

**NEW!**

# 中期のひよこクラブ 2025年1月売冬号 広告企画のご案内



株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

# <たまひよ赤ちゃんグッズ大賞2025結果発表> 離乳食グッズ、パンツ型紙おむつetc. 先輩ファミリーが使ってた！育児グッズランキング

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「育児グッズ」をピックアップして紹介します。離乳食作りが楽になるお助け家電や、調理グッズ、食器、ベビーチェア、おむつなどを中心に、ママ・パパの口コミと合わせて紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

離乳食調理器具、食器、離乳食グッズ、ベビーチェア、ラップ、パンツ型紙おむつなどを予定  
 ※受賞社様以外もご出稿頂けます。ランキングの受賞状況、特集内発表部門については営業までお問合せ下さい。



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
 製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

SNSでのターゲットリーチ拡大+WEB/ECでの半年間ロゴ活用PKG  
 Instagramのフィード上で、先輩ママ・パパに選ばれた育児グッズとして商品特徴を雑誌のようにわかりやすく編集することで発表時期にターゲットにNO.1受賞を認知  
 カラーセル機能を使用し、雑誌のページをめくるように、ユーザーは時系列に読み進め「保存」や「いいね」を促します。  
 オーガニック投稿とたまひよDMPを活用しInstagram広告でさらなるリーチ拡大+ECや貴社サイト上でNO.1ロゴを半年間お得に活用いただけます。

①SNSでの拡散



Instagram  
たまひよ公式  
17.1万フォロワー



NO.1受賞+商品  
を紹介



NO.1受賞+商品  
を紹介



オススメPOINT  
(商品の特徴)



オススメPOINT  
(商品の特徴)



オススメPOINT  
(商品の特徴)



共通トメ

②自社サイト・EC・SNSでのロゴ活用



2025年1月15日～2026年1月14日まで



- 【活用先】
- ・クライアント様サイト
  - ・ポータルサイト(google・yahoo等)
  - ・SNS(LINE・インスタグラム・Twitter・facebook等)
  - ・楽天・アマゾン・LOHACO等のECサイト
  - ・ベネッセのサイト
- ※使用する際はすべてのクリエイティブに審査が発生いたします。

通常458万円～のところ、

①②合計PKG:350万円G 制作費30万円N含む

- <内訳定価相当額>
- ・インスタフィードMAGAZINE 120万円(G)+制作費30万円N
  - ・たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ制作費 20万円(G)
  - ・たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ使用費 24万円(G)×12カ月間=288万円(G)

【オプション】  
 ブランドコンテンツ連携による貴社広告配信に活用 1/15～6/14 上記価格に加え50万円(G)で実施可能!

フィード・ストーリーズで投稿+たまひよDMPによるリーチ想定:10万imp

Instagramのブランドコンテンツツールによるタグ付けはご相談ください。  
 ※投稿に●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。  
 ※たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。  
 期間後はブランドパートナーをすみやかに削除いただく必要があります。

※ブランドコンテンツ連携には貴社公式アカウントが必須となります

早期接点獲得～フォロー～店頭でのアテンション強化まで一気通貫して実施できるパッケージプラン  
 中期のたまごクラブにて4C2PTUを掲載いたします。

その撮影素材を活用し、妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」のデジタルタイアップ記事転載、  
 たまひよDMPを活用してInstagram/facebookから、対象をセグメントしてブースト、リーチ拡大を目指します。

活用媒体一覧



たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。



たまひよWEB  
438万UU/月



まいにちのたまひよAPP  
47万MAU



Instagram  
たまひよ公式  
17.1万フォロワー

POINT

- ✓ 雑誌は6誌ラインナップからお好きな雑誌に4C2PTU
- ✓ たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓ APP機能を活用し、ターゲットに告知を行いWEBタイアップへ集客
- ✓ 誌面素材をもとにDMP広告配信
- ✓ 店頭でのロゴ利用(2025年1月15日～2025年7月14日までの半年間)

お好きな雑誌メディアにて4C2PTU

WEBタイアップ

DMPブースト



赤ちゃんグッズ大賞受賞記念特別PKG  
:700万円G

<内訳定価相当額> 定価合計:960万円(G)  
 雑誌4C2PTU 200万円(G)+製作費60万円(N)  
 ネイティブ記事広告 150万円(G) ※3000click分のDMPブースト付き  
 たまひよWEB内拡張配信 4万PV/4週間 オプション 50万円(G)  
 たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ制作費 20万円(G)  
 たまひよ赤ちゃんグッズ大賞ロゴ使用費 80万円(G)×6か月間=480万円(G)  
 ※半年以上ロゴを利用されたい場合は別途営業までご相談ください

## 【別冊付録】離乳食デビューBOOK①とろとろメニューはどう作る？ 動画と写真でわかる 調理の基本とフリージングテク

### 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「離乳食」に関する第一別冊付録を予定しております。離乳食作りに必要な「基本の調理テク」「10倍がゆやとろとろメニューの作り方」「フリージングテク」をわかりやすく紹介する離乳食の別冊付録です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### ページ構成



※台割は決定順です



### おすすめ商材

ベビーフード、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、ハンドミキサー、キッチン小物、ラップなど



#### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

### 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

### 申込

2024年10月18日(金)

**【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK②まねするだけOKの献立カレンダーつき  
離乳初期・中期 だれでも作れる！簡単レシピ**

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「離乳食」に関するとじ込み付録を予定しております。ママ＆パパのために、初期から8カ月ごろまでの簡単なレシピを紹介し、毎日の献立例カレンダーを掲載を網羅。真似するだけでOKの大人気カレンダー式離乳食の別冊付録です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など



【媒体概要】

- 媒体名：中期のひよこクラブ
- 発行部数：28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態：4・7・10・1月15日
- 読者属性：生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社：  
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金  
製作費：60万円(N)

申込

2024年10月18日(金)

# 【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK③ ”食べてOK?” ”まだNG?”がわかる 離乳初期・赤ちゃんが食べていい食材図鑑

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「離乳食の食材」に関するとじ込み付録を予定しております。離乳食初期から8カ月ごろまでに食べられる食材とその調理方法をわかりやすく段階ごとに紹介しています。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

< 離乳食デビュー応援企画2 > 始め方、進め方、アレルギーのことなど…、これだけ知っておけば、うまくいく！  
**新米ママ・パパのための離乳食の始め方・進め方”超”入門**

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「離乳食の進め方」に関する大特集を予定しております。今すぐ知りたい離乳食の基礎知識をはじめに、初期から中期への進め方の目安、時期ごとのポイントをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、離乳食調理家電、キッチン小物



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
 製作費: 60万円(N)

申込

2024年10月18日(金)

＜離乳食デビュー応援企画3＞4・5・6・7カ月ごろ  
**おっぱい・ミルクと離乳食 減らし方・増やし方の”？”を解決！**

**企画概要**

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「授乳と離乳食の量とバランス」に関する大特集を予定しております。月齢ごとに変化する授乳と離乳食の栄養配分についてベテラン助産師がアドバイスします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

**ページ構成**



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

**おすすめ商材**

ベビーフード、育児用ミルクなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

**実施料金**

掲載料金: 貴社契約料金  
 製作費: 60万円(N)

**申込**

2024年10月18日(金)

# ＜大特集＞快適もかわいいも欲張りたい！寝返り&おすわり赤ちゃん 冬～初夏のベビーウエア 何を何枚、どう着せる？

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「冬～初夏の赤ちゃんのウエア」に関する特集を予定しております。季節の変わり目のベビー服着せ方の基本(実用性)、ウエアの選び方から気温別のコーデまでをわかりやすく紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

## おすすめ商材

ベビー肌着、ベビーアパレル、各種ベビーファッショングッズ、など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

# 夜泣き、寝付かない、昼寝が不規則・・・の解決策は？ 4～7カ月赤ちゃんがコテンと眠る！寝かしつけ改善プログラム

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「赤ちゃんの睡眠」に関する特集を予定しております。この月齢にありがちな赤ちゃんの睡眠に関する悩みをママ3人の座談会であぶりだし、解決策を提案していきます。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

ベビー寝具、ねかしつけ関連グッズ、ベビーモニターなど



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

# 正しい鼻水・鼻づまりのケア、教えます！

## 企画概要

「中期のひよクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「赤ちゃんの鼻水ケア」に関する特集を予定しております。赤ちゃんの鼻水、鼻づまりのケア方法をお勧めグッズ紹介や先輩ママの体験談等と合わせて専門家監修で解説します。広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順、かつタイアップ⇒純広の順となります  
 ※本企画は「純広」でのご協賛も可能です

## おすすめ商材

鼻吸い器、体温計、手指消毒ジェル、空調グッズ、エアコン、加湿器、など

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金

<タイアップ協賛の場合>  
 製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

# 赤ちゃんの命を守る、おうちの安全点検 事故・けがの危険ビジュアルMAP

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「部屋の安全」に関する特集を予定しております。おうちのなかで事後が起こりがちなスポットを、リビング、キッチン、風呂場、寝室に分けて、わかりやすいイラストで解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順、かつタイアップ⇒純広の順となります  
※本企画は「純広」でのご協賛も可能です

## おすすめ商材

体温計、アイシンググッズ、保湿剤、ベビー用経口補水液、空調グッズ、加湿器、エアコンなど



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金

<タイアップ協賛の場合>  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

# 動きが活発になって、バスタイムがますます大変に！ 寒い季節のワンオペおふろ みんなはどうしてる？

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日売)では「あかちゃんの入浴」に関する特集を予定しております。育休を取るパパや育児に協力的なパパが増えている中でのワンオペ事情を取材し、保健師さんおすすめの基本のワンオペおふろの流れと工夫をイラストで紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順、かつタイアップ⇒純広の順となります  
※本企画は「純広」でのご協賛も可能です

## おすすめ商材

沐浴剤、ベビーソープ、ベビーシャンプー、ベビーバス、バスタオル、バスチェア、ベビー保湿剤 など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金

<タイアップ協賛の場合>  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年10月18日(金)

**早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン**

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



中期のひよこクラブ  
4C2PTU



たまひよWEB  
420万UB/月



まいにちのたまひよ  
APP  
45.3万MAU



Instagram  
たまひよ公式  
15.4万フォロワー

- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) [https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1)

**1クール（約3カ月間）  
月齢ターゲットとの複数接点を  
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。  
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	<b>特別企画料金 5,000,000円(G/N混在)</b> 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込み	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

## 企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年冬号(2025年1月15日発売)限定の超目玉企画！  
 生後4カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、  
 『中期のひよこクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。  
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！  
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

## 企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

## おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

## 【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

## 特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)  
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)  
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ  
 サンプリングもセットで驚異の価格！

# 3,500,000円(G)

申込

2024年10月25日(金)

# たまひよファミリーパーク mini in ららぽーと

今年度も地方開催決定！！ご協賛社様募集中です

mini

## たまひよファミリーパーク in ららぽーと

～子育てファミリーの新生活スタートを応援するイベント～

### 【開催概要】



- 開催期間(リアル):2025年1月26日(日)予定
- 開催時間:10:00～17:00予定
- 会場:ららぽーと 門真(大阪府)
- 主催:ベネッセコーポレーション
- イベント参加費用:無料

- 
- 開催期間(リアル):2025年3月7日(土)8日(日)予定
  - 開催時間:10:00～17:00予定
  - 会場:ららぽーと 福岡(福岡県)
  - 主催:ベネッセコーポレーション
  - イベント参加費用:無料

\*上記の内容は予告なく変更の可能性がございます。詳細は営業までお問合せ下さい予めご了承ください。



■2024年3月実施の「たまひよファミリーパークmini」についてはこちら

<https://st.benesse.ne.jp/lp/minipark/>