



たまひよ 

**【金融関連企業様対象】**

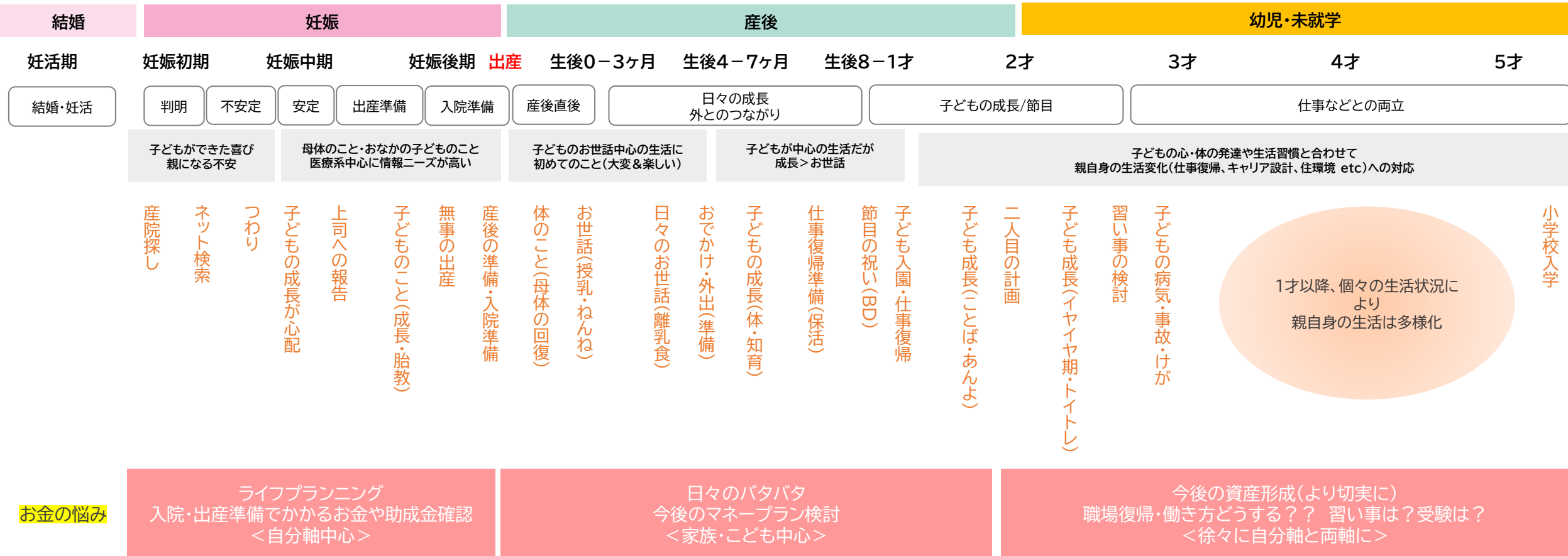
子育てファミリー層が  
「不安なく・賢く・自分らしく」  
生活していくための  
マネーサバイバルPROJECT(仮)  
ご協賛企画

■企画書に記載する問い合わせ先■  
株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部  
お問合せフォーム

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

# 企画背景

妊娠・出産～小学校入学までの比較的画一的に発生する課題や不安に則して、「継続的に」、「高頻度に」ユーザ設定が構築できる「子育て層」への認知・理解効果は高いと考えます



さらに

働き方改革、新NISA開始、長期金利の上昇、そして物価高により子育て世帯を取り巻く環境が大きく変わる中、教育費や将来のための貯蓄、家計の見直しなどに関心を寄せるママ・パパたちが増加しています。

# 企画概要

妊娠・出産期～未就学のお子さんのいるママ・パパに金融リテラシーを高め、「不安なく・賢く・自分らしく」生活していくためのマネーサバイバルPROJECT(仮)を発足。

教育費や将来のための貯蓄などについての不安や課題をもつユーザーに向けて、「時間がない」「知識がない」「気持ちの余裕がない」中でも、誌面やWeb、イベントを通して、「お金に関する知っておくべき情報」を協賛社様と共に発信。

## 子育てファミリーのマネーサバイバルPROJECT(仮)

### メディア

創刊(1993年)から30年にわたって妊娠・出産・育児におけるNO.1メディアとして“子育て層”に対する圧倒的な影響力を保有

#### Web・アプリ



#### 雑誌・ムック



#### イベント



### 協賛(パートナー)

パートナーとして、子育て世代の金融リテラシーを高め、お金に関して、不安なく・賢く・自分らしい生活を実現するために、たまひよと読者ともに、情報発信、セミナー、座談会などの活動を行う。

コンテンツ制作

啓蒙

セミナー講師

調査

座談会

監修

### 読者組織

約840名のナノ～マイクロインフルエンサーとして活躍するたまひよと一緒に盛り上げてくれる、共感度の高いユーザー組織





# 企画ご協賛メニュー

## ①【読者組織】 インスタグラマー座談会

### たまひよインスタグラマーとの座談会を実施

ご希望のテーマ(教育費・資産形成・投資など)に合わせて、編集部ファシリテートの元、たまひよインスタグラマーが、不安や疑問について話し合い、その解決策の1つとして、貴社の商品・サービスについてお話しいただき、ブランドへの愛着と学びを深めます。座談会の様子は撮影し、コンテンツ化しタイアップ等にも活用可能。

時間:90分程度  
参加者:  
貴社社員の方  
アンバサダー3~4名  
編集部1名  
場所:ベネッセ会議室



## ③【雑誌】タイアップ or 企画純広

### 関連するお金特集に連動する形で2PTUを実施

※連合企画のため競合排除はいたしません  
台割は決定順となります

#### 妊娠後期



想定発行部数  
30,000部  
2月発行

+

#### 妊娠初期



想定発行部数  
40,000部  
3月発行

※雑誌タイアップは同一記事を掲載

## ②【WEB】 タイアップ(SNS広告運用型)

### 未就学児ママ・パパセグメントした記事広告を実施

「たまひよ」と「こどもちゃれんじ」のWEBメディア・アプリでの登録・閲覧といった“独自性の強いデータ”に基づいた精度の高いターゲティングと共感性の高いタイアップ記事制作で親和性の高いコンテンツによる共感とリーチ最大化



## ④【SNS】たまひよライブ

たまひよ公式Instagramフォロワーに大人気のライブを実施  
妊娠育児期のマネーの課題や情報ニーズに応えるオンラインセミナー企画。  
※一定期間のアーカイブ期間あり

ライブ告知(事前・事後)	ライブ実施	アーカイブ
Instagram フィードイメージ	Instagram ストーリーズ	たまひよ公式 Instagram フィード+リール格納
Instagram ストーリーズ	Instagram インスタLive	「たまひよWEB」 CMS記事内格納 イメージ

たまひよならではの  
正確な知識をベースとした  
専門家講座も!

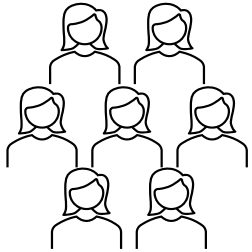
# ①【読者組織】 インスタグラマー座談会

生徒的な立ち位置として、妊娠・出産を機に「教育資金」「資産形成」「老後資金」などの必要性から【お金】への関心高いたまひよインスタグラマーをアサイン。

座談会で学んだことを、フォロワーに共感され、役立つ情報として自身のインスタアカウントで発信いたします。

- ✓ 編集部が選考・育成したたまひよインスタグラマーの中から公募
- ✓ インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

## 募集・選出



たまひよ編集部から公式インスタグラマーへ公募。3~4名選出想定  
※事前オリエンシートにてご要望を頂戴することで、デモグラに加えて、貴社の商品にFitする、世界観・特技を持つインスタグラマーをアサインいたします。

## 座談会参加



選出インスタグラマーが座談会に参加。お金の不安や疑問について話し合い、その解決の1つとして、貴社の商品・サービスの御担当の方についてお話いただき、ブランドへの愛着と学びを深めます。

## 投稿



インスタグラマー自身のアカウントで座談会での学びや気づきを投稿

## レポート



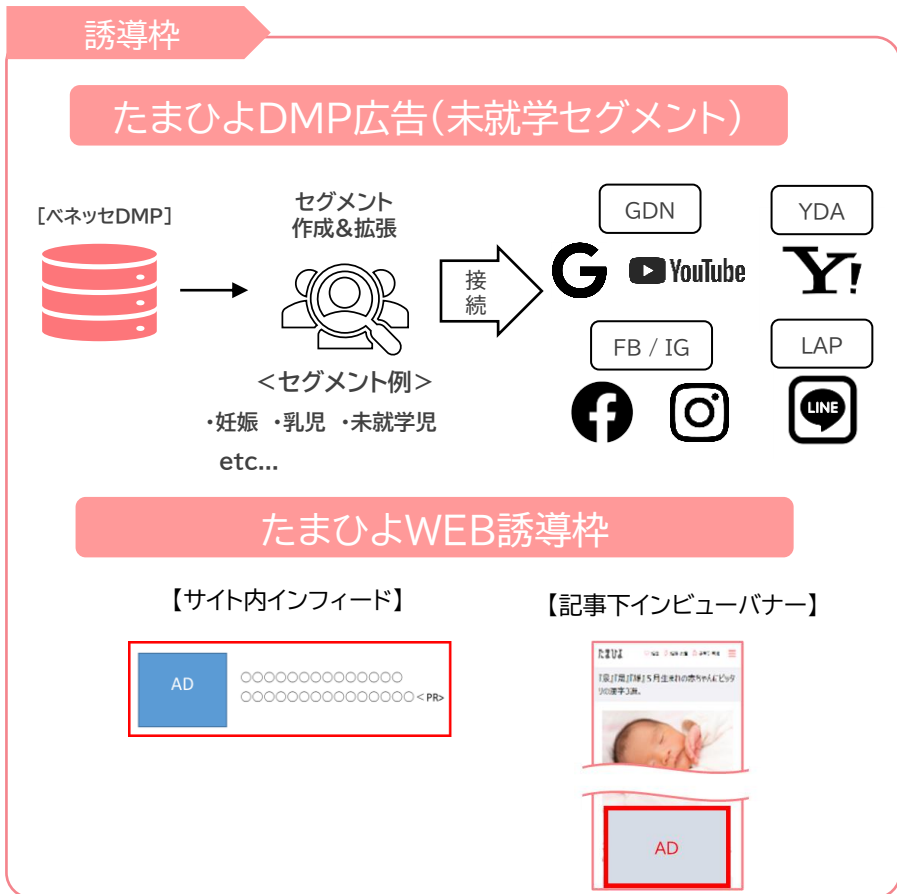
- 総リーチ(フォロワー数)
- いいね数
- コメント数
- 投稿画面キャプチャ
- 投稿一覧(全投稿)

## 注意事項

- ・投稿には適切な便益関係を示す表記(#PR)、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります。加えて、原則Instagramの「タイアップ投稿ラベル」機能を使用いたします。  
※投稿に「タイアップ投稿」と表示されます。
- ・ブランドパートナーのタグ付けをご希望の場合はご相談ください。
- ※投稿に「●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿」と表示されます。その場合、インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。投稿期間終了後12営業日までにブランドパートナーをすみやかに削除いただきます。
- ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提案いたします。
- ・起用インスタグラマーのご指名、競合排除は承っておりません。
- ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。
- ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。

## ②【WEB】タイアップ(SNS広告運用型)

「たまひよ」と「こどもちゃれんじ」のWEBメディア・アプリでの登録・閲覧といった“独自性の強いデータ”に基づいた未就学児のいるママ・パパをターゲットに外部配信。たまひよWEBメディアのコンテンツに馴染む形で誘導を図るネイティブ広告も実施。精度の高いターゲティングと共感性の高いタイアップ記事制作で親和性の高いコンテンツによる共感とリーチの最大化を図る



広告主様  
タイアップ記事

APP/WEB両方に露出



広告主  
サイト



商品名	未就学セグメントタイアップ(記事広告/運用型)
誘導スペース	たまひよWEB インフィード(標準ブラウザ)、外部広告
想定PV	3,000~12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR</li> <li>外部広告運用結果(imp,クリック)</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事はCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。</li> <li>訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。</li> <li>メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください</li> <li>ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起る可能性があります</li> <li>配信原稿は弊社にて作成し、運用も弊社にて行います</li> </ul>

### ③【雑誌】タイアップ or 企画純広

#### お産までに読む本 後期のたまごクラブ

いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備



ターゲット:妊娠8~10か月  
発行月:5・8・11・2月の15日(年4回)  
発行予定部数:29,590部  
仕様:A4変形判(280×210)  
※グッズ付録・別冊付録あり

#### 【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠8か月~10ヶ月のプレママ・ファミリー  
お産・入院間近となり、だんだんと赤ちゃんが産まれることへの現実感が増えてきて、名付けや目の前のお産・入院・陣痛など、出産に向けたことに意識が高まる時期です。

出産準備のラストスパートとして、生後のグッズ購入を積極的に行う時期でもあるため、購入に向けたブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としてはお産・入院準備の別冊付録を中心に、出産準備(グッズ購入・出生届け・お金など)の総チェックとして、お産を安心して迎えることができるような情報がすべて詰まった1冊です。

#### 妊娠が分かたら最初に読む本 初めてのたまごクラブ

妊娠が分かったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊



ターゲット:妊娠2~4か月  
発行月:6・9・12・3月の15日(年4回)  
発行部数:38,950部  
仕様:A4変形判(280×210)  
※グッズ付録・別冊付録あり

#### 【媒体特性】

対象は第1子妊娠の超初期の2か月~4か月のプレママ・ファミリー。

妊娠が分かって早々に、産婦人科受診の直後に購入いただく読者が圧倒的多数。読者平均妊娠月数が妊娠2~3か月と、どのマタニティ誌よりも妊娠超初期の読者にリーチできます。

読者は、これから始まる妊娠生活について期待と不安も高く、「これからの見通し」や「つわり」「体の変化」「Q&A」「これからの自分の体や肌質の変化」「食事の食べていいものvs悪いもの」など、これから発生する課題解決型の情報が詰まった一冊です。



# ④【SNS】たまひよライブ

1枠15分程度の特別ライブ企画。  
 コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。  
 ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。  
 録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間たまひよ公式Instagramアカウント内と「たまひよWEB」CMS記事内にアーカイブ致します。

## ライブ告知(事前・事後)

### Instagram フィードイメージ



### Instagram ストーリーズ



## ライブ実施

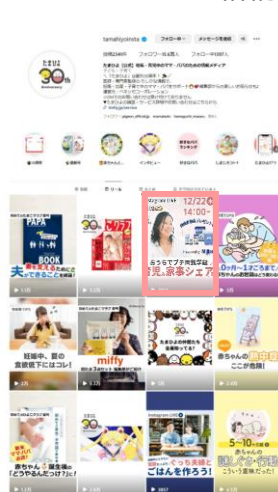
### インスタLive



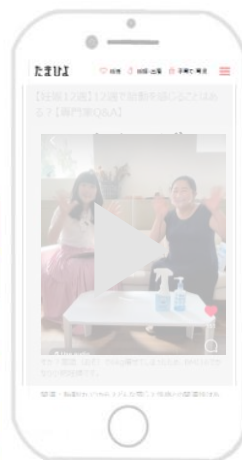
イメージ

## アーカイブ

### たまひよ公式 Instagram フィード+リール格納



### 「たまひよWEB」 CMS記事内格納 イメージ



たまひよならではの  
 正確な知識をベースとした  
 専門家講座も！

配信形式	ライブ+ライブ配信後たまひよ公式Instagramアカウント内及び「たまひよWEB」CMS記事内に1ヶ月間格納
集客	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前/事後Instagramストーリーズ各1回、</li> <li>・事前/事後Instagramフィード各1回 (事前Instagramフィードはライブ後削除、事後Instagramフィード=ライブ映像をアーカイブ)</li> <li>・まいにちのたまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間</li> </ul>
総視聴者数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前/事後: 合計15,000リーチ〜</li> <li>・ライブ視聴者: 累計500名〜</li> <li>・アーカイブ動画: 10,000〜回再生想定</li> </ul> ※コンテンツにより再生回数にばらつきがあるため視聴者数、再生回数保証は出来かねます。 デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15〜30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中〜2才頃のお子さまを持つママ・パパ
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットワークには万全を期しているものの、電波状況や配信機器、ユーザーの接続状況等々の状況により、接続が不安定になる可能性がございます。</li> <li>・ネットワークや機材トラブルで強制終了しなければいけないことがまれにあり、ライブ配信内容をすぐにアーカイブ化できない可能性がございます。(その際は、画面録画した内容を配信するなど、後日対応いたします)また、ライブ視聴者数を取得できない可能性がございます。</li> <li>・Instagramの機能を使いゲストをお呼びする際、ゲストの通信状況については、先方のご都合で、接続が不安定になる可能性がございます。</li> <li>・Instagramの仕様上、ライブ中にテロップなどを表示することはできません。</li> <li>・Instagramの仕様上、ライブ中のコメントを制限することはできません。</li> <li>・Instagramの仕様上、スマートフォンでの撮影・配信となり、マイク接続はございません。カメラのスイッチングなども不可のため、基本的には手動によるカメラ位置の調整、画面上でのズームイン、ズームアウトのみとなります ※ライブ配信のため、動画の事前確認はございません。</li> </ul>



# ご協賛プラン

## 協賛メニュー

①【読者組織】 インスタグラマー座談会

②【WEB】 タイアップ(SNS広告運用型)

③【雑誌】タイアップ or 企画純広

④【SNS】たまひよライブ

Aプラン



250万円  
Gross

Bプラン



600万円  
Gross

Cプラン



800万円  
Gross

★お申込み前に、必ず企業・商品審査が必要となります。事前審査の無いお申込みは無効となりますのでご注意ください。  
※上記メニュー以外のカスタマイズしたプランもご要望にあわせて検討いたします。別途ご相談ください。

# オプション たまひよ編集部監修カスタムコンテンツ(デジタル可)納品

## 企画概要

「たまひよ」メディアでは、紙媒体・WEB媒体問わず妊娠・出産・子育てにまつわる幅広いテーマについて、制度、自治体や企業の取り組み紹介、実際のFamilyの体験談、育児情報や商品サービス紹介、コミックや読み物などの多種多様なコンテンツを保有し、常時アップデートしてパパママへ届けています。本企画は、「たまひよ」がもつ既存コンテンツを特別に2次活用し、広告主様毎にカスタマイズしたカスタムコンテンツ制作のご案内です。信頼性の高い「たまひよ」の編集記事を、貴社の販促ツール、営業ツールとして、会員サービスとして、あるいは貴社商品サービスの世界観を代弁するムック本としてご活用いただけます。完全新規製作よりも、小ロット・低価格・短納期に対応が可能な特別価格です。この機会に是非ご検討ください。

## ポイント

紙媒体(小冊子)、データ(PDF納品)、WEBコンテンツ(画像+テキストでご納品。コーディング無し)の中から、お好みの形態で、たまひよが監修する「産休・育休取得者向けコンテンツ」をご提供・納品いたします

## ご提供可能なコンテンツ例

※ご活用いただける過去記事コンテンツのラインナップは営業までお問い合わせください  
 ※監修者や納品時期の法律施行状況により、一部改訂してのご提供となる場合がございます。

- ✓ 子育てのお金のこと
- ✓ **初孫誕生時のサポート(祖父母向け)**
- ✓ 妊娠出産関連の手続き
- ✓ 保活・復職準備
- ✓ パパ育児/パパ育休制度
- …etc



## 納品形態ごとの料金プラン

	①A4orB5小冊子 (4C8P)	②カスタムコンテンツPDF納品 (4C8P)
実施料金	¥4,000,000(税別)	¥3,000,000(税別)
内訳	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 8P中Max2P+表紙及び表4の4新規製作費 「たまひよ」ブランド使用料 用紙印刷製本代金 斤量90K・コート紙・中綴じ 都内近郊一括5,000部納品前提 ※スタジオ撮影は含まず ※印刷部数増またはページ数変更の場合は要見積。 金額変動有。	【内訳】 過去コンテンツからの記事流用費 8P中Max2Pの新規製作費 表紙及び表4の新規製作費 「たまひよ」ブランド使用料 監修・許諾費用 ※スタジオ撮影は含まず
条件	2024年1-3月末までの間の納品に限る。	2024年1-3月末までの間の納品に限る
申込期限	納品希望日の3カ月前	納品希望日の2カ月前





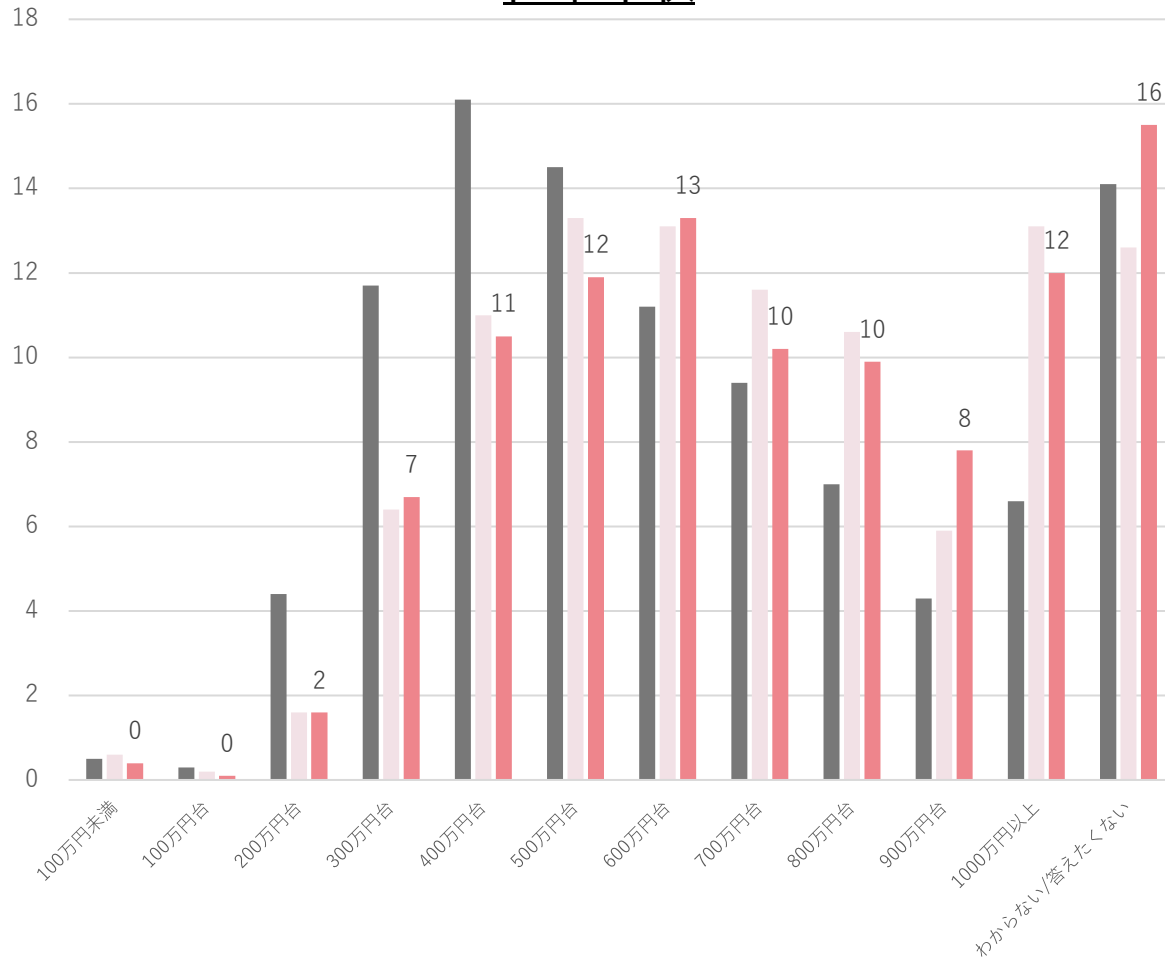
appendix



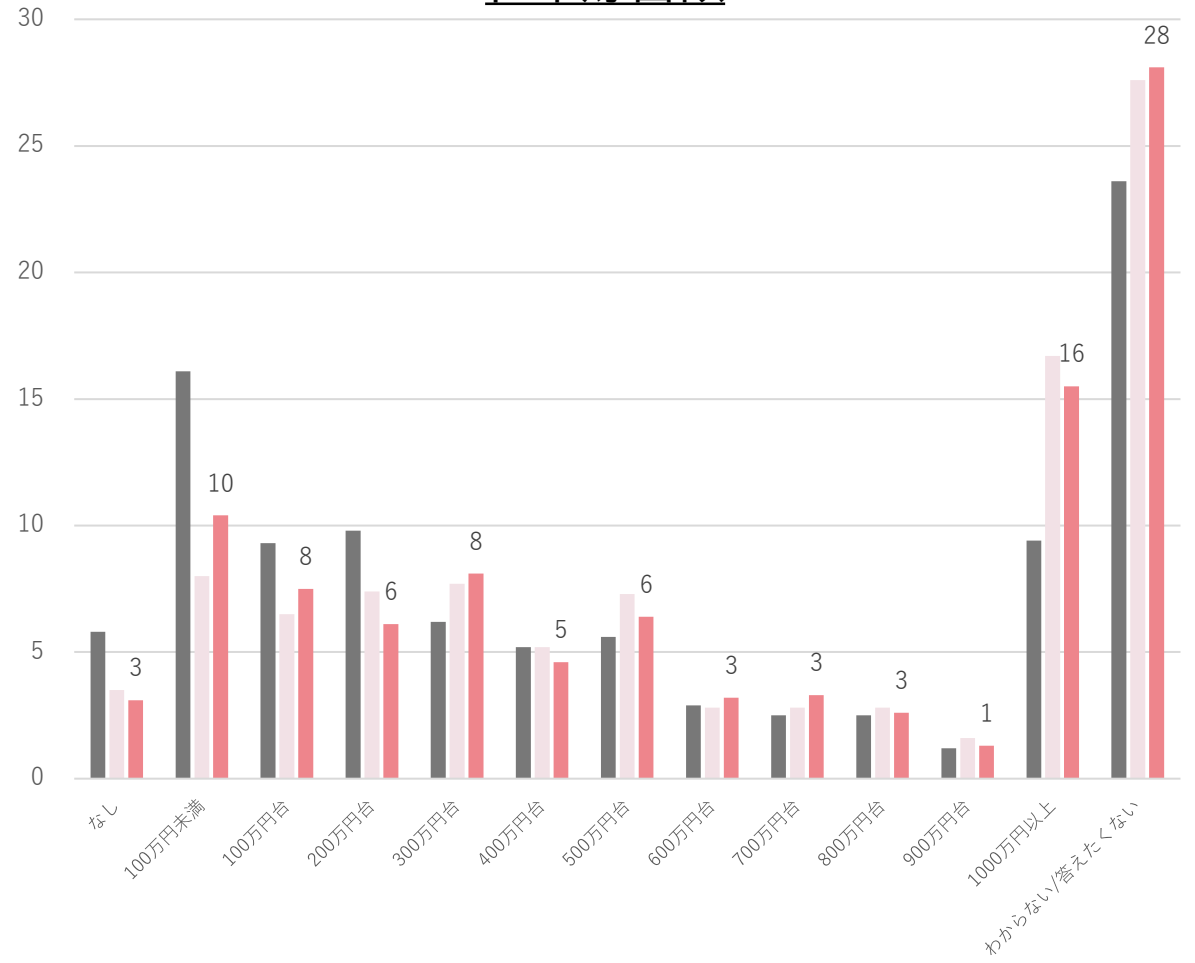
# 世帯年収・貯蓄額

共働き比率上昇に伴い、世帯年収も大幅に増加し、世帯年収800万円以上の世帯が約3割  
 世帯年収 & 貯蓄額も1,000万以上の層が増加しており、雑誌メディアでの情報収集を行うターゲットの高所得化が進行

## 世帯年収



## 世帯貯蓄額



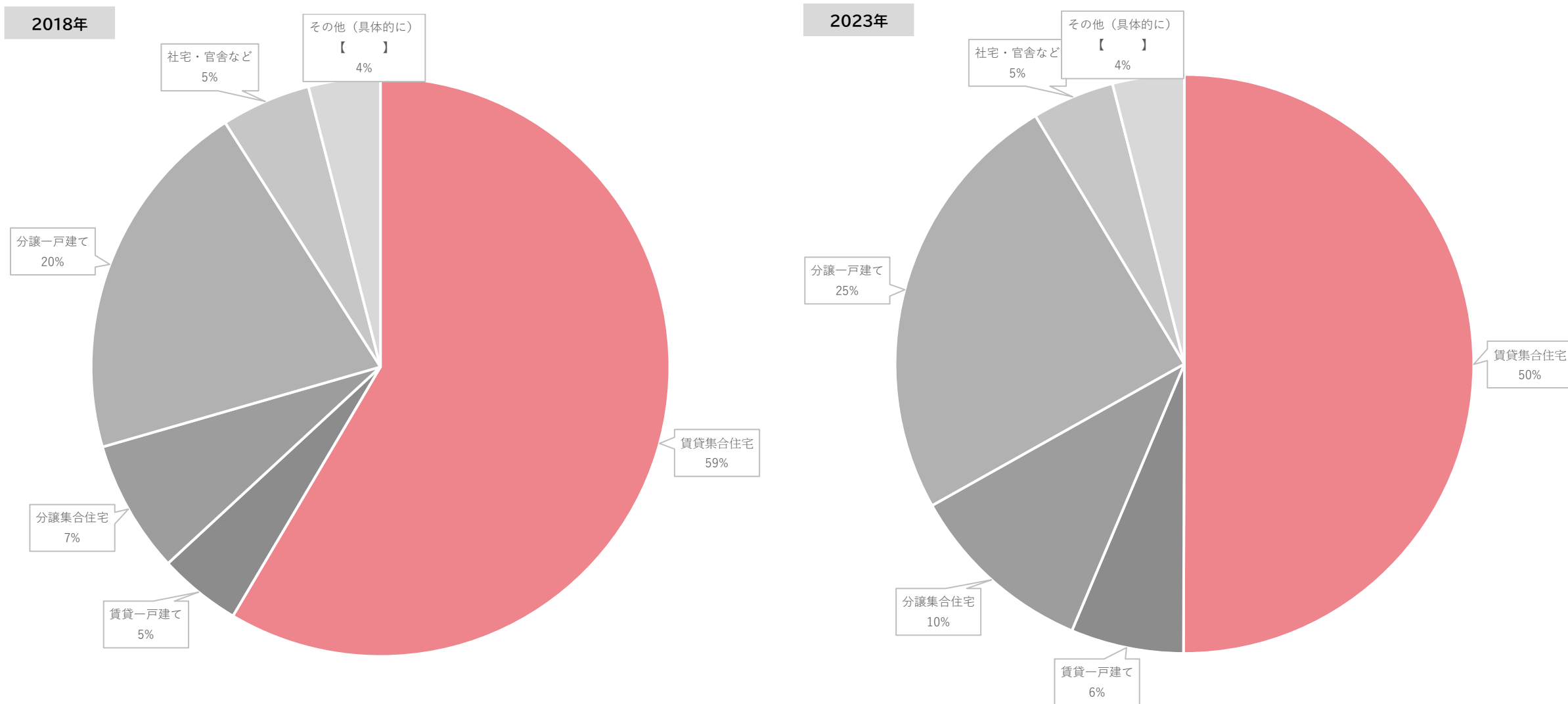
■ 2018年 ■ 2022年 ■ 2023年

■ 2018年 ■ 2022年 ■ 2023年

【出典】  
 ※1 「たまひよ赤ちゃん白書」より(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞と一緒に毎年たまひよが実施している調査) 2023年9月実施 0か月~1才6か月のお子様をお持ちのママ1,649名、パパ413名対象 WEB調査  
 ※2 「たまひよ赤ちゃん白書」より(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞と一緒に毎年たまひよが実施している調査) 2018年10月実施 0か月~1才6か月のお子様をお持ちのママ2,000名対象 WEB調査

# 居住状況(居住形態)

賃貸居住が約6割と賃貸比率が高く、住宅購入におけるポテンシャルカスタマーが多いことが特徴  
ほぼ人口動態に近く、全国に読者が広がっていることから戸建て比率も高く、  
5年で住宅業界の金利変動の影響や世帯年収増加の影響もあり戸建て比率は上昇



【出典】

※1 「たまひよ赤ちゃん白書」より(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞と一緒に毎年たまひよが実施している調査」2023年9月実施 0か月～1才6か月のお子様をお持ちのママ1,649名、パパ413名対象 WEB調査

※2 「たまひよ赤ちゃん白書」より(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞と一緒に毎年たまひよが実施している調査」2018年10月実施 0か月～1才6か月のお子様をお持ちのママ2,000名対象 WEB調査

# 企画書に記載する問い合わせ先ご協賛プラン

株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部

お問合せフォーム

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>