

# まいにちのたまひよAPP ルーム活用メニューご案内



株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部

お問い合わせ先: [inet-ad-media@mail.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@mail.benesse.co.jp)

# モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」とは

『まいにちのたまひよ』は妊娠から育児期まで、毎日役立つ便利でおトクな無料アプリ。

おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。



## ■基本スペック■

MAU	約455,000人
月間新規DL	約42,000人

※2023年6月末時点

1日あたり  
平均利用時間  
8分以上の  
長時間滞在

## ■主なコンテンツ■



# モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の特徴

『まいにちのたまひよ』の最も大きな特徴は妊娠から2才まで、

赤ちゃんの成長に沿って月齢別にパーソナライズ化された情報を「今欲しい情報だけを、欲しい時に」受け取ることができる点です。

情報取得だけではなく、「出産予定月」または「出生月」がおなじ同期ママ(パパ)とのクローズドの同期コミュニティ(月齢別同期ルーム)と、妊娠出産育児をしていく中で月齢横断でテーマに沿って先輩・後輩ママパパとも意見交換できるテーマ別コミュニティ(テーマ別ルーム)があります。

生まれ月 同期ルーム

生まれ月横断 テーマ別ルーム



# 同期コミュニティ/テーマ別コミュニティの価値

同期コミュニティ=【妊娠or出産同期の仲間と同じ出来事や同じ悩みや楽しみを共感する】価値の提供

テーマ別コミュニティ=【先輩ママなど経験者からの課題解決やご自分の経験を後輩ママに役立てたい!】価値の提供

## ▼同期コミュニティ

安心

共感

楽しさ



## ▼テーマ別コミュニティ

参考になる

課題解決

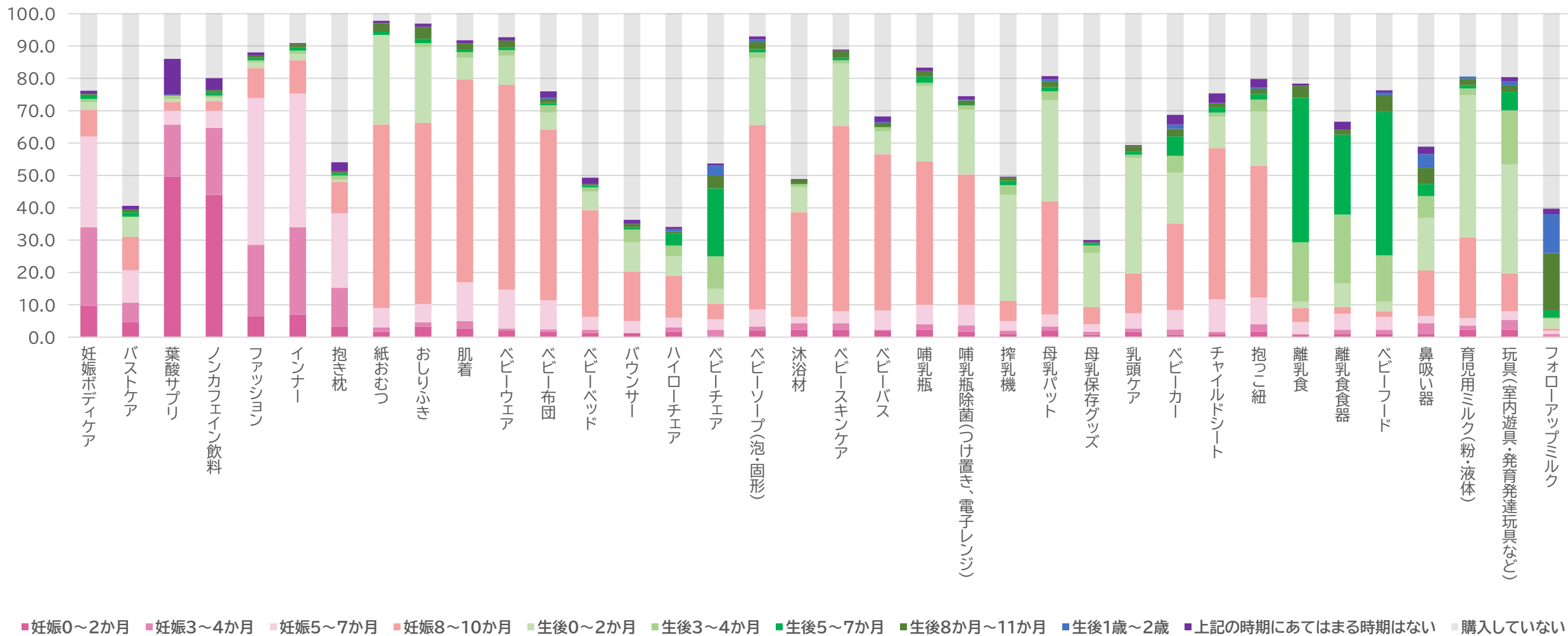
役に立ちたい

同じ時期に、同じような出来事・楽しみ・悩みを共有し、それぞれの成長を喜びあえるナカマがいる場所。  
1000days(妊娠から2歳誕生日まで)の同期コミュニティ。

妊娠期、育児期(メインは2歳まで)の経験やこの時期に迷ったり・悩んだり・共通して知りたいテーマについて、経験者の実体験を参考にできる。  
また、自分の体験が後輩ママの役に立てる場所。

# 妊娠・出産・育児層の月齢別の購買タイミング

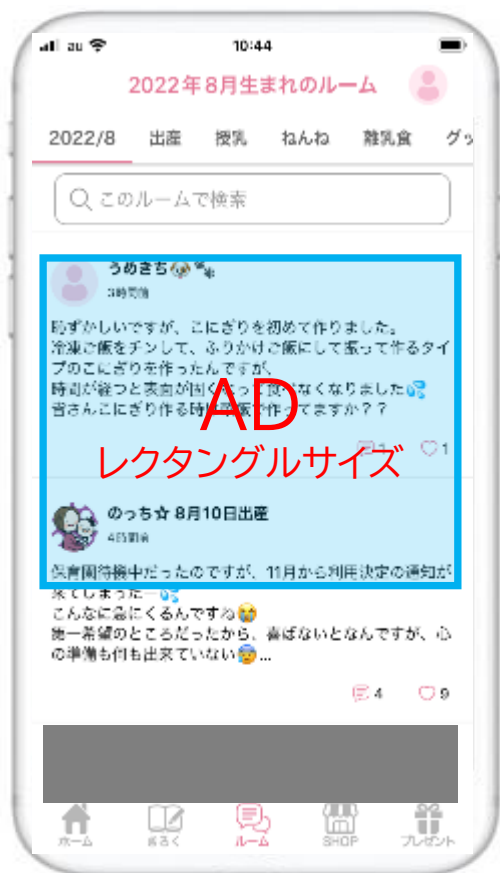
出産準備期に購入するカテゴリと新生児期に購入するカテゴリに大きく分かれるものの、  
ベビーカテゴリの商品は月齢別に購買行動が皆共通して変化するため、  
月齢に合わせたオケーションの訴求、対象月齢に合わせた早期接点が必要です。



# メニュー① 月齢別ルームバナー

『まいにちのたまひよ』のルーム機能は妊娠期～2才までを中心とした月70万件以上の投稿がある「同期(出生年月単位)」別のコミュニティ。ユーザーご自身がホームに登録している妊娠週数、または赤ちゃんの月齢に則した同期ルーム内にローテーションでバナーを掲載。連続する3カ月分の月齢をグルーピングし、発達状況別の訴求に適しています。

## 月齢別同期ルーム バナー

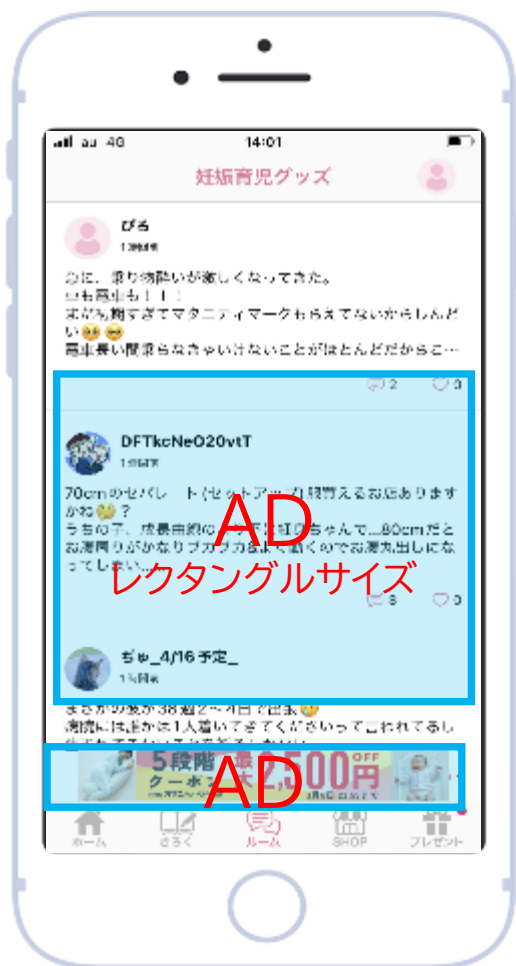


商品名	月齢別同期ルームバナー（ディスプレイ広告）
配信面	連続する3カ月分をご指定下さい 例) 生後4・5・6か月、妊娠5・6・7カ月等
広告タイプ	予約型純広
料金	<b>60万imp保証：¥600,000(G)</b> <b>180万imp保証：¥1,500,000(G)</b>
スペース	まいにちのたまひよAPP内同期ルーム
保証形態	imp保証
配信方式	ローテーション
想定配信期間	60万imp 想定配信期間: 4週間程度 180万imp 想定配信期間: 12週間程度
想定CTR	0.2%想定
レポート	imp / CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ: 300×250 ファイル形式: PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿URL: 1本まで 入稿点数: 300×250は最大3クリエイティブまでOK
入稿期限	配信開始日の5営業日前
配信開始日	毎週月曜日10:00～

※妊婦向け商品サービス、おむつ、授乳グッズ、育児用ミルク、ベビーフード、ベビーカー、だっこひも等の長期的な訴求にオススメのメニューです

## メニュー② テーマ別ルームバナージャック(月齢横断)

全月齢のプレママ・プレパパ・ママ・パパがテーマ別で語り合える「テーマ別ルーム」。  
本メニューは、「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「妊娠育児グッズ」のテーマ別ルームの中から、  
広告主様の商材に合わせて1つのテーマ別ルームを期間保証でバナージャックできる、  
新商品の認知拡大や、ブランディングに適したメニューです。



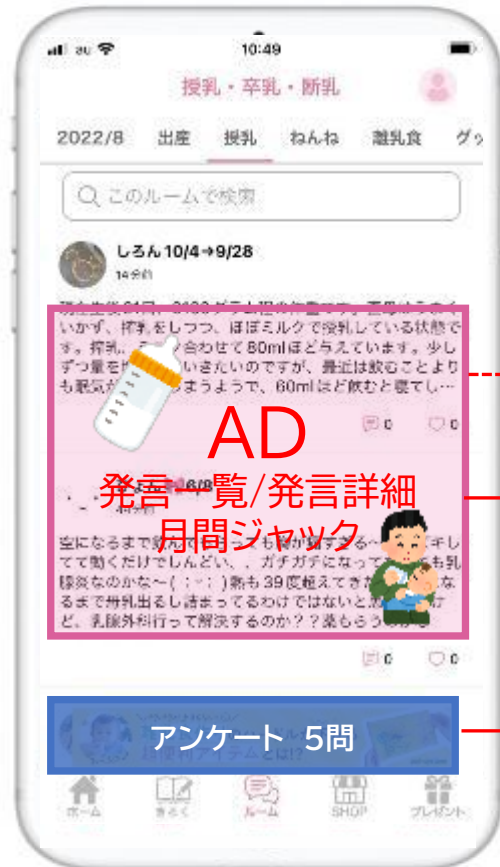
商品名	テーマ別ルーム/バナージャック(ディスプレイ広告)
配信面	「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「グッズ」より1テーマご選択ください。
広告タイプ	予約型純広
料金	<b>¥1,000,000(G)</b> ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
配信方式	固定
掲載期間	2週間単位
想定CTR	レクタングル 0.15%想定、オーバーレイ 0.1%想定
想定imp	40万imp~150万imp ※テーマによって異なりますので、営業担当へお問い合わせください
レポート	各バナー imp/ CT / CTR
入稿規定	バナーサイズ:640×100、300×250 or 600×500 ファイル形式:PNG/JPEG、最大容量120KB 入稿URL:各サイズ1本まで 入稿点数:300×250は最大3クリエイティブまでOK
入稿期限	配信開始日の5営業日前
配信開始日	毎週月曜日10:00~

# メニュー③ 【テーマ別ルーム】カテゴリーアライアンス

全月齢のプレママ・プレパパ・ママ・パパがテーマ別で語り合える「**出産**」「**授乳**」「**ねんね**」「**離乳食**」「**お金**」「**家事**」「**妊娠育児グッズ**」のテーマ別ルームをそれぞれ1社様限定でご実施可能なスポンサード企画です。

スポンサードは12週間単位で行い、バナージャック、当該ルームユーザーへの読者アンケート結果に加え、スポンサード頂いたコミュニティで発生した「発言コメント」を掲載終了後にマーケティングデータとしてご納品いたします。

## 例)授乳テーマルームの場合



アプリ内PR記事  
も可能です  
※製作費別途

広告主様  
サイト

アンケート5問  
※プレゼントご提供  
お願いします

商品名	【テーマ別ルーム】カテゴリーアライアンス
対象カテゴリー	「出産」「授乳」「ねんね」「離乳食」「お金」「家事」「グッズ」より1テーマご選択ください。
広告タイプ	タイアップ
料金	<b>¥2,500,000(G)</b>
内訳	掲載費(バナー2サイズ)、誘導枠制作費、アンケート制作費、その他企画運営管理費一式 ※プレゼント配送費は毎月10名分まで(宅配便常温60サイズ以内)まではインクルード。
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
配信方式	固定
配信期間	12週間単位(バナークリエイティブは4週間に1回まで差し替え可)
想定CTR	レクタングル 0.15%想定
レポート	各バナー imp/ CT / CTR、アンケート単純集計、発言一覧(発言者月齢、ハンドルネーム)を4週間ごとに集計・ご納品。
注意	※お申し込み前に必ず掲載可否確認をお願いします ※コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ※各テーマ別ルームは1社限定です ※ご納品する発言一覧には競合他社へのコメントが含まれる場合があります
オプション	・コメント分析レポート 50万円N ・CMS記事制作(ブラウザサイトへ格納) 30万円N~ ・事前サンプリング(事務局対応含む) 100万円G~※配送費別途
配信開始日	毎週月曜日10:00~





# メニュー④ 月齢セグメントサンプリング

ユーザーご自身がホームに登録している妊娠週数、または赤ちゃんの月齢の同期ルームのうち、連続する3カ月分の月齢をグルーピングし、赤ちゃんの発達に合わせた共通のオケージョンを訴求。広告主様商品・サービスを必要なタイミングで情報提供し、サンプル申し込みへ繋げるメニューです。ピンポイントの月齢ユーザーにアプローチが可能です。

同期ルーム



訴求オケージョン例)

つわりがひと段落したら～  
離乳食をはじめたら～寝返りをはじめたら～  
はいはいたちをしはじめたら～  
二人目計画をはじめたら～ etc

かんたん応募



詳細



商品名	月齢セグメントサンプリング
対象カテゴリ	連続する3カ月分をご指定下さい 例)生後4・5・6か月、妊娠5・6・7カ月等
広告タイプ	タイアップ
料金	<b>¥1,500,000(G) + 配送費別途</b>
内訳	掲載費(バナー2サイズ)、誘導枠制作費、かんたん応募画面製作費、その他企画運営管理費一式 ※プレゼント配送費は実費請求。月間応募人数4,000～10,000人(商材による変動有)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
誘導枠	月齢別ルーム内バナー:ローテーション
配信期間	4週間
レポート	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数、掲載キャプチャ
注意	※お申し込み前に必ず掲載可否確認をお願いします ※コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ※競合排除はございません。 ※「かんたん応募」機能では事前アンケートはできません。 ※プレゼントのご用意をお願いします。レターと共に送ります。
オプション	・CMS記事制作(ブラウザサイトへ格納。誘導別途) 30万円N～ ・事後アンケート 30万円N～
配信開始日	毎週月曜日10:00～

# メニュー⑤ 1才バースデー企画

当月にお子さんが1才を迎えるユーザー(月間5,000~10,000ユーザー)に対して「1才おめでとう」または「1才〇〇デビュー」の文脈でアプローチし、満1歳を迎えたばかりの赤ちゃんのいるユーザーにバースデープレゼントとしてサンプリングができるメニューです。1才を境にしてブランドスイッチや、高月齢向けブランドへのブリッジ促進に貢献いたします。



訴求商材例:  
おもちゃ、乗用玩具、フォローアップミルク、おむつ  
ベビーフード、ベビー飲料、おやつ、加工食品全般等

商品名	バースデープレゼントサンプリング
対象カテゴリー	掲載期間中に生後12カ月(1才)のユーザー
広告タイプ	タイアップ
料金	<b>¥1,500,000(G) + 配送費別途</b>
内訳	掲載費(バナー2サイズ)、誘導枠制作費、かんたん応募画面制作費、その他企画運営管理費一式※プレゼント配送費は実費請求。月間応募人数1,000~4,000 (商材による変動有)
スペース	まいにちのたまひよAPP内
保証形態	期間保証
誘導枠	月齢別ルーム内バナー:ローテーション / POPUP:月1回×3
配信期間	3カ月間 ※毎月アプローチ母体は変わります(登録月齢上生後12カ月の方に掲載します)
レポート	各誘導バナー imp/ CT / CTR、サンプリング応募人数、掲載キャプチャ
注意	※お申し込み前に必ず掲載可否確認をお願いします ※コミュニティのテーマとフィットしない商材・サービスの訴求はお断りする場合がございます ※競合排除はございません。※「かんたん応募」機能では事前アンケートはできません。 ※プレゼントのご用意をお願いします。バースデーのお祝い文脈のレターと共に送ります。
オプション	・CMS記事制作(ブラウザサイトへ格納。誘導別途) 30万円N~ ・事後アンケート 30万円N~
掲載期間	毎週月曜日10:00~4週後の月曜日9:59