

**NEW!**

# 中期のたまごクラブ 2025年1月冬号 広告企画のご案内



株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>



数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」  
 約600人による、生後3カ月までに使う育児グッズの必要度のジャッジが見られる1冊。  
 いろいろな背景(プロフィール)の先輩ママを出すことにより、読者が”自分と近い””自分はこれ!”が見つけられる。  
 ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用されるのが特徴。

読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の閲読率も非常に高く、  
 編集記事に続く連合タイアップ企画により、  
育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適な企画です

### ① 出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■4月・7月・10月・1月各誌(1カテゴリー1社競合排除あり/既得権あり)

連合企画トメページ  
[1~2ページ]

各社様  
タイアップ  
広告記事  
4C2P

連合企画扉ページ  
[1~2ページ]

編集記事  
[52ページ]



●掲載順: 妊娠生活グッズ(妊娠中に使う製品サービス)→出産準備グッズ(赤ちゃん用製品や一般商品含む) クライアント様正式名アイウエオ順。



#### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期的たまごクラブ
- 発行部数: 29650部
- 発行形態: 4月、7月、10月、1月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

#### ●申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込み	新規クライアント申込み
4月売り	2024年1月10日	2024年1月15日
7月売り	2024年4月5日	2024年4月12日
10月売り	2024年6月29日	2024年7月7日
1月売り	2024年9月27日	2024年10月18日

#### ●4C2Pタイアップ実施料金:

**掲載料金: 貴社契約料金(G) + 製作費: 60万円(N)**

## 23年度実績社 既得権について

### 4月売り

- 健栄製菓(手指消毒アルコール)
- ダッドウェイ(抱っこ紐)
- ナック(ウォーターサーバー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アップリカ(ベビーカー)
- メデラ(搾乳機)
- 持田ヘルスケア(沐浴材)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)

### 7月売り

- 健栄製菓(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- 西松屋(ベビー布団)
- アップリカ(チャイルドシート)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴材)

### 10月売り

- 健栄製菓(手指消毒アルコール)
- コンビ(チャイルドシート)
- チヨダ(靴)
- 西松屋(ベビー布団)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(ベビーソープ)
- 持田ヘルスケア(沐浴材)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)

### 1月売り

- 健栄製菓(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- シャープ(空気清浄機)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アップリカ(チャイルドシート)
- アップリカ(抱っこ紐)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(ベビーソープ)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴材)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)

※2023年度の当該企画実施企業様に既得権がございます。

※各月における最新のカテゴリー別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

## 掲載商品カテゴリー例

■下記商品カテゴリーごとに申し込ただけます。(競合排除あり)

- ベビーカー
- チャイルドシート
- 抱っこひも
- ベビーラック&チェア
- 紙おむつ
- 紙おむつ処理器
- 布おむつ
- ベビーグッズ除菌
- 哺乳びん
- 搾乳器
- 消毒用アルコールジェル
- 沐浴剤
- 衣類用洗剤・柔軟剤

- ベビー肌着
- ベビーウェア
- ベビースキンケア 保湿剤
- ベビースキンケア 洗浄剤
- ウォーターサーバー天然水
- ウォーターサーバーRO水
- おしりふき
- ベビーバス
- 母乳パッド
- ベビー布団
- お出かけ おもちゃ
- 寝かしつけ おもちゃ
- 泣きやませ おもちゃ

- バウンサー
- おうちの中 おもちゃ
- メリー・ジム おもちゃ
- ポット型浄水器
- 蛇口取付型浄水器
- 掃除機
- 消臭剤
- 赤ちゃんのせ自転車
- 学資保険

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。

※各月におけるカテゴリー別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

# 読者約2000人が買った・使った！① 出産準備・育児グッズ人気ランキング2025

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では「出産準備・育児グッズ」に関する特集を予定しております。たまひよの読者約2000人が買った・使った！グッズのアンケートを実施し、部門ごとに人気度をランキング形式で紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

腹帯、マタニティインナー、マタニティウェア、育児用ミルク、ベビーカー、紙おむつ、ノンカフェイン飲料 など  
**※受賞社様以外もご出稿頂けます。ランキングの受賞状況、部門については営業までお問合せ下さい。**



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
 製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

SNSでのターゲットリーチ拡大+WEB/ECでの半年間ロゴ活用PKG  
 Instagramのフィード上で、先輩ママ・パパに選ばれた育児グッズとして商品特徴を雑誌のようにわかりやすく編集することで発表時期にターゲットにNO.1受賞を認知  
 カルーセル機能を使用し、雑誌のページをめくるように、ユーザーは時系列に読み進め「保存」や「いいね」を促します。  
 オーガニック投稿とたまひよDMPを活用しInstagram広告でさらなるリーチ拡大+ECや貴社サイト上でNO.1ロゴを半年間お得に活用いただけます。

①SNSでの拡散



Instagram  
たまひよ公式  
17.1万フォロワー



1枚目

NO.1受賞+商品  
を紹介



2枚目

NO.1受賞+商品  
を紹介



3枚目

オススメPOINT  
(商品の特徴)



4枚目

オススメPOINT  
(商品の特徴)



5枚目

オススメPOINT  
(商品の特徴)



6枚目(トメ)

共通トメ



②自社サイト・EC・SNSでのロゴ活用



2025年1月15日~2026年1月14日まで

- 【活用先】
- ・クライアント様サイト
  - ・ポータルサイト(google・yahoo等)
  - ・SNS(LINE・インスタグラム・Twitter・facebook等)
  - ・楽天・アマゾン・LOHACO等のECサイト
  - ・ベネッセのサイト
- ※使用する際はすべてのクリエイティブに審査が発生いたします。

通常458万円~のところ、

①②合計PKG:350万円G 制作費30万円N含む

- <内訳定価相当額> ・インスタフィードMAGAZINE 120万円(G)+制作費30万円N  
 ・たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ制作費 20万円(G)  
 ・たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ使用費 24万円(G)×12カ月間=288万円(G)

【オプション】  
 ブランドコンテンツ連携による貴社広告配信に活用 1/15~6/14 上記価格に加え50万円(G)で実施可能!

フィード・ストーリーズで投稿+たまひよDMPによるリーチ想定:10万imp

Instagramのブランドコンテンツツールによるタグ付けはご相談ください。  
 ※投稿に●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。  
 ※たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。  
 期間後はブランドパートナーをすみやかに削除いただく必要があります。

※ブランドコンテンツ連携には貴社公式アカウントが必須となります



早期接点獲得～フォロー～店頭でのアテンション強化まで一気に通貫して実施できるパッケージプラン  
 中期のたまごクラブにて4C2PTUを掲載いたします。

その撮影素材を活用し、妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」のデジタルタイアップ記事転載、  
 たまひよDMPを活用してInstagram/facebookから、対象をセグメントしてブースト、リーチ拡大を目指します。

活用媒体一覧



たまひよWEB  
438万UU/月



まいにちのたまひよAPP  
47万MAU



Instagram  
たまひよ公式  
17.1万フォロワー

たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

POINT

- ✓ 雑誌は6誌ラインナップからお好きな雑誌に4C2PTU
- ✓ たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓ APP機能を活用し、ターゲットに告知を行いWEBタイアップへ集客
- ✓ 誌面素材をもとにDMP広告配信
- ✓ 店頭でのロゴ利用(2025年1月15日～2025年7月14日までの半年間)

お好きな雑誌メディアにて4C2PTU

WEBタイアップ

DMPブースト



赤ちゃんグッズ大賞受賞記念特別PKG  
:700万円G

<内訳定価相当額> 定価合計:960万円(G)  
 雑誌4C2PTU 200万円(G)+製作費60万円(N)  
 ネイティブ記事広告 150万円(G) ※3000click分のDMPブースト付き  
 たまひよWEB内拡張配信 4万PV/4週間 オプション 50万円(G)  
 たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ制作費 20万円(G)  
 たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ使用費 80万円(G)×6か月間=480万円(G)  
 ※半年以上ロゴを利用されたい場合は別途営業までご相談ください

# 夫婦で読んで、「妊娠中期」が丸ごとわかる 妊娠14週～27週を一気見！注意すべき体の変化&やっておくことすべて

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では、5・6・7カ月の見通し、流産の危険サイン、感染症・・・etc.妊娠16週～27週の妊婦さんに必要な医療と産後のお金に関する情報満載を予定しております。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、サプリメント、銀行、金融商品など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)



# 読者約2000人が買った・使った！② マタニティグッズ ランキング2025 食べて・飲んで・使ってよかった！のクチコミをお届け

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では「マタニティグッズ」に関する特集を予定しております。マタニティの先輩読者に妊娠中に実際に購入した商品の調査を行い、グッズの部門ごとに最新のランキングを発表します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

マタニティインナー、腹帯、ノンカフェイン飲料、保湿剤、サプリメント、など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

# 失敗した人・成功した人の体験談つき 赤ちゃんのためになる 体重管理・最新版！

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では「妊婦の体重管理」に関する特集を予定しております。体重管理の悩みは千差万別。「増えなさすぎ」「増えすぎ」を分けて解説、先輩ママの体験談から学ぶスタイルで解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、電気調理器具、各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

# 貧血 & 便秘すっきり解決レシピ

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメント、便秘薬、整腸剤など

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

# パパの育休準備 いつ、何をする？

## ～妻が妊娠中の、段取りスケジュール～

### 企画概要

「中期のたまごクラブ」2024年冬号(2025年1月15日売)では「産後パパ育休」に関する特集を予定しております。実際に育休を取った人の”取るまでヒストリー”を年表風にして、「いつ・何を」がひと目でわかるように掲載して解説します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### ページ構成



### おすすめ商材

育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、など

### 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
制作費: 60万円(N)

### 申込

2024年10月18日(金)



貴社のお取組みを取材・ご紹介する  
WEB連動企画もございます!!  
お問い合わせください。



#### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

**早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン**

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



中期のたまごクラブ4C2PTU



たまひよWEB  
420万UB/月



まいにちのたまひよ  
APP  
45.3万MAU



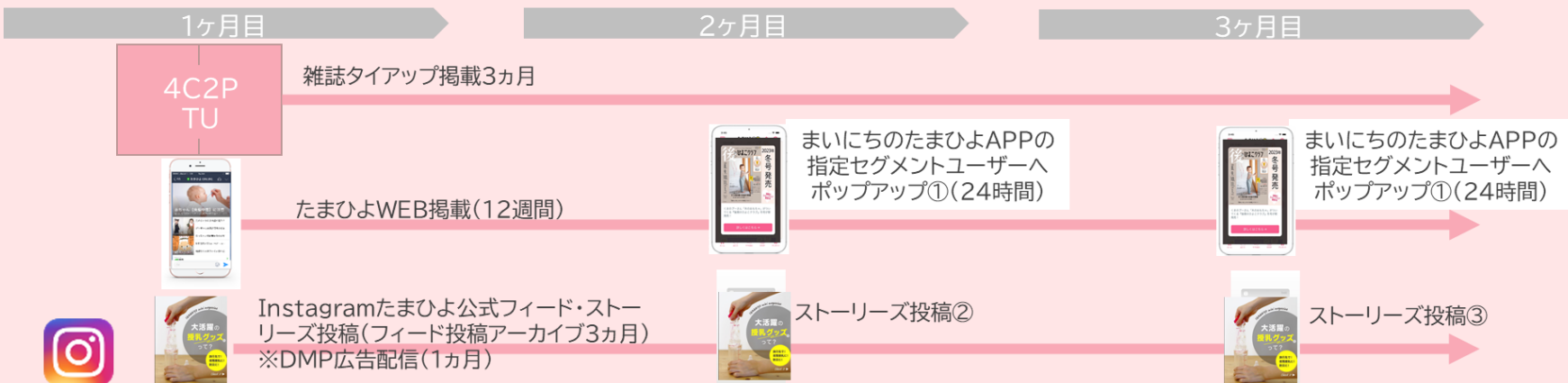
Instagram  
たまひよ公式  
15.4万フォロワー

- ✓ 雑誌4C2PTU
  - ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
  - ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
  - ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
  - ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)
- 例) [https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1)

**1クール（約3カ月間）  
月齢ターゲットとの複数接点を  
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。  
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	<b>特別企画料金 5,000,000円(G/N混在)</b> 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込み	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで



# たまひよファミリーパーク mini in ららぽーと

今年度も地方開催決定！！ご協賛社様募集中です

mini

## たまひよファミリーパーク in ららぽーと

～子育てファミリーの新生活スタートを応援するイベント～

### 【開催概要】



- 開催期間(リアル):2025年1月26日(日)予定
- 開催時間:10:00～17:00予定
- 会場:ららぽーと 門真(大阪府)
- 主催:ベネッセコーポレーション
- イベント参加費用:無料

- 
- 開催期間(リアル):2025年3月7日(土)8日(日)予定
  - 開催時間:10:00～17:00予定
  - 会場:ららぽーと 福岡(福岡県)
  - 主催:ベネッセコーポレーション
  - イベント参加費用:無料

\*上記の内容は予告なく変更の可能性がございます。詳細は営業までお問合せ下さい予めご了承ください。



■2024年3月実施の「たまひよファミリーパークmini」についてはこちら

<https://st.benesse.ne.jp/lp/minipark/>