

NEW

後期のたまごクラブ

2025年11月売秋号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

【別冊付録】ママ・パパ予習シリーズ② 損しないためには、夫婦のチームワークが大切です
かかる/もらえる/貯めるお金ガイドBOOK
 妊娠・出産・育児に関する助成金の手続き方法&2025の最新ニュースがわかる！

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)では、「お金」に関する別冊付録を予定しております。新制度情報と妊娠・出産でかかる/もらえる/貯めるお金の「タイプ別 助成金・給付金ガイド。ママの働き方・8タイプ別に解説申請手続きや子育てにかかるお金や教育費など先の見通しまで解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社様限定企画

B社様 4C2PTU ※純広も可	A社様 4C2PTU ※純広も可
------------------------	------------------------

別冊付録

編集特集
4C52P



※台割は決定順となります。1社のみ決定の場合は掲載位置が表3見開きとなる可能性がございます

おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談サービス、自治体サービスなど



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:25,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
 製作費:60万円(N)

申込

2025年8月22日(金)

準備に役立つ”チェックリストつき！”先輩ママが「持って行ってよかった！」と太鼓判を押す
お産入院の”神グッズ”教えます！

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)では、「入院グッズ」に関する大特集を予定しております。とくに役立つグッズのランキングや帝王切開のお産ならではの役立ちグッズ、入院前の荷造り応援チェックリストなどを掲載します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、オーラルケア用品、傷あとケアテープ、産褥ショーツなど下着等



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年8月22日(金)

11・12・1・2・3・4月生まれベビー専用 赤ちゃんの肌着・ウェア「何を何枚？」

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)では、「ベビーの肌着ウェア」に関する大特集を予定しております。生まれ月ごとに買い揃えたいベビー肌着&ウェアの紹介と必要枚数を提案します。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、洗濯洗剤、柔軟剤等



実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年8月22日(金)

「会陰切開」の不安と痛みを 和らげる対策を知っておこう

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)では、「会陰切開」に関する特集を予定しております。会陰切開をする理由、会陰切開の流れ、みんなの痛みどう変化した体験談、妊娠中・産後にできることを医師監修で解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

円座クッション、会陰マッサージ用クリーム、馬油、ベビーオイル、他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

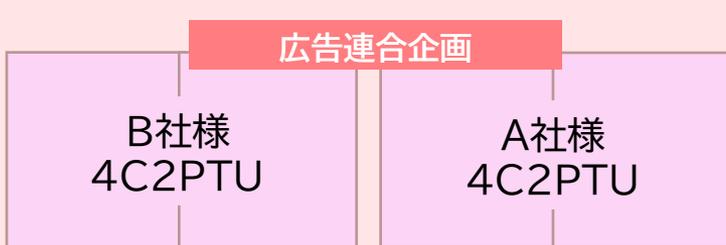
2025年8月22日(金)

忙しい妊婦&パパに贈る！ 最低限これだけやればOKのカンタン&快適ベビースペース準備

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)では、新生児を迎える部屋作りに関する特集を予定しております。最低限やるべき準備や、赤ちゃんが生まれる前からできるアレルギー&ダニ対策など最初の3カ月育児に特化して解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順。競合排除無し

編集特集



おすすめ商材

空気清浄機、空調家電、ダニ駆除グッズ、ダニ・虫よけグッズ、除菌グッズ、掃除グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:25,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
制作費:60万円(N)

申込

2025年8月22日(金)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料)」を含むお得な1クールパックです。
 妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です)

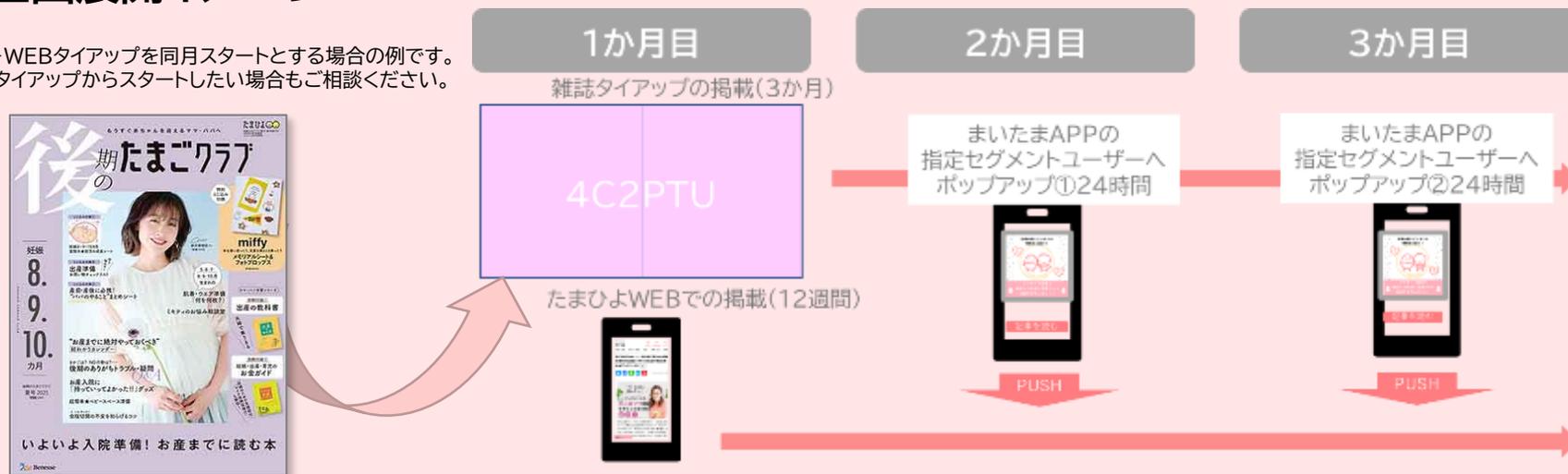
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、
 早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
 この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
 広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
 ※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年冬号(2025年11月14日発売)限定の超目玉企画！
生後8カ月～2歳のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『後期のひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000~4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年8月22日(金)

企画概要

表2見開きスペースを使用してタイアップを掲載すると同時に、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができる読者プレゼントパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者も「後期のたまごクラブ」読者層(妊娠後期のユーザー)と近い属性の方にプレゼントが可能です。雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

特別料金

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 Web転載 100万円(G)、プレゼント企画事務局 50万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところサンプリングもセットで驚異の価格！

申込

350万円(G)

2025年8月22日(金)

