

妊活 たまごクラブ

2025年9月刊 広告企画
不妊治療クリニック受診ガイド2025_2026



←基礎編の3月刊を読んだら、次はクリニックガイドの9月刊→



妊活たまごクラブからのメッセージ



「妊活たまごクラブ」からの
Message

その一歩が
2人を変える！
赤ちゃんが欲しくて
クリニックに通うことが
世界のスタンダードに
なりつつある時代です。

こんにちは。「妊活たまごクラブ」です。

2023年4月、WHO（世界保健機関）が

「世界で約6人に1人が不妊を経験している」という報告書をまとめました。

世界の成人の17.5%が不妊を経験しており、

しかも、所得水準や地域別で大きな差はみられなかったというのです。

これはつまり、不妊は世界規模で「身近な課題」ということ。

ふだん私たちが、健康面で気になることがあるときに自由にクリニック選びをするように、
人生の選択肢の中に、「赤ちゃん」があった場合、
自分たちにベストなクリニックを選びたい、と考えるのはとても自然なことですね。

日本では2022年に不妊治療の保険適用化がスタートし、

これまでの高額な治療費から、自己負担額が3割で済む治療もできるようになりました。

保険で治療は均一化したとはいえ、

保険適用範囲の見直しも今後さらに進んでいくことでしょう。

各クリニックが、それぞれ独自の工夫をこらした取り組みも実施しています。

環境は整いつつあります！

あとはどうか不妊治療をすることに、負い目などを感じるものがなくなりやすくなるように…。
あなたとパートナーのポジティブな一歩が、世界を変える一歩になります。



妊活たまごクラブについて



2025年は「妊活たまごクラブ」創刊から**11年**

創刊時に比べ、世の中での「妊活」への風向きが変わったと感じます
これからも「妊活たまごクラブ」を通じて「子どもが欲しい」気持ちに寄り添う取り組みを目指していきます

2014年3月
たまひよ創刊20周年
妊活たまごクラブ創刊時



2025年
たまひよ創刊31周年
妊活たまごクラブ創刊11年目



フェムテックブームの中
「妊活」ジャンルを牽引する媒体に

クリニックガイドも
今年で7冊目



Femtech TOKYOや
FemtechFesなど数多くの
フェムテックイベントに「妊活」
メディアパートナーとして参画



2019～2022年の新型コロナウイルス感染拡大で少子化も進み、将来に不安を感じる人も増えたが、
不妊治療保険適用や、出産一時金の増額など、将来妊活を考える人にとって、明るい変化も生まれるように。
多様性が進むからこそ、将来子どもをのぞむ人は、早いうちに情報を整理しておきたいという意向も高まっている。
子どもを持つことに希望を抱き、覚悟を持ちたい人の背中を押してあげる1冊に。

2013年	2016年	2017年	2018年	2020年	2021年
子どもをもちたい意向は減っていないが晩婚晩産傾向(ベネッセ次世代研究所調べ)	出生率1.44 出生数100万人を下回る 体外受精で生まれている赤ちゃんは6人に1人	セルフメディケーション 税制スタート 一般用排卵日検査薬認可	日本の18歳以下の人口の大幅減がスタート 教育現場が2020年改革にむけて動き出す	日本女性の2人に1人が50歳以上に。 出産適齢の女性の大幅減 新型コロナウイルスの流行	不妊治療助成金が改正に 2022年～ 不妊治療が保険適用に 2023年～ 出生数80万人を切る

妊活たまごクラブについて(ターゲット像)



子どもは将来的にほしい

そろそろ子どもを作りたい

子どもを作りたい



近い将来赤ちゃんが欲しい**新婚間もないカップル**をメイン読者に想定。
「ライフスタイルの一部」として抵抗なく「妊活」がスタートできるよう、「心地よい」「無理なく二人でできる」生活提案や男性妊活の強化など「ふたりの妊活」が基本テーマは変えず、コロナにより将来に不安を感じる人も増えた一方で、個人の人生を考える機会にもなった今、子どもを持つことに希望を抱く人を応援する1冊。



「妊活たまごクラブ2023-2024年度版」(2023年3月刊)を読んで、**本格的に妊活をスタートしてから半年たった二人**。そろそろ「不妊治療」を開始しよう。クリニックに相談に行こうとする二人の背中を押してあげる本。

2025年9月刊 妊活たまごクラブ 不妊治療クリニック受診ガイド (特集予定)

- ◆不妊治療用語集
- ◆メッセージ 「妊活たまごクラブ」を手にとってくれたあなたへ
- ◆巻頭インタビュー 三重在住タレント・浜口順子さん
—「私の妊活体験談 クリニック選びから転院、妊活中断を経験して」
- ◆巻頭インタビュー おばたのお兄さん
—「妊活は夫婦のふたりごと」
- ◆不妊治療 2人のスタートガイド
- ◆不妊治療にまつわる「お金」の話
- ◆妊娠体質に近づく「ポジティブ生活習慣24」★
- ◆フォーリンラブハジメさん夫妻の不妊治療体験 赤ちゃんをこの手に抱くまでの夫婦の6年
- ◆未来の赤ちゃんのために必要な栄養素Q&A ★
- ◆男の妊活・不妊治療 ★
- ◆不妊治療クリニック、妊たま編集部がルポ
- ◆不妊治療クリニックの選び方 夫婦でスタートする心の準備
- ◆不妊治療STORY～みんなはどうだった?～
- ◆クリニックガイド ★

内容については、変更の可能性がございます。★は隣接可能な広告企画を予定しております。



CONCEPT

創刊31周年の「たまひよ」が刊行する不妊治療クリニックガイド
妊娠がわかった人の多くが購入する『たまごクラブ』が提案する不妊治療ムックのため
妊娠した後や出産までの読者のライフスタイルを熟知しているからこそ
その後も安心したQOLを得られる特集がPOINT

妊活はいまや男女にとっての生活の一部であり、
不妊治療をスタート・継続するには「おしゃれ」で自分にとって「心地よく」ライフスタイルを変えずに
生活の一部として不妊治療をスタートさせることを提案する

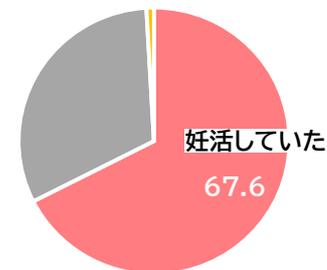
不妊治療クリニックは、初めての人にとって未知の世界
怖い物のイメージを払拭するためにも、
1冊通して、カフェのような心地よいビジュアルのクリニックガイドにする

2025.9 TOPICS

妊娠・育児中の3人に2人は、「妊活」をしている時代！

「まいにちのたまひよ」アプリで実施したアンケートでは、現在妊娠・育児中の3人に2人は
何らかの「妊活」をしていたと回答。内容はタイミング法から生殖医療まで人それぞれですが、
妊活をすることがますます当たり前前の時代に。政府が「プレコンセプションケア」に関する方針を
示すなど、妊娠に関する知識の普及のため、各自治体からも続々情報発信されています。
「妊活たまごクラブ」は、こども家庭庁のプレコンセプションケア検討委員会等にも参加し、
妊活のスタンダードを発信しています。

ご自身またはパートナーが妊娠するために
何らかの「妊活」をしていましたか？





タイトル:妊娠体質に近づく「ポジティブ生活習慣24」

企画内容

妊活中の2人をサポートする衣、食、住 生活。食材選びプラス、お茶、サプリ(別特集あり)、あっためグッズ、アプリ、環境などをグッズとレシピを中心に紹介 漢方、鍼灸…。TU隣接しやすい特集。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

掲載時期

2025年9月11日(木)

ページ構成

広告タイアップ
B社様
4C2PTU

広告タイアップ
A社様
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

葉酸サプリメント、お茶、排卵検査薬、アプリ、基礎体温計、卵巣年齢検査薬、等

実施料金

掲載料金150万円(G)
製作費50万円(N)



タイトル: 未来の赤ちゃんのために必要な栄養素Q&A

企画内容

妊活中の女性に必要な栄養素、サプリメントで補うものや摂取頻度、健康食品のとり方などについてのQ & A。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。***特集内にサプリメント商材の紹介はありません。**

掲載時期

2025年9月11日(木)

ページ構成

広告タイアップ
B社様
4C2PTU

広告タイアップ
A社様
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

葉酸サプリメント、健康食品等

実施料金

掲載料金150万円(G)
製作費50万円(N)



タイトル: 男の妊活・不妊治療

企画内容

男性の不妊治療はどう進むのか？ 男の不妊治療の初歩的な情報を整理することで初めてクリニックを訪れる男性の不安を解消する医療特集。自分でできる精子検査キット・精液検査などの生活で使えるグッズなども紹介。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

掲載時期

2025年9月11日(木)

ページ構成

広告タイアップ
B社様
4C2PTU

広告タイアップ
A社様
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

精子&精液検査キット、卵巣年齢検査キット、
オンライン診療アプリ、妊活コンシェルジュサービス等
男性妊活サポートグッズor食品

実施料金

掲載料金150万円(G)
製作費50万円(N)



2025年9月刊 妊活たまごクラブ 不妊治療クリニック受診ガイド 2025～2026

.....

【発行部数】40,000部

【仕様】A4ワイド版

無線綴じ 4C100P～想定

【価格】1,100円+税(予定)

【料金】

表4 1P 1,300,000円G*

表2 1P 875,000円G*

表3 1P 750,000円G*

*カバーなし仕様

中面1P 750,000円G

編集タイアップ制作費1P250,000円N

※タイアップについては基本2Pから承ります。

【仮スケジュール】 ※スケジュールは変更の予定がございます

純広告申込締切日:2025年7月25日(金)

校了予定:2025年8月20日(水)

タイアップ申込締切日 2025年6月20日(金)

発売日 2025年9月11日(木)



たまひよ妊活 パッケージプラン



妊娠・出産・育児ジャンル雑誌No1の「たまひよ」から妊活応援ムック+Web転載パッケージのご提案です。
 Web転載記事は、既定の編集誘導枠(インフィード/ランダム表示/ローテーション)の他、
 「たまひよDMP」データを用いて妊活記事閲覧行動データをベースにターゲットをタイアップ記事へブーストいたします。
 4週間の掲載期間後も、半年間の記事アーカイブがございます。

◆媒体スペック



妊活たまごクラブ
 「不妊治療クリニック受診ガイド」
 発売日:2024年9月11日
 部数:40,000部



たまひよWEB
 月間UU:420万UU

妊活たまごクラブ 本誌掲載



※実施時期によっては、モデル撮影に制限が発生することが考えられます。
 営業担当へご相談ください。
 ※Web転載ボリュームは3~5段落構成、800~1200文字程度を想定。
 基本的には本誌タイアップ内容の抜粋転載をご提案しますが、デバイスの違いにより、
 タイトル、キャプションのテキストや写真の使用法をご提案させていただく場合がございます。

たまひよWEB転載



広告主様サイト
 ※想定CTR:1%程度

◆誘導枠

たまひよ



- ①誘導枠(インフィード)
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV:8,000PV~10,000PV/4週間
 4週間は誘導枠掲載。
 4週間掲載後は誘導枠の掲載終了



※プラットフォームの広告配信はセンシティブターゲットへの配信のため、原稿によって、
 配信中に掲載停止になる場合もございます。その場合は原稿修正のうえ再配信いたします。

特別パッケージプラン

通常単価 400万円
特別企画料金 300万円(G)

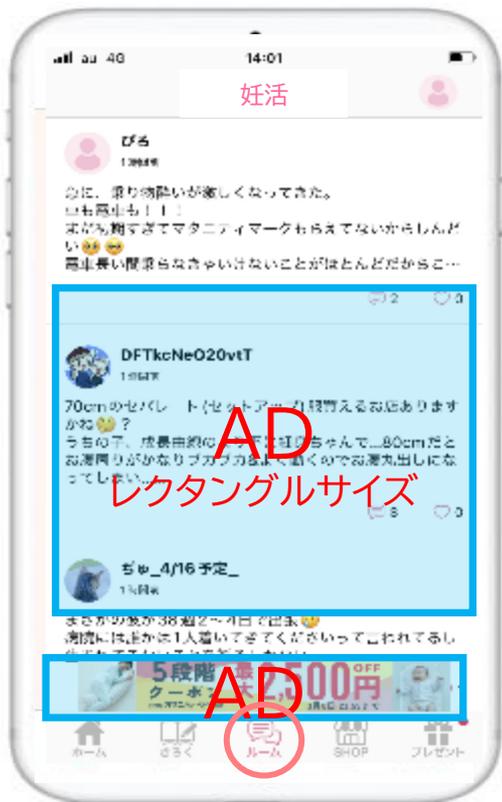
<詳細>

- 妊活たまごクラブ4c2pタイアップ(定価200万円)
- たまひよWEB 雑誌転載TU/妊活カテゴリー(定価100万円)
- ※タイアップ掲載終了後もアーカイブされます
- たまひよDMP(定価100万円~)タイアップ誘導強化

たまひよ妊活 APPまいにちのたまひよ/妊活ルームバナージャック



全月齢のプレママ・プレパパ・ママ・パパがテーマ別で語り合える「テーマ別ルーム」。
本メニューは、「妊活」のルームを期間保証でバナージャックできる、新商品の認知拡大や、ブランディングに適したメニューです。



商品名	テーマ別ルーム/バナージャック(ディスプレイ広告)
配信面	「妊活」ルーム
広告タイプ	予約型純広
料金	¥600,000(G)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
配信方式	固定
掲載期間	2週間単位
想定CTR	レクタングル 0.15%想定、オーバーレイ 0.1%想定
想定imp	60万imp～
レポート	各バナー imp/ CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ:640×100、300×250 or 600×500 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿点数:各バナーサイズ 3クリエイティブ以上 ※最大6クリエイティブまで 入稿URL:各クリエイティブ1か所 ※https対応必須 事前クリエイティブ審査必須
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップ→クリエイティブ審査をお願いいたします。
配信開始日	毎週月曜日10:00～

たまひよ妊活 セミナーイベントパッケージプラン



そもそもあまり知らない自分のカラダについて妊活を考える女性・カップルが妊活を考える中で知るコトができるイベントを実施。プレ妊活層がターゲットである妊活たまごクラブの関連特集に隣接する形でタイアップを実施。イベント後はたまひよWEB内の妊活カテゴリーにイベントレポート要素を含む記事掲載を行い、インスタグラム等のSNSからターゲットユーザーを連れてくることで妊活関心層に対して広告主様商品・サービスの認知活啓蒙を行う。

妊活セミナーイベント



近い将来に子供を持ちたいと考えている20~30代の女性20名orカップル15組合計30名

事前に協賛社様サンプルor検査キットなどを送付し、結果を知ったうえで参加してもらう、KOLへの診断や活発な質問につなげるなど、新サービスのPRとしてご活用いただくことも可能です。

※セミナーコンテンツ部分のみオンラインによる事後配信・アーカイブも可能です。(別途製作費が必要)

たまひよWEB転載

<PR>タイトル

メイン画像

リードテキスト

見出し①

画像①

本文テキスト①

見出し②

画像②

本文テキスト②

見出し③

画像③

本文テキスト③

外部リンク

妊活たまごクラブ 本誌掲載



広告主様サイト
※想定CTR:1%程度

◆誘導枠

たまひよ



- ①誘導枠(インフィード)
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV:8,000PV~10,000PV/4週間

4週間は誘導枠掲載。

4週間掲載後は誘導枠の掲載終了



特別パッケージプラン

通常単価 700万円

特別企画料金 500万円(G)

<詳細>

- 妊活たまごクラブ4c2pタイアップ(定価200万円)
- たまひよWEB 雑誌転載TU/妊活カテゴリー(定価100万円)
- たまひよDMP(定価100万円~)タイアップ誘導強化
- 妊活セミナーイベント(定価300万円~)

プレコンセプションケアイベント

妊活を応援するメディア・たまひよの「妊活たまごクラブ」が、女性・カップル・夫婦を招待して、プレコンセプションケアや妊活について考える「プレコンセプションケア イベント」を開催します。妊活はまだ先…だとしても、将来スタートするその日のために、心と体の準備をしておく必要性を啓蒙します。2人目妊活の方にもご参加いただけるようなイベントを予定しております。



実施概要(仮)

- 参加者：将来に子どもを持ちたい(第2子含む)と考えている
20～30代の女性・カップル・夫婦 50～60名
- 集客元：たまひよ・パートナーメディア
- 露出媒体：妊活たまごクラブ、たまひよWEB
- 開催日：2025年10月12日(日)
- 場所：パシフィコ横浜 アネックスホール(仮)
- 実施時間：10:30～1.5時間程度を想定(仮)

トークショー登壇者候補(登壇者は未定です)



たまごクラブひよクラブ
統括編集長 米谷明子



他、専門家やインフルエンサーなど
※調整中

イベント当日概要イメージ(内容は変更になる可能性があります)

座学コンテンツ/商品紹介/タッチ&トライ	
オープニングトーク	MCによる開会あいさつ 5分
ご講演	有識者のご講演&ワークショップ 15分
協賛社様①	プレゼン10分
協賛社様②	プレゼン10分
フリータイム	商品・サービスのタッチ&トライ 20分
アンケート	10分
お帰りのお客様にプレゼントをお渡しして終了	



※プレゼン枠については商品カテゴリー排除あり
※同カテゴリー商品は決定優先

	当日セミナー (60万円相当)	ブース出展 (60万円相当)	サンプリング (30万円相当)	アンケート	動画撮影 & 事後配信 (150万円相当)	WEB イベント連合 レポート (100万円相当)	協賛料金(G)	申込
ご協賛プランA	○	○	○	○	○	○	¥2,000,000	7/17(木)
ご協賛プランB	○	○	○	○	○	○	¥1,000,000	
ブース出展 サンプリング		○	○	○	○	○	¥400,000	

オススメのクライアント様



整える・温める

測る

摂取する

- ・基礎体温計
- ・排卵日予測グッズ
- ・サプリ(葉酸・亜鉛)
- ・栄養補助食品・食材
- ・フェムテックグッズ
- ・温めアイテム
- ・入浴グッズ
- ・ノンカフェイン等飲料
- ・睡眠サポートグッズ
- ・男性専用妊活グッズ
- ・セクシャルウェルネス

妊活を始めてから行ったことはどんなことですか？よろしければ教えてください。
(複数)(n=307)

