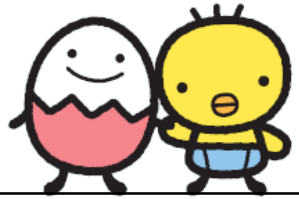
たまひよ編集部 インスタライブ シリーズ連載企画

2021.08～2022.03



株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー　たまひよメディア事業部
お問合せ：int-ad-inq@ml.benesse.co.jp

Benesse
Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

インスタライブ　シリーズ連載

たまひよ

新米ママ~パパのインサイトを知り尽くした「たまひよ」編集部が制作するWEBタイアップ＋インスタライブのパッケージ企画です。読者のインサイトに精通する「たまひよ」編集部が、ユーザーの知りたいテーマに沿って、不定期連載のシリーズとして1少品種1社様限定で、インスタライブを行います。ターゲットユーザーに幅広くリーチし、認知拡大・理解度を高めるプランです。

WEBでのリーチ拡大と、2次元では伝えきれない部分はインスタライブによる双方向コミュニケーションで、貴社商品・サービスの理解促進とエンゲージメント強化をバックアップします。

CHECK!

制作したインスタライブの録画動画は「たまひよ公式IGTV」に格納し、アーカイブ動画視聴を促進します。

CHECK!

イベント告知

たまひよIGフィード
IGストーリーズ等で
イベント告知

たまひよ公式アカウント
@tamahiyoinsta
フォロワー数：11.1万

**LIVE配信・
アーカイブ**

たまひよIG　LIVE配信
後日アーカイブ配信（IGTV）

**キャンペーン
プレゼント応募**

視聴者プレゼント（ご提供をお願いします）
応募フォームより受付

Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

インスタライブ　2021年度テーマ予定

たまひよ

8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
沐浴	おむつ替え	出産準備グッズ	ベビーマッサージ/スキンケア	病気おうちケア	授乳	赤ちゃんグッズ大賞①	赤ちゃんグッズ大賞②
防災	睡眠/ネントレ	秋冬ファッション	お助け家電	クリスマス/おもちゃ	病気時おうちケア	防災	ママメイク、ママ美容

両親学級シリーズ

赤ちゃんのいる暮らしシリーズ

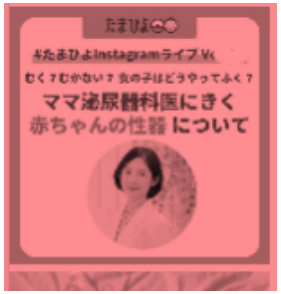
※各テーマの実施月は調整可能です
※各月「たまごクラブ」「ひよこクラブ」との連動可能なテーマがございます。ご相談ください。
※両親学級シリーズ/赤ちゃんがいる暮らしシリーズはそれぞれクリエイティブFMTがございます。
本企画ではアレンジできませんので、カスタマイズご希望の場合は別途Webメニューにてご検討ください。

Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

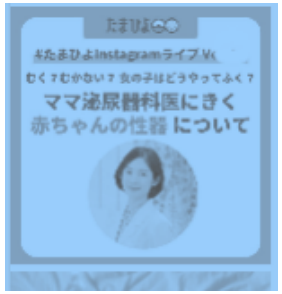
インスタライブ　シリーズ連載仕様

たまひよ

両親学級シリーズ



赤ちゃんのいる
暮らしシリーズ



MC

MC

・たまひよ編集部員

・ひよこクラブ編集長
・たまごクラブ編集長
・妊活たまごクラブ編集長
・たまちゃん、ひよちゃん

など

商品名	たまひよ　インスタライブ　シリーズ企画 両親学級編/赤ちゃんのいる暮らし編
掲載料金	**掲載料金　150万円（G)＋製作費50万円（N)** ※30分MAX＜推奨15～20分＞ （録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用原稿製作費、格納掲載費、編集者MC1名費用、基本的な撮影備品、事後プレゼント事務局費用含む。有識者タレントアサイン費含まず） ※ライブコンテンツはシナリオもしくはコンテ、ブースト用原稿、各２回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	インスタライブ（MCは弊社スタッフとなります、場所は弊社スタジオor会議室となります、ヘアメイク、スタイリングはセルフとなります。）
ご提供可能 コンテンツ（案）	・芸能人コンテンツ（アサイン費用別途） ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル＆インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画（10名以内） ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	・事前ストーリーズ3回、事後ストーリーズ1回、事後フィード１回（インスタライブ映像をIGTVにてアーカイブ） ※それぞれクリエイティブには指定FMTがございます
想定視聴数	累計200名～1000名想定/1カ月間アーカイブ（総計10,000～12,000視聴想定/1か月） ※デフォルトの集客プランのみの場合、タレント出演なし、平日午後配信15分
コンテンツ対象月齢	妊娠中～2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	ハウススタジオ　20万円（N)～ ヘアメイク、スタイリスト　10万円（N)～ 2次利用　30万円（N) 有識者起用　5~10万円（N) 事前アサイン人数追加　30万円G@10名 アプリ等での事前サンプリング　50万円（G)～ 追加ブースト　最小ロット50万円（G)～
お申込〆	ライブ配信実施希望日の35営業日前

※シリーズテーマ名、共通サムネイルデザインは変更の可能性がございます

Benesse

Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

雑誌特集連動タイアップ＋WEB転載＋インスタライブ

たまひよ

活用媒体スペック一覧

たまごクラブ
毎月15日発行
45,583部
JMPA印刷証明
2020年10－12月

ひよこクラブ
毎月15日発行
81,600部
JMPA印刷証明
2020年10－12月

たまひよWEB
月間1200万PV
月間UB350万

たまひよ公式
Instagram
フォロワー数
11.1万人

雑誌媒体はたまひよ各誌よりお好きな1誌をお選びください。
企画料金は変動しません。

新米ママ~パパのインサイトを知り尽くした「たまひよ」編集部が制作する編集記事隣接タイアップ＋WEB転載＋インスタライブのパッケージ企画です。

読者のインサイトに精通する「たまひよ」編集部が、デバイス別のユーザー属性の違いに寄り添って、信頼性の担保と認知拡大、WEBでのリーチ拡大と、2次元では伝えきれない部分はインスタライブによる双方向コミュニケーションで、貴社商品・サービスの理解促進とエンゲージメント強化をバックアップします。
制作したインスタライブの録画動画は「たまひよ公式IGTV」に格納し、アーカイブ動画視聴を促進します。

ターゲットユーザーに幅広くリーチし、認知拡大・理解度を高めるプランです。**IGTV格納時には掲載商品のタグ連携により、ECサイトにて即購入ができる仕様にてアーカイブいたします。**

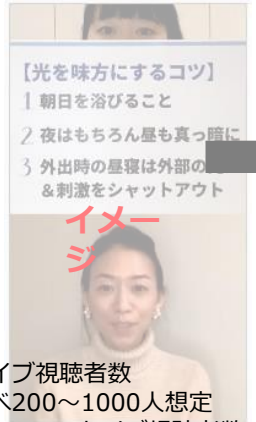
【展開イメージ】

4C2PTU
※モデル撮影有

インスタライブ告知

※インスタライブの実施日程に応じて、雑誌での告知は入れず、Web転載記事＋公式SNSのみでの集客になる可能性があります。要相談。

インスタライブ
WEB転載ページ への誘導も可



ライブ視聴者数
延べ200～1000人想定
TGTVアーカイブ視聴者数
10000視聴/1カ月想定

たまひよWEB
WEB転載掲載！

40,000PV/4週間

特別パッケージプラン料金

特別企画料金　500万円G

＜詳細＞
たまひよ　雑誌4C2PTU（定価200万円～230万円）
たまひよWEB雑誌転載タイアップ（定価100万円）
たまひよインスタラブ（定価250万円分）想定1万視聴※アーカイブ含む
たまひよ公式インスタ投稿　30万円G
たまひよ公式インスタストーリーズ投稿　50万円G

＜定価合計＞
630～660万円相当

※タレント起用をご希望される場合　100万円（G)～
※アーカイブ動画への外部ブーストをご希望される場合　100万円（G)～

Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.