

# 妊活 たまごクラブ

2025年3月刊 広告企画  
赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本  
2025\_2026



← 基礎編の3月刊

クリニックガイドの9月刊→





初めまして。「妊活たまごクラブ」です。

この本では、  
赤ちゃんを持つことも、持たないことも、どちらを選んでもよい、  
将来、子どもを持つかどうかを考えることから「妊活」と考えています。

妊活に迷う女性からこんな話を聞きました。  
妊娠・育児の大変さを、私は耐えられるだろうか……。  
こんな時代に、生活、体、仕事、そして出産後の育児を  
1人で抱えるのではないかと不安があるそうです。  
彼とは話したの?と聞くと、「??」と間を置いて  
「そういえばきちんと話せていない、ってことですね」と少し微笑んだ彼女は  
しばらくして後日、少しずつ、自分の気持ちを彼に伝えたそうです。

今回、特別に応援メッセージをくださった大黒摩季さんは  
女性の先輩として、人生を自分の意志で選択するよう背中を押してくれています。

この本を手にとったことも、あなたの選択、  
不安をどの程度パートナーに話すのかもあなたの選択。  
どんな選択をしても、あなたは1人じゃないよ。

この本を読み終えたとき、一緒に歩もうとするパートナーと、  
妊活を選択した自分自身を  
さらに好きになってくれたらうれしいです。

Message from  
妊活たまごクラブ

人生は小さな選択の積み重ね。  
「妊活」を選択した自分を好きになろう。



# 妊活たまごクラブについて

妊活  
たまごクラブ

2025年は「妊活たまごクラブ」創刊から12年目  
創刊時から比べるとだいぶ世の中に「妊活」への風向きが変わったと感じます  
その中でこれからも「妊活たまごクラブ」を通じて「たまひよ」らしい子どもが増える社会へのアプローチを目指します

2014年3月  
たまひよ創刊20周年  
妊活たまごクラブ創刊時



2025年  
たまひよ創刊32周年  
妊活たまごクラブ創刊12年目



フェムテックブームの中  
「妊活」ジャンルを牽引する媒体に

クリニックガイド  
来年で8冊目



Femtech TOKYOや  
FemtechFesなど数多くの  
フェムテックイベントに「妊活」  
メディアパートナーとして参画



2019～2022年の新型コロナウイルス感染拡大で少子化も進み、将来に不安を感じる人も増えたが、  
不妊治療保険適用や、出産一時金の増額など、将来妊活を考える人にとって、明るい変化も生まれるように。  
多様性が進むからこそ、子どもを将来考える人は、早いうちに情報を整理しておきたい意向は進む。  
子どもを持つことに希望を抱き、覚悟を持ちたい人の背中を押してあげる1冊に。

2013年	2016年	2017年	2018年	2020年	2021年
子どもをもちたい意向は減っていないが晩婚晩産傾向（ベネッセ次世代研究所調べ）	出生率1.44 出生数100万人を下回る 体外受精で生まれている赤ちゃんは6人に1人	セルフメディケーション 税制スタート 一般用排卵日検査薬認可	日本の18歳以下の人口の大幅減がスタート 教育現場が2020年改革にむけて動き出す	日本女性の2人に1人が50歳以上に。 出産適齢の女性的大幅減 新型コロナウイルスの流行	不妊治療助成金が改正に 2022年～ 不妊治療が保険適用に 2023年～ こども家庭庁が誕生

# 妊活たまごクラブについて（ターゲット像）

妊活  
たまごクラブ

子どもは将来的にほしい

そろそろ子どもを作りたい

子どもを作りたい！！



近い将来赤ちゃんが欲しい**新婚間もないカップルをメイン読者に想定**。「ライフスタイルの一部」として抵抗なく「妊活」がスタートできるよう、「心地よい」「無理なく二人でできる」生活提案や男性妊活の強化など「ふたりの妊活」が基本テーマ。自分とパートナー個々の人生も合わせて考える機会にもなったコロナ禍を経て、改めて子どもを持つことに希望を抱く人を応援する1冊。



「妊活たまごクラブ2025-2026年度版」（2025年3月刊）を読んで、**本格的に妊活をスタートしてから半年たった二人**。そろそろ「不妊治療」を開始しよう。クリニックに相談に行こうとする二人の背中を押してあげる一冊。

## 妊活たまごクラブ 赤ちゃんがほしくなったら最初に読む本 2025年3月刊 特集内容

### 【巻頭メッセージ】

そろそろ赤ちゃんがほしいと思っているあなたへ

### 【妊活インタビュー】

結婚と将来のこと（芸能人取材予定） **NEW**

### 【ワークシート】妊活たまごクラブオリジナル いつか妊活をする二人の「トリセツ」 **NEW**

### 【巻頭大特集／プレコンセプトケア特集】

・妊活を始める前に知っておくべき5つのキーワード

・妊娠するための“基礎知識”ガイド ★

・彼と私の“これからの課題”がわかる…？「ブライダルチェック」って何するところ！？ **NEW**

### 【とじ込み付録】「私のための 生理NOTE」 **NEW**

### 【料理】おいしい！カンタン！妻にも夫の体にもいい！2人で作る妊活ごはん ★ **NEW**

### 【男と女の保健室】オトナ男子×オトナ女子のカラダの悩み保健室 ★ **NEW**

### 【グッズ特集】Femtec+フェムゾーンケア★ **NEW**

### 【お金・制度】妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話 2025-2026 新時代版★

### 【不妊治療・医療】不妊治療を考えたらまず最初にすること&スタートガイド 新スタンダード2025



【読者アンケート】（ピンクは2014年創刊時）  
※2023年3月刊「妊活たまごクラブ」購入者アンケートより

## ●読者データ 平均年齢 30.9歳 (31.2歳)

既婚（事実婚含む）97%

結婚1～2年未満 65.5% (61%)

結婚2～3年未満 24.1% (14%)

→**読者の約90% (75%) が結婚3年未満の新婚夫婦**

## ●満足度 購入満足度（全体）計 100% (TOPBOX50%) (96% Top Box45%)

### ●購入の決め手になった特集（SA）

- 1位 もらえるお金は増えています！妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話 2023-2024 新時代版
  - 2位 妊活スタート前に知っておきたい 将来の妊娠・育児の体づくり プレコンセプション 5つの習慣
- 同率2位 2人で知っておくべき 妊活をする前の基礎知識パーフェクトガイド

### ●読んでよかった特集（SA）

- 1位 妊活スタート前に知っておきたい 将来の妊娠・育児の体づくり プレコンセプション 5つの習慣
- 2位 2人で知っておくべき 妊活をする前の基礎知識パーフェクトガイド
- 3位 男女の保健体育の時間です 人には聞けない『妊活』と『セックス』そしてオトコの妊活講座も！

### ●感想（FAより抜粋）

「妻との妊活についてよく話し合っって子供を作ることに凄く真摯に向き合えた。（男性）」

「赤ちゃんが欲しいな～と、夫と何気なく話をして、書店へ行きました。すると、私達の気持ちにぴったりの本があったので、びっくりしました。妊活中に整えておきたい、生活環境、仕事環境、人間関係など、改めてもっとしっかり読んで赤ちゃんがお腹にきてくれることを願います。（女性）」

「改めて読んでみると知らないこともたくさんあって勉強になりました。意識も変わってきてパートナーとも読みたいです。（女性）」

「妊活の内容がボリューム多すぎずまとめられていて読みやすかったです。前向きに不妊治療を始めるきっかけになりました。（女性）」

## タイトル：妊娠するための“基礎知識”ガイド（仮題）

### 企画内容

そもそも、妊娠はどういう仕組みで起こるのか？20代・30代・40代向けの妊娠するための体メンテナンスのアドバイス。いざ出産というときに20代・30代・40代では違いがあるのか？ 妊娠するためにできることは？ 妊娠に適した体づくりとは？ 妊活たまごクラブで一番人気のコンテンツになります。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

### 掲載期間

2025年3月14日（金）～1年間

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

葉酸サプリメント、お茶、排卵検査薬、アプリ、基礎体温計、卵巢年齢検査薬、等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

## タイトル：おいしい！ カンタン！ 妻にも夫の体にもいい！ 2人で作る妊活ごはん （仮題）

### 企画内容

プレコンセプションケアに精通した医師または専門家監修の2人で作る妊活料理特集。これから赤ちゃんが欲しい男女が摂るべき栄養の説明や見て楽しいビジュアルの両立特集です。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

### 掲載時期

2025年3月14日（金）～1年間

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

葉酸サプリ、野菜ジュース 他

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

## タイトル： Femtec＋フェムゾーンケア（仮題）

### 企画内容

女性の体の悩みをテクノロジーで解決する「フェムテック」がますます注目集める中、女性だけではなく男性のテックアイテムも含めた妊活の「テック」特集として関連のイベント含めて、ビジュアルページで紹介。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

### 掲載時期

2025年3月14日（金）～1年間

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

精子＆精液検査キット、卵巣年齢検査キット、オンライン診療アプリ、妊活コンシェルジュサービス等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)



## タイトル：オトナ男子×オトナ女子のカラダの悩み保健室（仮題）

### 企画内容

大人になるまで（そして大人になってからもだれにも聞けなかった）体の悩みや性の習慣、セックスのことなど、細かい質問に、男女それぞれの専門医に答えてもらいます。自分でできる精子検査キット・精液検査などの生活で使えるグッズなども紹介。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

### 掲載時期

2025年3月14日（金）～1年間

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

精子＆精液検査キット、卵巣年齢検査キット、オンライン診療アプリ、妊活コンシェルジュサービス等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

タイトル：「私のための 生理NOTE」（仮題）

## 企画内容

書き込むだけでなくコラムとして、基礎体温の説明や女性ホルモンについてのコラムなど読むところも満載。基礎体温をつけることで排卵日予測への関心が高まる特集です。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

## 掲載時期

2025年3月14日（金）～1年間

## ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## 対象商材

PMS治療 鎮痛剤 基礎体温計 排卵日検査薬  
排卵管理アプリ 生理用ナプキンなど生理用品  
他

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

## タイトル：妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話（仮題）

### 企画内容

そもそも子作りに一歩踏み出せないネガティブな理由の一つが経済的なこと。行政の支援などへの不安。2022年度からの不妊治療保険適用や、自治体の補助、出産一時金の増額など、妊活や子育て支援が拡充されつつあることについて、具体的な数字をしっかりと見せながら将来の家族計画のための貯蓄法などを特集。本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求するための広告企画です。

### 掲載時期

2025年3月14日（金）～1年間

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

保険相談、投資信託、NISA、iDeCo、自治体、他

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

# たまひよ妊活 オフライン&オンラインパッケージ

妊活  
たまごクラブ

妊活・出産・育児ジャンル雑誌No1の「たまひよ」から妊活応援ムック+Web転載パッケージのご提案です。  
Web転載記事は、既定の編集誘導枠（インフィード/ランダム表示/ローテーション）の他、「たまひよDMP」データを用いて妊活記事閲覧行動データをベースにターゲットをタイアップ記事へブーストいたします。  
4週間の掲載期間後も、1年間の記事アーカイブがございます。

## ◆媒体スペック



妊活たまごクラブ  
「赤ちゃんが欲しいと思ったら最初に読む本」  
発売日：2025年3月12日  
部数：40,000部

たまひよWEB  
月間UU：436万UU  
※サイト全体スペック



妊活たまごクラブ 本誌掲載

赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本

4c2pタイアップ  
※人物モデル起用・撮影あり

## たまひよWEB転載



<PR>タイトル  
メイン画像  
リードテキスト  
見出し①  
画像①  
本文テキスト①  
見出し②  
画像②  
本文テキスト②  
見出し③  
画像③  
本文テキスト③  
外部リンク

広告主様サイト  
※想定CTR：1%程度

## ◆誘導枠

たまひよ



- ①誘導枠（インフィード）
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV：8,000PV~/4週間  
4週間は誘導枠掲載。  
4週間掲載後は誘導枠の掲載終了



※プラットフォームの広告配信は原稿によって、配信中に掲載停止になる場合もございます。その場合は原稿修正のうえ再配信いたします。

## 特別パッケージプラン

特別企画料金 300万円 (G)

<詳細>

- 妊活たまごクラブ4c2pタイアップ（定価200万円）
- たまひよWEB 雑誌転載TU/妊活カテゴリー（定価100万円）
- ※タイアップ掲載終了後もアーカイブされます
- たまひよDMP（定価100万円～）タイアップ誘導強化

# たまひよ妊活 デジタルパッケージ

妊活  
たまごクラブ

Web記事は、既定の編集誘導枠（インフィード/ランダム表示/ローテーション）の他、「たまひよDMP」データを用いて妊活記事閲覧行動データをベースにターゲットをタイアップ記事へブーストいたします。また、まいにちのたまひよアプリの妊活ルームにて4週間のバナージャックを行い、タイアップへ誘導いたします。

## ◆媒体スペック



まいにちのたまひよAPP  
MAU : 47万UU  
※アプリ全体スペック



たまひよWEB  
月間UU : 436万UU  
※サイト全体スペック



## たまひよWEB



広告主様サイト  
※想定CTR : 0.5%程度

## ◆誘導枠



### たまひよ



- ①誘導枠（インフィード）
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客
- ④たまひよアプリ妊活ルームバナー

想定PV : 20,000PV~/4週間

4週間は誘導枠掲載。  
4週間掲載後は誘導枠の掲載終了





### WEBタイアッププラン

特別企画料金 150万円 (G)

<詳細>

- たまひよWEB ネイティブ記事広告/妊活カテゴリ（定価150万円）
- ※タイアップ掲載終了後もアーカイブされます
- アプリ妊活ルームバナー（定価120万円～）

※プラットフォームの広告配信は原稿によって、配信中に掲載停止になる場合もございます。その場合は原稿修正のうえ再配信いたします。



2025年3月刊 妊活たまごクラブ  
赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本  
2025～2026

.....  
【発行部数】40,000部  
【仕様】A4ワイド版  
無線綴じ 4C128P～想定  
【価格】1,200円+税（予定）

【料金】  
表4 1P 1,300,000円G\*  
表2 1P 875,000円G\*  
表3 1P 750,000円G\*  
\*カバー付き仕様  
中面1P 750,000円G  
編集タイアップ制作費1P 250,000円N  
※タイアップについては基本2Pから承ります。

【スケジュール】  
校了日：2025年2月14日(金) ※予定  
タイアップ申込締切日：2024年12月20日(金)  
発売日：2025年3月14日(金) ※予定



## 【スケジュール】

【発売日】 2025年3月14日(予定)

【印刷会社】 大日本印刷

【版型】 A4変形判 (297mm×231mm)

【体裁】 無線綴じ、右開き、カバーあり

校了日 : 2024年2月14日(金)

## 【仕様書】

天地・左右それぞれ各5mmずつ追い込んでください。

(図のグレー部分には切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください。)

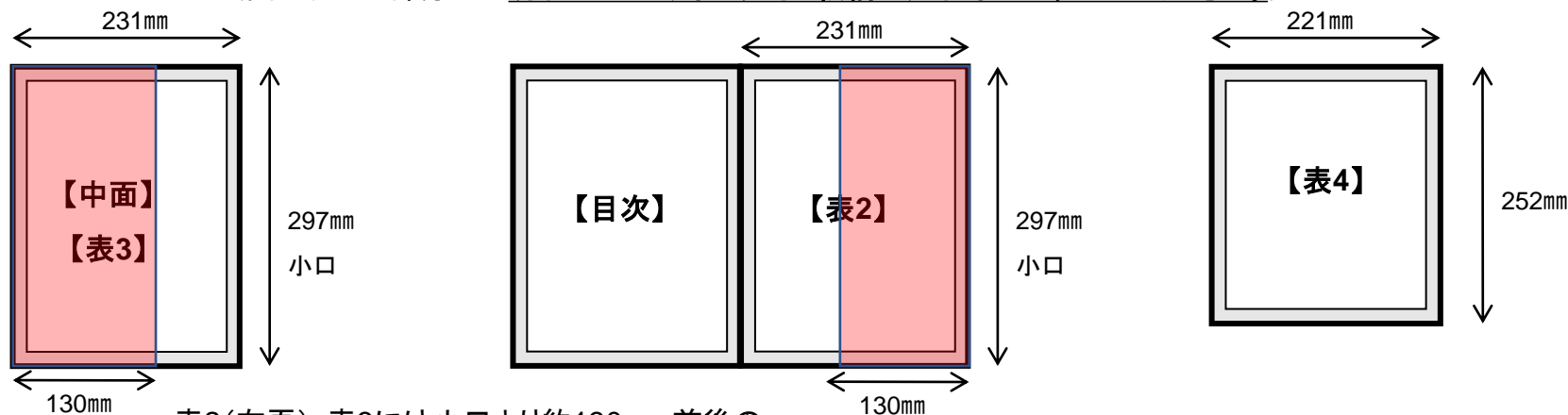


表2(右頁)・表3には小口より約130mm前後の部分にカバーが掛かります(赤の部分)

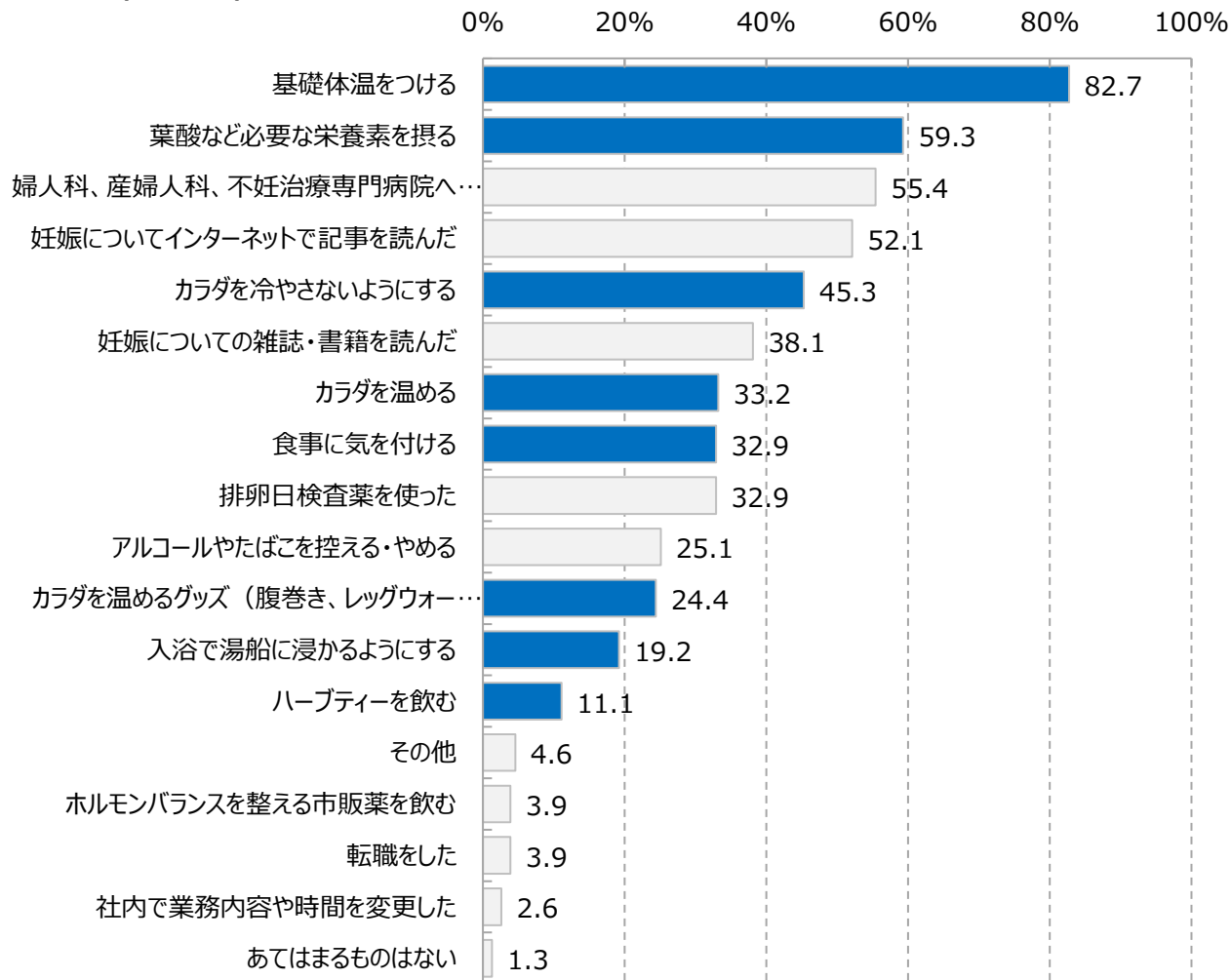
(株)ベネッセコーポレーション  
雑誌広告進行チーム

進行に関するご質問は、[bcg003357@mail.benesse.co.jp](mailto:bcg003357@mail.benesse.co.jp) (進行担当: 篠田・門山宛)

までご連絡ください。

妊活を始めてから行ったことはどんなことですか？よろしければ教えてください。

(複数) (n=307)



温める

計る

整える

体温計

サプリ (葉酸・亜鉛・マカ)

ノンカフェイン飲料

発酵食品 (減塩等)

入浴剤

カイロ

お灸

ノンアルコール