

2023年度 中期のたまごクラブ 出産準備付録年間OPEN企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

お問い合わせ：inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

たまひよ媒体TOPICs

「たまひよ」は2022年4月より、4誌から6誌に刊行媒体数を増加
お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やしてまいりました
来年2023年10月、たまひよは30周年を迎えます！

生まれ、成長する、あなたに
いつでも「おめでとう」
Congratulations

生まれてくる赤ちゃんの未来が
希望ある世界でありますように。
たまひよは創刊30周年に向け、
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける
ブランドにさらに進化します。

30周年にむけて
「過去・現在・未来」へ3世代をつなぐ
たまひよのキャンペーンをスタートさせます！

23年 たまひよ市販誌メディア 刊行月

「出産準備」別冊付録は「中期のたまごクラブ」にて実施
 23年度は刊行月変更に伴い、5月・7月・10月・1月での刊行となります。

	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
TOPICS				刊行媒体一部変更 たまご(後期→中期)刊行媒体変更	刊行媒体一部変更 たまご(中期→後期)刊行媒体変更		たまひよ創刊30TH たまご(後期→中期)刊行媒体変更	たまご(中期→後期)刊行媒体変更		たまご(後期→中期)刊行媒体変更 赤ちゃんグッズ大賞発表(2月⇒1月に変更)	たまご(中期→後期)刊行媒体変更	
媒体名												
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
★中期のたまごクラブ		○		○			○			○		
後期のたまごクラブ	○				○			○			○	
初めてのひよこクラブ			○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ		○			○			○			○	

★別冊付録連合企画実施媒体

出産準備付録 広告連合企画概要

数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」
 読者の約9割は、初めての妊娠・出産。生まれてくる赤ちゃん和家人のために、何を準備したら良いか？
 妊娠、出産・・・妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのか？
 ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、**保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用されるのが特徴。**

読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の閲読率も非常に高く、
 編集記事に続く連合タイアップ企画により、
育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適な企画です

① 出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■5月・7月・10月・1月各誌(1カテゴリー1社競合排除あり/既得権あり)

連合企画トメページ
[1~2ページ]

各社様
タイアップ
広告記事
4C2P

連合企画扉ページ
[1~2ページ]

編集記事
[●●ページ]



●掲載順: 妊娠生活グッズ(妊娠中に使う製品サービス)→出産準備グッズ(赤ちゃん用製品や一般商品含む) クライアント様正式名アイウエオ順。



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 57,000部
- ※JMPA印刷証明(2022年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- ※2023年は2月、5月、7月、10月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

●申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込日	新規クライアント申込日
5月売り	2023年2月3日	2023年2月10日
7月売り	2023年3月27日	2023年4月7日
10月売り	2023年6月29日	2023年7月7日
1月売り	2023年9月25日	2023年10月6日

●4C2Pタイアップ実施料金:

掲載料金: 貴社契約料金(G) + 制作費: 60万円(N)

22年度実績社 既得権について

5月売り

- ユニクロ(ベビー肌着)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- アプリカ(チャイルドシート)
- メデラ(搾乳機)
- 明治(粉、液体ミルク)
- ピジョン(ベビーカー)
- ピジョン(抱っこ紐)
- ピジョン(バウンサー)

7月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- アプリカ(チャイルドシート)
- アプリカ(バウンサー)
- アプリカ(抱っこ紐)
- P&G(衣料用洗剤)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- CuboAI (ベビーモニター)

10月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(チャイルドシート)
- 東芝(エアコン)
- ピジョン(ベビースキンケア)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーカー)
- ピジョン(バウンサー)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)

1月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アプリカ(チャイルドシート)
- アプリカ(抱っこ紐)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(洗浄剤)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- リッチェル(ベビーバス)

確認中

※2022年度の当該企画実施企業様に既得権がございます(刊行月変更により実施月の変更あり)。

※各月における最新のカテゴリ別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

掲載商品カテゴリー例

■下記商品カテゴリーごとに申しいただけます。(競合排除あり)

- ベビーカー
- チャイルドシート
- 抱っこひも
- ベビーラック&チェア
- 紙おむつ
- 紙おむつ処理器
- 布おむつ
- ベビーグッズ除菌
- 哺乳びん
- 搾乳器
- 消毒用アルコールジェル
- 沐浴剤
- 衣類用洗剤・柔軟剤

- ベビー肌着
- ベビーウェア
- ベビースキンケア 保湿剤
- ベビースキンケア 洗浄剤
- ウォーターサーバー天然水
- ウォーターサーバーRO水
- おしりふき
- ベビーバス
- 母乳パッド
- ベビー布団
- お出かけ おもちゃ
- 寝かしつけ おもちゃ
- 泣きやませ おもちゃ

- バウンサー
- おうちの中 おもちゃ
- メリー・ジム おもちゃ
- ポット型浄水器
- 蛇口取付型浄水器
- 掃除機
- 消臭剤
- 赤ちゃんのせ自転車
- 学資保険

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。

※各月におけるカテゴリー別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

【参考資料】 妊娠出産きっかけでのママの購買行動の変化

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行
 身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、

妊娠育児市場の商品以外においても購買行動にも大きな変化（ブランドスイッチ＝機会点）が発生
 ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります

