

# 中期のたまごクラブ 2023年2月売 春号 広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

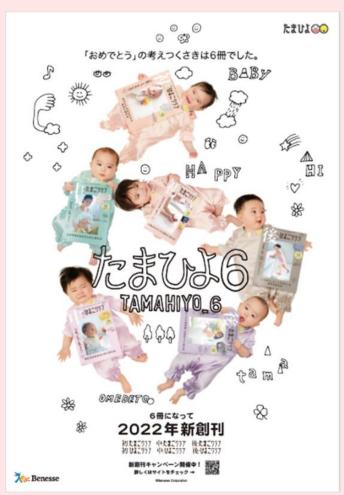
たまひよメディア事業部

お問い合わせ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

1



# 2022年4月より、4誌から6誌に刊行媒体数を増加し、お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やしてまいりました。







2023年4月より、「中期のたまごクラブ」「後期のたまごクラブ」の発行月が一部変更になります。 それに伴って例年2月に発表しております「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」の発表を 2024年は1月発表に変更する予定です。

#### ■たまひよ2022年12月以降の各媒体変更状況まとめ

	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月
TOPICs				  たまご(後期→中期)	刊行形態一部変更 たまご(中期→後期) 刊行媒体変更		たまご(後期→中期) 刊行媒体変更	たまご(中期→後期) 刊行媒体変更		たまご(後期→中期) 刊行媒体変更 赤ちゃんグッズ大賞 発表(2月⇒1月に変 更)	たまご(中期→後期) 刊行媒体変更	
媒体名												
初めてのたまごクラブ			0			0			0			0
中期のたまごクラブ		0		0			0			0		
後期のたまごクラブ	0				0			0			0	
初めてのひよこクラブ			0			0			0			0
中期のひよこクラブ	0			0			0			0		
後期のひよこクラブ		0			0			0			0	



2023年10月、「たまひよ」は30周年を迎えます。 お客様・広告主様の相互参加企画を今後も順次リリース予定! 日本の子育てを共に盛り上げて下さる企業様・団体様 30周年の「たまひよ」に是非ご期待下さい!





## たまひよ赤ちゃんグッズランキング2023 マタニティグッズランキング発表

## 企画概要

ページ構成

「中期のたまごクラブ」 2023年春号(2023年2月15日売)では「赤ちゃんグッズランキング」のマタニティグッズ部門の発表ページを予定しております。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、 貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

#### 複数社連合企画

B社様 4C2PTU

A社様 4C2PTU 編集特集

編集特集 4C8P

### ランキング受賞ブランド・商品

具体的な掲載部門名、受賞企業ブランド・商品については、営業にお問い合わせください ランキングロゴの活用には別途製作費・掲載費がかかります



#### 【媒体概要】

- 媒体名:中期のたまごクラブ
- 発行部数:57,000部※JMPA印刷証明(2020年10-12月)※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態:4月、8月、11月、2月の15日 ※2023年は2月、5月、7月、10月の15日
- 読者属性:妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社:株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## 貧血&便秘解消レシピ

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2023年春号(2023年2月15日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。 妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、 貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



### おすすめ商材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメント、便秘薬、整腸剤など



#### 【媒体概要】

- 媒体名:中期のたまごクラブ
- 発行部数:57,000部※JMPA印刷証明(2020年10-12月)※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態:4月、8月、11月、2月の15日 ※2023年は2月、5月、7月、10月の15日
- 読者属性:妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社:株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## おなかがだんだん大きくなる時期だから マタニティ腹帯&ガードル大研究

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2023年春号(2022年2月15日売)では「マタニティインナー」に関する特集を予定しております。 だんだん大きくなるおなかを支える腹帯やガードルといった、マタニティインナーをタイプ別に解説いたします。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、 貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



### おすすめ商材

腹帯、マタニティガードル、マタニティインナー、マタニティウェア、ボトムスなど



#### 【媒体概要】

- 媒体名:中期のたまごクラブ
- 発行部数:57,000部※JMPA印刷証明(2020年10-12月)※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態:4月、8月、11月、2月の15日 ※2023年は2月、5月、7月、10月の15日
- 読者属性:妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## 2022年10月1日施行出生時育児休業(産後パパ育休)」制度の新設記念! パパクラブ 特別版

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」 2023年春号 (2023年2月15日売)では2022年10/1に施行された「産後パパ育休」制度に関する特集を予定しております。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、 貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



### おすすめ商材

育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、など



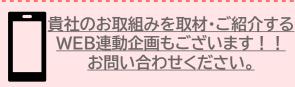
#### 【媒体概要】

- 媒体名:中期のたまごクラブ
- 発行部数:57,000部※JMPA印刷証明(2020年10-12月)※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態:4月、8月、11月、2月の15日 ※2023年は2月、5月、7月、10月の15日
- 読者属性:妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



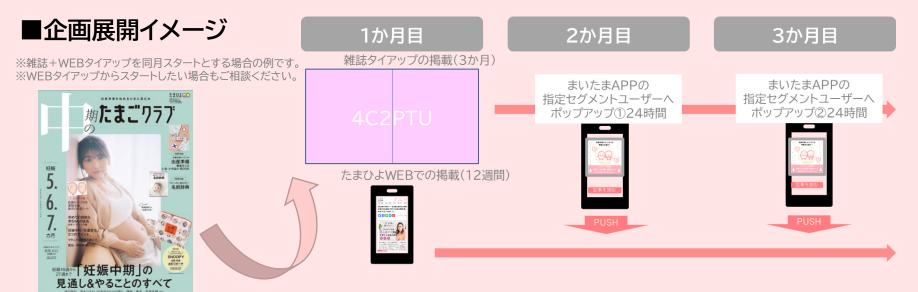


雑誌掲載と、たまひよWEB、まいにちのたまひよAPPへの掲載をを含むお得な1クールパックです。 妊娠中~3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」の関連カテゴリに、「中期のたまごクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「中期のたまごクラブ」へ転載することも可能です)

「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチ。各セグメントの月齢ユーザーを、毎月1回以上、WEBタイアップページへとPUSHをしていきます。早期接点~フォロー~購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューとなっています。この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓ モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、 広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます





メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	 「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp, CT,CTR
お申込〆	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせて頂きます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで