛プラン

メニュー	当日 プレゼン10分	各社セミナー 事後配信	3月刊ムック 1P掲載	WEBイベント レポート/各社	たまひよAPP 妊活バナー	サンプリング <small>※協賛社まとめて アッセンブリ</small>	協賛料金(G)
定価	60万円相当	150万円相当	100万円相当	150万円相当	50万円相当	30万円相当	
想定数値	40~50組 (80~100名)	50,000再生 本編・ダイジェスト計	発行部数40,000	PV40,000~	Imp600,000	40~50組	
ご協賛プランA	○	○	○	○	○	○	¥2,500,000
ご協賛プランB	○	○			○	○	¥1,500,000
サンプリング					○	○	¥300,000
オプション	①アンケート+プレスリリース 100万円(G)~ ②妊活たまごクラブ4C2Pタイアップ掲載 200万円(G)~ ③たまひよDMP誘導追加 100万円(G)~ ④「まいにちのたまひよAPP」妊活ルーム バナーローテーション 50万円(G)/2週間						

※プレゼン枠については商品カテゴリー排除あり
 ※同カテゴリー商品は決定優先
 ※セミナー前にサンプリングをご希望の場合はご相談ください
 ※2社以上で成立

申込〆:12月13日(金) 実施判断:12月20日(金)

メディア全体プラン

12月	2月	3月
-----	----	----

媒体関連

イベント関連

申込

たまひよWEB内
特設サイトOPEN

参加応募
当選者決定



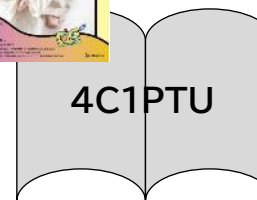
各種イベント集客

【2025年3月●日】
妊活オンラインセミナー



プレゼンテーション

サンプリング送付
イベントレポート記事配信
セミナー事後配信



<ご協賛プランA イメージ>

プレ妊活層がターゲットである妊活たまごクラブに商品掲載。セミナー後はプレゼンの本編とダイジェスト版をInstagramにて拡散。また、1社だけのイベントレポートを記事掲載を行い、Instagram等のSNSからターゲットユーザーを連れてくることで妊活関心層に対して広告主様商品・サービスの認知活啓蒙を行う。

【2025年3月●日】 妊活オンラインセミナー

想定参加者数:40~50組(80~100名)



プレゼンテーション
参加者へのサンプリング

本編とダイジェスト版を Instagramにて事後配信

想定再生数:50,000~/4週間
※本編・ダイジェスト合計



本編のアーカイブとは別に事後拡散用に
1分程度のダイジェスト版を制作します。
二次利用可(別途費用)

たまひよWEB イベント各社レポート



イベント連合レポートとは別に1社だけの
レポート記事を制作し、各誘導枠から記事へ送客します。

※イベント連合レポートにも掲載いたします。

◆誘導枠

たまひよ

- ①誘導枠(インフィード)
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV:40,000~PV/4週間
4週間は誘導枠掲載。
4週間掲載後は誘導枠の掲載終了

たまひよAPP妊活バナー



広告主様
サイト

想定imp数:600,000~/2週間
想定CTR:0.1%

妊活たまごクラブ3月刊 赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本

発行部数:40,000部



4C1P タイアップ記事

貴社商品・サービスのタイアップ記事を1P制作し、
妊活たまごクラブ3月刊に掲載します。

<ご協賛プランB イメージ>

オンラインセミナーにてプレゼントを行う。セミナー後はプレゼンの本編とダイジェスト版をInstagramにて拡散。また、**連合イベントレポート**を記事掲載を行い、Instagram等のSNSからターゲットユーザーを連れてくることで妊活関心層に対して**広告主様商品・サービスの認知活啓蒙**を行う。

【2025年3月〇日】 妊活オンラインセミナー

想定参加者数: 40~50組(80~100名)



プレゼンテーション
参加者へのサンプリング

本編とダイジェスト版を Instagramにて事後配信

想定再生数: 50,000~/4週間
※本編・ダイジェスト合計



本編のアーカイブとは別に事後拡散用に
1分程度のダイジェスト版を制作します。
二次利用可(別途費用)

たまひよAPP妊活バナー



広告主様
サイト

想定imp数: 600,000~/2週間
想定CTR: 0.1%

たまひよWEB イベント連合レポート



- 【イベントレポート】
- ★イベントの様子・セミナー
 - ★各社プレゼンの様子・商品紹介
 - ★サンプリング商品のご紹介
 - ★アンケート

◆誘導枠

たまひよ

- ①誘導枠(インフィード)
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV: 8,000~10,000PV/4週間
4週間は誘導枠掲載。
4週間掲載後は誘導枠の掲載終了

< 事例：妊活セミナー2024年3月実施 >

20～30代の結婚間もない(またはこれから結婚を視野に入れている)カップルに子どもを持つことについて考えていただく妊活セミナーを実施。
男女ともに満足度が高く、「妊活たまごクラブ」の認知を高め、協賛広告主様の商品・サービスの理解促進も図ることに成功。

衛藤美彩さん×妊活たまごクラブ編集長対談
市山卓彦先生によるご講演
ユニ・チャーム株式会社様 セミナー



会場の様子



受付時間内にカップルそろって参加いただき、
事前申し込み者への参加希望24組中24組参加(参加率100%)

Photorait様によるウェディングフォト体験



1組に1冊プレゼント



テーブル設置したことで、入場時間など空き時間に
カップルで読みコミュニケーションするツールに。

お土産セット



立ち止まって商品を見るお客様多数
知らなかった商品との出会いにつながった

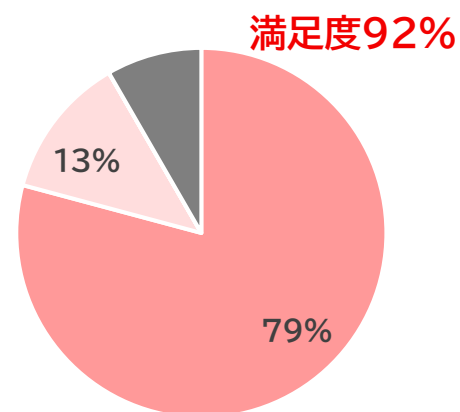
会場展示



八芳園様からのケーキセットご提供



イベント全体満足度(女性)



イベント全体満足度(男性)

