

NEW! 初めてのたまごクラブ

2025年12月売冬号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよ事業部

お問い合わせ : <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

妻の妊娠がわかったら夫が最初に読む本

別冊付録 初めてのパパBOOK内 タイアップ企画

企画概要
(共通)

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では別冊付録として新米パパの心得を特集した「パパブックを予定しております。過去にも大変読者評価の高い、保存性の高い新米プレパパ必携本です。パートナーの妊娠を機に、パパ産休の取得や出産に伴う様々な手続き、心得、心のケアなども含め網羅的に先への見通しを特集します。

本広告企画は、パパブック内編集特集に隣接した連合タイアップ広告により、貴社商品・サービスまたはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成
(共通)

複数社連合企画

B社様
4C2PTUA社様
4C2PTU

編集特集

編集特集
4C52P

おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービス、育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、家電 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2024年4～6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

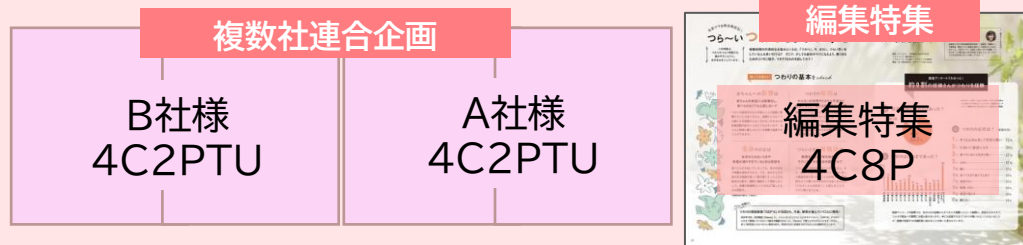
※抜き刷り・小冊子制作も可能です。お問い合わせください

「つわり」がつらすぎる！ みんな、どう乗りきった？いつ終わった？

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「つわり」に関する特集を予定しております。
人によって違うつわりの症状と乗り切りテクニックを先輩ママの体験談と先生のアドバイスで紹介します。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した
広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ゼリー飲料・ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテム・便利雑貨 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

妊娠・出産・育児でいくらかかる？ ～妊娠したら最低限知っておくべき”お金のこと”～

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「お金」に関する特集を予定しております。これからかかるお金と備え方・助成金・給付金などもらえるお金・について解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

学資保険、NISA、投資信託、iDeco、保険相談、銀行 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

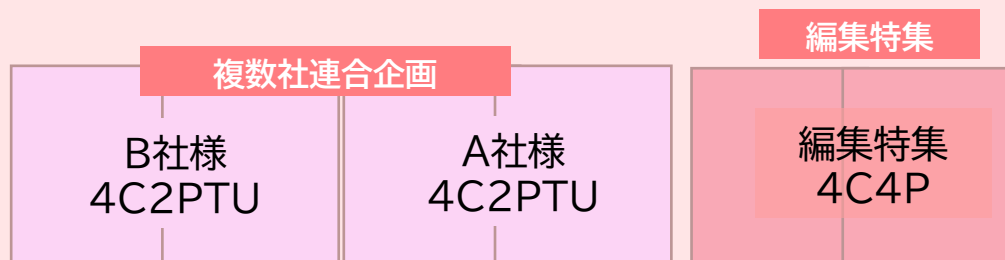
2025年9月19日(金)

今すぐ始める！ 妊娠線を作らない、おなかケア

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「妊娠線ケア」に関する特集を予定しております。妊娠線に関するデータや、保湿剤の塗り方指南など、ビジュアル中心で直観に訴えながら紹介する企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

妊娠線クリーム、ボディクリーム など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

流産したらどうしよう… 妊娠初期に起こる 「出血」「おなかの痛み」これって大丈夫？

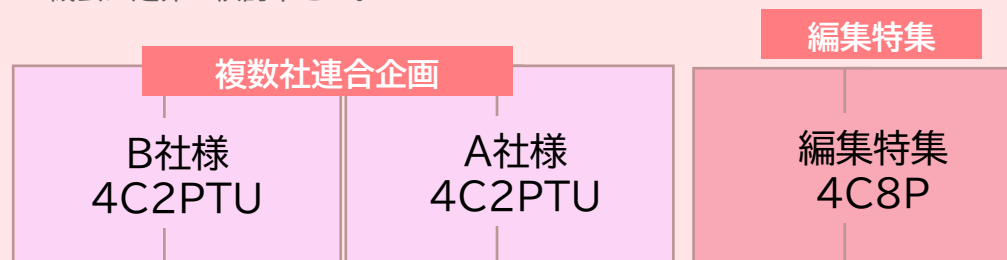
企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「妊娠初期の出血・おなかの痛み」に関する特集を予定しております。

この時期に出血・腹痛が起こる理由や事例を、医師がわかりやすく解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

〇〇〇〇、〇〇〇〇 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

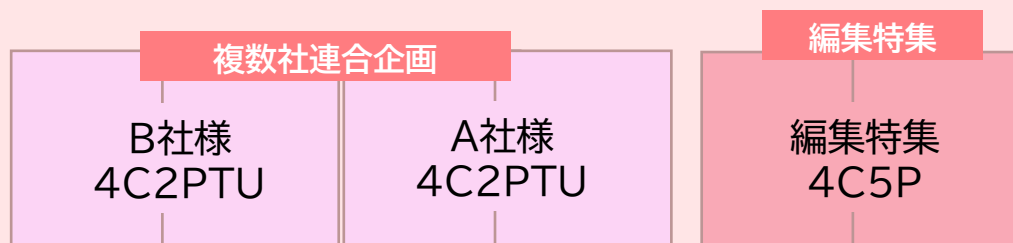
妊娠報告・つわり期の業務・産休前の引継ぎ準備…etc. 働く妊婦の”困った”解決マニュアル

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「妊娠期の仕事」に関する特集を予定しております。仕事を続けながらの妊娠～育児で起こる困ったことを乗り切るための対策と職場への妊娠報告や引継ぎの方法などについて解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ファッションアイテム、タクシーアプリ、保険、食材宅配、献立アプリなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

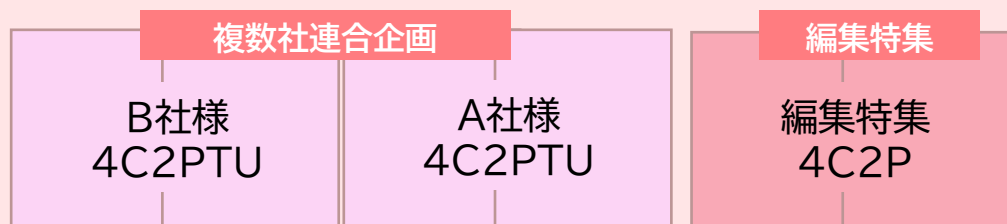
2025年9月19日(金)

妊娠中はとくに意識して摂取して！ 葉酸たっぷり食材図鑑

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「葉酸」に関する特集を予定しております。葉酸の一日の摂取量、葉酸を多く含む食材やサプリメントのとり方と注意点を詳しく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

サプリメント・調理器具・生鮮食品・飲料・ゼリー飲料 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

【妊婦さんが選んだ飲み物】ランキング

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「妊婦向けの飲み物」に関する特集を予定しております。ノンカフェイン、カフェインレスの先輩ママに人気の飲み物やグッズなどをコラムを交えて紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

清涼飲料水、お茶、ハーブティ、デカフェ、カフェインレスコーヒー など

※台割は決定順、1商品種1社限定となります。(コーヒー1社、ブレンド茶1社、紅茶1社、緑茶1社など)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

いつ、何を、何枚？ マタニティインナーは、コスパで選びたい！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。期間限定使用のマタニティインナーをコスパよくそろえるコツを提案するファッション企画。価格面だけでなく、品質・使いやすさなどにこだわることも、コスパのよいそろえ方であると提案します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエア など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 39,150部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

本企画は、「初めてのたまごクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
 ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
 (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

本企画は、「初めてのたまごクラブ」冬号タイアップコンテンツをマルチユースし、Webたまひよに記事転載・静止画の組み合わせによるショート動画を「まいにちのたまひよAPP」の該当セグメントユーザーに向けて、最もアクティブなユーザーが来訪する「ルーム」内配信、「たまひよ」が保有する3メディアに広告主様の商品露出を効果的に行い、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※デフォルトでデジタル記事には読者アンケート(選択式4問+FA1問)が付帯いたします。

※Max10名様まで貴社賞品をプレゼントすることが可能です。送料は弊社にて負担いたします。プレゼントのご提供がない場合、金券の抽選プレゼント弊社がご用意致します。(10名以上のサンプリング、また当選者への事後アンケートをご希望される場合は別途オプション費用がかかります。営業までお問い合わせください)



企画名	Web転載+ショート動画パッケージ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」CMS転載掲載(AD誘導枠無し・2,500~3,000PV/12週間想定) 定価換算30万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内動画配信掲載(静止画活用動画15秒×2本、5~10万imp/12週間想定) 定価換算100万円(G)相当 アンケート5問 定価換算20万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよ:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ(動画):雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <Web(記事)・アプリ(動画)> 基本FMT に雑誌素材より抜粋した初校1回、再校1回の合計2回。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:2,500~3,000(12週間の想定PV) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2025年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2025年3月14日売)限定の超目玉企画！
妊娠判明～4カ月までの妊娠初期ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『初めてのたまごクラブ』特別別添付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G) + 製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G) + 製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年9月19日(金)



- 開催期間 : 2025年10月12日（日）10時～17時
- 会場 : パシフィコ横浜 CDホール
- 参加 : 無料・事前登録制
- 締切 : 2025年8月29日（金） ※ブース出展は8月15日時点で締め切らせていただいております。ご了承ください。

会場サンプリング＋たまひよ公式インスタグラマーお試し投稿＆動画拡散プラン

	会場サンプリング＋たまひよ公式インスタグラマーお試し投稿＆動画拡散プラン
料金	200万円G（税別）←定価300万円相当
内訳	イベント会場内サンプリング協賛（サイト・パンフレットでの告知あり）、たまひよインスタグラマー投稿（フィード1回 10名起用・総フォロワー数7.5～10万）、インスタグラマー投稿内容をショートムービーに再編集（30秒程度・制作費込み）、たまひよDMP配信（配信開始～12月末まで）
指標・掲載媒体	イベントサンプリング数：4000個 インスタグラマー投稿：総フォロワー数7.5～10万 ショートムービー配信：10万再生想定（IG）
備考	※動画コンテ確認（イベント開催前に1回）、動画初校・再校（2回確認）で校了となります。 ※プラン詳細はたまひよファミリーパーク2025横浜企画書のサンプリング協賛プランと、たまひよインスタグラマーサンプリングプラン詳細に準じます。 ※ショートムービーの二次利用（1年間）は別途30万円Nでご提案可能。 ※事前の商品審査がございます。
お申込み締め切り	2025年8月29日（金）



複数の静止画を さまざまな表現方法で動画化



◆動画イメージ
<https://www.youtube.com/watch?v=C1deR2dfnLs>

